

促进文化旅游业发展,是中央经济工作会议提出的一个明确要求。未来,如何通过催生文旅融合的新业态、新模式,更高质量地发展文化旅游业,成为题中应有之义。

党的十八大以来,我国文化旅游业繁荣发展,文旅融合速度加快。数据显示,今年前三季度国内出游人次同比增长15.3%,国内游客出游总花费同比增长17.9%。入境游市场同样呈现出高速增长态势,初步统计入境旅游人次为0.95亿,同比增长55.4%,恢复至2019年同期的93.4%。从全国旅游景区来看,传统文化类景区增速明显,由2012年的2064个增加到2023年的4000余个,实现年均增长8%。

一系列政策的出台对文化旅游业的发展具有重要意义。2019年8月份印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》明确提出,着力丰富产品供给;促进产业融合发展;推动旅游景区提质扩容。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势,从供需两端发力,持续激发消费潜力,巩固旅游市场持续向好态势,把握游客偏好特征,是落实好相关政策的重要着力点。

不过,一些短板弱项也不容忽视。一是部分景区对文化内涵的挖掘不够深入,缺乏当地特色,造成景区同质化现象严重;二是面对不同年龄、不同职业、不同兴趣爱好的游客,文旅产品品类还有进一步丰富的空间;三是文化和旅游产业协同度还应提升。文旅融合,并非简单地将文化产业与旅游产业叠加,而应从多方位入手,在体制机制层面完全打通,在资源上实现协同,通过不断打造文旅精品,提升文旅核心竞争力,满足人民群众不断增长的高品质文化需求,从而推动文旅在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

一方面,充分发挥政府作用,加强文物资源活化利用,不断优化旅游服务和产品供给,完善要素配置。例如,在规划主题旅游线路时,既要注重古建筑,也要将那些自然风光和红色景点规划进去,根据游客需求,推介多种特色游路线,实现全域旅游目标。在加强文物资源活化利用方面,可深入挖掘文物资源旅游价值,依托文物保护单位、历史街区、名村名镇,打造重点景区,建设文物研学基地,开发历史文化游、红色游等多样化的文旅产品,让游客“来了有看头,回家有想头”。

另一方面,完善文旅要素配置,提升文旅服务能力。加强公共服务基础设施建设,大力推介当地特色农副产品,开发游客喜爱的文创产品。丰富夜间文化生活,在景区开展当地民间戏曲及演艺活动,打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的旅游产业链,形成文旅消费新业态。规范市场秩序,倡导诚信经营,公示服务项目、收费标准、投诉举报电话等。树立以游客为中心的服务理念,不断提升文旅服务质量,推动文旅市场健康有序发展。

来源:经济日报

推动数智技术与传统产业深度融合

魏嘉一

党的二十届三中全会提出,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制,完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出部署。

深刻认识数智技术与传统产业融合

习近平总书记指出,数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机。只有在数字技术和数字经济方面取得实质性突破,才能跟上世界技术发展的潮流和步伐,在区域竞争、产业竞争中立于不败之地。可以说,数智技术的发展决定了产业发展的高度,也决定了产业发展的未来。必须紧紧抓住技术变革的机遇,下大力气攻关夺隘,争取占领更多技术制高点。

数智技术的发展不是单项发力,也不是自成系统,而是要与实体经济融合融通,通过数实融合,使技术的力量真正落地并充分发挥出来。对于实体经济更是如此,只有积极拥抱数智技术,更好地利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术,实现生产过程的自动化和智能化,才能提高资源利用效率,降低生产成本。此外,这种融合还可以促进企业商业模式的创新,开拓新的市场领域,并提升产品和服务的附加值。由此可见,数实融合为传统产业转型升级提供了技术支撑,也优化了产业结构,为经济可持续健康发展奠定了基础。

推动实体经济和数智技术深度融合是一项复杂的系统工程,既要理解和把握二者融合发展的内在规律,又要总结和提炼数字产业化和产业数字化统筹推进的实践经验,理清实体经济和数字经济相互依存、相互促进的逻辑关系。

