

# 学思践悟习近平文化思想

刘晓玉 刘梵宇

近日,由中共中央宣传部组织编写的《习近平文化思想学习纲要》(以下简称《纲要》)正式出版发行,《纲要》共14章,85条,6.8万字,系统阐释了习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,全面反映了习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献,为做好新时代新征程宣传思想文化工作,推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和行动指南。

## 把握《纲要》阐发的思想内涵

2023年10月,全国宣传思想文化工作会议上正式提出并系统阐述了习近平文化思想。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。时隔一年,《纲要》编写出版,这既是对习近平文化思想的系统阐发,也为深入学习领会这一思想提供了基本遵循。

党的理论创新发展一步,理论武装就要跟进一步。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政的突出位置,围绕社会主义文化强国建设,习近平总书记发表了一系列重要讲话,创造性提出一系列新思想新观点新论断,《纲要》将其集结、编写、出版,不仅为全党上下系统全面学习习近平文化思想提供了遵循,也为学习贯彻这一思想排定了时间表。党员干部要认真读原著、学原文、悟原理,学思用贯通,不断提高运用习近平文化思想解

决实际问题的能力,不断开创宣传思想文化工作新局面。

“明体达用、体用贯通”是习近平文化思想的鲜明品格与显著特征,《纲要》系统阐述的“十二个方面”的内容是习近平在思想文化领域所做的原创性贡献与结合时代需要的创新性发展,是习近平文化思想的核心要义。着眼于广阔的中华大地宏大的历史进程揭示中华文明的历史生成、发展演进、时代特征和精神特质是习近平文化思想的重要品格。近代以来,以马克思主义武装起来的中国共产党人自动扛起中华优秀传统文化传承者和弘扬者的大旗,在民族复兴的关键时期进一步提出将马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的“第二个结合”主张,进一步巩固了文化主体性,为强国建设、民族复兴奠定了文化自信的基石。

## 贯彻《纲要》提出的实践方向

繁荣社会主义文化。新时代繁荣发展社会主义文化,必须坚守中华文化立场,就要扎根中国历史。新时代繁荣发展社会主义文化,必须传承中华优秀传统文化基因,就要继承和发扬中华文化守正创新,勇于变革的革新精神;钟爱和平常,追求团结的平等精神;不畏困难,迎难而上的奋发精神;包容友爱、交相辉映的包容精神。新时代繁荣发展社会主义文化,必须展现中华审美风范,就要立足中国国情,汲取中华文化养分,运用中华文化观念,书写中国故事,提供中国方案,为中国式现代化建设提供源源不断的精神力量。

培育践行核心价值观。习近平总书记

强调,培育和弘扬社会主义核心价值观,有效整合社会意识,是社会系统得以正常运转、社会秩序得以有效维护的重要途径,也是国家治理体系和治理能力的重要方面。在实践层面,培育和践行社会主义核心价值观,首先,体现在中国共产党人自身的政德建设中。政德是整个社会道德建设的风向标,中国共产党人应成为带头践行社会主义核心价值观的实践主体、价值示范者与引领者。其次,落实在公民整体道德素养的提升中来。《新时代公民道德建设实施纲要》颁布实施,为新时代不断加强公民道德建设提供了更进一步的实现举措和发展方向。最后,要在青少年中广泛开展理想信念教育,坚持立德树人,做到品德润身、公德善心、大德铸魂,全面提升新时代青少年的文化水平和道德境界。

推动文化产业发展。在习近平文化思想的指引下,坚持以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,推动人文与经济良性互动、相得益彰,正在为高质量发展注入澎湃动能、厚植中国式现代化道路的人文底色,使得人文与经济交相辉映,文化事业繁荣与文化产业发展相得益彰。人文与经济的合璧双美、美美与共,是努力创造人文与经济的深度融合。人文中有经济、经济中有人文,进而一体化地凝结萃取而形成新发展形态或新社会样态。当内化的文化文明外显为经济样态时,其影响不仅仅体现为客观且理性的数字、数据、增量,

转自《河南日报》



## 增强人民群众文化获得感、幸福感

# 让更多优质文化资源直达基层

赵海英

习近平总书记强调:“着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。”党的二十届三中全会《决定》提出:“建立优质文化资源直达基层机制”。优质文化资源下沉,人民群众文化获得感、幸福感才能提升。推动优质文化资源直达基层,既是践行习近平文化思想的应有之义,更是构建现代公共文化服务体系、补齐文化发展短板、促进社会全面进步的关键举措,对于满足人民群众日益增长的精神文化需求、促进社会公平、激发文化创新创造活力具有重要意义。

