

以产业融合发展推进乡村全面振兴

金 轩

党的十八大以来，习近平总书记赴地方考察调研“三农”工作，总会关心过问当地乡村产业发展情况，强调要因地制宜大力发展特色产业，推进农村一二三产业融合发展。党的二十大报告、“十四五”规划《纲要》、近年来出台的中央一号文件等，均对发展乡村特色产业、推进农村产业融合发展作出部署。各地区各部门深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，党中央、国务院决策部署，不断创新政策体系，因地制宜发展乡村特色产业，积极开展制度、技术和模式创新，推动构建利益联结机制，有效提高了农业生产效率，促进了农民就业增收，激发了农村发展活力，为推进乡村全面振兴、建设农业强国提供了有力支撑。

一、聚焦“优势”做文章，融合场景更加丰富

习近平总书记在福建工作期间提出“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经”，在浙江工作期间提出“充分发挥我省的比较优势，把发展高效生态农业作为效益农业的主攻方向”，党的十八大以来多次强调“乡村要振兴，因地制宜选择富民产业是关键”。各地立足资源禀赋、区位优势、产业基础和市场需求，因地制宜探索和总结适合本地区的农村产业融合发展模式，推动构建农业与二三产业交叉融合的现代农业产业体系，不断催生新产业新业态。比如，通过产业链条上下延伸，催生农村电商、中央厨房、定制农业等新业态，农业价值链不断提升，“土特产”文章不断做强，唱响“潜江小龙虾”“阳山水蜜桃”“洛川苹果”等一批农产品品牌；通过农业功能的横向拓展，推动农业与文化、教育、旅游、康养等交叉融合，催生休闲农业、乡村旅游、森林康养、体验农业等业态模式；通过新技术的渗透赋能，促进农业与先进技术的深度融合，催生植物工厂、智慧农业等前沿技术和新业态。

二、聚焦“培育”添动能，融合主体不断壮大

习近平总书记多次强调，“构建农村一二三产业融合发展体系，积极培育新型农业经营主体，促进小农户和现代农业发展

有机衔接”“加快建设现代农业大基地、大企业、大产业”“育好用好乡土人才”。各地积极培育农民合作社、家庭农场、种养大户等新型农业经营主体和新型职业农民，鼓励农民合作社发展农产品加工销售，组织开展农业产业化龙头企业认定，支持龙头企业和领军企业通过直接投资、参股经营、签订长期购销合同等方式建设标准化、规模化原料生产基地以及营销设施，带动农户和农民合作社发展适度规模经营。截至2023年底，全国农业产业化龙头企业超9万家，其中国家重点龙头企业1952家，纳入全国家庭农场名录管理的家庭农场近400万个，注册登记农民合作社221.6万家，组建农民专业合作社联合社1.5万家，农业社会化服务面积超过19.7亿亩次，服务小农户9100多万户，返乡入乡创业人员数量累计达1320万人，其中大部分创办了融合类项目。在习近平总书记重要论述的指导下，农村产业融合发展正加快从数量增加到质量提升、从单纯生产到综合带动、从收益独占到利润共享转变，逐步构建起农业产业化龙头企业带动、农民专业合作社和家庭农场跟进、广大小农户参与的产业融合格局。

三、聚焦“示范”强带动，融合载体渐成气候

习近平总书记强调，“向一二三产业融合发展要效益，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。”近年来，各地区各部门以乡村产业平台载体建设为抓手，通过示范带动农村产业全链条延伸、带动农民就业增收、带动农村产业要素集聚，打造地域特色鲜明、业态类型丰富、创新创业活跃的乡村产业发展高地。截至2023年底，已认定国家农村产业融合发展示范园300家、国家现代农业产业园300个、农业产业强镇1509个和优势特色产业集群300个，以点带面推动农村产业融合发展，取得明显成效。相关省份参照国家产业融合发展平台载体建设有关要求，积极推动省级及以下产业融合发展平台载体创建，推动进一步强化原料生产、精深加工、体验展示、物流销售的有机衔接和交叉融合，为农业农村发展注入强劲动力。

