

奋力谱写中部地区崛起新篇章

魏后凯

习近平总书记不久前在湖南长沙主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会，强调中部地区“在全国具有举足轻重的地位”，要求中部地区“一以贯之抓好党中央推动中部地区崛起一系列政策举措的贯彻落实，形成推动高质量发展的合力，在中国式现代化建设中奋力谱写中部地区崛起新篇章”。习近平总书记的重要讲话，为在更高起点上扎实推动中部地区崛起指明了前进方向、提供了根本遵循。

一以贯之扎实推动中部地区崛起

推动中部地区崛起，是党中央从我国现代化建设全局出发作出的重大战略决策。2004年中央经济工作会议明确提出“促进中部地区崛起”，并将其作为促进区域经济协调发展的重要举措。2006年4月，中共中央、国务院印发《关于促进中部地区崛起的若干意见》，提出使中部地区在发挥承东启西和产业发展优势中崛起。2019年，习近平总书记在江西南昌主持召开推动中部地区崛起工作座谈会，就做好中部地区崛起工作提出8点意见。2021年4月，中共中央、国务院印发《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》，明确提出推动中部地区加快崛起，到2025年综合实力、内生动力和竞争力进一步增强，到2035年现代化经济体系基本建成，基本实现社会主义现代化。

促进中部地区崛起战略实施以来，中部地区经济持续快速增长，工业化和城镇化迅速推进，产业转型升级不断加快，城乡居民收入稳步提升，国家粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽地位更加巩固，在全国经济发展中发挥着重要支撑作用。2006—2023年，中部地区生产总值年均实际增长9.1%，比全国平均增速高0.5个百分点，比东部地区平均增速高0.8个百分点。中部地区生产总值占全国的比重由2006年的19.4%提高到2023年的21.6%。

2019年推动中部地区崛起工作座谈会召开以来，中部地区克服新冠疫情冲击、极端天气频发、全球经济低迷等诸多不利因素影响，经济实现了平稳增长，创新发展动能不断增强，产业基础明显改善，绿色低碳转型步伐加快，居民生活水平持续提升。从2018年到2023年，中部地区生产总值由20.1万亿元增加到27.0万亿元，年均实际增长5.1%，略高于全国平均增速。这期间，江

西、山西、安徽、湖南的经济增速均超过5.5%，河南、湖北、湖南地区生产总值均迈上5万亿元台阶。目前，中部地区已经在更高发展起点上，培育形成了8个国家先进制造业集群，前5批专精特新“小巨人”企业数占全国的21%。中部各省发挥各自优势，正积极培育发展一批具有竞争力的先进制造业和未来产业。

同时要看到，推动中部地区崛起仍面临不少困难和挑战，需要一以贯之抓好各项已出台政策的贯彻落实，不断加大改革创新和支持力度，研究提出新时代推动中部地区崛起的政策举措，汇聚各方资源力量，形成强大合力，使中部地区在中国式现代化建设中发挥更大作用。

更好融入和支撑新发展格局

习近平总书记指出：“要加强与其他重大发展战略的衔接，更好融入和支撑新发展格局。”中部地区具有承东启西、连接南北的区位优势，区内资源要素丰富，市场潜力巨大，文化底蕴深厚。尤其是在畅通国内大循环方面，中部地区地理位置居中，既临近资源要素集聚地，又处于国内市场的中心地带，在优化产业布局和支撑新发展格局方面具有十分重要的作用，有条件也有必要更好融入和支撑新发展格局。

加强与其他重大发展战略的衔接。区域重大发展战略是针对具有全局性意义的重要区域制定的发展战略。推动中部地区崛起，既要加强与京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设的深度对接，又要加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的融合联动，切实增强各项战略的协同性、耦合性、一致性，充分发挥其叠加效应、协同效应、融合效应。同时要认识到，由于地理位置和联系程度不同，中部各地深度对接的重点具有差异性，有的将深度对接京津冀，有的将重点对接长三角或粤港澳大湾区等；加强融合联动具有多层次性，既要做好与京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设的有机衔接和协同推进，又要全面融入和支撑长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展，推动上中下游协同联动发展。

