

奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章

中央团校(中国青年政治学院)党委理论学习中心组

习近平总书记强调：“广大青年要继承和发扬五四精神，坚定不移听党话、跟党走，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，在推进强国建设、民族复兴伟业中展现青春作为、彰显青春风采、贡献青春力量，奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章。”当前，我们党团结带领人民以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。当代中国青年生逢其时，迎来了实现抱负、施展才华的难得机遇，更肩负着全面推进强国建设、民族复兴伟业的时代重任。广大青年要切实增强历史责任感和使命感，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，在各领域各方面工作中争当排头兵和生力军，奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章。

青年是推进中国式现代化的重要力量

习近平总书记指出：“青年是社会中最有生气、最有闯劲、最少保守思想的群体，蕴含着改造客观世界、推动社会进步的无穷力量。”在探索和推进中国式现代化的进程中，广大青年始终听党话、跟党走，把青春播撒在历史前进的史册里，展现出中国青年特有的精神风貌。青春的力量始终是推动中华民族勇毅前行、屹立于世界民族之林的磅礴力量。

不怕牺牲、浴血斗争。新民主主义革命时期，党团结带领人民推翻“三座大山”，建立新中国，实现了民族独立、人民解放，为实现现代化创造了根本社会条件。这一时期，广大青年听从党的号召，踊跃投身反帝反封建的工人运动、农民运动、学生运动，积极参加党领导的革命武装，始终冲在革命队伍的前头，在打倒军阀、抗日救亡、推翻国民党反动统治的伟大斗争中冲锋陷阵、抛洒热血，展现出推动中华民族勇毅前行、屹立于世界民族之林的磅礴力量。

敢于拼搏、辛勤劳动。社会主义革命和建设时期，党团结带领人民进行社会主义革命，确立社会主义基本制度，建立起独立的比较完整的工业体系和国民经济体系，奠定了现代化建设的根本政治前提和宝贵经验、理论准备、物质基础。这一时期，广大青年积极响应党和国家的号召，把青春献给祖国，组建青年突击队、青年垦荒队、青年扫盲队，向科学进军、向困难进军、向荒原进军，展现出敢于拼搏、辛勤劳动的精神风貌，为祖国建设贡献了青春力量。

敢闯敢干、引领风尚。改革开放和社会主义现代化建设新时期，我们党团结带领人民坚定不移推进改革开放，实现了从生产力相对落后的状况到经济总量跃居世界第二的历史性突破，为中国式现代化提供了充满新的活力的体制保证和快速发展的物质条件。这一时期，广大青年勇作改革闯将，开风气之先，在现代化建设各条战线上勇立潮头、推进创新创造，积极投身争当新长征突击手、“五讲四美三热爱”、希望工程、青年志愿者、青年文明号、保护母亲河等创造性活动，展现出敢闯敢干、引领风尚的精神风貌，为改革开放和社会主义现代化建设贡献了青春力量。

自信自强、刚健有为。中国特色社会主义进入新时代，党在已有基础上继续前进，不断实现理论和实践上的创新突破，成功推进和拓展了中国式现代化。党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，为中国式现代化提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。这一时期，广大青年胸怀“国之大者”，自觉担当重任，积极投身贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、发展新质生产力、打赢脱贫攻坚战、抗击新冠疫情等重大任务，在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各领域各方面勇当排头兵和

生力军，用脚踏实地的行动赓续奋斗初心，展现出自信自强、刚健有为的精神风貌，成为推进强国建设、民族复兴伟业的先锋力量。

为全面推进中国式现代化挺膺担当

中国式现代化开辟的是人类迈向现代化的新道路，是一项前无古人的开创性事业。使命光荣、任务艰巨，需要一代又一代中国青年拼搏奋斗。广大青年要继续用青春之我创造青春之中国、青春之民族，在广阔的舞台上施展才干，在担当使命中历练成长，为中国式现代化注入强大动力。

弘扬永久奋斗的光荣传统。中国14亿多人口整体迈入现代化，将极大改变现代化的世界版图。超大规模的人口，能提供充足的人力资源 and 超大市场规模，也带来一系列难题和挑战。我们已经打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，但实现全体人民共同富裕还面临许多严峻考验。广大青年要弘扬永久奋斗的光荣传统，立足本职岗位，用艰辛努力推动社会发展，让青春在平凡岗位的奋斗中出彩。把基层作为最好的课堂，到基层一线长才干、壮筋骨，为人民排忧解难、倾心服务，把自己对中国梦的追求转化为做好身边一件件实事的实际行动。磨砺迎难而上、挺身而出的担当精神，在急难险重任务中冲锋在前，勇于应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾，在攻坚克难中创造业绩。

