

今日汝州

平顶山市妇联带领商会莅汝 调研巧媳妇基地发展情况

本报讯（融媒体中心记者 宋盼盼）4月11日下午，平顶山市妇联主席刘军慧、副主席佑素芳，广东省河南平顶山商会党支部书记、秘书长赵建午，理事杨亚飞一行到我市调研巧媳妇基地发展情况。

刘军慧一行先后到我市巧媳妇基地汝蓝庄园、汝州市利佰佳绣品有限公司开展实地调研，听取了基地负责人关于基地建设等方面的介绍，详细了解基地建设规划、投资规模、市场前景等。同时，就基地现阶段发展存在的困难和需求，提出指导性意见，希望基地负责人充分发挥产业优势，有效整合资源优势，继续发挥好巧媳妇工程的辐射带动作用，促进更多妇女创业就业，在乡村振兴中展现巾帼风采。

调研中，广东省河南平顶山商会对商会电商平台做了详细介绍，对深

入挖掘我市地方特产、打造地域特色特产礼包等方面与企业负责人进行洽谈。同时对企业的品牌建设、产品包装、销售模式等提出了针对性、合理化建议。

随后，刘军慧一行到憩堂文化，详细了解了汝瓷企业生产经营、产品研发、市场营销等情况，同时，希望企业不断开拓市场，切实增强自身创新能力，促进企业做大做强。

2024年4月12日
星期五
农历甲辰年三月初四

●河南省连续性内资〔平〕0043
●新闻热线：0375-6908887
●电子信箱：rhzs2008@163.com

总第 3496 期

内部资料 免费交流

汝州新闻网：http://www.ruzhounews.com



汝州市因地制宜发展新质生产力

今年实施首批重大项目 157 个，总投资 1327.63 亿元

平顶山日报讯（记者 李鹏程 通讯员 郭玺）4月8日，位于汝州经开区的项目建设现场，塔吊林立，机械轰鸣，一批在建项目加速“奔跑”，吹响经济发展“冲锋号”。

当前，汝州市经济发展模式正处于新旧交替阶段，加快推动发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。汝州市结合本地资源优势、产业基础，通过服务重大决策、对接重大战略、推进重大项目，因地制宜发展新质生产力，推动该市新产业、新模式、新动能发展。

积极主动对接。汝州市发改委结合国

家、省、市相关产业政策，坚持系统谋划、超前准备、科学论证重大项目，紧盯重点项目推进重点工作，全力以赴保障高质量项目提质增效。2024年，汝州市实施第一批重大项目157个，总投资1327.63亿元，涉及碳氢新材料、装备制造等九大产业链和基础设施建设等三大领域。与此同时，紧盯主导产业和特色产业，加大对上争取力度，加快改造提升传统产业，谋划实施一批科技含量高、投资规模大、市场前景好的重点项目，主动对接省、市发改委，跟进落实见效。截至目前，已谋划2024年对上争取超长期国债项目126个，计划总投资303亿元。

聚焦“六新”突破。近年来，汝州市围绕新材料、新装备等领域，加快推动实施投资20亿元的汝丰炭材装备改造升级项目、投资1.4亿元的坤厚物源废旧资源危险废物综合利用项目、投资1.2亿元的汇鼎生物畜禽饲料及兽药项目、投资6亿元的隆基矿业绿色建材项目、投资8亿元的汝合再生资源回收再利用项目等一批产能效益好、科技含量高的重大项目。此外，结合汝州发展实际积极布局未来产业，依托洛平高铁项目的持续推进，加快推动新基建，打造以洛平高铁汝州站为枢纽，高铁与城际铁路零

换乘、无缝对接、协同发展的区域交通网络，推动汝州高效融入洛阳、郑州都市圈。

坚持真抓实干。结合工作实际，进一步深入学习研究发展新质生产力的重要论述，抓实产业发展这个“硬支撑”，加快工业化与信息化、先进制造业与现代服务业双向赋能，聚焦营商环境、助企纾困、“三个一批”项目建设、数字经济、产业链成群等方面工作，提升产业发展质效，构建现代产业体系。

新时代 新征程 新伟业

我市为荣立“二等功” 现役军人家庭送喜报

本报讯（融媒体中心记者 宋小亚）锣鼓齐敲响，喜报送家门。4月11日，市人武部政委韩圣君及退役军人事务局负责同志一同到汝南街道魏注村，为荣立二等功的现役军人魏延召及其家属送来“二等功”喜报、“二等功臣之家”牌匾和奖励金，让军属共享荣誉与喜悦。