完善城乡融合发展体制机制
形成城乡融合发展新格局

上官子健

习近平总书记指出：“在现代化进程中，如何处理工农关系、城乡关系，在一定程度上决定着现代化的成败。”党的二十届三中全会《决定》提出“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求”，并对完善城乡融合发展体制机制作出战略部署。新征程上，我们要深刻认识城乡融合发展的重大意义和丰富内涵，抓紧完善城乡融合发展体制机制，努力缩小城乡差别，形成城乡融合发展新格局，促进城乡共同繁荣发展。

城乡关系是经济社会发展中的一项基本关系。我国地域广阔，城乡发展不平衡问题一直比较突出。马克思指出：“城乡关系的面貌一改变，整个社会的面貌也跟着改变。”新中国成立后，我们党对城乡关系的认识随着实践发展而不断深化。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视城乡融合。习近平总书记强调“重塑城乡关系，走城乡融合发展之路”，要求“建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系”“推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动城乡融合发展，增强城乡经济联系，畅通城乡经济循环”，等等。习近平总书记的重要论述进一步深化了我们党对城乡关系的认识，为促

进城乡融合发展提供了根本遵循。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我们坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，全面打赢脱贫攻坚战，启动实施乡村振兴战略，推动农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革，城乡居民收入比已由2013年的2.81：1下降到2023年的2.39：1，农村民生显著改善，城乡融合发展取得积极成效，城乡面貌发生巨大变化。

同时要清醒认识到，我国农业基础还不稳固，城乡区域发展和居民收入差距仍然较大，城乡发展不平衡、农村发展不充分仍是社会主要矛盾的集中体现。当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。完善城乡融合发展体制机制，是补上农业农村短板、建设农业强国的必然选择，能够促进各类要素更多向乡村流动，让农业农村在现代化进程中不掉队、逐步赶上来；是拓展现代化发展空间、推动高质量发展的迫切需要，将释放我国超大规模市场需求，为构建新发展格局、推动高质量发展提供强劲动力；是满足人民对美好生活的向往、促进共同富裕的内在要求，将解放和发展农村社会生产力，拓展农民增收

四、聚焦“惠农”重联结，融合收益普惠农民

针对农村产业收益分配问题，习近平总书记指出，“农村一二三产业融合不是简单的一产‘接二连三’，关键是完善利益联结机制，不能富了老板、丢了老乡，要通过就业带动、保底分红、股份合作等多种形式，让农民合理分享全产业链增值收益。”各地以促进农民增收为落脚点，积极引导龙头企业带动合作社、家庭农场等新型经营主体形成一体化经营组织联盟，采取股份合作、订单合同、服务协作、流聘聘用等模式，与农户建立风险共担的利益共同体。通过“保底收益+按股分红”“固定租金+企业就业+农民养老金”“土地租金+务工工资+返利分红”等多种方式建立紧密利益联结机制，让农民分享更多产业增值收益，实现产业在镇、基地在村、增收在户。以国家农村产业融合发展示范园为例，2023年，平均每个示范园吸纳就业2.9万人，示范园内农村居民人均可支配收入27858元，较上年增长12.2%，比同期全国农村居民人均可支配收入增速高4.6个百分点。

五、聚焦“创新”促升级，融合发展提质增效

2020年8月，习近平总书记在安徽考察时要求促进农村三产融合发展，同时强调“提高农业质量效益和竞争力”。各地将效益和竞争力作为检验农村产业融合成效的重要标准，通过产业链、价值链、供应链“三链同构”，推动拓展农业多种功能，提升乡村多元价值。随着农村产业融合的不断深入，各地推动农村产业发展标准化、规范化、绿色化的水平进一步提高，农业农村发展活力持续增强。2023年，全国规模以上农产品加工业实现营业收入20.3万亿元，农产品加工业产值与农业总产值的比值提高到2.59:1，农产品加工转化率达到74%；全国休闲农庄、观光农园等休闲农业经营主体达到30多万家，休闲农业和乡村旅游接待人数32亿人次，营业收入超过8500亿元；各类涉农电商超过3万家，农村网络零售额超过2.49万亿元，直播带货等新业态日益壮大。