充分发挥中部地区承东启西作用。在推动区域协调发展中，推动中部地区崛起起着衔接东部地区、加快推进现代化和西部大开发形成新格局的纽带和桥梁作用。一方面，要充分利用中部地区的区位优势、资源优势、市场优势、文化优势等，积极

引进东部地区科技、人才、品牌等创新资源和产业资本，有序承接产业梯度转移，优化产业布局，强化中部地区崛起的产业支撑；另一方面，要充分发挥中部地区的大通道优势，加强与西部大开发的对接联动，不断增强对西部地区的辐射带动作用，促进中西部地区协同快速发展。

打造更具竞争力的内陆开放高地。中部地区是有效衔接国内大循环和国际经济循环的枢纽地带，在构建新发展格局中发挥着不可替代的作用。中部各地应发挥各自优势，依托交通干线和现代交通网络体系，深度融入共建“一带一路”，主动对接新亚欧大陆桥、西部陆海新通道，高标准建设自由贸易试验区，打造更多高能级对外开放合作平台，多措并举持续打造内陆开放新高地，在联通国内国际双循环方面发挥更大作用。

更好支撑和服务国家战略腹地建设。中部地区是优化重大生产力布局、加强国家战略腹地建设的重要承载地。要大力促进长江中游城市群和中原城市群发展，推进都市圈、省城副中心和中心城市建设，依托城镇和产业园区建设一批先进制造业基地，加强城市群、都市圈、中心城市之间的协调联动，充分发挥其辐射带动作用，促进城乡融合、区域协调和大小城市协同发展。要建立多领域、多层次的区际合作机制，加快推进区域一体化和都市圈同城化，增强中部地区发展的协同性和整体性，提升区域协调发展水平。

在中国式现代化建设中谱写新篇章

新时代新征程，中部地区发展潜力和空间巨大，是支撑我国经济健康、可持续发展的重要区域。在更高起点上扎实推动中部地区崛起，将为中国式现代化建设提供强有力支撑，对以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业具有重大意义。

提升粮食、能源资源安全保障能力。中部地区是我国重要的粮食生产基地，河南、湖北、湖南、江西、安徽均是国家粮食主产区。2022年，中部地区粮食产量占全国的30%，其中稻谷和小麦产量占全国的40%以上。中部地区能源矿产资源丰富，是我国重要的能源原材料基地。推动中部地区崛起，必须坚持高质量发展和高水平安全

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

习近平总书记指出，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。这种质态的生产力由三个因素催生：一是技术革命性突破。每一次工业革命，都伴随着技术范式的重大变化，都对应着不同质态的生产力，带来新的产业，创造新的价值，形成新领域、新优势、新赛道和发展新动能。二是生产要素创新性配置。形成使市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用的生产要素创新性配置方式，可以最大限度发展与解放被旧的体制机制束缚的生产力。三是产业深度转型升级。逐步迈向产业链、价值链的中高端，可以提高发展质量、获取更大的发展效益。因此，以全要素生产率大幅提升为核心标志的新质生产力发展，能够减少过去粗放发展造成的低端过剩产能，为世界经济新一轮复苏与长期稳定健康发展注入新的活力。

加快发展新质生产力，将增加国内市场对全球商品、服务、资本与人员的需求，为世界经济提供更多的增长机会和空间，促进全球经济的平衡与包容性增长。在高水平开放型经济中，新质生产力的发展必将推动国内产业结构不断升级，形成新技术、新产业、新领域、新赛道，进而增加对全球高端生产要素尤其是知识技术人才等的需求。从长期看，促进新质生产力发展，提升产业结构层级，最终将提高国民的人均收入水平、人均消费水平。因此未来与新质生产力相对应的现代化产业体系和主导产业结构，必然内含着劳动生产率、产业附加值水平的提升，伴随着居民收入、福利水平的提高。由此将增加国内消费水平，产生实实在在的扩大内需效果。也就是说，加快发展新质生产力既可以推动我国进口总量的增加，也可以促进进口结构的优化。中国进一步加强进口促进政策，与世界分享国内大市场，为世界经济提供更多的发展机会和空间，促进全球经济的平衡与包容性增长。

