



城市中央公园 牛红雨 摄



王湾民宿 宋乐义 摄

## 汝州:以文旅文创发展 绘就“诗和远方”新图景

文旅文创产业被誉为“美丽产业”，不仅可以加快调整经济结构，还有助于打通绿水青山与金山银山双向转换通道。

过去的汝州作为一座煤城，长期以来依托煤炭资源丰富的优势，形成了重工业为主的粗放型发展模式，“半城煤灰半城土”是当时汝州形象的真实写照。

随着社会的发展，群众可支配时间和收入的增加，对文化旅游的需求越来越旺盛，现在旅游已经成为群众生活的一部分和必需品。

为了满足人民群众对美好生活的向往，近年来，我市把文旅文创作为推动经济社会发展的重要支撑，坚持高标准规划，高起点开发，大力发展城市游、乡村游、文化游等多样化旅游业态，实现了文旅文创快速发展。以景区标准建设城市，建成了城市中央公园、森林公园、滨河公园、广成路郊野公园等4个较大的城区公园，打通了30公里的“活水绕城”景观带，过去的煤城变成一座山水宜居绿城，城市形象发生了极大改变，吸引了更多的外地游客和客商前来旅游、投资。

目前，我市全域旅游成效显著，风穴寺、九峰山景区成功创建为国家4A级景区，怪坡、汝瓷小镇、丹阳湖、汝水湾、沙滩公园、青瓷博物馆、弘宝汝瓷文化园创建为国家3A级景区，成功创建首批全省全域旅游示范区。乡村旅游蓬勃发展，建成王湾民俗村、栖风水岸民宿生态园、云堡妙境精品民宿集群、九峰山鸟篷雅居等一批优质民宿。云堡妙境民宿被评为国家级森林康养试点建设基地，并入选全国甲级民宿、全省首批“五星级”乡村旅游民宿和“行走河南·读懂中国”精品旅游线路；鸟篷雅居获评河南省“四星级”民宿，“汝州花海穿越之旅”、汝州“乡野游玩 跨越千年”入选全国乡村旅游精品线路。



“云堡妙境”高端民宿集群 刘泉源 摄



美丽九峰山 牛红雨 摄

### 突出特色化,打造文旅品牌

旅游是典型的“眼球经济”“知名度经济”，打造具有鲜明地方特色的品牌形象，是提升旅游竞争力的一项重要举措。为深入挖掘汝瓷、温泉、孟洗食疗等文化资源，我市擦亮“汝瓷文化”品牌，抢抓上级大力推进汝瓷产业发展的重大机遇，加大力度推进汝瓷产业做大做强，真正擦亮“汝瓷历史文化名城”这一闪亮招牌。

汝州温泉水富含60种对人体有益的微量元素，具有很高的健康养生和医疗保健功能。我市深度开发、合理利用温泉资源，以温泉省级旅游度假区为核心，加快推进温泉小镇牛涧河景观带、河南省工人温泉疗养院改扩建等项目建设，积极推进天泽阳光养老度假城、华福温泉康养度假区、河南水投温泉康复医院等项目落地实施，全面提升温泉水附加值，着力打造集旅游、居住、养生、医疗为一体的休闲康养胜地，叫响“温泉休闲度假”品牌。

当前，随着生活水平的不断提高，人们对饮食观念正在从“吃饱”到“吃好”再到“吃出健康”转变，饮食健康需求越来越高，饮食文化产业发展前景广阔。汝州人孟洗所著的《食疗本草》是现存珍贵的食疗专著，为汝州发展食疗产业奠定了很好基础。我市深挖孟洗食疗文化内涵，谋划成立孟洗食疗研究院，打造孟洗食疗产业园，研发以健康为核心的系列食品，带动饮食、中草药种植、速食产品加工、预制菜加工等产业，形成全国有影响力的食疗产业品牌，打造“孟洗食疗”品牌。