在创新创造中走在前列。党的二十大报告明确提出“创新是第一动力”。推进中国式现代化是一项探索性事业，还有许多未知领域，需要我们在实践中去大胆探索，通过改革创新推动事业发展。青年是社会上最富活力、最具创造性的群体，理应走在创新创造前列，让青春在创新创造中闪光。广大青年要勇于创新、敢为人先，聚焦国家发展战略和人民美好生活需要，紧盯科技、产业、管理等的前沿，努力在科技创新、重大项目、重点工程中刻苦攻关、施展才华。投身创新创业热潮，用智慧才干开创自己的事业、服务经济社会发展。要珍惜韶华，努力学习科学知识，提高自身素质，锤炼过硬本领，使自己的思维视野、思想观念、认识水平跟上时代发展步伐，以真才实学服务人民，以创新创造贡献国家。

在建设中华民族现代文明中塑造新风尚。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，既要不断厚植现代化的物质基础，也要推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，增强强国建设、民族复兴的精神力量。习近平总书记指出：“青年是引风气之先的社会力量。一个民族的文明素养很大程度上体现在青年一代的道德水准和精神风貌上。”广大青年要坚定文化自信，坚守中华民族的文化主体性，展现自立自强的风貌，增强做中国人的志气、骨气、底气。弘扬中华优秀传统文化，为中华优秀传统文化增添青春气息、注入时代内涵。要把正确的道德认知、自觉的道德养成、积极的道德实践紧密结合起来，自觉树立和践行社会主义核心价值观。自觉弘扬爱国主义、集体主义、社会主义思想，积极参加志愿服务，主动承担社会责任，多做扶贫济困、扶弱助残的好事实事，带头倡导向上向善社会风气，塑造社会文明新风尚。

展现构建人类命运共同体的青春担当。中国式现代化致力于在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平与发展，推动构建人类

命运共同体，秉持天下一家、美美与共的理念，在推动构建人类命运共同体中展现青春担当。广大青年要树立全球视野，对世界发展大势有科学清醒的认知，以开放包容的心态了解世界、融入世界、拥抱世界，积极学习借鉴人类文明的一切优秀成果。积极参与国际人文交流，在国际会议、国际组织等机制和平台中传播中国声音、讲好中国故事，积极贡献智慧、提出主张，做文明交流互鉴的桥梁，促进各国民众相知相亲。

以扎实的青年工作推动青年成长成才、建功立业

党的十八大以来，党的青年工作取得了重大成就、发生了深刻变革。新时代新征程，要把党新时代青年工作的主题，最广泛地把青年团结起来、组织起来、动员起来，以扎实的青年工作推动青年成长成才、建功立业。

着力加强政治引领。坚持党管青年工作原则，把青年工作作为党的工作中一项战略性工作抓实抓好，确保青年工作的正确政治方向。加强对广大青年的理想信念教育，要从政治上着眼、从思想上入手、从青年特点出发，帮助青年早立志、立大志，从内心深处厚植对党的信赖、对中国特色社会主义的信仰、对马克思主义的信仰，以坚定的理想信念筑牢青年的精神之基。引导青年认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，努力掌握这一重要思想的世界观和方法论，善于运用贯穿其中的立场观点方法分析问题，深刻领悟和坚持贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略。

着力促进青春建功。习近平总书记指出：“把党的中心任务作为中国青年运动和青年工作的主题和方向，这是一百多年来中国青年运动和青年工作的一条基本经验。”要坚持围绕中心、服务大局，主动对接国家重大战略和重大任务，引导青年听党话、跟党走，胸怀“国之大者”，将自己的个人理想融入国家和民族的事业中，奠定青春奋斗的基石。要组织动员青年立足本职岗位，积极投身中国式现代化建设，在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各领域各方面工作中创造实实在在的业绩。

着力做好联系服务。要引导社会各方面关心青年、服务青年，积极做好青年工作，为青年成长成才、创新创业营造良好环境。完善中长期青年发展规划实施机制，推进青年发展型城市建设，帮助青年解决好毕业求职、创新创业、社会融入、婚恋交友、老人赡养、子女教育等方面的操心事、烦心事，在提升服务青年精准化、专业化水平的过程中，更好地把青年的温度如实告诉党，把党的温暖充分传递给青年。

