

# 以平台经济塑造发展新动能新优势

苗领

推动平台企业创新能力进一步被激发出来。

## 内培外引龙头平台企业

强化梯度培育,大力扶持本土优质企业。谋划实施平台企业梯度培育工程,立足“抓早抓小”,扶持一批需求潜力大、商业模式新的草根型、个性化初创企业,瞄准专精特新培育壮大河南本土特色优势平台企业,着力构建“雏鹰—瞪羚—独角兽”企业梯度培育体系。

围绕增强总部功能,大力招引头部平台企业。充分发挥现阶段河南产业特色和资源优势,有效实现农产品深加工、新材料制造、化工、生物医药等多领域的信息共享和资源整合。通过龙子湖智慧岛、航空港区郑州人工智能计算中心等项目的顺利实施,吸引更多知名平台企业加入,同时在我省设立运营总部,以及采购部门、财务部门等,在增强数字经济总部功能方面聚焦聚力,不断提升我省数字资源整合、税收沉淀、产业带动等功能,推动更多头部企业深耕中原、扎根河南。

聚焦特色发展,抢占细分平台新赛道。紧抓数字经济与实体经济深度融合的时代机遇,突出特色化、专业化、精细化,适应平台经济发展新趋势、新需求,在先发优势领域、新兴消费领域等细分赛道聚焦发力,以局部领域率先突围带动全省平台经济扩容提质。重点发挥我省在同城即时配送(UU跑腿)、预制食材供应(锅圈食汇)、大型商超(胖东来)等细分领域的基础优势,为相关企业更好地获取市场信息、制定发展战略提供有效的支持和借鉴。此外,要进一步挖掘弘扬地方特色企业家精神,有效激发企业家在资源要素配置中的创造性和主动性,发现新市场、开发新产品、应用新技术、实现新组合,支持各种所有制企业共同推动新质生产力发展。

## 招引高层次专业人才

加大人才培养力度。鼓励高等院校加大对平台企业所需的复合型人才以及高精人才

的培养,鼓励企业加强与省内外高等院校、科研院所合作,推进产学研深度融合,鼓励本地青年人才积极在平台经济领域创业。拓展人才配套服务,提升服务水平。根据高层次人才多元化、个性化、专业化服务需求,整合社会市场服务优质资源,拓展延伸人才服务内容,让人才在生活配套方面享受全方位服务,增强引入人才的归属感。

优化人才引进政策环境。加大对平台企业吸引人才的扶持力度,在科研投入、科研成果转化、住房保障、子女教育等领域给予平台企业更多支持,让优秀人才回得来、留得住。在现有人才引进政策措施基础上,针对实施过程中出现的问题,及时更新升级,对各项标准进一步细化,保证可操作性与社会接受度。加强地市间交流合作,避免在引才领域以不合理的优惠政策恶性竞争,集中整合地区优势资源和项目,分类建立人才信息库,实现资源和信息共享。政府要充分松绑,赋予企业更多用人自主权,着力营造一流人才引进发展的生态环境。

切实保障从业人员权益。加强对平台经济从业者的保障,构建和谐劳动关系。由于平台经济是一种“去劳动关系化”的用工形态,从平台经济从业者职业发展角度看,政府和平台企业要定期对平台企业的工作人员开展专业性培训,不断提高平台企业工作者的专业能力和实践经验,鼓励工作人员多开展自学和互学,不断提升创新思维、分析能力,树立正确的服务意识。从完善平台企业从业者的社会保障方面来看,政府应健全对平台企业人才的社会保障制度,平台企业管理者应严格按照政策要求,为工作人员缴纳社会保险,从而保证从业者的个人权益。

