全面把握新时代廉洁文化建设的总体要求

●过　勇

习近平总书记指出："要加强新时代廉洁文化建设。深入开展党性党风党纪教育，传承党的光荣传统和优良作风，激发共产党员崇高理想追求，把以权谋私、贪污腐败看成是极大的耻辱。"这为新时代廉洁文化建设指明了前进方向。新时代廉洁文化建设既是管党治党的重要内容，也是实现干部清正、政府清廉、政治清明、社会清朗的必然要求，对于推进党的自我革命和社会革命具有重要意义。

始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。廉洁文化是新时代加强党的建设、推进全面从严治党的重要支撑。建设新时代廉洁文化，必须始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将这一重要思想的世界观和方法论贯穿始终，运用科学的立场观点方法开展相关工作。要紧紧围绕习近平文化思想的核心内容和精髓要义推进廉洁文化建设。习近平文化思想是我们党坚持"两个结合"、推进理论创新的重大成果，是新时代中国特色社会主义文化建设的根本遵循，对廉洁文化建设具有重要指导作用。廉洁文化作为文化的重要内容，体现中国特色社会主义文化建设的目标与方向。要在新时代廉洁文化建设中全面贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想。党的十八大以来，党中央坚定不移推进全面从严治党，开辟了百年大党自我革命新境界，形成习近平总书记关于党的自我革命的重要思想。我们党基于党的历史经验和管党治党的成功探索，找到了依靠自我革命实现长期执政的路径。从实践层面来看，反腐败是最彻底的自我革命，而新时代廉洁文化建设是一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的关键环节，对于打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战至关重要。

牢牢把握新时代廉洁文化的精髓要义。要以廉洁文化保持风清气正的政治生态。如何始终保持风清气正的政治生态，是我们这个大党必须解决的独有难题之一。习近平总书记强调："要注重加强党内政治文化建设，倡导和弘扬忠诚老实、光明坦荡、公道正派、实事求是、艰苦奋斗、清正廉洁等价值观"。党的十八大以来的全面从严治党实践表明，制度治党与思想建党需要双管齐下，反腐败不仅要约束行为，更要培育健康向上的党内政治文化、营造风清气正的政治生态。要以廉洁文化强化党员干部廉洁自律意识。新时代廉洁文化建设旨在进一步教育引导党员干部从思想上正本清源、固本培元，不断筑牢思想道德防线，始终保持共产党人的政治本色。通过廉洁文化建设，使党员干部在思想层面防微杜渐，筑牢"不想腐"的堤坝，进一步强化党员干部的廉洁自律意识。从功能上看，廉洁文化可以促进党员干部以内在自觉约束外在行为，促进廉洁自律和奉公守法。要以廉洁文化营造崇廉拒腐的社会风尚。廉洁文化建设不仅关系到干部清正、政府清廉、政治清明，还关系到社会清朗。推进廉洁文化社会化建设是新时代加强廉洁文化建设的应有之义，也是塑造全社会廉洁价值观的必然选择。通过对廉洁文化的宣传普及，促进人民群众在内心深处形成一种高尚的社会意识，从而使人们能够更加坚决地崇廉拒腐，这也是新时代廉洁文化建设所必需的社会土壤。我们要充分发挥廉洁文化建设示范作用，引导社会公众崇廉尚廉。