着力推进共青团改革建设。坚持党的领导，自觉把党的全面领导落实到共青团工作的全过程各领域，不断保持和增强团组织政治性、先进性、群众性。坚持问题导向，推进机关基层联动、团青学少协同，探索团的基层组织建设新思路新模式，持续扩大工作有效覆盖面，不断巩固和扩大党执政的青年群众基础。主动适应全面从严治党要求，发扬自我革命精神，从严加强团的组织建设，从严加强团干部队伍建设，从严加强团员队伍建设，完善团内规章制度体系，持之以恒推进全面从严治团。加强对青年工作理论、青年政策、青年群体、青年现象、青年心理等问题的调查研究，把握党的青年工作规律，增强工作主动性、预见性、科学性。

来源：人民日报

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

民间投资潜力不断释放

经济日报记者 顾阳

一季度，全国固定资产投资(不含农户)同比增长4.5%，比上年全年加快1.5个百分点。其中，民间投资增长0.5%，扣除房地产开发投资，民间投资增长7.7%。

在全国办4月17日举行的宏观经济形势和政策新闻发布会上，国家发展改革委副秘书长、国民经济综合司司长袁达表示，一季度，民营经济发展实现良好开局，重点领域指标走向向好，民间投资潜力正持续释放。

信心逐步增强

民间投资对经济景气的敏感度高、反应迅速，对于固定资产投资具有风向标意义。

从一季度民间投资的细分数据看，电力、热力、燃气及水生产和供应业、住宿和餐饮业，采矿业民间投资增长较快，分别增长40.4%、40.1%和21.9%；制造业民间投资增长11.9%，增速比全部制造业投资高2个百分点；基础设施民间投资增长8.1%，增速比全部基础设施投资高1.6个百分点。

国家信息中心经济预测部副研究员张晓兰认为，上述民间投资涉及供需多个领域，表明我国经济恢复向好的动能不断积聚。其中，制造业民间投资增速反映出我国制造业转型升级步伐在加快。

据统计，一季度，全国规模以上私营工业企业增加值同比增长5.4%，增速比去年同期加快3.4个百分点。前2个月，规模以上私营工业企业利润增长12.7%，比规模以上工业企业整体利润增速快2.5个百分点。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示，民营企业进出口保持两位数增长，继续担当

中国经济光明论

我国外贸主力军。目前，约九成有进出口记录的外贸企业是民营企业。民营企业进出口规模占我国外贸总值的比重提升至54.3%，稳外贸主体地位持续巩固。

当前，民间投资占社会总投资的一半以上，是扩大有效投资的重要组成部分。一季度民间投资增速的稳步回升，释放出民间投资信心逐步增强的积极信号。张晓兰表示，从推动经济高质量发展的角度看，应积极引导民间投资投入到创新领域，在培育和壮大新质生产力的过程中不断拓展发展新空间。

支持力度加大

当前，民营企业发展仍面临一些问题。袁达表示，国家发展改革委会同有关方面正全力以赴推动解决民营企业急难愁盼问题，从加强纵向联动、横向统筹入手，努力让民营企业有获得感。

据介绍，国家发展改革委已与民营企业建立起常态化沟通交流和解决问题工作机制，调动国家、省、市、县四级发改部门，积极做好民营企业发展问题的收集、解决、反馈及跟踪问效工作。截至3月底，国家发展改革委通过多种渠道收集民营企业诉求建议约560项，已办理并进一步跟踪问效约300项。

针对特许经营模式在部分领域存在民营企业难入场、推进不规范等问题，国家发展改革委近日发布了新修订的《基础设施和公用事业特许经营管理办法》，聚焦特许经营领域存在的突出问题，提出了一系列创新性制度举措。

国家发展改革委政策研究室主任金贤东表示，新修订的《管理办法》在项目发起、特许经营选择、项目建设运营等环节进一步完善制度规定，加大对民营企业的支持力度。同时，从特许经营概念范围、项目管

理、严格履约等多角度完善规定，推动特许经营项目提质增效，不断激发民间投资活力。

营造良好环境

党中央、国务院高度重视促进民间投资工作，相关部门及地方政府推出一系列支持民营经济发展的政策举措。去年7月份，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》作出重要部署，为民营经济实现更大发展注入强大动力。今年《政府工作报告》提出，着力稳定和扩大民间投资，落实和完善支持政策，实施政府和社会资本合作新机制，鼓励民间资本参与重大项目建设。