## 健全平台经济监管机制

完善平台经济新型监管机制。其一,加强

重点领域监管。以维护国家安全、促进社会有序发展为前提,有效开展平台风险评估工作。加强对于平台违规竞争行为的监管力度,坚决制止利用平台进行违规交易等行为,确保平台健康、平稳运行。其二,强化部门协同监管。加强对新产品、新服务、新业态的部门协同监管,建立监管部门间相互验证检验结果的管理制度,实现各个领域相互监管,提高平台监管的效率和公正性,通过线上线下相结合的方式完善监管流程,形成事前事中事后一体化监管机制,确保平台有序运行以及长期可持续发展。其三,加快标准体系动态调整。实施平台经济创新发展战略,以重点项目重点领域为核心,制定一系列完善的标准,增加平台企业在标准制定等方面的话语权。

加强平台经济发展法治保障。我省应稳步推进平台经济领域数字经济维度的反垄断法修订和配套规章的完善,避免低端无序竞争,积极营造公平竞争、规范有序市场环境,着力提高监管效能。同时,秉持包容审慎理念下的依法监管原则,通过引导、警告等方式完善平台管理机制,推动平台企业创新发展。与以往的事后处罚监管方式相比,事前监管的作用和效果更加明显。引导平台企业积极加入监管工作中来,在事前可以有效避免一系列违规操作。如果平台企业不主动加入事前监管又屡次违规违法,可对其进行严厉的处罚,一般有罚款、停业或者解除合作等。

加强网络安全数据安全监管。健全平台数据治理体系,降低网络欺诈、网络造假、支付安全等风险。同时,提高对网络数据的安全监管力度,通过细分安全管理责任,提高对用户信息、数据信息的保护力度,引导要素市场主体积极加入安全监管工作中来,完善平台经济发展过程中的数据共享以及资源交换流程,保护平台参与者的权益。

来源:河南日报

## 深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

# 做足特色文章促进乡村振兴

金观平

产业是乡村振兴的基石。近日,习近平总书记到福建考察时指出,要树立大农业观、大食物观,打造特色农业产业集群。今年中央一号文件也提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。

我国幅员辽阔,十里不同风、百里不同俗,因地制宜选择富民产业,是促进农民增收、避免水土不服的关键。振兴乡村产业,要把“土特产”3个字琢磨透。

选择适宜的乡村产业,首先要立足于“土”,彰显地域特色,承载乡村价值,体现乡土气息。靠山吃山、靠水吃水,在“树立大农业观、大食物观”的要求下,多地以资源禀赋和区位优势为基础,打开视野,探索适合本地区的农村产业,向森林要食物,向江河湖海要食物。值得注意的是,扎根于“土”,并不止于农产品,农文旅融合也是发展方向。在茶园感悟茶道,在果园体验采摘,都是从农产品延伸而来的生财之道。当下,农产品的生态价值、社会价值、文化价值日益凸显,要注重开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值。

克服乡村产业发展同质化问题,需要挖掘地域特色,体现当地风情。用整体的眼光看问题,跳出本地看本地,才能打造为广大消费者所认可、具有竞争优势的特色产业。要从全国的产业布局和发展规划中找准定位和机遇,注意相似地区的产业动向,注重供需平衡,保持特色,防止一哄而上,导致品质下降、特色丧失、口碑崩塌。同时,也要用发展的眼光看问题。本地资源和本地特色并不是一成不变的,随着产业的发展,本地特色与比较优势也可能会不断更新迭代。在原有资源禀赋基础上,通过技术提升、区域一体化发展等方式,塑造新的比较优势,持续升级迭代,才能由“特”生“新”,将比较优势转化为竞争优势,推动乡村产业提质增效。

把农产品增值收益留在农村,为农民持续增收提供坚实支撑,需要真正建成产业、形成集群。单一的农产品种植收益有限,一方面要延长产业链,发展农产品加工、保鲜储藏、运输销售等,用规模带动产值提升;另一方面要通过农业功能的横向拓展,催生休闲农业、乡村旅游、森林康养、体验农业等业态模式,打造乡村经济新的增长点。同时,也要突破农业品牌多而不精、大而不强、中而不强的瓶颈,优中选优,重点培育,不断壮大品牌主体,增强品牌影响力和市场竞争力,为发展乡村特色产业注入新动能。

