

# 今日汝州

2025年1月20日  
星期一  
农历甲辰年十二月廿一

●河南省连续性内资(豫)LD202007  
●新闻热线:0375-6908887  
●电子信箱:rhzs2008@163.com

总第 3682 期

内部资料免费交流

汝州新闻网: <http://www.ruzhounews.com>



中央军委举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出

## 习近平向全军老同志祝贺新春

□未然

新华社北京1月18日电 在中华民族传统节日春节即将到来之际,中央军委17日在京举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平观看演出,向在座的军队老同志、向全军离退休老干部、致以节日问候和新春祝福。

春节临近,首都北京洋溢着喜庆祥和氛围,中国剧院张灯结彩、暖意融融,为建立、保卫、建设新中国,为国防和军队建设作出突出贡献的驻京部队老干部欢聚一堂,共迎新春。

下午4时许,习近平来到老同志中间,全场响起热烈掌声。习近平同大家亲切握手、互致问候,关切询问他们的身体和生活情况,共同回顾过去一年党、国家和军队事业走过的不平凡历程,取得的重大成就。老同志一致表示,将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,弘扬光荣传统、永葆政治本色,坚定信心、团结奋斗,继续为打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出积极贡献。

“强国复兴的脚步震撼大地,奋进攻坚的队伍旗帜高扬……”欢快热烈的歌舞《我的战位我的年》拉开演出序幕。演出以文艺

轻骑队为兵服务的方式呈现火热强军实践,贯穿铁心向党、聚力攻坚的内涵意蕴,突出反映新时代人民军队的新风正气。混声合唱《追随》,深情表达广大官兵全面贯彻新时代政治建军方略,坚定不移听党话、跟党走的心声。歌舞器乐表演《说打就打》、《胜战荣耀》,生动反映实战实训练兵场景,展现了官兵英勇无畏的钢铁意志和随时准备打仗、随时能打胜仗的战斗姿态。表演唱《边关战歌》,抒发戍边官兵扎根边防一线、忠实履行使命的情怀担当。《党的女儿》、《沂蒙颂》选段和《抗日军政大学校歌》、《我们走在大道上》等经典歌曲联唱,重温峥嵘岁月,激发奋斗豪情。情景歌舞《再唱洗衣歌》,演绎军民

鱼水情深、合力强边固防的感人场景。短剧《本色》、小合唱《接过你的钢枪》,讲述革命先辈战斗故事和青年官兵强军故事,彰显人民军队传承红色基因、践行初心使命的坚定信念。混声合唱《光荣奔赴》,以激越高昂的旋律将演出气氛推向高潮,展示全力以赴、务期必成,奋斗建军百年、奋进强军一流的决心和信心。整台演出简约朴素、军味战味浓郁,体现了强军文化砺战打贏、守正创新的宏大气象。

张又侠、何卫东、刘振立、张升民一同观看。观看演出的还有军委机关各部门、军队驻京有关单位领导和部队官兵代表。

## 年货市场“潮”涌迎新春

随着农历新春佳节的临近,年货市场逐渐热闹起来。为给商家提供展示产品、拓展市场的平台,为消费者提供丰富多样的年货选择,营造良好的节日氛围,按照“安全、便民、有序”的原则,市场监管总局结合实际在城区内安排洗耳河东岸沿河路(朝阳路至梦想大道)道路两侧作为年货临时销售点,一时之间摊点一条街市民熙熙攘攘,年味儿便浓厚了起来。

曾经,年货市场的商品相对传统,且品类有限。记忆里,无非是瓜子糖果、鸡鸭鱼肉,包装上也难见新意。但如今,时代变了,消费者的观念也发生了深刻变化,这就要求年货市场紧跟时代步伐,融入潮流元素。

让年货市场“潮”起来,最根本的是年货的品质保证。此次年货市场涵盖多个品类,传统春节用品、对联、水果、蔬菜、糖果干果、熟食制品、服装、儿童玩具、花卉摆件及各类小商品等,同时严格保证现场秩序、年货质量,让消费者既能买到潮流年货,又能买得放心、舒心。

借助新媒体技术手段的营销方式也让年货市场“潮”劲十足。在北马道年货市场,线上线下融合的销售模式已成为潮流。线上,商贩在自己的直播间内尽情展示货品品相、种类,与观众直接互动、解答疑问。线下,则把非遗展示、文艺表演、现场推介等活动串珠成串,捏糖人、剪窗花……用新的场景和新的玩法,为消费者提供新鲜感,增加消费乐趣。