坚持系统思维,供需对接优化文化资源配置。习近平总书记指出:“坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,完善公共文化服务体系”。政府“有形之手”与市场“无形之手”需同频共振、握指成拳,才能牵引优质文化资源直达基层“末梢”。要抓好前端规划,综合考量区域

人口分布密度、地域文化特色、群众实际文化需求等要素,精细规划公共文化设施布局,筑牢基层文化硬件基础,聚焦高质量供给与多元需求匹配度,深挖文化内涵,精铸文化品质,实现文化供给质量齐升。要抓好中端设计,巧用市场运作和政府购买服务组合拳,激发各类文化经营主体积极性,催生更多契合群众需求的优秀文化产品,让文化资源调配更趋合理,全方位激发文化市场活力。要抓好后端评估,围绕文化资源配置是否公平、是否契合基层需求、是否实现高效利用等进行多维度评估,对文化资源配置全过程进行“扫描体检”,动态校准文化资源下沉方向,推动优质文化资源高效、可持续“灌溉”基层文化土壤。

坚持前瞻思维,数智赋能拓展文化传播渠道。习近平总书记指出:“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,加快发展新型文化业态”。数字智能技术推进了文化和科技深度融合进程,重塑文

化生产传播方式,为优质文化资源的传播和服务提供了前所未有的机遇。一方面,数字化拓展了优质文化资源的触达率。通过建设智慧图书馆、智慧博物馆等数字化文化载体,可以突破传统意义上地域与时间的双重限制,实现文化资源的线上整合与共享,各类优质文化资源借此实现“七十二变”,基层群众可以随时随地享受高质量文化服务。比如,北京市东城区推出“非遗101”非物质文化遗产资源平台,集非遗展示、全景体验、模拟交互等功能于一体,以沉浸式、可视化“云游”方式拓展非遗文化传播的新路径。另一方面,智能化提升了优质文化资源下沉的精准度。运用5G、人工智能生成内容(AIGC)等前沿技术,精准捕捉并分析基层群众文化需求,推动文化产业数字化转型,量身定制文化服务套餐,让诗与远方不再是遥不可及的憧憬,“千人千面”的文化服务将成为现实。

坚持战略思维,人才支撑提升文化服

务质效。习近平总书记指出:“人才是第一资源。”文化人才队伍的充实与优化,是撬动基层文化资源供给升级的有力杠杆。要把文化人才“请进来”,推动专业机构与基层合作,着力培养一批懂文化、善经营、会管理的复合型文化人才,实现理论研究和实践应用的有机融合。北京市东城区借助国家博物馆、中国美术馆等驻区文化机构“东风”,以项目共建、课题共研、活动联办为纽带加强深度联动,打破学界、业界与基层文化建设之间的壁垒,借助“外脑”优化基层文化发展生态。要让文化人才“沉下去”,鼓励文化领域专业人才深入基层开班授课、指导创作,激发群众内生文化动力并成为文化创新创造的主体,实现自上而下“送文化”与自下而上“创文化”的双向奔赴。要推动文化人才“走出去”,促进文化人才跨区域、跨国界交流互鉴,拓宽国际视野,汲取多元灵感,为基层文化资源供给注入创新因子。

转自《人民日报》

# 推动传统产业改造升级 加快发展新质生产力

王礼刚

近日召开的中央经济工作会议提出,积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业。当今时代,数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机,是改造提升传统产业、发展新质生产力的重要支点。把握新一轮科技革命和产业变革深入发展带来的机遇,广泛运用数智技术、绿色科技加快传统产业转型升级,对于激发传统产业生机活力,建设现代化经济体系,保障我国产业安全和国家安全具有十分重要的意义。

我国传统产业在国民经济中扮演着重要角色。传统产业是我国长期积累下来的宝贵财富,是国民经济的“压舱石”,对于人民群众日常生活意义重大,不仅是吸纳就业的主渠道,创造财政收入的主要来源,更是形成新质生产力的重要基础。不过,传统产业也面临着自主创新能力不强、高端产品供给不足、低端领域竞争过度等问题,亟须通过数智化等改造,提升核心竞争力。

数字经济是以数字化技术为基础的经济模式。党的十八大以来,我国数字经济蓬勃发展,产业规模持续快速增长。中国信通院发布的《中国数字经济发展研究

报告(2024年)》显示,我国数字经济进入加速发展周期,规模由2012年的11.2万亿元增长至2023年的53.9万亿元,11年间规模扩张了3.8倍。数字经济并不是完全独立的新产业,它就像一种具有极强渗透性的“黏合剂”,能将传统产业紧密融合在一起,通过善用大数据、人工智能、物联网、区块链、5G等技术,使传统行业焕发出新的活力。

