

新质生产力的内涵特征和发展重点

习近平经济思想研究中心

高质量发展是新时代的硬道理，需要新的生产力理论来指导。习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。习近平总书记的重要论述，丰富发展了马克思主义生产力理论，深化了对生产力发展规律的认识，进一步丰富了习近平经济思想的内涵，为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。加快发展新质生产力，是新质生产力解放和发展生产力的客观要求，是推动生产力迭代升级、实现现代化的必然选择。

深刻认识新质生产力的基本内涵

新质生产力代表先进生产力的演进方向，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，具有强大发展动能，能够引领创造新的社会生产时代。

更高层次的劳动者是新质生产力的第一要素。人是生产力中最活跃、最具决定意义的因素，新质生产力对劳动者的知识和技能提出更高要求。发展新质生产力，需要能够创造新质生产力的战略人才，他们引领世界科技前沿、创新创造新型生产工具，包括在颠覆性科学认识和技术创造方面作出重大突破的顶尖科技人才，在基础研究和关键核心技术领域作出突出贡献的一流科技领军人才和青年科技人才；需要能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才，他们具备多维知识结构、熟练掌握新型生产工具，包括以卓越工程师为代表的工程技术人才和以大国工匠为代表的技术工人。

更高层次的劳动资料是新质生产力的动力源泉。生产工具的科技属性强弱是辨别新质生产力和传统生产力的显著标志。新一代信息技术、先进制造技术、新材料技术等融合应用，孕育出一大批更智能、更高效、更低碳、更安全的新型生产工具，进一步解放了劳动者，削弱了自然条件对生产活动的限制，极大拓展了生产空间，为形成新质生产力提供了物质条件。特别是工业互联网、工业软件等非实体形态生产工具的广泛应用，极大丰富了生产工具的表现形态，促进制造流程走向智能化、制造范式从规模生产转向规模定制，推动生产力跃上新台阶。

更广泛范围的劳动对象是新质生产力的物质基础。劳动对象是生产活动的基础和前提。得益于科技创新的广度延伸、深度拓展、精度提高和速度加快，劳动对象的种类和形态大大拓展。一方面，人类从自然界获取物质和能量的手段更加先进，利用和改造自然的范围扩展

至深空、深海、深地等；另一方面，人类通过劳动不断创造新的物质资料，并转化为劳动对象，大幅提高了生产率。比如，数据作为新型生产要素成为重要劳动对象，既直接创造社会价值，又通过与其他生产要素的结合、融合进一步放大价值创造效应。

劳动者、劳动资料、劳动对象和科学技术、管理等要素，都是生产力形成过程中不可或缺的品质演进。新质生产力是科技创新在其中发挥主导作用的生产力，要以重大科技创新为引领，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，加快科技创新成果向现实生产力转化。近年来，我国科技创新能力稳步提高，在载人航天、量子信息、核电技术、大飞机制造等领域取得一系列重大成果，进入创新型国家行列，具备了加快发展新质生产力的基础条件。

以创新为第一动力，形成高科技的生产力。科技创新深刻重塑生产力基本要素，催生新兴产业新业态，推动生产力向更高级、更先进的质态演进。新质生产力是科技创新在其中发挥主导作用的生产力，要以重大科技创新为引领，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，加快科技创新成果向现实生产力转化。近年来，我国科技创新能力稳步提高，在载人航天、量子信息、核电技术、大飞机制造等领域取得一系列重大成果，进入创新型国家行列，具备了加快发展新质生产力的基础条件。

以战略性新兴产业和未来产业为主要载体，形成高效能的生产力。产业是生产力变革的具体表现形式，主导产业和支柱产业持续迭代升级是生产力跃迁的重要支撑。作为引领产业升级和未来发展的重要支柱，新赛道，战略性新兴产业和未来产业的效能更高，具有创新活跃、技术密集、价值高端、前景广阔等特点，为新质生产力发展壮大提供了巨大空间。近年来，我国战略性新兴产业蓬勃发展，2022年增加值占国内生产总值比重超过13%。新能源汽车、锂电池、光伏产品等重点领域加快发展，在数字经济等新兴领域形成一定领先优势。我国前瞻谋划未来产业发展，促进技术创新、研发模式、生产方式、业务模式、组织结构等全面革新，发展新质生产力的产业基础不断夯实。