国家发展改革委副主任刘苏社表示，今年2月，国家发展改革委完成了全部3批共1万亿元增发国债项目清单下达工作，将增发国债资金落实到约1.5万个具体项目。1万亿元国债逐步形成实物工作量，对民间投资项目融资支持和要素保障政策等陆续落地实施，有效增强了民间投资信心和市场预期。

据悉，相关部门将充分发挥已上线的全国政府和社会资本合作项目信息系统作用，全面落实特许经营方案编写大纲具体要求，实施好政府和社会资本合作新机制；公开推介更多重大项目，吸引民间资本参与；研究扩展投资联动试点合作银行范围，多措并举调动民间投资积极性。

对于如何进一步调动民间投资积极性，袁达表示，将统筹做好3方面工作：一是强化法治保障，加快推进民营经济促进法立法进程；二是切实解决企业问题，建好用好民营经济发展综合服务平台；三是落实好常态化沟通交流机制，积极营造鼓励支持民营经济发展的良好环境。

来源：经济日报

新质生产力具有高科技、高效能、高质量等特征，是符合新发展理念的生产力形态。随着新质生产力在文化产业领域的不断释放，特别是人工智能、虚拟现实、大数据等数字技术的快速发展，为文化产业带来前所未有的生产手段和表现形式。新型文化业态就是新质生产力在文化领域内呈现出的新形态、新形式，是与互联网和数字技术迭代升级相适应、相匹配、相融合的新型产业组织形态。我们要从科技赋能、内容创新、人才集聚三个维度培育新型文化业态，循序渐进、久久为功，不断推进文化和科技融合取得新成效，助力文化产业高质量发展迈上新台阶。

以科技赋能为抓手。科技赋能是建设现代化文化产业体系的核心要素。从三星堆博物馆依托3D打印技术复原青铜国宝，到敦煌研究院利用数字孪生手段打造“数字藏经洞”，再到各大博物馆策划推出云展览、云课堂、云讲解活动，这都是文化与科技相互融合、深度互动的生动展现。数字技术的持续渗透，直接提高了文化创新的效率和深度，而且激发了新型文化业态的创新潜能。加强关键技术研发。要加强文化创作、生产、传播和消费等环节共性关键技术研究，开展文化资源分类与标识、数字化采集与管理、多媒体内容知识化加工处理，推动数字挖掘、图像处理、虚拟仿真等智能技术在文化领域的创新应用。提升装备制造水平。要加强激光放映、光学捕捉、影视摄录等高端文化装备自主研发及产业化；加快广播电视网络升级和数智化建设，支持内容制作、传输和使用相关设备、软件和系统的自主研发及产业化。夯实文化产业链条。要充分发展新质生产力在文化产品的研发、设计、采购、生产等链式形态中的作用，将互联网、区块链、云计算等现代化技术手段应用到文化产业链条的各个环节，提升文化企业的生产运营效率。创新文化产业业态。要在新质生产力推动不同艺术形式间的交互融合上下功夫，探索数字技术与艺术融合的发展前沿，推动诸如戏曲、歌剧、小品等艺术的在线与在场呈现搭配、线上与线下形式交融，做好传播型文化业态的新质化转型。

以内容创新为导向。内容创新是文化业态创新的源头活水。位于河南郑州的全景沉浸式戏剧主题公园——只有河南·戏剧幻城，以黄河文明为始源根脉，深挖河南蕴于地下、藏于书中的中原文化，用全新的概念讲述关于“黄河、土地、粮食、传承”的故事，实现了黄河文化和河南历史的守正融合和创新表达。聚焦人民文化需求。无论是文化设施还是文化活动、文化服务，只有在激发创意灵感、丰富文化内涵、表达思想情感上下功夫，才能真正得到人民群众认可。一方面要坚持以满足人民对美好生活的精神文化需求为导向，用先进技术手段，助推文化领域供给侧结构性改革和需求侧服务模式创新。另一方面要针对现阶段人民群众的精神文化需求呈现出优质化、分众化、多样化等特征，注重文化产品和文化服务的内容创意。加快文化智能生产。通过精研文化生产模型算法、优化文化智能生产装备、攻坚文化业态核心技术等方式提升文化新质生产力，并依托AI、5G、区块链等为代表的新兴技术群形成智能技术应用指数效应，在文学、音乐、短视频等多领域智能生产优质文化内容。提升文化产品价值。各类文化市场主体要主动承担起文化以载道、以文化人的责任，在创作、生产、运营各环节提高文化产品和文化服务的精能量、文化内涵、艺术价值，努力营造重视作品思想内容、重视产品文化内涵的社会氛围。打造特色文创精品。要在深入挖掘历史文化、生活美学内涵的基础上，提炼展示各地域、各民族的精神标识和文化符号，结合现代审美和生活需要，对内容、形式、工艺、营销等进行创意设计和多元表达。