在送喜报现场，韩圣君与魏延召及其家属亲切交谈，详细了解魏延召在部队的工作情况和其家属生活状况，对家属长期以来的默默付出和支持表示感谢，向他们表示热烈的祝贺和崇高的敬意。魏延召的家属们脸上洋溢着喜悦和自豪。他们非常感谢党和政府的关怀，会倍加珍惜荣誉，继续全力支持魏延召为国防事业添砖加瓦，为家乡增光添彩。

人勤春早 不误农时

小麦拔节长势旺

农田管理正当时

本报讯（融媒体中心记者 宋乐义）春争日，夏争时。当前汝州沃野满眼青绿，小麦进入拔节起身期，也是春耕春管的关键时期。小麦作为我市主要粮食作物之一，经历了越冬的“休养”，随着天气回暖，麦苗逐渐恢复生长，植株开始挺拔直立，如今已经有成人小腿那么高了。

4月11日，位于纸坊镇的汝州市喜耕田农机专业合作社的麦田间，忙碌着的合作社负责人孙书祥表示，今年小麦的墒情和长势都特别好，大家对于今年小麦的丰收非常有信心。

据了解，小麦返青以后，就进入快速生长期。拔节至孕穗期，是小麦节间伸长、叶片伸展、幼穗分化的关键时期，这时候的温度很重要。

“小麦进入起身拔节期，最明显的特征是小麦由匍匐状开始直立生长，这也标志着小麦进入营养生长的旺盛期。经常下地的农户会发现，几乎每天都能看到小麦在长高，而小麦的穗分化也主要在这个时期。因此，这个时期小麦对水、肥的需求量骤增。”孙书祥介绍道，接下来将着重做好田间管理工作，确保小麦增产丰收。



图片新闻

天气回暖，抢抓农时。4月11日，汝蓝庄园阳光玫瑰种植基地一片热火朝天的繁忙景象。工人们正忙着给葡萄树打尖掐头，抹去嫩芽。

宋盼盼 摄

纸坊镇种植户侯周庆灌溉小麦为小麦浇水

新电商助力消费扩容升级

□张凡

一部手机、一台电脑、几平方米的空间……近几年，直播电商在山东省菏泽市曹县悄然兴起，并迅速发展壮大。今年春节，曹县以马面裙为主的龙年拜年服火爆出圈。2024年前两个月，当地马面裙销售额接近5.5亿元。从演出服到汉服，曹县的相关产品和直播电商等互相成就，携手创造了新的消费热点，让这些颇具文化创意的产品触达更多消费者。

作为新电商最常见的应用场景，直播电商近年来发展迅速，展现出巨大的市场潜力。数据显示，2023年中国直播电商市场规模达4.9万亿元，同比增长高达35.2%。与此同时，短视频电商、社交电商等新业态新模式也不断涌现，极大地改变了网

络购物的场景和版图。一段时间以来，不少现象级的消费，如淄博烧烤、哈尔滨冰雪旅游、天水麻辣烫等爆发，新电商都发挥了重要的推动作用。

如今，商品极大丰富，品牌极大丰富，消费者如何从海量选择中找到自己需要的产品？传统电商主要是通过搜索功能帮助消费者锁定目标。新电商则不然，它融合了社交娱乐、知识分享、文化体验等多种元素，通过直播、视频等互动性、指向性更强的方式，为消费者提供个性化推荐，不仅优化了购物体验，还创造了情感附加值。简而言之，新电商把传统电商的“人找货”模式变成了“货找人”模式。这种以兴趣内容引导购买的新模式，让消费者更愿意了解、购买有潜在需求的商品，可以更好地激发消费潜能。

新电商之“新”，不仅在于消费场景、模式的变化，更重要的是让交易从以产品为中心变成以用户为中心。通过大数据、人工智能等技术，新电商可以让消费者需求更快、更精准地反映在生产、销售等各个环节，更高效地实现供需匹配。如今，一些厂家研发出新产品后，可以先小量生产，通过新电商进行销售。如果销量好，消费者反馈积极正面，再扩大生产。新电商以用户为中心的资源整合模式，缩短了产品研发到消费市场之间的测试周期，让距离市场终端较远的厂商可以更好地感知并响应市场变化，根据消费者期待和需求进行产品创新。这既有助于推动产业转型升级，也有利于提升消费品质。