以新供给与新需求高水平动态平衡为落脚点，形成高质量的生产力。供需有效匹配是大大生产良性循环的重要标志。社会供给能力和需求实现程度受生产力发展状况制约，依托高水平的生产力才能实现高水平的供需动态平衡。当前，我国大部分领域“有没有”的问

题基本解决，“好不好”的问题日益凸显，客观上要求形成需求牵引供给、供给创造需求的新平衡。一方面，新需求对供给升级提出更高要求，牵引和激发新供给，撬动生产力跃升；另一方面，基于新质生产力形成的新供给，能够提供更多高品质、高性能、高可靠性、高安全性、高环保性的产品和服务，更好满足和创造有效需求。加快发展新质生产力，符合高质量发展的要求，有助于实现国民经济良性循环，更好发挥超大规模市场优势，增强经济增长和社会发展的持续性。

着力为新质生产力蓄势赋能

培育壮大新质生产力是一项长期任务和系统工程。我们要坚持系统观念，坚持以实体经济为根基，以科技创新为核心，以产业升级为方向，着力推动劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升和质变。

正确处理新质生产力发展中的一系列重大关系。一是处理好生产力和生产关系之间的关系。形成适应新质生产力发展要求的新型生产关系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，加快构建有利于新质生产力发展的体制机制。二是处理好新质生产力诸要素之间的关系。发挥科技创新的支撑引领作用，多管齐下培育新型劳动者、创造新型生产工具、拓展新的劳动对象，促进新质生产力诸要素实现高效协同匹配。三是处理好自主创新 and 开放创新之间的关系。坚持自主创新与开放创新协同共进，在开放环境下大力推进自主创新，用好全球创新资源，加快建设具有全球竞争力的开放创新生态。四是处理好新质生产力和传统生产力之间的关系。统筹推进二者发展，及时将科技创新成果应用于具体产业和产业链，一手抓培育壮大新兴产业和布局建设未来产业，一手抓改造提升传统产业，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。

培育新型劳动者队伍。推动教育、科技、人才有效贯通、融合发展，打造与新质生产力发展相匹配的新型劳动者队伍，激发劳动者的创造力和能动性。坚持教育优先发展，着力造就拔尖创新人才，培养造就更多战略科学家、一流科技领军人才以及具有国际竞争力的青年科技人才后备军。探索形成中国特色、世界水平的工程师培养体系，推进职普融通、产教融合、科教融汇，探索实行高校和企业联合培养高素质复合型工科人才的有效机制，源源不断培养高素质技术技能人才。实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，探索建立与国际接轨的全球人才招聘制度，加大国家科技计划对外开放力度，鼓励在华外资企业、外籍科

学技术人员等承担和参与科技计划项目，为全球各类人才搭建干事创业的平台。

创造和应用更高技术含量的劳动资料。深入实施创新驱动发展战略，牢牢扭住自主创新这个“牛鼻子”，推动劳动资料迭代升级。充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用，以国家战略需求为导向，整合科技创新资源，集聚各方力量进行原创性、引领性科技攻关，打造更多引领新质生产力发展的“硬科技”。充分发挥企业作为研发应用新型生产工具主力军的作用，加强创新要素集成和科技成果转化，构建龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的创新联合体，加快科技成果转化实现生产力转化。促进数字经济和实体经济深度融合，纵深推进产业数字化转型，加强人工智能、大数据、物联网、工业互联网等数字技术融合应用，大力推广应用数字化、网络化、智能化生产工具，加快建设数字化车间和智能制造示范工厂。

拓展更广泛范围的劳动对象。以培育壮大战略性新兴产业和未来产业为重点，拓展劳动对象的种类和形态，能够不断开辟生产活动的领域新赛道，夯实发展新质生产力的物质基础。要深入实施国家战略性新兴产业集群发展工程，推动战略性新兴产业融合集群发展，着力打造新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等新增长引擎，强化我国战略性新兴产业在全球价值链的技术优势和产业优势。从国家战略层面加强对未来产业的统筹谋划，在类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，对前沿技术、颠覆性技术进行多路径探索和交叉融合，做好生产力储备。