加快发展新质生产力，中国将成为全球创新链中的一个重要环节，与发达国家分享创新链优势，由此增强全球经济发展新动能。我国改革开放后尤其从加入WTO后参与的经济全球化，其主要特征是从全球跨国公司主导的全球价值链中低端切入，形成以外需为主的出口导向型发展路径。在全球产品内分工的格局下，由于发达国家处于垂直分工的高端，中国发展的动能很大程度上是由跨国企业带动的，更多依靠发达国家的市场。追求高质量发展、加快发展新质生产力，则意味着中国将步入全球价值链、全球创新链中高端，与世界各经济体的关系也会逐步转向垂直分工与水平分工并存的布局，垂直分工比重逐步减少，水平分工比重逐步加大。中国在全球创新链的成本创新环节、市场与应用场景创新等领域具有诸多优势，能够与发达国家形成互补效应，由此增强全球创新发展动力，推动全球经济步入内生增长轨道。

加快发展新质生产力，推动更多企业“走出去”寻求国际合作，帮助发展中国家加快发展，体现了中国的大国担当。一方面，中国利用自身产业链和产能优势，帮助“一带一路”共建国家建设自己的工业体系与产能，能够为其带去更多发展机会。中国企业利用自己掌握的新质生产力技术，可以在“走出去”的过程中带动当地就业和经济增长。另一方面，新质生产力的发展，会推动我国适当减少相对低端的产业在国内的配置，从而增加对其他发展中国家终端商品的需求，促进相对落后的国家顺利步入工业化，共享中国大市场的红利。

加快发展新质生产力，中国将坚持绿色低碳发展，推动全球可持续发展。绿色低碳是新质生产力的重要特征。发展新质生产力需要坚持绿色低碳理念，推动经济、社会、环境的协调发展。客观上，以智能化技术尤其是“算力”为典型代表的新质生产力，将为中国积极参与全球环境治理，推动全球可持续发展议程的落实，促进全球生态环境改善奠定坚实的物质技术基础。它们也是中国式现代化的重要内容。以新能源汽车为例，根据国际能源署测算，2030年全球新能源汽车需求量将达4500万辆，是2022年的4.5倍；全球光伏新增装机需求将达820吉瓦（1吉瓦等于100万千瓦），是2022年的约4倍。当前众多国家对新能源汽车产品的潜在需求巨大。中国新能源产业历经数十年的“换道超车”式发展，已经具备了全球市场竞争优势，在满足国内需求、推动实现“双碳”目标的基础上，也为全球应对气候变化、实现绿色发展作出积极贡献。

综上所述，加快发展新质生产力不仅是中国自身发展的需要，也是推动全球经济持续健康发展的重要途径。中国将继续秉持开放、合作、共赢的理念，与世界各国一道共同推动全球经济的繁荣与发展。

发展新质生产力为世界经济注入新活力

刘志彪

高水平开放促农业现代化

胡冰川

中央经济工作会议提出，发挥超大规模市场和强大生产能力的优势，使国内大循环建立在内需主动力的基础上，提升国际循环质量和水平。在经济全球化深入发展的背景下，我国进一步推进农业现代化，同样要用好国内国际两个市场、两种资源，深化农业对外开放，发挥超大规模市场和强大生产能力的优势。