也要看到，新电商的快速发展，伴随着虚假宣传、价格误导、霸王条款等问题，

“货找人”可能刺激冲动消费，带来较高的退货率，降低消费体验。更好发挥新电商的作用，还要进一步规范交易秩序，强化商品质量保障、完善平台治理规则等，让更有性价比、更有创意、质量更好的产品脱颖而出，更好满足消费者多元化需求并引领供给创新，为市场增添新活力。

2023年中央经济工作会议强调，“要激发有潜能的消费”。消费增量提升的关键是抓住消费变化新趋势。新电商的兴起，是电子商务市场迭代升级的结果，也是市场不断适应消费者需求变化的结果。随着居民收入水平提高，个性化、多样化消费渐成主流。顺应这一发展趋势，积极培育新业态新模式，助力新电商高质量发展，定能有效促进消费扩容升级，不断改善人民生活品质。

转自《人民日报》

谋新篇 开新局 建新功

市检察院举办“深刻认识把握坚持以人民为中心的发展思想”专题辅导报告

本报讯（融媒体中心记者 李浩然 通讯员 张晓辉）为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，按照2024年政治轮训和综合素质提升计划安排，4月10日，我市检察院邀请平顶山市委党校中国特色社会主义理论教研室主任、副教授安晓静为全体检察干警作专题辅导报告。

安晓静围绕“深刻认识把握坚持以人民为中心的发展思想”这一主题，从“以人民为中心的发展思想的形成过程、充分表述、实践要求”等方面，用丰富翔实的事例、生动精彩的语言，对以人民为中心的发展思想进行了深入解读，激励检察干警在践行以人民为中心的发展思想上走前列、作表率，不断提高全心全意为人民服务的水平和能力。

“安教授的报告内容丰富、分析透彻，具有很强的理论性和指导性。”大家纷纷表示，在工作中要坚持以人民为中心的发展思想，坚持为大局服务、为人民司法、为法治担当，高质量办好每一个案件，将群众的急难愁盼作为工作的着力点，切实答好“努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义”的检察答卷。

骑岭乡

形成合力助普查 摸清“家底”促发展

本报讯（融媒体中心记者 舒桦）“第五次全国经济普查是党的二十大后开展的第一次重大国情国力调查，承载着全面摸清家底、真实准确反映国家和地区高质量发展成效的重要任务……”骑岭乡第五次全国经济普查宣传车在辖区内各个主要街道来回穿梭宣传。自第五次全国经济普查工作启动以来，骑岭乡高度重视、迅速响应、广泛动员，严格按照时间节点扎实推进，切实摸清全乡经济“家底”，为服务政府宏观决策提供真实客观的一手数据，助力全市经济社会高质量发展。

加强组织协调，开展专项培训。乡党委、政府高度重视第五次全国经济普查工作，多次召开普查员专题工作会议进行安排部署，明确责任分工，制定详细的实施方案，细化工作标准，为普查工作提供有力保障。

加大宣传力度，营造良好氛围。按照第五次全国经济普查的目标要求，结合实际采用多种形式开展经济普查宣传工作，2辆宣传车在辖区内主要街道来回宣传播放，制作宣传条幅35副，悬挂在辖区主要位置，并通过发放普查告知书、各村大喇叭广播、电子屏滚动播放等多种形式，多渠道宣传，努力营造家喻户晓、人人参与、全力支持、依法普查的良好社会氛围，确保普查数据真实可信、普查单位不重不漏、普查对象应普尽普。

开展依法依规普查，“地毯式”入户普查登记。各普查员不分昼夜抽时段开展普查登记工作，并且在采集过程中实行每日进度通报制度，乡经普办工作人员入村入企，针对存在问题开展手把手业务指导，现场督促工作落实，严格遵守普查法规制度，严守普查数据质量底线。截至目前，骑岭乡共普查登记法人单位782户，产业活动单位13户。

“我们将紧紧围绕上级‘五经普’工作的总体安排和部署，继续加大普查工作力度，精准发力，夯实工作责任，确保第五次全国经济普查工作任务圆满完成。”骑岭乡经普办各普查员纷纷表示。

讲科学，反迷信；讲文明，反愚昧；讲节约，反浪费。