



天瑞集团铸造有限公司生产车间内工人正在打磨作业

拓展出口渠道、扩大国内市场、推进转型升级

我市外贸企业积极应对美国对华加征关税



记者观察



强成工贸生产车间，工人有条不紊加紧生产



涉川户外的生产车间



涉川户外生产的户外帐篷产品



天瑞铸造车间，工人正在操作加工设备



天瑞铸造完工待发俄罗斯的产品

近期，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序，朝令夕改的关税政策也让广大外贸企业面临着巨大的不确定性。面对加征关税冲击，汝州外贸企业反应如何？又将以什么措施应对？

4月28日，记者走访了汝州市多家外贸经营主体。不少企业表示，有担忧更有行动，有压力更有动力，正在积极应对，不断拓展国外其他市场和国内市场，从技术层面上转型研发新产品。此轮美国加征关税对企业影响较小，后续将密切关注形势变化，及时采取有效措施积极应对。

在强成工贸有限公司的2楼生产车间里，排列整齐的裁剪、缝纫设备高速运转，工人们正有条不紊地加紧生产。

“我们公司生产的箱包产品以出口贸易为主，主要发往欧美国家。针对近期美国的加征关税政策，我们已经停止了对美国出口产品的发送。”该公司副总经理路鹏展告诉记者，虽然他们公司的产品40%出口美国，但是针对美国滥施关税的政策，他们采取转贸易和积极开拓中东国家和国内市场等措施，订单量并没有减少。

“世界那么大，市场多得很。我们企业负责人前段时间刚参加完广交会就直飞中东国家，目前正在与多家外商企业进行洽谈，订单量整体影响不大。”路鹏展说，反倒是企业现在因为订单量挤压，工人数量不足急需招工。

“我们在了解到企业的需求后，积极协调市人社部门、融媒体中心、零工市场等部门对该企业招工需求加大宣传力度，并在经开区管委会的公众号、抖音号等平台发布招工信息，助力企业扩大生产力。”汝州经开区管委会综合办副主任王德伟介绍说。

“美国突如其来的关税政策说受影响是不可能的，因为在4月份之前就已经签下的美国订单现在仍处于观望状态。”当日，在天瑞集团铸造有限公司，该公司副总经理张运朝在接受记者采访时稍显无奈。

“但我们有应对措施的。一方面我们有一批稳定的国内外老客户，美国的订单占比很小。另外，我们也在不断开拓其他国外市场和更多新客户。”走在该公司的生产车间，整齐摆放的铁路转向架配件产品正待转运发货，工人们在大型吊装设备的配合下对产品外观做最后的打磨。

“南边这部分产品已经全部完工，近日将转运发往俄罗斯。西边这一小部分是美国企业预定的产品，目前处于待产状态。”在产品仓库，该公司副总经理马选涛向记者介绍说。

据了解，天瑞集团铸造有限公司作为高强度合金钢制造企业，熟悉多个国家的技术标准，获得多国管理体系认证和产品质量许可证，产品远销北美、南美、非洲、东南亚等全球20多个国家。目前生产的铁路转向架配件产品有将近50个品种，自2011年开始做出口订单以来，通过第三方外贸企业销往国外的产品占总销量的50%。

“为了应对美国对华加征关税政策，我们公司正在不断扩大国内市场，同时还采取研发新产品、转移出口渠道等措施，加大对俄罗斯和东南亚其他国家的订单量，从而达到订单不减，生产不停。”马选涛说，目前企业各种产品正根据订单量正常生产。

“只要产品质量过硬，在哪里都有市场，我们公司的订单现在已经排到了下半年7月份，产品根本不愁销路。”在河南涉川户外用品发展有限公司的生产车间，该公司负责人吴聪聪说。

市场竞争的核心，归根到底是产品实力的竞争。在走访中记者感受到，面对风险与挑战，汝州外贸企业的底气，正是源于对自身产品的自信。

河南涉川户外发展有限公司是一家专业从事户外用品、生产和销售的企业。产品涵盖户外公园帐篷、户外徒步帐篷、户外庇护所帐篷、户外天幕、户外睡袋、户外桌椅等多个品类，广泛应用于露营、旅行等户外活动。产品远销欧美、东南亚等多个国家和地区，深受国内外客户的青睐。

“我们的产品60%走国内市场，40%出口做外贸订单。美国的订单也有，但是他们现在加征关税，那我们就不做他的生意。”吴聪聪坦言道，打铁还需自身硬，中国制造早已不是廉价的象征，而是品质和创新的代名词。目前该公司产品正借助“一带一路”的东风大力拓展沿线国家的海外市场。

据了解，面对国际贸易战带来的严峻挑战，汝州经开区积极作为，多维度发力助企纾困。成立经开区助企纾困工作专班，梳理经开区问题企业基本情况，针对问题制定一系列工作措施和方法，分门别类予以解决。

“我们在引导企业推进产品结构转型、增强核心竞争力的同时，还积极推荐企业参与境内外各类展会，助力企业开拓新兴市场，拓展销售渠道，降低对单一市场依赖。”汝州经开区党工委书记、管委会主任李益恒在接受记者采访时表示，在应对当前的国际贸易形势下，汝州经开区依托农民工返乡创业产业园的低成本优势，引导企业合理转移产能，降低生产成本，并通过政策扶持、资源整合、精准服务，切实帮助企业在国际贸易战的困境中探寻破局之道，稳定外贸发展基本盘。

宋乐义 曹旭征



涉川户外待发货的产品



强成工贸正在作业的工人



李益恒(左三)带队到广交会拓展销售渠道