



月圆人团圆，旅游添精彩

2024年中秋节我市共接待游客20.14万人次

中秋佳节月如盘，处处笙歌乐不断。2024年中秋佳节，天气总体晴好，正是出游好时节。我市旅游市场在这个团圆的节日里，旅游活动繁花似锦，人气指数飙升，市场秩序井然，服务质量显著提升，文明旅游蔚然成风。据统计，中秋假期，我市共接待游客20.14万人次，较2022年同比增长9.23%；旅游收入较2022年同比增长7.93%。

节庆活动争奇斗艳，景区人潮如织

中秋佳节，我市各大旅游景点纷纷亮出绝活，推出了各具特色的主题活动。九峰山景区以苏轼的《水调歌头·明月几时有》为引子，推出了背诵免门票活动，让游客在品味诗词之美的同时，也感受到了传统文化的魅力；风穴寺景区的舞狮、巡游、武术表演等精彩节目，不仅展示了中华传统武术的精湛技艺，也让游客在观赏中感受到了浓厚的节日氛围；青瓷博物馆的釉下彩陶绘、手拉坯体验、花灯DIY等活动，更是让游客在动手制作中亲身体验到了传统文化的独特韵味；怪坡景区以其“天下奇观”之称的神秘现象吸引众多游客来体验这一奇特的自然景观；天泽湾温泉推出的洗浴优惠和养生药膳，为每位顾客量身定制独特的健康之旅，让顾客在享受温泉的同时，也品尝到了美味佳肴。

近郊度假成主流，乡村旅游热度不减

中秋假期，正值丰收时节，亲子游、探亲游、自驾游、乡村旅游成为本次假期的主流选择。游客们纷纷走进乡村，品尝农家美食，欣赏田园风光，享受乡村的宁静与惬意。王湾民俗村的农文旅体验项目，让游客与家人在田园中共度团圆时光，感受乡村的淳朴与热情。云堡妙境的比投壶、DIY月饼制作、古堡超级月亮拍照打卡等活动，不仅增加了节日的趣味性，也增进了家庭成员之间的感情。

了家庭成员之间的感情。

夜游活动精彩连连，引领消费新风尚

中秋之夜，女儿城的拜月仪式、古风舞蹈、打卡闯关大挑战等活动为游客呈现了一场视觉盛宴。花车巡游巡演带来歌舞表演、非遗展示、杂技魔术等精彩节目，促进了文化的交流与传播，让游客在欣赏美景的同时，也感受到了浓厚的节日氛围和文化底蕴。歌声PK大舞台比赛更是让游客在歌声与才艺的展示中，感受到了中秋的欢乐与祥和。每天在固定时间、固定地点准时开展，以文化为引领，让旅游更具特色、更显魅力。这些活动不仅延长了游客的游览时间，也为夜间经济注入了新的活力。

文明旅游成新风尚，志愿服务暖人心

假日期间，我市文旅行业开展了丰富多彩的文明旅游志愿服务活动。志愿者们在文旅场所、重要交通路口开展文明旅游志愿服务，引导游客文明出游、错峰入园、文明停车，并积极为游客提供旅游资讯、线路指引、交通疏导、文明宣传等志愿服务。

节前，市旅游发展中心对景区、民宿、旅行社等场所进行了全面的安全检查，确保假日安全。节假日期间，全市文旅系统坚守岗位，严格执行24小时值班和领导带班制度，认真做好假日旅游市场监测，确保了假期旅游工作有序运转。

中秋假日期间，全市旅游市场安全有序，无安全事故、无旅游投诉发生，为游客提供了一个欢乐、祥和、文明的旅游环境。

融媒体中心记者 宋乐义 通讯员 李明星



▲中秋假期风穴寺活动



▲九峰山免费领养生茶

汝州：文旅融合“6+1”，开创发展新局面



特色农产品展示

“汝州的民宿做得很好，特别是云堡妙境的特色民宿风格让我对乡村民宿发展有了新的认识。在这次培训过程中，我们不但享受到了暖心、周到的管家服务，很多创新和经营理念也为我们以后的民宿发展提供了很多借鉴。回去后，我将把学到的知识运用到提升自家民宿的服务质量上。”9月13日，在河南省旅游民宿服务质量提升培训班上，来自焦作市孟州市的何家大院民宿相关负责人谢静说。