以人才集聚为支撑。人才聚则文化兴。当前，文化新业态已成为我国文化产业转型升级、提质增效的关键动能。数据显示，2023年文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入52395亿元，比上年增长15.3%。加强组织领导。要加强党对人才的组织领导，坚持党管人才，强化政治引领，加强政策支持，优化年龄梯队和专业结构，为文化人才的培养、使用、评价提供有力支持。要努力做好培养人才、吸引人才、留住人才的全链条保障，以人才可持续发展模式大力推进文化新质生产力快速形成。优化整体设计。要加强人才高地制度建设，整合优秀文化新业态人才信息库，实行“双轨制”人才评价体系，制定切实可行的人才培育方案，打造业态人才群体的差异化培养路径。要充分发挥政府、市场、产业组织多元评价主体作用，推动高等院校和科研院所的考核评价机制与产业化发展的核心需求合理匹配，营造“尊重人才、成就人才”的良好生态环境。细化培养流程。要将文化新业态人才融入各人才梯队培养计划，建立人才交流培训平台，提升其政治素质和业务水平。同时，把握文化新业态发展趋势特点，深化职称制度改革，畅通专业技术人员职称评审渠道，营造良好的人才成长环境。强化队伍建设。要打造领军人才和高技能人才队伍，加快复合型、创新型、外向型文化科技跨界人才的培养，谋划建设一批国家文化和科技融合示范基地，使企业、高等院校、科研机构等人才群体创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

李芳 刘剑

以新质生产力培育新型文化业态

县城旅游火爆，“上分”密码是啥

付迎红

刚刚过去的“五一”假期，县城旅游“异军突起”。某平台数据显示，“五一”假期，一二线城市的旅游订单同比增速小于三四线城市，三四线城市又小于县城市场。(5月9日 新华网)

小县城能从偌大的旅游市场“分得一杯羹”早就有迹可循。从去年刷屏社交媒体的淄博、今年接住“泼天富贵”的天水，再到如今的平潭、南澳，这些地方的旅游走红，背后都有其共性逻辑。

从市场规律讲，县城旅游火爆也是旅游市场自发调节的表现。这几年每到节假日，一些热门城市、知名景区放眼望去全是“人头”。在景区承载力有限的情况下，便会产生溢出效应。许多人因此对热门景区的人山人海望而却步，选择反其道而行之，把目光投向了一些“养在深闺人未识”的小县城。

县城刷新“能见度”，成为游客“新宠”，也与当下旅游需求转向不无关系。现代人生活节奏越来越快，游客之所以选择去小众目的地，图的就是身心放松，就是想要在难得的假期中远离喧嚣，缓一缓、慢下来，返璞归真品味旅行之美。如果你喜爱古建筑，一定会向往伫立着千年木塔的山西应县；倘若你想环岛骑行、感受下惬意的海风，“小而美”的平潭就是个不错的选择……相比打卡一些大城市的著名景点，一些小县城还没被过度开发，不仅能让人体验到原生态的味道，还能安放下游目骋怀的心灵，带给你别样的旅行体验。

这些文旅消费新趋势、新需求的出现，为小县城在文旅赛道加速超车创造了无限机遇。在这个过程中，各地不妨主动作为，顺势而为，探索属于自己的“出圈秘籍”。

细数那些火爆出圈的旅游城市，无一不是在当地特色民俗民风的挖掘上下功夫。比如淄博烧烤、贵州村超等，不仅仅是依赖美食、体育赢得游客好感，背后更有一座城市的人情味、烟火气加持。从这些范本中汲取经验，植根当地民俗文化特色，打造具有差异化的文化IP，是地方文旅长足发展的可为路径。当然，一个地方要吸引众多客流，还要靠优质的文旅服务和体验，比如要因地制宜推出丰富而优质的旅游产品，完善各项基础设施等软硬件环境，为游客提供更加“丝滑”周到的旅行体验。

风物长宜放眼量。县城旅游市场未来还有很大的发展空间。把事前准备工作做好、做出特色，冷门小城也有可能文旅市场中出圈。

来源：广州日报