党的十八大以来，农村产业融合发展

取得显著成效，充分展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力，成为习近平新时代中国特色社会主义思想的鲜活例证和生动缩影。农为邦本，本固邦宁。新征程上，我们要认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和实践要求，在工作中坚持好、运用好蕴含其中的立场观点方法，以乡村产业振兴新成就谱写乡村全面振兴新篇章。

一是坚持系统思维。推动农村产业融合发展，必须把一二三产业作为有机统一的整体统筹考虑、系统谋划。要立足农业强国的鲜活例证和生动缩影。农为邦本，本固邦宁。新征程上，我们要认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和实践要求，在工作中坚持好、运用好蕴含其中的立场观点方法，以乡村产业振兴新成就谱写乡村全面振兴新篇章。

二是坚持市场取向。推动农村产业融合发展，必须充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府作用。要牢固树立市场观念，强化需求导向，科学谋划产业发展方向和布局，融合发展方式和路径，发挥比较优势，持续提升农村产业融合发展水平。同时，强化规划引领和服务保障，营造促进产业融合发展的良好环境。

三是坚持创新驱动。推动农村产业融合发展，必须强化创新引领，大力培育发展农业新质生产力，通过品种、技术、模式、机制等方面的变革创新和综合应用，催生农村新产业新业态新模式，促进农村产业延链补链、产业结构优化升级，产业质效持续提升，为县域经济发展提供强劲动力。

四是坚持因地制宜。推动农村产业融合发展，必须走特色发展之路。要立足自身实际，念好“山海经”、做强“土特产”，发展优势明显、特色鲜明的乡村产业，更好彰显地域特色、承载乡村价值、体现乡土气息。

五是坚持强农惠农。推动农村产业融合发展，必须把促进农民增收、推动农民农村共同富裕作为出发点和落脚点。要推动各类新型农业经营主体与农民建立紧密的利益联结机制，把以农业农村资源为依托的产业尽量留在农村，把就业岗位尽量留给农民，更好带动农民参与产业发展、分享增值收益。

来源：经济日报

乡村特色产业是乡村多元价值的重要体现，推动乡村特色产业融合，不仅关乎农民增收和乡村建设，也是促进城乡发展和实现乡村全面振兴的重要举措。党的二十届三中全会提出，壮大县域富民产业，构建多元化食物供给体系，培育乡村新产业新业态。河南作为农业农村大省，推进乡村全面振兴，关键在于推动乡村特色产业高质量发展。要着力打造产业生态圈，实现乡村特色产业发展的良性循环。

打造政策服务体系，优化营商环境。培育壮大根植镇域、村域的乡村特色产业，要在提升营商环境“软实力”上下足“硬功夫”。政府要通过有效的制度供给，为企业提供生存发展的软环境。一是提高政策覆盖面。着力优化要素环境，建立“产业+科技+资金+人才”的政策矩阵，解决产业发展面临的用地难、融资难、用工难等问题，尤其在产业转型的阵痛期，更要从顶层设计、平台建设、龙头培育、协会建设等方面进行全面规划布局。二是提高政策含金量。围绕企业经营、研发创新、人才培育等方面，出台税收减免、财政补贴等优惠政策，降低制度性交易成本和企业生产经营涉及的因素成本。制定出台发展乡村产业项目的激励政策，设立专项基金，通过对镇、村、企业的奖金激励和资金引导，促进乡村特色产业做大做强。三是提升政策效能。优化政务环境，打造智慧便捷的数字社会环境，构建省市县贯通、一体化服务的企业综合服务平台，促进各类惠企政策“直通、直达、直享”。