巴已如意,生生不息。今年是我国“春节”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。生肖文化作为中国传统文化的重要组成部分,具有深厚的文化内涵和象征意义。蛇年的潮流元素与传统年货的结合,理所当然也成为首个“非遗春节”年货的一大卖点。出于文化共鸣和情感认同,各类蛇年贺岁文创、限定节日美食等年货产品凭借喜庆的新年元素成为大家争先抢购的对象。这些产品不仅满足了消费者对传统文化的追求,也符合他们对现代“国潮”的向往。

红红火火的年货市场,因注入“潮流”而增添吸引力、因执法部门有力监督而暖心放心。抓住“潮”机遇,为传统文化注入新活力,年货市场必将“潮”流涌动,在满足群众日益多元消费需求的同时,为传统节日增添新活力,成为拉动经济发展的新亮点、文化传承的新载体,让“春节”这一传统节日在新时代焕发别样光彩。

正所谓是:人间烟火气,情满汝州城。宜居又宜业,风光这边盛。

流杯新论

## 我市启动重污染天气橙色预警应急响应 重污染天气管控期间全市全域禁止燃放烟花爆竹

1月18日,记者从市环委办获悉,自1月19日0时起,在汝州市范围内启动重污染天气橙色预警(Ⅱ级)应急响应,解除或调整预警级别时间另行通知。

根据市政府发布的《汝州市人民政府关于做好2025年烟花爆竹燃放限放工作的通告》,重污染天气管控期间,汝州市全域全时段禁止燃放烟花爆竹。

据了解,自1月19日起,全省扩散条件持续转差,汝州市将出现中至重度污染过程。依据《平顶山市生态环境保护委员会办公室关于启动重污染天气橙色预警(Ⅱ级)响应的通知》(平环委办〔2025〕3号)规定,自1月19日0时起,在汝州市范围内启动重污染天气橙色预警(Ⅱ级)应急响应,重污染天气管控期间,全市全域禁止燃放烟花爆竹。

根据气象形势分析,我市1月22日(农历腊月二十三)大概率不会解除重污染天气预警应急响应,提醒广大居民,在重污染天气管控期间,禁止燃放烟花爆竹。

宋乐义 杭高博

## 汝州市人民政府办公室

### 关于2025年春节放假安排的通知

各乡镇人民政府,市政府各部门,各街道办事处,有关单位:

根据上级通知精神,为便于各单位及早合理安排工作,现将2025年春节放假调休日期安排通知如下:

1月28日(农历除夕、周二)至2月4日(农历正月初七、周二)放假调休,共8天。1月26日(周日)、2月8日(周六)上班。

节假日期间,各单位要妥善安排好值班和安全、保卫等工作,遇有重大突发事件,要按规定及时报告并妥善处置,确保人民群众祥和平安度过节日假期。

汝州市人民政府办公室  
2025年1月18日

## 新春走基层

### 蛇年将至,春联饰品受宠

春节临近,春联、灯笼、福字、门贴、中国结以及蛇年元素的贴画、饰品、挂件等纷纷上市,过年氛围感逐渐拉满。

1月17日,在市区中大街一家春联饰品店里,火红的中国结、各式各样的灯笼悬挂半空,喜庆的对联挂满墙面,一张张金福摆在面前,让人置身于红色的海洋。

“家里两处宅子,俺要十几副对联,还得请两张老灶爷……”

“中间这个大红灯笼多少钱?最右边的蛇形玩偶多少钱?”店主范玉平一边忙着展示商品,一边热情地回应每位顾客,细心地为大家挑选合适的春联和饰品。

据范玉平介绍,春节前一个月通常是迎春饰品的销售旺季,植绒类、磁吸款春联深受消费者喜爱,一副春联的价格从几元到几十元不等。范玉平家卖春联已有20多年了,每年春节前都忙得不可开交,因为物美价廉、服务热情,赢得不少回头客。

有一对老年夫妻是附近居民,作为范玉平家的老顾客,他们每年都会来选购春联。“春节是团圆的节日,家里要热热闹闹才显得喜庆,春联、福字、中国结和红灯笼,俺俩都买好了,还给孙子买了两个萌萌的蛇形挂件,回去都开始布置。”两位老人选购的春



挑选福字

联和饰品足足装了两个大袋子,放在三轮车上满载而去,脸上满是幸福的笑容。

为迎接春联销售高峰,范玉平招聘了8名返乡大学生帮忙销售。浩洋今年20岁,是郑州大学的一名大二学生,去年寒假就来店里帮忙。今年一放假,他又和范玉平约定继续帮忙,摆放商品、接待顾客、营销服务……都已轻车熟路,是范玉平的得力助手。“在店里体验生活,中午管饭,每天能赚100元,既锻炼了自己也很有收入,感觉很有意义。”

