

# 为平台经济发展创造一流生态

刘祺

日前，省委书记楼阳生到部分平台企业调研时指出，“有形之手”“无形之手”要协同发力，创新政策供给，优化要素投入和服务保障，营造平台经济发展一流生态。平台经济作为数字经济的重要组成部分，具有极强的创新性、极高的成长性和极大的市场适应性。我省实施数字化转型战略，全方位打造数字强省，离不开平台经济的蓬勃发展，良好的营商环境是平台经济规范健康持续发展的土壤，应当把握平台经济发展规律，为平台企业打造市场化、法治化、国际化一流生态环境。

## 营造综合更优政策环境，强化平台经济发展保障

用好政策工具、创新政策供给是推动平台经济又好又快发展的重要保障，在我省《关于加快平台经济健康发展的实施意见》基础上，推出一批具有本地辨识度、含金量较高的政策举措，增强平台企业获得感和满意度。一是聚焦平台企业内培外引做大做强。加大对本土优质平台企业培育支持力度，带动创业投资、股权投资(基金)等用以科技创新。依托省内高校和科研院所培养数字经济高端人才、实用人才，打造一支数量充足、专业过硬

的平台经济人才队伍。发挥我省枢纽经济发展新优势，加大资金支持和税收优惠力度，吸引更多头部平台企业布局河南。二是鼓励平台企业开展经营模式创新。出台政策支持平台企业开展创新业务众包，更多向中小企业开放和共享资源，培育共享经济新业态。探索基于平台的要素融合创新，开放共享和挖掘开发数据资源，推进数据要素市场化配置。三是引导平台经济赋能经济转型发展。推动平台企业在农村布局，做强农村电子商务，助力“三农”发展。促进平台经济与制造业融合，增强数字化生产运营能力，赋能传统供应链数字化升级，带动传统行业数字化转型。

## 健全公平竞争市场环境，维护平台经济运行秩序

监管也是服务，应当寓监管于服务，适应平台经济市场特点与行业发展规律，构建涵盖事前事中事后的新型综合监管体系。创新平台企业监管方式，加强事前风险防范，出台平台经济领域合规指引，配套制定平台企业自主合规操作指引，包含常见违法行为、法律依据、违法责任、合规建议等内容。强化跨地区、跨部门协同监管，建立“一业一

册”制度，常态化推进“综合查一次”，实现“进一次门、查多项事”，推动违法违规问题早发现、早处置。健全平台经济领域信用体系，建立平台企业信用评价制度，公示披露信用信息，将“大数据+信用”治理手段应用于平台企业全生命周期监管链，推进数字平台监测的一体化、穿透式监管与信用分级分类监管有机结合，做好跨地区、跨部门、跨领域的守信联合激励和失信联合惩戒。推行行政执法“四张清单”制度，严格规范行政处罚裁量权。强化平台经济重点领域监管，对扰乱市场秩序等不正当竞争行为予以坚决制止。

## 构建高效便捷政务环境，降低平台经济经营成本

全面优质的政务服务是企业发展“倍增器”。规范清理缺乏法律依据且不利于平台企业准入的现行规章制度，完善平台经济领域市场准入负面清单，深化“证照分离”“证照联办”“一照多址”、住所与经营场所分离登记等商事制度改革，以全程网上办理和集群注册服务推进平台企业登记注册规范化、便利化。推出《平台企业服务事项清单省级指导目录》，在此基础上，各地市梳理平台企

业政务服务和涵盖更深层次、更广泛的政策、人才、金融、法律、科技、公共设施、数字化等全周期增值服务内容，汇总成为统一的平台企业增值化服务清单，为平台企业经营提供“快速响应、高效流转、闭环处置”的兜底服务。创新平台经济全产业链服务模式，强化配套服务和要素保障，实行服务项目“专属化”“定制化”。

## 建立公正平等法治环境，夯实平台经济制度支撑

充分发挥法律法规促进平台经济市场健康有序发展的保驾护航作用，兼顾立法目标与经济社会综合效益，做好平台经济领域地方性法规与规章的“立、改、废、释”，及时清理和废止制约平台经济发展的法规规章，抓紧完善知识产权保护、反虚假广告宣传、反垄断和反不正当竞争等规章制度，完善数据资源开放、开发利用和安全保障等配套举措，构建与平台经济创新发展相适应的制度环境。探索建立平台企业主体责任清单，全面落实平台企业主体责任，通过宣传培训提高平台经济从业人员守法经营意识。着力平台经济领域标准化建设，完善新经济、新业态、新模式先进标准设置。出台平台从业