找准数智技术与传统产业融合的结合点

数实融合的特点,就在于通过数智技术赋能实体经济,提高实体经济的效率和质量。同时,实体经济又能为数智技术升级提供现实基础。因此,找准数实之间的结合点尤其重要。

积极推动数智技术与传统产业加速融合

数智技术与传统产业深度融合是推动经济高质量发展的重要动力。这一融合不仅可以实现传统产业在生产过程中的自动化和智能化,还能够大幅提升资源利用效率,降低生产和运营成本,并推动商业模式创新,开辟新的市场领域,将现代经济发展的巨大潜力展现出来。这必将为我国经济转型升级提供强有力的支撑,并成为提升产业竞争力的重要途径。

一是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

积极推动数智技术与传统产业加速融合

二是顺应数智技术所代表的绿色化、低碳化发展趋势,积极推进传统产业绿色化转型。智能制造正在引领传统制造业变革,为企业带来前所未有的机遇。其不仅可以提高生产效率和产品质量,也可以带来环保效益。通过优化生产过程,减少能源消耗和废弃物排放,从而实现绿色生产。这不仅有助于企业降低运营成本,还能提升企业的社会责任感和品牌形象。这种转型能够帮助我国制造企业在全球市场中保持竞争力,适应快速变化的市场需求,并应对资源和劳动力短缺等挑战。通过持续融合新技术,智能工厂将不断优化生产过程,进一步提高生产效率和产品质量,推动制造业向更高层次发展。

三是发挥政府在推动数实融合中的作用。随着国家经济结构调整、发展模式创新以及“一带一路”等战略的实施,数智技术在更多传统行业中的应用前景将更加广阔。无论在智能制造、智慧农业还是智能物流等领域,数智技术都展现出了强大的应用潜力。政府的政策支持、健全的法规体系等支持为推动企业转型升级、提高SaaS (Software as a Service) 平台的渗透率、加强人才培养等提供了重要保障。在推进数实融合的过程中,政府要发挥对数实融合的牵引作用,制定健全的政策和法规,加强对云计算SaaS行业的规范管理和建设。通过税收优惠、财政补贴等措施,鼓励企业加大在数智技术方面的投入,并强化知识产权保护,确保技术创新成果能够得到合理回报,这些举措将有助于引导企业积极上云,进而提升SaaS的渗透率。此外,政府还可以采取多种措施,鼓励企业加强人才培养和引进,确保数实融合拥有充足的人力资源支持。数智技术与传统产业深度融合不仅为企业带来了显著的效率提升和成本优化,也将推动我国经济结构优化,在全球经济竞争中抢占更有利的地位。随着科技创新持续深入,数实融合将推动我国传统产业迈向智能化、数字化的新时代,助力中国经济向更高质量和更可持续方向发展。

来源:河南日报

来源:光明日报

来源:人民日报

对于传统产业的第一产业来讲,与数智技术融合,有非常广阔的应用空间。在中国传统的农业领域逐步进入数字技术,例如无人机播撒、智能传感灌溉技术和农作物管理。这不仅提高了农业生产的精准化和智能化,还减少了资源浪费,推动绿色农业的发展。同样大数据、人工智能、物联网等技术也在智慧农业中发挥着重要的作用,人们可以据此实时监控农田的土壤湿度、温度、降雨量等环境参数。

无人机最广泛的应用是在农业,特别是在种子播种、农药喷洒和作物监控方面。传统种子播种和农药喷洒方式往往是用人或地面机械,这种方式不仅效率低下,且难以确保种子或农药的均匀分布,而且容易受到地形和天气的限制。无人机凭借其独特的空中作业优势,能够轻松穿越复杂地形,精确控制种子和农药的播撒量与范围,同时减少农药的浪费与环境污染。

除了农药喷洒外,无人机在作物监控方面也展现出独特优势。通过物联网,无人机能够实时采集农田的影像与光谱数据,为人们提供详尽的作物生长信息。再利用人工智能和机器学习算法,对这些数据进行分析,可以及时发现及预防病虫害等问题,为人们制定科学的田间管理方案提供有力支撑。