科学构建新时代廉洁文化的内容体系。要将党的光荣传统和优良作风作为新时代廉洁文化的基因。我们党自诞生之日起就十分重视自身的纯洁性建设，形成了具有马克思主义政党特征的光荣传统和优良作风，积累了丰富的革命文化资源。伟大建党精神、井冈山精神、长征精神、延安精神等，都是新时代廉洁文化建设的丰富源泉。新时代加强廉洁文化建设，应充分学习借鉴革命文化中的宝贵历史经验，从党的百年奋斗历程中汲取力量，学习革命先辈公而忘私、甘于奉献的优良作风，把廉政为民的火种、清廉守纪的基因一代代传下去。要将社会主义先进文化作为廉洁文化的养分。加强实践养成、示范引领，推动党员干部带头践行社会主义核心价值观，培育和形成廉荣贪耻、向上向善的社会氛围，这是加强新时代廉洁文化建设的重要目标。从内在本质看，倡导廉洁是坚持马克思主义的本质要求，是实现中国式现代化的重要保障；从外在表现看，倡导廉洁是民族精神和时代精神的鲜明表达，是践行社会主义核心价值观的具体体现。廉洁文化作为先进的文化形态，需要反映当代社会主义先进文化的价值取向，提高党员干部廉洁从政的意识，形成人人思廉、全民崇廉的良好社会风尚。要将中华优秀传统文化作为新时代廉洁文化的源泉。新时代廉洁文化建设既是一个传承、吸收和借鉴的过程，又是一个改造、更新和超越的过程，需要以继承和弘扬中华优秀传统文化为依托，充分挖掘其中的精华要素。中国历代思想家、政治家提出了许多有关廉洁的思想，历史上的廉洁智慧在新时代依然具有借鉴意义。在加强廉洁文化建设过程中，需要充分借鉴和吸收中华优秀传统文化的积极因素。

全方位增强新时代廉洁文化传播力吸引力感染力。要协同发挥传统媒体和新媒体的综合作用。充分发挥传统媒体的重要作用，同时创新运用新媒体平台的宣传优势，充分运用媒体融合发展成果，增强传播力吸引力感染力。随着互联网的普及与发展，新媒体凭借覆盖面广、传播快等优势，在廉洁文化传播方面发挥着越来越重要的作用。近年来，各级纪检监察机关和宣传部门高度重视网络信息平台建设，通过部门网站、官方微博、官方微信公众号等宣传廉洁文化，提高了廉洁文化传播力吸引力感染力。要持续创新开发廉洁文化资源。近年来，各地相继开展了廉政文化示范点、廉政文化基地的培育和建设工作。在全国范围内，依托红色资源、自然资源，建设了大批具有示范性的廉洁文化教育基地。打造廉洁文化公共空间，充分利用建筑、道路、会议室、墙面等空间，打造廉洁文化景观标识。同时，各地为拓展廉洁文化建设，结合本地实际情况举办丰富多彩的活动，比如开展廉洁书法作品大赛、廉洁微电影微视频大赛等，推动廉洁文化元素融入生活，让群众在润物无声中接受廉洁教育。要构建分层分类、更具精准性的廉洁文化建设机制。针对不同领域、不同行业采取具有针对性的党性党风党纪教育、示范教育、警示教育、岗位廉政教育，深入开展廉洁文化创建活动。统筹推进廉洁文化进机关、进企业、进学校、进家庭、进医院、进社区、进农村等，推动廉洁教育广泛辐射渗透，筑牢廉洁文化建设的社会基础。塑造具有地方特色的廉洁文化，在廉洁文化理念的传播和廉洁实践活动的开展中，各地充分发挥自主性，结合地区历史文化资源、现实发展情况，打造特色廉洁文化。

来源：人民日报

发展农业新质生产力的三个关键点

●倪瑞华　朱雯亚

2024年12月召开的中央农村工作会议提出，推进农业科技力量协同攻关，加快科技成果大面积推广应用，因地制宜发展农业新质生产力。我国作为农业大国，拥有丰富的农业资源，但农业科技创新水平不高、新型农业人才不足。应结合我国的国情、农情，发挥已有的基础和优势，补足短板，集聚技术、人才资源，因地制宜加快推动农业科技创新，构建长效科技成果转化机制，是发展农业新质生产力、加快建设农业强国的客观要求和必然选择。