人员的劳动保障规章制度，维护好新业态从业者的合法权益。拓展维权救济和法律服务渠道，构建网络消费纠纷多元化解机制，推进网络消费纠纷源头化解，切实保护消费者正当权益。

## 塑造合作共赢开放环境，实现平台经济内外联动

跨境电商作为国际贸易发展速度最快、带动效应最强的新业态，已成为对外贸易的新渠道、转型升级的新动能、高质量发展的新引擎。应鼓励平台企业发展跨境电商，同时实施“跨境电商+产业带”深度赋能，推动数字产品与服务走出去。夯实软硬件基础设施，为平台运营、跨境业务开展提供金融支持。加强跨境电商平台建设，拓展数字贸易渠道，通过数字技术降低贸易投资壁垒，完善智慧物流与信息平台配套服务。打造国际化营商环境，加强内外联动合作，积极培育仓储、物流、支付、通关、结汇等跨境电商产业链和生态圈。为平台企业提供专业的商事协调、法律顾问、知识产权等中介服务，帮助平台企业维护自身合法权益。

(作者单位：中共河南省委党校)

来源：河南日报

# 乡村规划需放眼长远精准科学

赵新宁

春节期间笔者回乡，走在儿时熟悉的村路上，发现村里的环境有了显著改善：长久不住的房子被挂上标签，提醒村民注意安全；臭水沟变得清澈干净，之前废弃的垃圾坑也得到平整修复。听村党支部书记说，下一步村里还要建设集中下水道和污水处理设施。这些变化方便了村民生活，提升了村民的幸福指数，而背后是乡村建设的持续发力和乡村规划的不断完善。

在有力有效推进乡村全面振兴的大背景下，各地乡村规划和建设更注重实用性，不搞大拆大建，在保持乡村独特风貌的同时留住烟火气，尊重农民意愿，考虑农民实际需求。但也要看到，乡村规划建设还面临一些现实问题，比如

笔者此次回乡就了解到，有些村庄因为行政管理关系变动，既往规划未能继续执行，规划方案的不一致影响了村庄发展；村民参与乡村建设的积极性因事而异，像安装路灯这样的事情，多数村民踊跃参与，而在修建健身广场时村民参与度则较低，在如何更好调动村民参与热情方面还需探索改进；乡村规划建设的专业性和规范性还有短板，比如排查村民居住房屋危险级别缺少专业力量等等。

如何使乡村规划更具前瞻性和系统性，切实提高乡村建设的实效？要看到，乡村规划是一项关系长远的工作，不同地区的乡村资源禀赋存在一定差异，并没有一个普遍适用的规划标准。要想更好地推进乡村规划，既需

要放眼长远，注重不同时期规划方案的有效衔接，也需要立足当下，结合多元社会资源以及城乡融合的产业格局，做到精准科学、顺势推进，努力提升村民生活品质。

首先要发挥好人的作用，充分调动村民参与乡村规划建设的积极性，特别是要找准群众的关切点，以保障农民根本利益为出发点和落脚点，发挥好自治组织作用。还可以引入乡村规划师等专业力量，为他们提供条件，深入乡村一线，剖析乡村肌理，为乡村规划提供有针对性的建议。同时要以点带面，号召更多“新农人”积极参与乡村建设，贡献创新智慧。

其次在乡村规划中，相关部门要切实扛起责任，一方面要把握好乡村规划的内容，让

专业的人做专业的事，增强乡村规划的专业性和规范性，不可贸然放手将专业性较强的工作任务交给村民。另一方面，在村庄的行政管理过程中，即使行政管理部门发生改变，也要做好统筹协调，确保既定的规划方案有效执行下去。

此外，还要看到，当前乡村正在发生新变化，村民的各种新需求也在不断出现。不论是乡村人口的流动，还是村容村貌、基础设施，以及农民的思想观念和生产经营方式，都呈现出新特点和新趋势。因此，乡村规划还需要做到与时俱进、精准发力，从而更好地发挥规划的作用，以此推进乡村全面发展。