打造产业集群载体，优化产业生态圈。载体是产业发展的基础支撑，除了要从空间上盘活现有资源载体，还要围绕平台载体建设，提供全产业链、全生命周期的服务，推动产业集群组织形态升级，从根本上带动产业迭代升级。一是围绕区域集群发展，做强做优区域承载平台。按照“一县一区、一区多园”模式，建立开发区、产业园区，推行“政府主导+企业运营”的园区建设和管理模式，加快制定和实施园区准入“正面清单+负面清单”制度，以“链主”企业的“头雁效应”吸引关联产业、上下游配套企业和资源要素集聚，打造一批以战略性、前瞻性、先导性为引领的园区示范标杆。二是围绕延链补链强链，建好用好配套平台。基于现有镇域的特色产业基础，做好延链补链强链工作，统筹推进特色产业组团式、差异化、互补性发展。建立实验室、检验检测机构、电商产业园、物流产业园等公共服务平台，推动上下游供应链和产业链集聚融合、集群发展。三是围绕区域协调发展，培育做强镇村平台。充分开发乡村独特的物产资源、文旅资源等经济、生态、美学优势，积极优化县域、镇域、村域产业结构及配置，形成园村一体、产镇融合、产镇融合的格局。瞄准组团协作、抱团发展，跨镇、跨村进行优势资源整合，在更大范围内合力打造区域特色产业集群。

打造创新创业沃土，优化创新生态圈。产业创新发展是推动乡村振兴的关键要素，要持续完善创新创业生态圈，壮大产业集群经济圈。一是培育创新文化。弘扬包容性的创新文化精神，通过宣传引导、标杆示范、专业培训等手段，营造鼓励创新创业、宽容失败的氛围，激发乡村人才创新潜能。二是推动全域创新。既要重视发挥科学家、企业家等群体在创新中的重要作用，也要激发全社会各类创新主体的动力，在创新政策的普惠性和创新环境的包容性两方面下功夫，降低创新创业的门槛和风险。要将科技创新与产业发展精准对接，借助先进生产技术延长产业链、提升价值链，推动产业链与创新链融合发展、业态融合创新。三是强化创新激励。注重物质激励与精神激励相结合，既要奖励、补贴、提高工资水平等物质激励，也要有授予荣誉称号、颁发证书等精神激励。注重激励与约束相结合，将创新能力作为评先评优和干部任用的重要依据，同时加强对创新能力不足的地区进行督促改进等负向约束，不断激发基层干部主动谋划产业项目的干劲。

打造产业品牌矩阵，优化品牌生态圈。品牌是产品本身的一部分，要推动乡村产业“品牌化”，构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌矩阵，拓展乡村产业增值空间，为壮大县域经济注入新动力。一是讲好品牌故事，塑造品牌IP。将本土特色、稀缺资源与品牌创建相结合，差异化塑造一批具有乡土文化和情感价值、突出品牌核心价值的原创IP，并基于此打造区域城市IP，实现“母子品牌”运作，讲好乡村富民故事。同时，将品牌IP形象浸润到产业发展、文旅消费、乡村建设中，开发商业街、博物馆、主题公园等IP“打卡点”，满足各类人群多维情感需求和消费需求。二是维护品牌形象，构建品牌协同圈。探索多元主体积极参与和有效互动的协同共建和价值共创模式，政府要构建全生命周期品牌管理机制，强化质量安全监管，完善品牌政策与支持体系；协会要制定规范标准，为企业加强商标管理、产品品质管控等提供明确指导；企业既要不断完善和提升产品及服务质量，也要在践行社会责任中不断提升品牌价值。三是深耕品牌经营，优化品牌传播圈。推进品牌宣传在地化，利用好当地特殊记忆点，依托线上线下协同、社交媒体互动、短视频营销、直播带货等新型传播方式丰富营销场景。推进品牌运营阵地化，将分散的中小型企业、个体工商户、小农户集中起来开展品牌运营合作，打造“热带雨林”式品牌涵养模式。

来源：河南日报

打造高水平孵化平台载体 赋能汝瓷产业高质量发展

杨玉敬 耿跃辉

孵化载体是满足企业不同成长阶段需求的重要平台，主要包括众创空间、科技企业孵化器、科技企业加速器、大学科技园等，通过提供免费或者低成本物理空间和共享设施、增值服务、投融资等全流程孵化服务，集聚双创资源，降低创业成本，促进企业特别是初创期小微企业快速成长，从而形成各类人才创新创业、科技成果转化、新兴产业培育的生态圈。