整合创新资源发挥集聚优势。一是建立以政府为主导的农业协同创新平台。充分发挥科技创新平台的载体功能，统筹整合、开放共享科技创新资源。农业科技创新研发具有周期长、难度大、费用高的特点，需要在资金、政策上加大对创新研发投入的倾斜力度，提供稳定发展的保障机制。要联合各个农业高校、科研机构，集聚更多力量，建立地区协同发展战略，开展协同技术创新攻关，提高区域整体农业科技创新能力。要通过新技术培育新品种，运用合成生物学、基因编辑等前沿技术，打造种子研发创新高地。二是发展智慧农机，建设智慧农田新模式。通过运用传感器网络、大数据分析、人工智能等技术，发展智能化、绿色化的农业机械装备，比如农业机器人、无人机、高效节水灌溉系统，降低自然灾害对农业生产的不利影响。落实农业机械装备的推广使用政策，及时淘汰老旧、能耗高的农机装备，鼓励农业生产采用智能化、绿色化的农机装备，并给予相应的补贴优惠。三是建立持续稳定的科技成果转化机制。现阶段，农业的科技成果转化通常是一次性的交易，大多是直接转让或者许可使用，缺乏技术转化的连贯性。需增强科研机构和企业在后续的合作和支持方面的持续互动性，确保科技成果的长期发展和优化。通过企业与科研机构合作开发、技术入股等方式，共建研发中心，充分发挥企业和科研机构的比较优势，增强成果的实用化和产业化。要充分发挥企业的市场推广能力和科研机构的技术研发能力，减少信息的不对称性，增强科技服务精准度。四是完善对涉农领域的专利保护机制。通过制定农业技术的标准与规则，加强对农业技术的监管，防止形成技术垄断，实现技术的共享。完善对农业知识产权创新的奖励制度，积极鼓励创新成果申请专利，强化基础研究和应用基础研究。

畅通农业科技创新人才良性循环。人才是促进科技进步的动力，推动农业科技创新发展必须处理好培养人才、留住人才、用好人才三者之间的关系。培养人才是前提，留住人才是保障，用好人才是目标。一是优化人才培养结构。以农业发展需求作为切入点，优化高职高校的教学资源，特别是农林类院校，结合学科前沿动态，促进学科融合，提升专业的交叉性和综合性，为农业发展输送更多创新型人才。加强高校与地方、企业合作，开展科研创新项目，提升人才的技能水平，推动产学研用一体式融合发展，增强劳动者的技术素养，推动农业科技的创新发展。二是建立健全人才管理机制。强化激励保障机制，实施人才关爱、激励政策，开通农业人才发展绿色通道，实施优惠政策，优化其工作和生活保障，增强人才的归属感。优化农业领域的收入分配机制，制定以知识价值为导向的收入分配政策，增强科技人才的积极性，保证农业人才既有存量又有增量。完善考评机制，注重科技创新能力和实用价值。充分发挥农业人才对农业技术的指导和应用工作，增强农民对农业科技成果的接受程度。

发挥企业创新引领，优化农业全产业链。一是构建农业产业示范基地。通过培育主导产业，充分发挥各个地区不同资源，实现资源优势互补，注重提升农产品的品质和发展优势，不断增强对农业龙头企业创新发展的支持力度，积极发挥核心龙头企业对产业发展的辐射带动效应，增强其品牌影响力。总结农业产业先进地区发展经验，根据不同地区的资源禀赋、发展差异，进行分类指导，形成由学习到推广再到创新的发展模式。二是把科研与生产融为一体，推出新产品。要把农业科技创新资源与产业对接，逐步提升产销两端的生产效率，实现产销一体化发展。通过建立企业与新技术、市场的联系，由主导产业带动关联产业，用农业科技推动生产力发展，实现规模化、绿色化和科学化的生产。瞄准市场需求，形成特色产业，不断优化提高农产品的附加值，增强产业价值链。三是构建绿色产业发展新链条。绿色是农业生产的底色，用新质要素实现传统农业产业的转型升级，改变传统粗放生产，实现绿色农业发展，用绿色加工延伸农业产业链、供应链。积极培育新兴农业产业，形成农业产业链上、中、下游的一体化发展，通过加强农业产业链上游建设，提供质量可靠的农业原材料，加强对产业链中游的深加工和品牌建设，打造农业优品。通过数字营销，品牌赋能，利用粉丝经济、平台直播，创新销售方式，扩展农产品销售渠道，加强对产业链下游的营销与配送，构建智慧物流，满足农产品的仓储和运输需求，提高农产品的流通效率，构建从原材料到加工再到营销的新绿色产业发展格局。