夜色下的青瓷博物馆 刘泉源 摄



千年古刹风穴寺 张锦娜 摄

### 突出多元化,丰富文旅业态

文旅产业覆盖面大、渗透力强。我市突出融合发展，着力做好“旅游+”和“+旅游”文章，丰富业态体验，让游客愿意慢下来、停下来、住下来。

发展城市旅游。依托城市中央公园、滨河公园、沙滩公园以及文庙、张公巷窑址、汝瓷博物馆等资源，开展参观、研学、演艺等体验性、参与性强的文旅活动。依托中大街、女儿城、汝瓷小镇、汝州非遗文化演艺园区等资源，谋划建设主题街区，提升硬件和服务水平，拓展“休闲、美食、观光”等文旅业态，打造“人文历史+潮流”的特色网红打卡点。

发展乡村旅游。深入挖掘“山、水、林”等自然资源和古镇、古村落等乡土资源，通过“村集体+公司+农户”模式，因地制宜实施农家乐、农事体验、农产品展示、民俗客栈、研学写生等“农文旅”融合发展项目，助力乡村振兴。加快推进蟒川镇茶马古道文旅综合体、大

峪镇大峪湾生态驿站、汝城健康文旅综合体等项目建设。同时，加大创建力度，积极对上争取，推进大峪镇、蟒川镇、温泉镇、寄料镇争创国家级乡村旅游重点镇；寄料镇平王宋村、大峪镇袁窑村已被评为省级康养旅游示范村，邢窑村、温泉村、半扎村、戴湾村等正在争创省级康养旅游示范村。

发展民宿、农业旅游。大力发展“民宿+”经济，以保护性开发为前提，加快推进云堡妙境三期、白水泉民宿等项目建设，配套休闲度假、特色美食、非遗传承等多样化休闲业态，提升民宿品质和特色。把农业发展与休闲娱乐结合起来，持续提升博士生态园、天葡汝蓝庄园、焦村桑蚕养殖基地、硕平花海等休闲观光园区品质，加快北富春山田园综合体、紫云龙山花海田园综合体等项目建设，开发农林观光、农事体验等旅游产品，让人们走进自然、享受农趣、体验田园生活。

### 突出年轻化,促进文旅消费

发展文旅产业的目的是拉动消费。如今“80后”“90后”群体已成为旅游消费主力，占比达到70%以上。我市聚焦年轻化消费需求，深入实施文旅融合“6+1”模式（将特色美食、特色农产品、特色商品、非遗项目、文艺志愿者、融媒体及网络达人与景区景点深度融合），全力打造沉浸式文旅消费新场景，提供丰富多样的消费体验。

大力发展“夜经济”。随着人们生活消费习惯的变化，夜间生活要求也越来越高。我市加快推进女儿城文旅商业体建设，与中大街连成线发展夜间经济，结合汝瓷、曲剧、打铁梨花等非遗资源，展示非遗文化、传统手工、传统美食等夜间生活新业态，吸引游客现场参与体验，争创省级、国家级夜间经济示范区。依托沙滩公园、城市中央公园等，开展夜间音乐节、音乐会、露营、汽车影院等活动，带动城市夜间游玩。

打造消费新场景。我市学习借鉴外地经验，与年轻

人特点相结合，丰富云堡妙境、九峰山、风穴寺、汝瓷小镇等景区消费体验，开发更多年轻化、互动性、沉浸式项目，实现从观光游向体验游转变。充分利用山水优势资源，推动汝水湾景区、北汝河沿线、滕门口、邢窑村、温泉村等发展自行车旅游、户外探险旅游、房车营地、城市露营等新业态，丰富旅游产品。

汝州打造“汝瓷历史文化名城、宜居宜业幸福活力之城”，文旅文创产业发展潜力巨大。当前，全市上下正在全面深入实施文旅文创融合发展战略，加快建设文旅文创强市，打造近悦远来的旅游目的地。通过文旅文创发展，让文化发展更有活力、旅游发展更有魅力，吸引更多外地游客来到汝州，汇聚更多人流、物流、信息流，从而催生新业态、形成新优势。

融媒体中心记者 宋乐义  
通讯员 李明星



汝瓷小镇 郭亚伟 摄

本版图片均为资料图