对于传统产业的第二产业来说,随着传统制造业向智能制造的转型,数智技术的应用与融合则更直接、更广泛。智能工厂利用自动化设备和机器人来执行生产流程,不仅可以降低人工成本,而且可提升生产效率和产品质量,同时增强制造的灵活性和可持续性。随着智能制造的持续进步,物联网技术的应用促进了设备间的互联互通,实时采集并分析生产数据,自动调整生产参数,确保生产过程的稳定性和一致性。这使得设备能够实时交换信息,实现生产线和工厂数字化管理,实时采集和分析生产数据,并自动调整生产参数,确保生产过程的稳定性和一致性。此外,物联网技术促进了上下游企业间的信息共享和协同合作,实现了供应链的全面智能化。

对于传统产业的第三产业来说,数智技

积极推动数智技术与传统产业加速融合

术的赋能可以带来消费方式的重塑,并催生新的消费需求。新一代信息技术在近几年来发展迅速,智能物流是现代物流领域中的一个重要发展方向。大数据、物联网、云计算、智能机器人等新技术及装备越来越广泛地被应用于物流行业,在整个智能物流体系框架中起到关键的支撑作用。智能物流通过信息技术、自动化技术和人工智能来优化和提升物流运作效率。利用数字化和自动化手段,实现物流管理的精细化、实时化、线上化以及可视化管理,以减少人工干预,降低成本和提升效率。通过大数据分析和人工智能技术,电商零售和物流行业实现了对消费者需求的精准预测,提升了供应链效率。这不仅减少了库存积压,还大幅提高了配送速度,满足了消费者对于即时性的需求。通过对海量数据的深度挖掘,电商平台还能够洞察消费者偏好,实现个性化推荐。

四是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

五是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

积极推动数智技术与传统产业加速融合

六是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

七是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

八是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

九是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

十是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

术的赋能可以带来消费方式的重塑,并催生新的消费需求。新一代信息技术在近几年来发展迅速,智能物流是现代物流领域中的一个重要发展方向。大数据、物联网、云计算、智能机器人等新技术及装备越来越广泛地被应用于物流行业,在整个智能物流体系框架中起到关键的支撑作用。智能物流通过信息技术、自动化技术和人工智能来优化和提升物流运作效率。利用数字化和自动化手段,实现物流管理的精细化、实时化、线上化以及可视化管理,以减少人工干预,降低成本和提升效率。通过大数据分析和人工智能技术,电商零售和物流行业实现了对消费者需求的精准预测,提升了供应链效率。这不仅减少了库存积压,还大幅提高了配送速度,满足了消费者对于即时性的需求。通过对海量数据的深度挖掘,电商平台还能够洞察消费者偏好,实现个性化推荐。

积极推动数智技术与传统产业加速融合

数智技术与传统产业深度融合是推动经济高质量发展的重要动力。这一融合不仅可以实现传统产业在生产过程中的自动化和智能化,还能够大幅提升资源利用效率,降低生产和运营成本,并推动商业模式创新,开辟新的市场领域,将现代经济发展的巨大潜力展现出来。这必将为我国经济转型升级提供强有力的支撑,并成为提升产业竞争力的重要途径。

一是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

积极推动数智技术与传统产业加速融合

二是顺应数智技术所代表的绿色化、低碳化发展趋势,积极推进传统产业绿色化转型。智能制造正在引领传统制造业变革,为企业带来前所未有的机遇。其不仅可以提高生产效率和产品质量,也可以带来环保效益。通过优化生产过程,减少能源消耗和废弃物排放,从而实现绿色生产。这不仅有助于企业降低运营成本,还能提升企业的社会责任感和品牌形象。这种转型能够帮助我国制造企业在全球市场中保持竞争力,适应快速变化的市场需求,并应对资源和劳动力短缺等挑战。通过持续融合新技术,智能工厂将不断优化生产过程,进一步提高生产效率和产品质量,推动制造业向更高层次发展。