推动更高水平的生产力要素协同匹配。适应新质生产力发展要求，推动产业组织和产业形态变革调整，不断提升生产要素组合效率，提高全要素生产率。要做大做强一批产业关联度大、国际竞争力强的龙头骨干企业和具有产业链控制力的生态主导型企业，培育一批专精特新“小巨人”企业和“单项冠军”企业，鼓励龙头企业发挥好产业链融通带动作用，实现大中小企业融通发展。依托生产要素的自由流动、协同共享和高效利用，推动生产组织方式向平台化、网络化和生态化转型，打造广泛参与、资源共享、精准匹配、紧密协作的产业生态圈，加速全产业链供应链的价值协同和价值共创。积极发挥数据要素的“融合剂”作用，推动现有业态和数字业态跨界融合，衍生叠加出新环节、新链条、新的活动形态，加快发展智能制造、数字贸易、智慧物流、智慧农业等新业态，促进精准供给和优质供给，更好满足和创造新需求。

来源：人民日报

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

系统高效建设田园综合体

詹琳

据媒体报道，河北省的6个连片村庄近日通过共建共享基础设施和公共服务设施，依托地理与生态优势，发展以农旅、康养为主的田园综合体，实现了农村建设用地整合利用，土地利用效率提升超三成。作为一种融合现代农业、休闲旅游、田园社区的发展模式，田园综合体是促进产业融合、实现农地高效利用和促进农民增收的有效途径。

当前，乡村振兴战略深入实施，全国积极开展全域土地综合整治试点，优化农用地和建设用地配置。2017年中央一号文件明确“田园综合体”概念，支持有条件的乡村进行建设。按照《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》推进建设试点部署，在符合土地利用总体规划前提下，允许县级政府通过村庄土地利用规划调整优化村庄用地布局，有效利用农村零星分散的存量建设用地。通过盘活土地资源，“三进二带一出”模式，仪式性展演和空间多样化的具体方式，田园综合体发挥了农业附加值增加、农业多功能化和村庄的再结构化等积极作用。

在将闲置土地转化为田园综合体的过程中，如何确保农民更好地享受建设成果，是亟待解决的问题。这要求有关方面深入理解土地政策，增进协调，制定更详尽的方案，保障农民权益，从而推动项目高效实施。

进一步系统高效建设田园综合体，应将重点放在制定发展规划层面。这不仅涉及农业的循环、创新及体验一体化建设，还包括对田园风光和美丽乡村新功能的挖掘。为体现项目建设的整体性、系统性和协调性，需立足县域层面，充分利用自然资源优势，根据资源特性引导资源合理分配，推动农业与旅游、文化创意融合，全面提升田园综合体整体效益。

要激发投资主体创新活力，更好地促进其与消费者互动。未来，田园综合体有望呈现多主体、多业态、多场景和多模式的发展趋势，在产业延伸、科技创新赋能、生态资源价值转化、现代农业进阶等关键环节要具备更高的能力和资源考量。各类投资主体要在审视自身资源与能力短板的同时，深入探索如何整合政府、社会及乡村资源，形成动态互补的合力，优先选择区位优势、产业基础较好的镇村进行开发，科学谋划规划实施路径，上下联动共建宜居宜业和美乡村，从而提升一二三产业的互动融合发展。同时，增强消费者对田园综合体产品与服务的认知，通过提高产品质量、丰富旅游体验及文化活动来吸引消费者，利用数字营销和社交媒体提升参与度和满意度，促进田园综合体的可持续发展。

此外，还应建立合理的利益分配机制，如引进专业化公司进行管理，在保障农民利益的同时实现资源的集约化开发。

来源：经济日报

准确把握“因地制宜”

王庆峰

今年两会首次到团组，习近平总书记再谈新质生产力，强调要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。那么，应该如何理解“因地制宜”四个字？

新质生产力，是摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径的先进生产力质态。那么，传统产业不算新质生产力？长久以来，社会上存在一些模糊认识，有人认为只有高科技、高精尖才够得上“新质”，传统则是“旧质”。一些地方把传统产业等同于“低端产业”，“姥姥不疼，舅舅不爱”，鼓励退出甚至强令退出；而对于人工智能、量子信息等新概念则一拥而上，“只追热的，不追对的”，不看自身基础，什么火就搞什么，造成重复建设和资源浪费。