孵化载体赋能汝瓷产业发展的重要意义

孵化载体赋能产业发展是多方面的。一是促进创新创业生态的形成。孵化载体通过提供物理空间、共享设施等，吸引创业者、投资人、技术专家、金融资本等创新资源聚集，形成创新创业生态系统。二是促进企业孵化与成长。孵化载体通过提供低成本或免费的办公空间、基础设施和包括创业辅导、技术服务、投融资、市场拓展等在内的全方位孵化服务，帮助企业快速成长。三是加速科技成果转化。孵化载体通过与企业、高校、科研机构等紧密合作，搭建产学研合作平台，将科研成果转化为具有市场竞争力的产品或服务。四是推动产业升级与区域经济发展。孵化载体通过引进和培育具有高科技含量和创新性的项目，促进新技术、新模式和新业态生成，提高新生经营主体的活跃度，推动产业集群的形成和发展，提升区域自主创新能

力。汝瓷是我市独一无二的文化名片，近年来，市委、市政府明确提出做大做强以汝瓷为龙头的陶瓷产业，打造我市产业转型升级新的增长点。汝瓷

企业集中在汝州、宝丰地区，截至目前，共有汝瓷生产、销售企业及研发机构1000余家，从业人员10000余人，年产值近20亿元。然而，我市汝瓷产业发展仍面临着企业小而散、科技创新与人才等要素不足、产业链条不完整、产业化规模化不足、集群效应及品牌效应发挥不足、汝瓷文化创意及旅游业延伸拓展不足等问题，亟须提升经营主体活力，优化产业发展环境。

因此，打造高水平、高能级的创新创业孵化平台载体，高效聚合汝瓷产业所需的各类要素与资源，能够激发更多汝瓷爱好者、汝瓷创作者等来自全社会的创业者参与，提升足够数量和水平运营的经营主体，从而培育汝瓷产业自身创造力与企业成长动力，进而激发全产业链发展活力。

我市孵化载体建设情况及赋能汝瓷产业现状

近年来，我市围绕孵化载体培育建设精准发力，在培育科技企业、深化产学研用深度融合、促进创新创业等方面进行了探索和实践，分别建有国家级、省级、市级孵化平台载体2家、13家、15家，涉及孵化器、众创空间、大学科技园等多种形态，梯次培育格局初步形成。近日，我市专门出台了《平顶山市白龟湖科创新城科技创新平台载体支持奖励实施细则》，依托科创新城建设，以政策明确鼓励各类孵化载体提质增效。

针对汝瓷产业的孵化载体及平台建设也初见成效。汝州市的汝瓷小镇、青瓷博物馆、汝瓷文化产业园等陶瓷主题园区，承接产业发展的同时建立了一系列促进汝瓷生产、展览展示、销售推广的

平台，如汝瓷会展中心、汝州市“互联网+”电子商务产业园、汝瓷大师园等，目前已吸引40多家汝瓷企业入驻。汝瓷小镇创客源众创空间作为专业化的孵化平台，整合了汝瓷品牌资源、矿物质资源及完备的产业基础条件，为小镇内创业企业和团队提供办公场地、厂房、物流仓储、原材料供应等低成本服务，还整合了陶瓷检测检验、汝瓷烧制、电商直播以及对接第三方服务机构等资源，推动人才、技术、设备的共享，促进汝瓷项目落地。宝丰建设了汝窑陶瓷产业园，目前已入驻汝窑陶瓷制品企业、直播电商平台和包装企业，提供人才引进、设计生产、产品展到销售、研学旅游的汝瓷产品全链条服务以及汝瓷创新创业孵化等优惠政策。平顶山学院鹰翔众创空间以大学生创业项目孵化支持为主，依托平顶山学院陶瓷学院的人才资源优势，成功孵化了平顶山市一窑商贸有限公司等汝瓷企业。