2024年5月,习近平总书记在山东考察时强调,通过传统产业改造升级,也能发展新质生产力。我们要以发展新质生产力为着力点,以高质量发展为目标,进一步将钢铁、建材、化工、轻纺等传统产业做优做强,注重补齐高端供给不足、低端产能过剩等短板弱项,不断推动传统产业向高端化、智能化、绿色化发展。

推动传统产业高端化。高端化往往伴随着新技术的引进,是传统产业改造提升,加快发展新质生产力的动能所在。通过引入新技术,传统产业能够提高生产效率,降低成本,提升产品质量和附加值。要加快推动传统制造业优势领域塑造长板,推进强链延链补链,实现产业基础高级化、产业链现代化,为传统产业迈向高端

化注入动能。同时,加强新技术新产品创新迭代,推动传统产业与新技术相结合,培育一批质量过硬、性价比高、适销对路的新产品,打造一批国际国内知名制造品牌。近年来,国产冰箱、空调、洗衣机等家用电器加速向中高端转型,海内外市场对“国潮”品牌认可度明显提升,消费品工业增品种、提品质、创品牌成效显著,传统产业展现出“有育有新”的积极势头。

促进传统产业智能化转型。我国传统产业体量较大,生产工艺、设备设施和品种种类数量较多,加快数字化转型是激发传统产业活力的关键路径。大力推广应用智能制造设备和软件,加快工业互联网建设和普及应用,推动研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节数字化改造。充分发挥人工智能对传统产业的乘数作用,探索基于人工智能的智能制造新模式,积极开发AI模型在工业领域的应用场景,实现制造业各环节智能化转型。打造智能化生态体系,建设技术研发平台、公共服务平台,培育壮大系统解决方案供应商主体,为传统企业转型升级提供更加有力的技术支撑。近年来,珠三角、长三角地区运用大数据、人工智能、云计算等新一

代信息技术和智能制造技术,推动传统产业进行大规模设备更新,采用工业机器人、自动化流水线等智能装备,积极推广“灯塔工厂”“黑灯工厂”等生产模式,将数字技术应用于原有产品升级和新品研发,促进传统产业“智造向新”。

加快传统产业绿色化改造。绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。绿色发展既是新发展理念的重要方向,也是传统产业塑造未来发展优势的重要方向。鉴于传统产业结构偏重,传统产业绿色发展任务艰巨。当前,需分行业、分领域精准施策,深入实施节能降碳技术改造,优化产业结构与产品结构,强化绿色低碳导向,加速引领形成绿色生产模式,构建高效循环的绿色低碳工业体系。同时,健全绿色制造与服务体系,提高生产制造环保标准,广泛采用清洁能源,加速制造过程清洁化、工艺低碳化、资源利用高效化进程。加大对企业绿色技术创新的扶持力度,促进绿色科技创新与先进技术的普及应用,打造绿色工厂与绿色供应链,持续推动传统产业“逐绿向新”,擦亮新质生产力发展的鲜明底色。

转自《光明日报》

县域经济是国民经济的基本单元,发展壮大县域经济对促进城乡融合发展、推进乡村全面振兴具有重要意义。中央农村工作会议日前召开,习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示,提出要积极发展乡村富民产业,提高农业综合效益,壮大县域经济,拓宽农民增收渠道。此前,中央经济工作会议也强调,因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展,大力发展县域经济。

发展壮大县域经济,推动兴业、强县、富民一体发展,实质上是统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴,是在城乡融合发展进程中解决“三农”问题的有效路径。县域是城镇化的重要组成部分,也是城乡融合发展的重要切入点,是率先破除城乡二元结构、推进乡村全面振兴的关键场域和空间载体。发展壮大县域经济,一方面有利于向上承接大中城市的产业转移,促进城乡区域间的产业融合,缩小城乡区域发展差距;另一方面有助于向下辐射带动乡村发展,促进各类要素有效整合,从而引领赋能乡村全面振兴。

数据显示,截至2023年,我国县域GDP总量达50万亿元左右,常住人口达7.4亿人,经济总量占全国的38.1%,常住人口占全国的52.5%。可以看出,县域经济不仅是区域发展的基石,更是高质量发展的支撑。但也应该看到,大多数县域的经济相对落后,存在动力不足、竞争力弱、发展不平衡、带动力不强等问题。比如,我国有关部门识别了648个欠发达县域,其中包括524个脱贫县。在基础设施和公共服务设施配置方面,不同地区的县域人口差异较大,常住人口与公共资源配置“倒挂”现象突出。

随着乡村振兴和区域协调发展等国家战略的深入实施,县域经济迎来了历史性的发展机遇。“十五五”时期,必须紧紧围绕高质量发展主题,加快培育县域特色产业、打造专业化集群,充分激发县域经济活力,将县域经济打造成为推动乡村全面振兴的重要引擎。发展壮大县域经济,可以从以下四个方面入手。