三是发挥政府在推动数实融合中的作用。随着国家经济结构调整、发展模式创新以及“一带一路”等战略的实施,数智技术在更多传统行业中的应用前景将更加广阔。无论在智能制造、智慧农业还是智能物流等领域,数智技术都展现出了强大的应用潜力。政府的政策支持、健全的法规体系等支持为推动企业转型升级、提高SaaS (Software as a Service) 平台的渗透率、加强人才培养等提供了重要保障。在推进数实融合的过程中,政府要发挥对数实融合的牵引作用,制定健全的政策和法规,加强对云计算SaaS行业的规范管理和建设。通过税收优惠、财政补贴等措施,鼓励企业加大在数智技术方面的投入,并强化知识产权保护,确保技术创新成果能够得到合理回报,这些举措将有助于引导企业积极上云,进而提升SaaS的渗透率。此外,政府还可以采取多种措施,鼓励企业加强人才培养和引进,确保数实融合拥有充足的人力资源支持。数智技术与传统产业深度融合不仅为企业带来了显著的效率提升和成本优化,也将推动我国经济结构优化,在全球经济竞争中抢占更有利的地位。随着科技创新持续深入,数实融合将推动我国传统产业迈向智能化、数字化的新时代,助力中国经济向更高质量和更可持续方向发展。

积极推动数智技术与传统产业加速融合

四是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

五是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

六是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

七是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

八是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

九是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

线生产所无法比拟的。

二是顺应数智技术所代表的绿色化、低碳化发展趋势,积极推进传统产业绿色化转型。智能制造正在引领传统制造业变革,为企业带来前所未有的机遇。其不仅可以提高生产效率和产品质量,也可以带来环保效益。通过优化生产过程,减少能源消耗和废弃物排放,从而实现绿色生产。这不仅有助于企业降低运营成本,还能提升企业的社会责任感和品牌形象。这种转型能够帮助我国制造企业在全球市场中保持竞争力,适应快速变化的市场需求,并应对资源和劳动力短缺等挑战。通过持续融合新技术,智能工厂将不断优化生产过程,进一步提高生产效率和产品质量,推动制造业向更高层次发展。

三是发挥政府在推动数实融合中的作用。随着国家经济结构调整、发展模式创新以及“一带一路”等战略的实施,数智技术在更多传统行业中的应用前景将更加广阔。无论在智能制造、智慧农业还是智能物流等领域,数智技术都展现出了强大的应用潜力。政府的政策支持、健全的法规体系等支持为推动企业转型升级、提高SaaS (Software as a Service) 平台的渗透率、加强人才培养等提供了重要保障。在推进数实融合的过程中,政府要发挥对数实融合的牵引作用,制定健全的政策和法规,加强对云计算SaaS行业的规范管理和建设。通过税收优惠、财政补贴等措施,鼓励企业加大在数智技术方面的投入,并强化知识产权保护,确保技术创新成果能够得到合理回报,这些举措将有助于引导企业积极上云,进而提升SaaS的渗透率。此外,政府还可以采取多种措施,鼓励企业加强人才培养和引进,确保数实融合拥有充足的人力资源支持。数智技术与传统产业深度融合不仅为企业带来了显著的效率提升和成本优化,也将推动我国经济结构优化,在全球经济竞争中抢占更有利的地位。随着科技创新持续深入,数实融合将推动我国传统产业迈向智能化、数字化的新时代,助力中国经济向更高质量和更可持续方向发展。

四是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

五是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

积极推动数智技术与传统产业加速融合

六是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

七是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

八是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

积极推动数智技术与传统产业加速融合

九是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

十是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

十一是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

十二是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

十三是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

十四是抓住人工智能这个新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新质生产力。我国将制造业作为立国之本、强国之基,人工智能技术在智能制造领域的应用理应成为主攻方向和攻关重点。利用人工智能和机器学习算法,智能系统能够通过分析庞大的生产数据集,识别生产流程中的瓶颈和潜在改进区域。它持续地学习和优化生产流程,提高资源配置效率,并实现自我完善,进而作出更加智能化的决策。这些决策可以优化供应链管理、预测市场需求、及时调整生产计划,并支持定制化生产。智能视觉系统能够自动检测产品缺陷,确保产品质量符合标准。这种灵活性是传统大规模流水

为高质量发展提供人才支撑

李爱琴

习近平总书记强调:“人才是第一资源。”新时代,以习近平同志为核心的党中央深入实施人才强国战略,推动新时代人才工作取得历史性成就、发生历史性变革,为高质量发展提供了有力人才支撑。深入实施人才强国战略,优化人才区域布局是题中应有之义。当前,我国人才区域布局仍不均衡,人才流动、交流和合作仍存在一些障碍。党的二十届三中全会《决定》提出:“完善人才有序流动机制,促进人才区域合理布局,深化东中西部人才协作。”我们要深刻认识人才区域合理布局对于创新型国家建设的重要意义,把促进人才区域流动、交流和合作落在实处,加快塑造和充分释放人才红利,夯实我国高质量发展的人才基础。