乡村振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。要立足特色,精准发力,把优势资源转化为更多优势产业。向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,培育更多乡土特色鲜明、主导产业突出、质量效益较高的乡村产业发展高地,持续增强乡村产业的市场竞争力和可持续发展能力。

来源:经济日报

# 繁荣乡村文化,激活乡村治理新活力

陈东辉

文化承载乡村的历史、传统、价值观和生活方式,在农村代代相传,形成了特有的文化身份,也蕴含着优秀的思想观念、人文精神、道德规范,为乡村社会提供着不可或缺的精神滋养。乡土文化的呈现形式也是多样的。例如,涵养家家风训,以家风阵地为平台,家风活动为载体,积极引导广大农村群众涵养好家风,在家庭中营造树新风、兴文化的良好氛围,呈现出家家幸福安康的美好图景;完善村规民约,为维护本村的社会秩序、公共道德、村民行为等提供具象化的规章制度,融“德”“礼”“法”于一体,形成醇厚质朴的好村风,让村民彼此亲近、友爱、和乐;建设民风民俗,强化一个地区文化身份和社会记忆,记录日常生活的衣食住行,开展极具地方特色的艺术与娱乐活动,不断提升群众在特色民俗活动中的参与性、互动性,让其更加丰满、鲜活,焕发出新时代的光彩。

以数字文化提乡村治理之“质”。当前,随着数字技术的迅猛发展,数字技术不仅改变了信息传播的方式,还深刻影响了乡村文化的传承与创新,为乡村文化的保护

和发展提供了新的可能性。例如,人工智能、物联网和云计算等技术已经彻底改变了乡村文化遗产的保存和访问方式,可用于分析和解释大量文化数据,为传统实践提供新的见解。云南建水紫陶被誉为“中国四大名陶”之一,建水紫陶烧制技艺是国家非物质文化遗产。近年来,建水县启动“数字紫陶”项目,通过区块链、物联网、大数据、XR扩展现实等技术的综合应用,实现传统非遗产业的数字化振兴。同时,积极提升农村群众的数字文化素养,引导他们树立正确的价值观,创造更多能够弘扬传统美德的数字文化产品,及时呈现乡村文化故事和火热实践,增强农村群众的文化身份认同,让先进文化理念渗透到百姓日常生活中,发挥好数字技术在乡村文化建设中的关键作用。

以文化活动增乡村治理之“效”。大力举办乡村文化活动,有利于丰富农村群众的精神生活,增强乡土文化的吸引力和凝聚力,增强乡村治理的内驱力和向心力。放眼全国,丰富多彩的乡村文化活动正如火如荼。在山东,全省社科联系系统乡村文化振兴理论宣讲暨戏

曲展演活动走进莘县张鲁回族镇马村,采取“理论宣讲+戏曲展演”新模式,让村民们共同感受优秀传统文化的戏曲艺术之美,领悟乡村振兴的文化内涵;在四川,“大地欢歌”眉山市乡村文化活动现场全民艺术普及进乡村、民俗图片展在青神县瑞峰镇综合文化站举行,百余名文艺爱好者参加了剪纸和广场舞培训;在河南嵩县沿洛嵩路环湖一路南行,可以看到南庄爱情主题村和店科教电影村等8个各具特色的艺术村,如同一条浸润着丰厚乡土文化气息的风景线,让乡村成为艺术的有机载体……通过体验多姿多彩的中国乡村文化生活,人们得以感受到新时代中国乡村文化建设和基层公共文化服务的丰沛活力。未来,基层组织要发挥乡村治理核心力量的作用,积极组织村民开展球类比赛、趣味运动会、乡村晚会等娱乐活动,深入田间地头、街头巷尾,用群众喜闻乐见的形式,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。同时,要对空巢老人、留守儿童以及特殊困难群体开展关爱活动,及时解决他们的现实困难,形成互帮互助、扶危救难良好社会风气。