强化孵化载体建设，赋能汝瓷产业高质量发展

优化汝瓷产业发展环境，营造汝瓷主题创业氛围。一是全力营造汝瓷创新创业的文化氛围。打造汝瓷文化IP，全方位营造汝瓷产业发展的整体环境。全市范围内融入汝瓷文化元素，扩大汝瓷的接触广度深度，让汝瓷成为平顶山市一张靓丽的名片，让本地人人人知汝瓷、懂汝瓷、爱汝瓷、颂汝瓷，都成为汝瓷的代言人。从会议接待到楼宇装饰，从礼品摆放到日常餐桌，将艺术生活化、大众化，让汝瓷文化深入人心，这样才能激活需求端，形成潜力无限的消费空间。二是进一步完善汝瓷

产业发展规划，更大力度支持汝瓷产业的创新创业。大力倡导协同创新、交流互鉴，推进汝瓷产品的创新。行业的发展壮大一定是需要开放的姿态、海纳百川的胸怀，鼓励各界人士加入，打破家族企业为主的状态。三是加大汝瓷文创文旅产业发展。将汝瓷元素与平顶山本地的特色文化结合在一起，打造体系化的文旅线路；举办好各类活动，扩大汝瓷的知名度，推动汝瓷文化的对外推广。

支持各级孵化载体建设，引导赋能汝瓷产业发展。汝瓷产业作为一种小众特色化产业，其发展壮大必然离不开政府的大力支持。政府可以借鉴景德镇陶瓷孵化平台建设经验，通过打造一批高质量的孵化载体平台，并着力打造一批专业化的功能齐全的汝瓷产业孵化载体。一是鼓励支持各级孵化载体发展，充分发挥孵化平台的品牌运营及创新创业资源集聚作用。从孵化平台的实际出发，如平台现状、入驻企业类型、行业等多个方面入手，为孵化平台的发展提供支持。二是围绕汝瓷产业，积极打造覆盖科技成果转化、创业孵化、品牌运营、营销服务等全链条服务体系的孵化载体，助推产业链内的企业发展壮大，实现转化、孵化、产业链的有效贯通。三是完善相关政策，补齐政策短板。加快完善从培育申报、建设运营到绩效评价全周期管理政策，鼓励孵化载体明确孵化定位、做专做深做精，融通孵化服务，优化双创生态，更好激发全社会创新潜力、创造活力、发展动力。创新发展全社会服务模式，构建开放协同合作机制。进一步引导支持孵化载体对外交流与合作，

对接先进科技成果、艺术创意及高层次人才等，加强资源共建共享，促进孵化载体的创新发展。一是合作模式创新，即要改变传统单一的合作模式，通过加强与政府、其他产业、协会、第三方中介服务机构等合作，利用多方资源协调发展。二是加强与外省市有成功经验案例的相关孵化载体平台合作，通过引进、共建等方式，积极学习先进的运营模式，采取有效的措施做好人才引进与产品创新，为入驻企业的发展注入新的活力与动力。三是鼓励平台载体引入优秀的专业运营团队，通过优化管理，摒弃传统粗放的管理模式，不断提升服务能力与服务质效，切实为企业发展发挥积极作用。

完善配套公共服务体系，丰富优化载体服务职能。一个产业的成长发展仅靠孵化载体是无法实现的，必须同时构建与企业发展周期、产业发展需求相匹配的全方位公共设施及服务，从而与孵化载体合力形成助推产业发展的良好生态。从汝瓷产业发展情况看，除孵化载体提供的服务外，还需要一系列配套设施及服务。例如在汝瓷企业集聚的地方建立大型的公共窑炉，支持汝瓷产业中各个链条环节的细分行业集聚发展，如专业拉坯工坊、专业釉料工厂等，更加专业化的分工能够推进产业化规模化发展。推进汝瓷产业的数字化转型，建立汝瓷产业互联网平台，把汝瓷企业、全产业链企业、从原料到销售的全流程数据化，以公共信息平台的便捷度透明度提高整个产业链各环节各企业间的协同度，从而提高全产业链效率。

来源：平顶山日报

张 瑶