来源：河南日报

精准培养农村电商人才

●邵广

推动农村电商高质量发展，是中央一号文件提出的一个关键着力点。农村电商繁荣与否，是缩小城乡"数字鸿沟"、激活乡村经济内生动力的关键抓手。其中，培育好相关人才是重要基础。

党的十八大以来，我国农村电商人才培育成效显著。2024年，全国农村网络零售额同比增长6.4%，农产品网络零售额同比增长15.8%。全国各地区立足区域特色培育农村电商生态，形成多点开花的示范效应。例如，浙江省大力推进电子商务进农村，培训电商人才10万余人次，推动农村电商成为万亿产业，开展农文旅人才培训，带动10多万人就业。甘肃省陇南市深耕"陇南电商"招牌，全市电商经营者队伍稳定在1.4万个，带动农村居民就业30多万人，培训农村人才32万多人次。

为助力数字化乡村建设，一系列相关政策陆续出台。2024年商务部等9部门印发的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》明确提出，实施青年农村电商培育工程，开展"青耘中国"直播助农活动。这些举措进一步增强了农村电商在就业与创业方面的驱动力。

不过，一些问题也是客观存在的。例如，专业化职业化人才短缺且留乡动力不足、关键环节人员综合能力薄弱阻碍农产品上行渠道拓展、培训体系实用性不足导致人才转化效能偏低等。未来，应从多角度施策，精准培养农村电商人才。

强化顶层设计，构建"全链条"政策支持体系。搭建跨部门政策集成平台，打通电商扶持政策、产业振兴政策与人才保障政策之间的制度壁垒。构建东部赋能、中部提升、西部筑基的梯度培育体系，推动长三角、珠三角电商发达地区与中西部建立结对帮扶机制。设立电商人才引进专项基金，并向中西部欠发达地区适当倾斜，将农村数字人才、电商人才培育作为地方政府重点工作。完善税收优惠与创业扶持，为创业者提供信贷基金和减税免税等激励政策。建立"数字人才驿站"，整合人社、农业、商务等部门资源，形成市级统筹、区县落地、乡镇实践的三级联动机制，实现跨区域人才共享。

深化产教融合，打造"实战化"人才培养模式。加强培训资源的集约化重构，建立标准化的课程认证体系，依据电商产业链岗位需求设计模块化课程体系，涵盖数字营销、供应链管理、数据分析等核心能力模块，及时纳入直播电商、跨境电商等新业态内容，确保人才培养与产业发展的同频共振。实现能力的场景化锻造，依托产教融合示范基地构建"虚实结合"的实训生态系统，建设配备智能选品系统、直播模拟舱等专业设施的实训中心，形成全链条的电商运营仿真环境，开发数字孪生训练系统，培养风险预判与决策能力。完善政府引导、院校支撑、企业主导、社会参与的人才开发机制，同步构建分层分类的孵化体系，针对返乡青年、新农人等不同群体设计差异化成长路径。

优化人才生态，健全"引育留"长效保障机制。优化农村电商生态环境，大力吸引社会资本投资，加大对农村地区的网络覆盖、物流配送等基础设施、电子设备的投入和改造，打通农产品上行"最初一公里"与工业品下行"最后一公里"的双向通道，夯实数字经济人才发展的硬件底座。探索技术入股、成果转化等柔性引才模式，建立分级分类的人才服务机制，构建市县人才服务中心、乡镇人才驿站、村级服务网点三级服务网络，搭建电商平台联络、产品质量检测、法律需求咨询、矛盾纠纷调解等公共服务项目，解决人才的后顾之忧。

来源：经济日报

因地制宜发展农业新质生产力

●林万龙　龙文进

农业作为国民经济的根基和命脉，其生产力的发展水平不仅关乎国家粮食安全，更是经济发展和社会稳定的重要保障。近日，《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》正式对外公布，首次提出"以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力"的重大部署，凸显了发展农业新质生产力在国家战略层面的重要地位，为农业农村现代化发展指明了方向。