来源:光明日报

## 让农民群众可感可及、得到实惠

# 千方百计拓宽农民增收致富渠道

马华 石文杰

强国必先强农,农强方能国强。全面建设社会主义现代化国家,必须锚定建设农业强国目标,科学谋划和推进“三农”工作。习近平总书记强调:“要坚持把拓宽农民增收作为‘三农’工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道。”党的十八大以来,我们党坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,推动农业农村取得历史性成就、发生历史性变革。在这一历史进程中,农村居民显著改善,2023年农村居民人均可支配收入达21691元,城乡居民收入比降至2.39:1。同时要认识到,持续促进农民增收还面临不少困难,促进共同富裕最艰巨最繁重的任务仍然在农村。我们要深入贯彻落实党的二十届三中全会《决定》对“完善城乡融合发展体制机制”作出的重要部署,拓展农民增收致富渠道,让农民过上更加富裕美好的生活。

巩固和完善农村基本经营制度。习近平总书记强调:“巩固和完善农村基本经营制度,走共同富裕之路。”农村基本经营制度是党的农村政策的基石。改革开放以来的实践证明,农村基本经营制度符合我国国情农情实际,适应社会主义市场经济发展要求,极大解放和发展了农村社会生产力,也为促进农民农村共同富裕提供了制度基础。为此,要完善农业经营体系,在坚持家庭经营基础性地位前提下,以小农户为基础、新型农业经营主体为重点、社会化服务为支撑,构建现代农业经营体系,推动新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩。有序推进第二轮土地承包到期后再延长三十年试点,因地制宜细化实化政策措施,发展农业适度规模经营。发展新型农村集体经济,构建产权明晰、分配合理的运行机制,确保集体经济效益造福农民群众。

完善强农惠农富农支持制度。习近平总书记指出:“要加大对强农惠农富农力度,推进农业现代化,多渠道增加农民收入”。近年来,我们党不断加大强农惠农富农政策力度,推动农村稳步发展,也有效增加了农民收入。要按照党的二十届三中全会《决定》的部署,坚持农业农村优先发展,从价格、补贴、保险等方面强化农业支持保护政策。壮大县域富民产业,构建多元化食物供给体系,培育乡村新产业新业态。发展多层次农业保险,更好满足各类农业经营主体多元化保险需求。完善覆盖农村人口的常态化防止返贫致贫机制,推动防止返贫帮扶政策与农村低收入人口常态化帮扶政策衔接并轨。优化农业补贴政策体系,坚持将农业农村作为一般公共预算优先保障领域,创新乡村振兴投融资机制。

学好用好“千万工程”经验。习近平总书记指出:“学好用好‘千万工程’经验,因地制宜开展乡村建设,聚焦现阶段农民群众需求强烈、能抓得住、抓几年就能见到成效的重点实事,抓一件成一件,让农民群众可感可及、得到实惠。”“千万工程”在尊重农民意愿的同时努力提升农民、发展农民,造就万千美丽乡村,造福万千农民群众。推广“千万工程”经验所要求的促进县城城乡融合发展、发展特色产业等,对于增加农民收入具有重要意义。要推动乡村基础设施提档升级,有序引导城市各类专业技术人才下乡服务,推进乡村经济多元化,促进各类要素更多向乡村有序流动,全面打通“两山”理念转化通道,不断增加农民收入。

来源:人民日报

# 讲好乡村文化故事 助力乡村全面振兴

卫向虎

层党组织建设是带动乡村振兴的“红色指挥棒”。强化基层党组织的政治担当,发挥好党建引领作用,为文化助力乡村全面振兴提供强有力的政治保障。一是加强党对乡村精神文明建设的全面领导,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和新时代文明实践阵地聚人气功能,在“以德化人、以文育人”中聚集民力、凝聚人心、提振精气神。二是积极开展党的创新理论宣传教育与爱国主义、集体主义和社会主义教育,引导农民正确处理国家、集体、个人三者之间的关系,培养有理想、有道德、有文化、有纪律的新时代农民。三是充分发挥农村党员在弘扬社会主义核心价值观、推动移风易俗中的示范表率作用,引导党员密切联系农民群众,为村民在思想上解惑、精神上解忧、文化上解渴、心理上解压。