为进一步推动全省旅游民宿高质量发展，9月10日至14日，河南省旅游民宿服务质量提升培训班在我市全国甲级民宿云堡妙境举办，来自全省17个地市、航空港区、济源示范区等近200名负责民宿工作和民宿从业人员参加培训。活动邀请了河南省知名专家张东、陈东丽、伍卫军、刘卫国等老师，从《民

宿的建设与运营》《聚焦服务优化 助力乡村民宿服务质量提升》《民宿行业标准解读》《民宿安全与消防教育》《河南省旅游民宿用地政策解读》等方面结合全国甲级民宿云堡妙境实地场景进行授课，让参会学员真切地感受民宿的规模化发展、特色化经营和品质化提升的重要性和发展方向。

据了解，为打造有特色、有品质的乡村民宿，云堡妙境民宿深入实施文旅融合“6+1”战略，将“特色美食、特色农产品、文创商品、非遗项目、文艺志愿者、网络达人”与民宿融合发展，实现互利共赢、携手发展。2024年，该民宿把具有地方特色和文化的汝瓷制作工艺、文创展示、汝瓷文化讲解、游客体验等融入整体服务中，让游客入住民宿的同时感受到汝瓷文化的魅力。同时，还邀请汝州非遗吹糖人、棕编、剪纸、布艺香包、烙画、红锤表演等项目不定期在民宿与游

客见面，让游客在住宿、游玩的同时还能感受汝州当地的特色文化与厚重历史。

“全省旅游民宿质量提升活动在云堡妙境举办对我们来说意义重大。来参加此次民宿服务质量提升活动的都是来自全省各地民宿行业的大咖，我们除了可以现场跟专家老师们学习，也可以向其他同行学习。而我们汝州提出的文旅融合‘6+1’战略的实施，不仅丰富了住宿产品文化内涵，也扩大了非遗项目对外展示的平台，既有经济效益，也有社会效益。”汝州云堡妙境民宿副总经理刘瑞介绍说。

近年来，我市依托丰富的“古堡古寨、特色人文、森林生态”资源，因地制宜、科学规划，突出特色主题，先后建成了王湾民俗村、栖风水岸民宿生态园、云堡妙境精品民宿集群、九峰山鸟篷雅居等一批优质民宿，进一步丰富了旅游业态，提升了旅游接待能力。云堡妙境被评为2022年国家森林康养试点建设基地，并入选全省首批“五星级”乡村旅游民宿。

为深入实施文旅融合“6+1”战略，我市将“特色美食志愿者、特色农产品志愿者、特色商品志愿者、非遗项目志愿者、文艺志愿者、网络达人志愿者”与景区景点签约融合，使各方主体爱好者互利共赢、互为加强、携手发展。在“6+1”的快速推动下，沙滩公园的“沙滩之夜”系列活动、九峰山景区的甲冑表演、风穴寺景区的文化书法展、青瓷博物馆的亲子扎染活动、云堡妙境古堡之夜音乐会、女儿城夜游等受到游客热捧；“茶马古城——中大街”成为汝州文旅融合发展和夜间文化新亮点。

“下一步，我们将坚持以文文旅融合战略为载体，以‘文旅强市’为目标，持续优化文化旅游产品供给，着力打造更多优质文旅消费新场景，不断提升文旅服务保障能力，努力开创汝州文文旅融合发展新局面，以文旅产业发展高质量助推经济社会高质量发展。”市文广旅局主要负责人表示。

融媒体中心记者 宋乐义



云堡妙境



云堡妙境民宿