“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式。”习近平总书记开门见山，直指错误认识和观点，清晰表明了对传统产业的态度。毋庸置疑，低端产业确实存在，但不能与传统产业画等号；传统增长方式也确实存在，但不等于要摒弃传统产业。关键是要点燃科技创新引擎，用新技术改造提升传统产业，赋予高科技、高效能、高质量特征，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。近年来，许多传统产业通过技术改造实现“老树开新花”，充分证明了“只有夕阳产业，没有夕阳产业”。

也就是说，传统产业、新兴产业和未来产业，都是发展新质生产力的组成部分。它们有一个共同的指向，就是构建以实体经济为支撑的现代化产业体系。去年底，中央经济工作会议把“以科技创新引领现代化产业体系建设”摆在今年九项重点任务第一位。而在政府工作报告中，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”居于2024年政府工作十大任务首位，足见现代化产业体系建设分量。

为什么要建设现代化产业体系？一方面，经济循环畅通需要各产业有序链接、高效畅通。没有完整的现代化产业体系，科技创新就不能落地，经济的现代化就好比无源之水、无本之木。另一方面，经济发展不靠一个产业“打天下”，而需要百花齐放、百舸争流，特别是当前全球产业结构和布局深度调整，产业竞争已经成为大国竞争的的主战场。只有构建完整、先进、安全的现代化产业体系，拥有完全自主可控的产业链供应链，才能掌握竞争主动权。

“一把钥匙开一把锁”是我们做好工作的重要方法论。去年，习近平总书记参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时，围绕产业振兴展开重要论述：“靠几业，靠什么业，都要一把钥匙开一把锁，根据具体情况去定，不能下刀子。”今年，习近平总书记为各地做好发展新质生产力这篇大文章指明了“体现从实际出发，先后后破、因地制宜、分类指导”的方法论，再次体现强烈的问题导向，令人深思。

方向对了，努力才有意义。因地制宜，强调的是具体问题具体分析，有的放矢、对症下药，不能试图用一个方案就能解决所有问题，更不能“脑袋一拍，计上心来”。有所选择，才能有所作为、取得实效。因地制宜，强调的是立足实际，做好“特色”文章，要根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展。

总而言之，发展新质生产力、构建现代化产业体系，既要英雄豪杰，积极抢占发展，又要立足实际，善于错位发展。在日趋复杂的竞争环境中，与其“眉毛胡子一把抓”，不如“精准牵住牛鼻子”。找准定位、明确方向，整合资源、精准发力，才能把比较优势转化为发展胜势。

来源：南方日报

特色产业要搭好网络快车

王勇

日前，抖音电商发布《产业带发展这一年》数据报告。报告显示，河南的产业带城市数量位居全国第六位。在产业带城市商家增速方面，河南的许昌、商丘、洛阳位列国内前十，其中，许昌名列全国第一位。（据2月28日《中国质量报》）

区域要发展，产业是关键。做大做强特色产业，是实现区域高质量发展的有效途径。许昌假发、商丘服装、洛阳家具……以网为“媒”，多地都积极推动传统优势产业向规模化、品牌化、智能化发展，不断跑出高质量发展的加速度。数据显示，2022年，许昌全市涉网经营主体

逾1.6万家，跨境电商经营企业突破2000家，跨境电商进出口交易额达到1901亿元。2023年，许昌全市网络经营主体达到4.1万家，各类网店、网站数量近10万家，跨境电商经营企业突破3000家，其中年销售收入突破亿元的有37家。

许昌电商的蓬勃发展，一方面源自地方政府的科学谋划、鼎力支持，另一方面也得益于电商平台的精准赋能。近年来，高品质、个性化需求已成为商品消费的新潮流。以全域兴趣电商为代表的电商新模式，通过直播、短视频和商城等模式，不仅可以充分展现产业带商品的特性和价值，而且可以有效提升中间环节效率，让源

头好货以实惠价格直接触达消费者。《河南省“十四五”电子商务发展规划》提出，到2025年，全省电子商务交易额力争突破1.98万亿元，年均增速15%以上。为此，要大力发展直播电商，创新发展新零售，规范发展社区电商，特别是要深入实施直播电商与传统商贸、消费帮扶、特色制造业及跨境贸易深度融合的专项行动。