农业新质生产力可视为以现代科技为支撑，以农业科技创新为核心，以农业生产方式变革为关键，以提高农业全要素生产率为目标，以促进农业高质量发展为导向，具有新技术、新要素、新模式、新业态、新动能等特征的现代农业生产力。农业新质生产力主要体现在三个方面：一是农业传统生产领域科技的原创性突破。当前在生物育种、农业碳中和、土壤检测与修复等领域，科学技术展现出巨大潜力。以生物育种为例，利用人工诱变、基因编辑等现代生物技术，已实现水稻的精准高效育种，培育出一批高产、优质、抗病的新品种。二是先进生产要素的引入和集成，比如应用物联网和智能技术，可实时监测和分析指导农事活动。智能农机装备、智慧农业、数字农业等类似新业态的发展，都体现了农业科技多学科交叉融合趋势。三是农业功能的跨界突破。农业不再局限于提供食品，在生物制造等领域正发挥新的作用，如利用工业尾气生产蛋白质、将农业废料转化为高附加值产品，推动农业向多功能方向发展。

当前，以人工智能、量子计算、物联网、生物技术为代表的第四次科技革命正以前所未有的广度和深度迅猛展开。这场科技革命最突出的特征是跨学科深度融合、多技术领域协同创新，全球创新版图随之深刻重塑。在农业领域，新一轮科技革命通过物联网、大数据、人工智能等现代信息技术的深度应用，正在从根本上变革传统农业生产方式。农业正朝着基因化、数字化、工程化、绿色化、营养化的方向加速演进，其固有的自然属性发生历史性嬗变，这不仅大幅提升了农业资源利用效率，更推动了产业结构的全面升级，为发展农业新质生产力开辟了广阔空间。

我国农业在生产效率、科技创新、高水平人才支撑等关键领域仍需持续发力。如前沿性农业科技发展缺乏具有重大影响力的原创性突破；农业科技进步贡献率尚存差距。要实现农业强国战略目标，单纯依靠传统、常规生产力水平的提升还远远不够。尤其是在中国式现代化进程中，面对人口规模巨大压力下的粮食和重要农产品供给保障任务，迫切需要实现农业生产力的质的飞跃。因此，大力发展农业新质生产力既是建设农业强国的必由之路，也是推动农业高质量发展的内在要求和战略重点。

农业新质生产力的发展是一个多维度的系统工程，它不仅涵盖农业技术和业态模式层面的创新，彰显创新、质优、先进的特质，更需要政府管理和制度层面的协同创新。推进农业新质生产力发展，要以科技创新为引领，统筹推进制度创新、管理创新等多领域协同发展。

科技创新是形成农业新质生产力的核心引擎。这主要通过生物育种、智能农机、精准农业和农业物联网等前沿技术的深度应用来实现。生物育种运用基因编辑等先进手段培育优质作物品种，智能农机和精准农业显著提升生产效率并降低生产成本，农业物联网则实现了环境监测、作物管理、病虫害防治等全流程的数字化和网络化管理，为科学决策提供坚实的数据支撑。

制度创新是激发农业发展活力的关键支撑。当前农业转型发展亟须深化三大领域改革：通过农村土地制度改革完善承包制度和推进土地流转，为规模化经营奠定基础；通过农业经营制度改革培育以家庭农场为代表的新型经营主体，全面提升农业组织化和市场化水平；通过农业科技体制改革优化资源配置，加强创新人才队伍建设，提升科技创新能力和成果转化效率。特别要紧密对接新质生产力发展需求，统筹推进专业布局优化、课程体系重构、人才培养模式创新等，加快新农科建设，培养更多创新型人才。

管理创新是提升农业生产效能的重要保障。通过将精益管理、供应链管理等现代企业管理理念引入农业领域，结合农业信息化建设和大数据平台建设，实现生产信息的实时采集、分析和共享。同时，大力推进农业社会化服务体系建设，强化技术推广和营销服务，全面提升农业生产的整体效益和市场竞争优势。

来源：光明日报

PDF 文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.cn