人们在店里穿梭选购春联饰品,此起彼伏的欢笑声,洋溢着对蛇年春节的美好期盼与憧憬。

李浩然

## 市邮政管理局联合总工会慰问新业态劳动者

随着春节脚步临近,我市邮政快递业也迎来生产旺季。为继续做好新业态劳动者群体关爱工作,1月16日,市邮政管理局与总工会携手合作,积极筹备并开展了一系列慰问活动,为奋战在一线的快递小哥送去关爱与温暖。

此次慰问活动,总工会精心准备了米、面、油等实用且贴心的物品,这些物资不仅满足了快递小哥们的实际需求,更传递了节日的喜悦与祝福。

活动中,慰问组深入快递园区,将慰问品送到每一位快递小哥的手中。随后,召开座谈会,详细了解

春节旺季期间快递企业运营状况及快递员的生活情况,传达了关于安全生产和春运期间寄递服务保障工作的有关要求,要求企业切实履行安全生产责任,切实做好春运期间寄递服务保障工作,对于留岗值守的快递员给予足够的关心关爱。

大家纷纷表示,要把关心关爱化为工作动力,发扬“小蜜蜂”精神,为人民群众提供更加优质的快递服务。

市邮政管理局将联合总工会继续秉持“以人为本”的理念,深入推进快递员关爱工程,为全市邮政快递业高质量发展提供有力支撑。

宋乐义

## 烧鸡飘香迎新年

在汝州,烧鸡是历史悠久的家常菜。洗耳河街道南关社区的“刘圪垯柴鸡”色香味美、风味独特,多年来一直深受大家欢迎。春节将至,“刘圪垯柴鸡”进入销售旺季,传承人郭淑侠每天都忙得不亦乐乎。

1月17日下午3时许,位于全盛街的一处院落里弥漫着浓郁的烧鸡香气,郭淑侠正用箬篱和长筷从大锅里捞出煮熟的烧鸡。

“刘圪垯柴鸡”创始人是刘圪垯,郭淑侠是他的儿媳。刘圪垯在18岁时就在西街公立烧鸡组做烧鸡,现在已将近80岁了。后来烧鸡组改制后自己回家卖烧鸡,他在坚持传统工艺的同时,不断改革创新,形成了独特的制作工艺和配料方式,“刘圪垯柴

鸡”得到市民的认可,成了家喻户晓的品牌。现在,刘圪垯将技术传给儿媳郭淑侠,郭淑侠谨遵老人教诲,一直选用正宗柴鸡,为了保证鲜美,每天现杀现煮,用料极其考究,工艺日臻完善。如今已有40多年历史的“刘圪垯柴鸡”,在饮食文化日益丰富的今天,依然畅销不衰。

“制作过程中,选用当天现杀柴鸡和十几斤上等的天然调料,在有40多年历史的老汤里焖煮3个小时,保证烧鸡香而不腻,营养健康。”大锅里的40多只烧鸡捞完后,郭淑侠又赶紧调制鸡杂和小菜。

“烧鸡煮好了!一只烧鸡、半斤鸡肠、半斤鸡肝,10块钱素菜……”刚收拾好,就有顾客直接到家里采购,郭淑侠麻利地为

顾客挑选食材,称重、打包、计费,顾客付费后满意地离开。

下午4时许,郭淑侠已经带着熟食赶到离家不远的店里。一大盆烧鸡端起来就走,沉重的陈列柜一伸手就推到位,身材瘦小的郭淑侠,干起活来雷厉风行。

一切摆放妥当,生意就开始了。“咱家店一直在老南关桥头,来的大部分是常客。诚信经营、价格公道是咱一直坚持的原则。”忙碌间隙,郭淑侠感慨地说,“干了这么多年,每天天不亮就起床去市场上采购食材,到家又得收拾忙碌半天,中午12点把烧鸡煮熟,捞出来开始到店里营业,晚上9点打扫卫生,回家再拾掇拾掇,睡觉

都到夜里11点了。虽然累,但看到顾客满意的笑容,心里非常知足!几十年来,在老人地帮扶下,有付出也有收获,房子车子基本的生活条件都有,儿子已长大成人,参加工作也结婚生子了。现在我也没有太大的追求,就是想把这门技艺更好地传承下去,让汝州人民能吃到新鲜放心的烧鸡!”

每年春节前,本地和外埠都有许多回头客与郭淑侠联系,提前预订烧鸡,每天都有发往全国各地的真空包装,销售量也与日俱增。郭淑侠说:“不管啥时候,不管卖多少,咱都保证选用健康食材,做出最好的烧鸡,让朋友们吃得放心、吃得开心。”

李浩然