推动特色产业蓬勃发展，离不开科技创新支撑，需要不断完善产业链条、提升产品附加值。在传统优势产业与全域兴趣电商双向奔赴的过程中，可以快速识别消费者需求，推动企业

进行适销对路的个性化产品创新，进而完善产业链条、开拓细分市场。在此基础上，可以消除中小企业“成长的烦恼”，帮助他们不断做大做强，从而补齐产业带上的短板。

统计数据显示，2023年，河南全省网上零售额为4605.3亿元，同比增长22.5%，其中实物商品网上零售额为3813.0亿元，同比增长21.0%。数字消费中蕴含着拉动经济发展、促进转型升级的力量，面对全国消费市场，发展特色产业、做大特色产业、助力产业带转型升级创新，是一篇值得浓墨重彩去书写的大文章。

来源：河南日报

把农业建成现代化大产业

孔祥智

耕种收综合机械化率超过73%，但距离发达国家仍有较大差距。耕地就那么，稳产增产根本出路在科技。当前农业科学技术创新的重点方向，是实现农业生物育种重大项目，实现粮油等主要作物大面积单产提升；统筹推进前端关键核心技术攻关、中端技术模式集成、后端适用技术推广，构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系。农机机械化的主攻方向，首先是应针对薄弱环节（如丘陵地区）、薄弱作物（如土豆、甘蔗、油菜等）、薄弱领域（如适用于大棚、温室的小型、方便机械）和薄弱环节（如玉米山地播种环节等）提升机械化水平；其次是加强自动化、数字化，在尖端技术应用方面赶超发达国家。农业装备化的主攻方向，一是不断提高现有各类温室的技术水平和容积率，稳步扩大生产水平高的连栋温室和日光温室的规模；二是提升监测田间水分、温度、风力、虫情、病情的仪器设备装备水平。总之，作为现代化大产业，我国农业的科技水平总体上应力争处于世界领先地位。

大开放，是指我国农业应更加积极主动与国际接轨，在确保“谷物基本自给、口粮绝对安全”的前提下，充分利用国际市场解决供

民生所需要品种丰富的农产品，确保粮食等重要农产品的稳产保供。把农业建成现代化大产业，不可能一蹴而就，必须以习近平总书记关于“三农”工作的重要论述为指导，围绕“大”字做文章，体现大农业、大科技、大开放、大融合。大农业，即树立大农业观、大食物观，全方位多途径开发食物资源。践行大农业观，就要在确保生态环境不断改善的前提下充分开发各类资源，构建粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系，满足人民日益增长的多样化食物需求。大农业是全产业链性质的现代化大产业，尤其应注重农产品加工业的发展，为此，一是加强区域性预冷烘干、储藏保鲜、鲜切包装等初加工设施建设，减少收获或加工环节的浪费；二是推广应用新型杀菌、高效分离等精深加工技术；三是推进农产品加工副产物综合利用；四是鼓励大型农民专业合作社办初加工业，把加工增值利润尽可能留给农民。

大科技，是指提高农业产业的科学技术贡献率、农业机械化和装备化水平。2022年，我国农业科技贡献率达到62.4%，全国农作物

需缺口。首先，不断提高农业国际竞争力。即使是完全不出口的农产品也要降本增效，不能依靠政策和补贴维持国内市场份额，对于净出口的农产品更应如此。目前，我国是世界第一农产品进口国、第五农产品出口国，对农产品国际市场的影响日益增加，应努力打造农业国际品牌，让世界了解中国农产品。其次，大力推动农业“走出去”，有效化解农产品国际贸易风险，优化国内农产品供应链，提高农业产业韧性。

大融合，具有多重含义。一是按照中央的要求，解决城乡要素流动不顺畅、公共资源配置不合理等问题，从根本上消除城乡融合发展体制机制障碍，走城乡融合发展之路。二是推动一二三产业融合发展，坚持农文旅融合，培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态，在融合发展中打造新的农业品牌，改变农业仅提供初级产品、原料产品的地位，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。三是农业产业发展要和乡村文化相融合。我国乡村传统文化，如节气文化、节气文化、饮食文化等，无一不和农业密切相关。应充分挖掘农业的文化内涵，按照2024年中央一号文件的精神，推动农耕文明和现代文明要素有机结合，书写中华现代文明的乡村篇，使我国农业根基牢固、行稳致远。

来源：光明日报