推进文化传承创新,传统乡村精神血脉。农耕文化是中华优秀传统文化的重要根基,体现着乡土社会中关于人与人、人与社会、人与自然关系的思维方式、价值观念、生活方式、行为规范等知识与经验,蕴含着应时守则、出入相友、守望相助、父慈子孝、敬老孝

亲、兄友弟恭、吃苦耐劳等中华民族优秀精神品格。把中华优秀传统文化积极地转化为中华民族现代文明,是新时代推进乡村文化建设的重要资源。做好乡村优秀传统文化保护传承和创新发展,是繁荣乡村文化、推动乡村全面振兴的重要途径。要加强对本地区乡村文化的价值研究,探寻当地历史文化典故中蕴含的民本思想、公德理念、修身方法等,以“创造性转化和创新性发展”为指导原则进行扬弃与创新,最终筛选、保留真正的优秀乡村文化因素,不断赋予其新的时代内涵,丰富其表现形式。与此同时,鼓励村民创新文化表达方式,加大传播力度,使乡村文化融入村民生产生活 and 家风建设全过程,将中华优秀传统文化转化为发展动能。

文化旅游深度融合,促进乡村高质量发展。发展乡村文化产业是推动乡村经济发展、促进农民增收的有效途径。乡村田园景观、传统建筑、农耕生活、饮食文化、乡村风俗等都是乡村特色文化产业的重要源泉,包括民俗、传统技艺、自然景观等在内的乡村文化资源是乡村文化产业发展的基础。要充分挖掘和利用这些资源,了解其背

后的故事和文化内涵,发展具有地方特色的文化产业。要根据乡村文化资源的实际情况,明确发展方向和目标,因地制宜制定符合当地实际的产业发展规划。加强乡村文化建设不仅体现为丰富乡村文化供给,有效地满足农民对美好生活精神层面的需要,还体现在“文化+”的赋能效应,通过产业化和市场化方式整合各种乡村文化资源,打造多样化的乡村产业形态,调整乡村产业结构,推动乡村高质量发展。一是精心打造特色乡村文化产品和文化品牌。挖掘乡村传统文化蕴含的独特内涵和精神价值,开发具有乡村特色的文化产品,注重品牌建设,提高其知名度和影响力。二是探索乡村农文旅深度融合发展模式。以文化为引领,农民为主体,政府引导、多方参与,整合乡村文化、旅游、餐饮等资源,开发乡村文化旅游、手工艺品制作、特色农产品销售等产业,形成包括旅游、休闲、康养、教育、度假在内的完整的乡村文化产业链,为乡村高质量发展开辟新空间,为乡村全面振兴增添新动能。

来源:河南日报

习近平总书记指出,要推动乡村文化振兴,加强农村思想道德建设和公共文化建设,以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,培育挖掘乡土文化人才,弘扬主旋律和社会正气,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善农民精神风貌,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象。乡村振兴是一篇大文章,文化振兴是乡村振兴的重要内容,讲好乡村文化故事,是引领乡村全面振兴的铸魂工程。

做好乡村文化建设,要坚持以习近平文化思想为引领,在历史与现实的交汇中,深入挖掘并用好乡村文化建设的思想资源,为新时代乡村振兴提供持久精神力量。

党建引领乡村文化建设,提供坚强政治保障。以文化建设赋能乡村振兴,要特别重视和充分发挥党建引领的重要作用,把党建引领贯穿乡村文化建设的整个过程,既要积极有为,大力引导和扶持促进乡村文化发展的正能量,也要敢于亮剑,善于消除阻碍乡村文化发展的负能量。乡村文化繁荣发展离不开党对农村工作的全面领导。基