积极深化农业对外开放是加快建设农业强国、推动农业高质量发展的重要举措。我国是第一大农产品进口国、第五大农产品出口国，总体上看，是第二大农产品贸易国，在国际农产品市场中发挥着重要作用。2023年，我国农产品进出口额3330.3亿美元，其中，出口989.3亿美元，进口2341.1亿美元。农产品出口的蓬勃发展有力推动农业价值链的深层次延伸与多元化拓展，为推动农业高质量发展开辟了新的空间；优质农产品进口能有效满足人民日益增长的美好生活需要，为经济平稳运行提供有力支撑。同时，我国取消了农产品非关税措施和所有农产品的出口补贴，是农产品市场开放度最高的国家之一，

远超市贸组织一般发展中成员，也超过很多发达国家成员，农业走出去的规模和质量持续提升。

我国农业开放发展取得了显著成就，但农业现代化水平与发达国家相比仍有不小差距。对此，需不断深化和拓展农业领域的国际合作与交流，加强科技创新、延伸产业链条、拓展国际贸易，积极融入高质量共建“一带一路”，持续提升农业国际竞争力，以高水平开放促农业现代化。

一是深化农业科技国际合作。积极稳妥利用国际农产品市场和农业资源是长期战略布局，加大农业关键核心技术攻关力度，优化农业农村科技创新体系是其中的重要内容。推动农业高水平开放，能有力助推农业科技创新，加速农业现代化步伐。需强化科技创新和深化改革双轮驱动，加大核心技术攻关力度，完善“三农”工作体制机制。可与国外顶尖科研机构和企业携手，共同打造联合实验室、技术转移中心等创新平台，有效引进海外优质农业资源，充分吸收、融合国际领先的农业技术与管理理念，为农

业现代化增动力、添活力。

二是持续优化营商环境。我国人口众多，拥有超大规模农产品消费市场。我国农村发展释放出巨大的内需潜力，为各类农业经营主体带来广阔发展空间。需进一步畅通资本投资渠道，明确社会资本投资重点领域，激发投资活力，规范投资行为，借鉴国际经验，持续促进地区农业投资贸易及优势产业集群发展，为各类经营主体参与乡村振兴和农业强国建设营造良好投资创业环境。

三是促进农业服务贸易发展。全球农业正在经历一场前所未有的深刻变革。随着分子育种、数字农业等技术的广泛应用，现代农业正朝着更大规模、更高效的方向发展，农业服务贸易快速发展也为现代农业提供了全新动力。在进一步优化农产品贸易布局、实施农产品进口多元化战略、促进优势特色农产品出口的同时，需高度重视农业服务贸易发展。近年来，我国农业服务的整体能力持续提升，无论是传统的农业生产服务，还是基于数字技术的新型农业服

务形态，都已具备从技术研发到解决方案的全面能力。当前，我国农业服务贸易的规模还不够大，贸易结构仍以中低端产品和服务为主。当务之急，是将技术积累转化为市场优势，在对外开放中着力培育农业服务贸易的主体力量，加强多双边农业合作与交流，提升企业在国际市场的竞争力和话语权。

四是积极融入高质量共建“一带一路”。共建“一带一路”倡议提出以来，我国已与152个国家、32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件，覆盖83%的建交国；中欧班列累计开行7.7万列，通达欧洲25个国家的217个城市。高质量共建“一带一路”为农业现代化提供了广阔市场和难得机遇，同时也有助于更好利用国际优质农业资源、推动农业生产方式绿色转型。需加强与共建“一带一路”国家和地区多双边农业合作，稳步提升农业贸易投资水平；积极参与全球粮农治理，共同制定国际标准规则，增强我国农业国际影响力，促进我国农业现代化向更高水平迈进。

用一流营商环境助推新质生产力发展

李芳 谢瀚鹏

营商环境是指市场主体在市场经济活动中所涉及的体制机制性因素和条件。营商环境是制度软实力、综合竞争力和市场运行效率的重要体现。优化营商环境，可以为各类市场主体投资创业营造稳定、公平、透明、可预期的良好环境，更大激发市场活力和社会创造力，增强发展动力。建设市场化、法治化、国际化的一流营商环境，是形成新型生产关系的基础要件。