加强顶层设计。促进人才区域合理布局,要将人才工作置于国家发展战略

总体布局之中,加强顶层设计,加强人才发展的统筹规划力度,通过有效政策引导人才在区域间合理布局。加强顶层设计,需要深入把握区域间在地理位置、产业联动、高校合作等方面的便利条件与阻滞因素,挖掘不同区域人才优势互补的潜力,推动区域间在人才政策方面实现政务服务跨区通办、数据资源开放共享,促进区域间人才有序竞争、良性竞争、合理流动,形成合理的人才空间格局,为区域协调发展打造智慧引擎。完善促进人才有序流动的政策制度框架,加强人才流入地与流出地之间的统筹与协作,以系统集成的人才政策供给提高人才流动服务管理的制度化、科学化、法治化水平。根据各地发展诉求、比较优势、人才需求,规划建设一批人才合作示范区,为各类人才提供展示平台。

依托产业发展。产业是人才培育、聚集的基础,人才集聚是产业发展的灵魂。产业发展与人才区域布局紧密相关,促进人才区域合理布局要与产业发展统筹考虑,推动形成产业引擎人才、人才赋能产业的良好局面。大力推动现代化产业体系建设,加快发展新质生产力,必须坚持以产聚才、以才促产,推动人才链与产业链深度融合,实现人才集聚与产业发展同频共振,以人才“第一资源”支撑发展“第一要务”。中西部地区和东北地区要充分结合资源禀赋、地理区位、历史文化等,大力发展特色优势产业,形成区域性产业竞争力,以特色优势产业的虹吸效应助力精准招才引智,绘就产业人才图谱。产业发展相对落后地区应主动抢抓产业转型升级历史机遇,主动调整产业结构,着力提升产业发展的层次和水平,以产业发展提档升级提高对人才的吸

引力、承载力。

完善机制保障。人才流动是否合理、公正、畅通、有序,和人才流动体制机制是否健全完善息息相关。要健全人才流动与区域一体化相适应的宏观调控机制,完善人才激励机制,加大对扎根中西部地区、东北地区的战略科学家、一流科技领军人才等高层次人才激励力度,完善对承担国家重大科技任务、助推创新型产业发展作出重大贡献人才的奖励机制。建立健全区域间人才流动补偿调节机制,推动人才以项目合作、技术咨询等方式在区域间柔性流动,实现人才资源的优化配置。畅通人才流动渠道,运用大数据技术搭建区域人才交流信息服务平台,简化区域人才流动公共服务办理流程,提高人才跨区域流动的便捷性和效率。

来源:人民日报

小乡村何以惊艳世界

尚方超

近日,联合国旅游组织公布了2024年世界“最佳旅游乡村”名单,我国申报的云南阿者科村、福建官洋村、湖南十八洞村、四川桃坪村、安徽小岗村、浙江溪头村、山东烟墩角村7个乡村入选。至此,我国“最佳旅游乡村”总数达到15个,位居世界第一。

作为中国美丽乡村的代表,进入全球视野的“最佳旅游乡村”为世界了解中国乡村、读懂中国故事提供了窗口。走进云南阿者科村,森林、水系、村寨、梯田“四素同构”的生态环境资源利用方式讲述着人与自然和谐共生的古老智慧;在福建官洋村,土楼山歌、传统工艺代代相传,融汇土楼文化、闽南文化、客家文化的文化“大观园”令人流连忘返;在湖南十八洞村,“精

积极推动数智技术与传统产业加速融合

准扶贫”首倡地的幸福故事,反映中国乡村振兴新图景……独特的自然环境和人文景观交织,15个“最佳旅游乡村”充分展示了中国乡村地理文化的多样性与丰富性,更见证了当代中国守护绿水青山、赓续文化根脉的不懈努力。

以村落为依托、文化为内核,以自然环境、田园风光、生产形态、民俗风情、农耕文化为表现形式,乡村旅游的蓬勃发展广袤的大地上书写着美丽中国的时代叙事。据了解,申报“最佳旅游乡村”要接受9个方面评估,其中不单单包括文化和自然资源,还包括文化资源的推介和养护,经济、社会、环境的可持续性等等。由此可以看出,“最佳旅游乡村”既要有文化、