加快县域城镇化建设。顺应县域人口流动变化趋势,明确不同类型县乡村功能定位,合理制定县域差异化发展路径。要加快补齐县域短板弱项,强化中心镇、集镇和特色小镇建设,加大县域产业集聚区、创新创业园区、经济开发区等平台建设与设施配套,优化城乡公共资源配置,发挥城镇在人口集聚、产业集中和综合承载等方面的积极作用,促进农民就地就近就业,吸引更多的农业转移人口落户县城。

培育县域富民产业。要以县域为单元统筹谋划,以农业农村资源为依托,以农民为主体,以农村一二三产业融合发展为路径,加快培育一批地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密的乡村富民产业。既要促进县域产业集聚集聚发展,引导社会资本发展经济效益高、就业容量大的现代种养业,形成县乡村层级分工明确的产业发展格局;又要打破地域之间的行政界限,加强与毗邻地区的供应链产业链协作与配合,从而促进县域富民产业高质量发展。

激活县域消费潜力。促进县域消费升级是壮大县域经济的重要动力之一。既要通过健全要素市场化配置、完善农民工就业政策、发展农村电商等举措,多措并举提高农民收入水平;又要加快完善县域物流体系和商贸体系,提高县域物流流通能力和效率,促进县域商业数字化转型、连锁化发展,实现农民增收与农村消费提质良性循环。

深化城乡联动式改革。发展壮大县域经济,关键要靠改革激发内生动力和活力,打破城乡间利益固化的藩篱,推动各领域要素市场化配置改革举措相互配合、相互促进,在深化城乡联动式改革中,以改革的系统性激活城乡发展潜能,以改革的整体性发挥城乡综合效应,以改革的协同性放大城乡改革效果。

# 发展壮大县域经济

高 强

# 推进乡村全面振兴

转自《经济日报》

# 非遗保护,是传承更是启迪

章 清

奇花异草、飞禽走兽、人生庆典……在红黄蓝白交织的黎族织锦中,温暖的手指与细腻的丝线共同编织的是匠人对美的追求与对传统的尊重,传承的是技艺,传递的是智慧与情感。近日,黎族传统纺织染织技艺从联合国教科文组织《急需保护的非物质文化遗产名录》转入《人类非物质文化遗产代表作名录》。此进彼出,意味着这项有着3000年历史的技艺经过保护,发展壮大,传承人不断增多,存续力不断增强。

2024年,是中国加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》20周年。20年来,中国非遗保护领域取得了举世公认的成就,中国非遗保护工作的成绩熠熠生辉。44个项目荣登联合国教科文组织非物质文化遗产代表作名录,数量稳居世界第一,这既是对中国非遗保护工作的高度赞誉,也是对中国维护全球文化多样性努力的肯定。国内层面,国务院公布了1557项国家级非遗代表性项目,文化和旅游部认定了3056名国家级非遗代表性传承人,国家、省、市、县四级非遗名录项目累计超过10万项,这些数据无疑是中国非遗资源丰富性与保护力度的最好证明。

尤为值得一提的是,中国创新性地设立了23个国家级文化生态保护区(实验区),这一创举为非遗的区域性整体保护提供了有力支撑,为非遗的传承与发展营造了良好的生态环境。与黎族传统纺织染织技艺一样,“羌年”也在前不久从《急需保护的非物质文化遗产名录》转入《人类非物质文化遗产代表作名录》。羌族被誉为中华民族演化史上的“活化石”,其古老文化在羌族文化生态保护区中得到了完整保护。这些保护区的成功实践,不仅推动了国内非遗保护工作的深化,也为国际非遗保护提供了宝贵的经验与启示。

非遗保护工作的深入推进,离不开政府的主导与社会各界的广泛参与。“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出强化非物质文化遗产系统性保护的重要任务,党的二十大和二十届三中全会也对文化遗产保护传承工作作出重要部署。通过构建非遗代表性项目名录、完善传承人制度、推进区域性整体保护和加快传承人体验设施建设等措施,中国非遗保护传承体系日益完善,传播普及程度显著提升,为经济社会发展注入新的活力。

非遗保护,不仅关乎传统文化的传承与发扬,更关乎现代社会的滋养与启迪。非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分,源自人民群众的生产实践,是满足人民精神文化生活需要、增进民生福祉的重要内容,也是推动经济社会高质量发展的重要动能。乡村振兴,是非遗保护的广阔舞台,它让非遗有了更加生动的实践场景,让传统技艺在乡村振兴的浪潮中焕发生机。两者相得益彰,定能共同编织出一幅绚丽多彩的乡村文化振兴画卷。

转自《光明日报》