新质生产力是指以科技进步和 innovation 为核心，通过新技术、新产业、新业态、新模式等推动生产力在质上的新飞跃和经济社会发展方式的根本变革，它必然需要完善的现代化产业体系加以匹配；持续优化营商环境，是发展新质生产力，推进现代化产业体系完善的必要前提。

数字化时代，应充分发掘数据内在价值，实现营商环境数据与企业需求精准匹配，不断提高企业对营商环境的满意度。例如，以数智化转型推动我省装备制造业高端化创新发展，进一步优化助力传统优势产业转型升级的营商环境。我省是装备制造业大省，已建成较为完善的

现代化产业体系；相关地方立法和政策，业已构建起市场化的营商环境。《河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划》指出深化制造业与互联网融合是建设数字河南、推动全省制造业高质量发展的关键，《河南省数字经济促进条例》提出重点支持智能制造、服务型制造，加快工业互联网融合应用，推动制造企业实施制造单元、生产线、车间、工厂的智能化改造和产品智能化升级，推行平台化设计、数字化管理、智能化制造、个性化定制、网络化协同、服务化延伸等基于数字技术的制造业新业态、新模式。数智化转型是企业利用新一代信息技术，对发展战略、文化、流程、架构、产品和服务等多个方面进行改造，实现数字化、网络化和智能化发展的过程。随着数字化变革的不断深入，智能化技术已经成为数字化变革的关键部分，数智化是数字化发展到人工智能阶段的产物，属于新质生产力的范畴。数智化发展为知识传播和存储创造了条件，同时也为制造业高端化创新发展营造了有利环境。下一步，我省在重点培育20个新质生产力升级示范区的同时，还可针对装备制造业

拟定数智化转型的鼓励政策，进一步优化装备制造业高端化创新发展的营商环境。

“法治”是最好的营商环境。依法而治和良法善治的状态是良好营商环境之精髓，既包括形式上依法而治的状态，又包括实质上良法善治的价值。构建黄河流域生态保护和高质量发展之下的绿色信用制度，营造法治化营商环境。绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。我省是贯彻落实国家黄河流域生态保护和高质量发展战略的重点区域，绿色信用制度不仅是实现这一目标的具体路径，还是黄河流域保护和发展所需要的新的制度基础，在更广泛的领域上将生态保护和高质量发展有机协调起来。在生态保护优先的基础上，让守信主体获得更多机会和激励政策，让失信主体被惩戒，进而促进政府、企业、个人自觉选择有利于生态保护的发展决策。我省社会信用体系建设主管部门可以在广泛调研的基础上，制定发布黄河流域生态保护和高质量发展之下的新质生产力绿色信用制度。

全力打造鼓励科技创新的政策体系，搭建

国际化营商环境。“国际化”是营造国际一流营商环境的基础性标志与内在要求。以扩大高水平对外开放，为发展新质生产力营造良好国际环境。扩大《河南省数字经济促进条例》中“科技宽容”条款的应用范围，建立我省在发展新质生产力方面的科技宽容制度优势，吸引国内和国际的高层次人才，提高科研人员从事高风险科研项目的主动性和积极性，建立科技宽容环境的国家标杆。弘扬企业家精神，建立健全保护企业家创新精神的体制机制与保护新质生产力知识产权的制度，助力营商环境的进一步优化。发挥我省高等教育规模国内最大的优势，深化产教融合工作，鼓励包括地方性应用型高校在内的教研机构与发展新质生产力的头部企业共建产业学院、行业学院，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，积极搭建各种校地校企合作平台，共建企业工作室、实验室、创新基地、实践基地，建立竞争性科研经费支持制度，推进我省“四新”学科建设，打造有利于科技创新的一流营商环境。

来源：河南日报