有资源,又要善于讲故事、做管理,对特色旅游资源进行深度挖掘和创新呈现。以此次入选的浙江溪头村为例,当地立足龙泉青瓷传统烧制技艺传承地的历史遗产,依托深厚的青瓷文化、竹韵文化,打造了瓷源文化传承空间、现代艺术创作基地、瓷艺特色文化节庆等旅游品牌,多方位营造开放、包容、创新的人文意境,吸引了大批国内外游客前来体验中华文化之美。每个乡村都有独特的文化基因和自然禀赋,提炼具有地方辨识度的文化符号,营造原汁原味的文旅融合发展氛围,就能打造出富有吸引力的乡村文旅品牌。

“最佳旅游乡村”的生动实践让我们看到了旅游的撬动作用,看到了农文旅融合对

于促进地区经济发展、文化传承和生态保护的重要价值。乡村旅游不只是旅游业的一部分,也是全面推进乡村振兴的重要抓手。见山见水见文化,让乡土文化“活起来”“火起来”,也有利于丰富农民精神生活、涵养良好乡风、增强乡村吸引力,为乡村高质量发展注入更加强劲的动能。

越来越多的中国乡村走进全球视野,是美丽中国建设成果的缩影,也为推动乡村文化振兴提供了有益的经验启示。保护文化内涵与形式的丰富性,拓展文化传承与传播的多样性,在留住乡愁的同时将地方特色文化发扬光大,讲好美丽中国的乡村故事,因此而获益的将不仅仅是乡村旅游。

来源:光明日报

打造县域游新亮点

王智锋

近来,县域旅游频频“出圈”,热度持续攀升。这种旅游模式,正以“小而美”“小而精”的特点成为区域经济新亮点、消费增长新动能。

“小而美”释放促进地方发展大能量。数据显示,今年前三季度,国内旅游人次达42.9亿,旅游花费总额为4.32万亿元,同比分别增长16.8%和17.1%,接近2019年峰值水平。县域民宿预订增速同比增长幅度较大,游客足迹覆盖1000多个县,四川九寨沟县、云南澜沧县、湖北宣恩县、山西浑源县、陕西石泉县等县域的预订增速均很高。这些“小而美”的县域目的地,通过优化硬件设施、服务水平、消费环境,持续探索发展多业态、多样化格局,促进各地文旅市场不断升级。

“小而精”渐成促进区域经济转型新动能。文旅下沉与消费需求的“双向奔赴”,让县域与乡村结出文旅“果实”。例如,今年国庆期间,县域旅游订单同比增长约20%,全社会跨区域人员流动量超20亿人次,来自大城市的年轻人热衷“奔县”游,45%的旅游者为了“90后”“00后”。央视发布最受游客欢迎的县域旅游目的地包括昆山、桐乡、景洪、朔阳和晋江等,景区人潮如织、活动丰富多彩、消费场景持续更新。“小而精”的县域文旅资源让“小县城跑赢大城市”成为现实,同时拉动区域经济实现多元化发展。

政策的支持充分说明了县域旅游的发展潜能。商务部等9部门发布的《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》提出,到2025年,在全国打造500个左右的县域商业“领跑县”,建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心(大中型超市、集贸市场)和农村新型便民商店;90%的县具有“基本型”及以上商业功能,具备条件的地区基本实现村村通快递;工业品下乡、农产品进城双向流通渠道进一步畅通,农民增收和消费提质实现良性循环,更好满足乡村产业振兴和农村居民生产生活需求。未来,随着人们对文化、生态旅游的关注和互联网移动支付等的发展,县域旅游也将更加注重数字化、智能化,为游客提供便捷、舒适和个性化的乡情体验。对此,还应从多方面施策。

要在完善旅游基础设施建设、着力提供配套服务的基础上,加强品牌化和市场化运作,打造特色品牌和营销渠道。从游客需求入手,摒弃同质化的景点设计、复制粘贴的打卡元素,擦亮特色名片,培育个性化、差异化旅游品牌,让县域旅游真正回归产业发展本质。

来源:经济日报