来源：农民日报

# 深耕乡村“土特产” 打好振兴“创意牌”

陈慧女

近年来，上海市崇明区三星镇依托崇明苦草这一本地特色草本植物做好“土特产”文章，通过强龙头、补链条、兴业态、树品牌，以全新姿态演绎都市现代农业的新时尚，带动上海曾经远郊“穷村”蝶变为乡村振兴“样板村”。“土特产”看似普通，却是时下乡村产业振兴的关键一招。习近平总书记强调，各地推动产业振兴，要把“土特产”这3个字琢磨透。

在“特”上寻突破，立足乡村禀赋，依托特色资源，就能选准乡村振兴突破口。首先，应当突出地域特点，在传承并守护好已有的农业农村特色资源的同时，对标对表国家地理标志保护产品的有关要求，因地制宜以地方稀缺资源打造当地名片。除了立足乡村特色禀赋，还需在自身“质”上有特色，即“人无我有”“人有我优”“人优我特”，形成具有竞争优势的特色。需深入分析所面临的国内外市场环境，充分利用现代化的技术条件和营销手段，注重开发农业产品新功能和附加值。以苦

草为例，旧时民间在炎夏以苦草的青枝嫩叶泡茶消暑解渴，但随着工业化的加快和生活方式的变迁，苦草渐渐成了菜地边畦、河塘沟渠旁的野草。上海崇明就乘着美妆市场“国潮风”势头，充分利用苦草抗菌消炎功效，利用现代科技以崇明苦草提取物为原料推出护肤品，通过提高产品附加值的新路，打造苦草新品种。

在“产”上见功夫，开发乡土资源，推动乡村特色产业高质量发展。“产”讲的是真正建成产业、形成集群，这首先需要确定专业化发展方向，特别是选择和培植地区最具有优势的主导产品和支柱产业。聚焦主导产品的品质改善推动科技创新，重点发展产品加工、保鲜储藏、运输销售等以延长产业链条，增加产业附加值。改变过去单一追求农产品产量增加的做法，在产销、贸工农一体化经营方面形成一定规模，把农产品增值收益真正留在农村、留给农民。近年来，宁夏银川市就立足

传统枸杞产业，大力推进枸杞精深加工产业链建设，已经开发出10大类60余种产品，甚至包括枸杞拉面、枸杞糕点、枸杞面膜、枸杞口红等。随着枸杞产业的不断壮大，宁夏建立起了自主品牌30余个，综合产值突破百亿元大关，创造了大量固定工作岗位，为乡村振兴作出积极贡献。小小的枸杞，已经成为宁夏人的致富果，爆发出乡村振兴的大能量。

在“土”上做文章，融入乡土文化、文化加持品牌赋能形成发展新优势。以前一提土特产，很多人印象中会觉得土气，然而这份“土气”恰恰源自家乡味道和集体记忆，“土”就土在深植农耕文明和乡土文化。因此，在“土”上做文章，首先需要基于一方水土，深挖传统文化、地方习俗、非遗文化，丰富其内涵，实现由“卖产品”向“卖风景”“卖文化”的转变。文化加持，品牌赋能开发乡土资源，打好“特色创意牌”，在更大范围的消费者心中建立起更高的认知度和接受度。在生产技术和

工艺、设备不断精进和升级，市场上同类产品比比皆是的当下，如果产品看上去太“土”太“没有档次”，即使质量再好，也无法引起消费者的购买欲。“土特产”如果能够巧妙融入当地的风土人情，找到与之相契合的文化元素，通过文化加持、品牌赋能唤起与消费者之间的情感共鸣，让产品因更加精致、时尚、有趣而“出圈”，方能真正打响品牌、打开市场，在乡村产业振兴之路上越走越稳。

产业振兴是新时代新征程乡村振兴的重中之重，把“土特产”做成时尚单品，是推动乡村产业振兴的创新之路。其中的关键是“找对路子”“迈准步子”，把“土特产”这三个字琢磨透，做好“土特产”文章，以更多特色鲜明、业态多样的乡村产业带动农民增收致富，打造乡村振兴新引擎。

(作者系武汉大学马克思主义学院副教授)

来源：光明日报

# 产业融合发展 建设美丽乡村

孙传旺

今年中央一号文件围绕“有力有效推进乡村全面振兴”进行了一系列重要部署，明确强调“以学习运用‘千万工程’经验为引领”，“以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点”。推进乡村全面振兴，既要夯实生态底色的支撑作用，也要把握产业发展的核心重点，应深化运用“千万工程”的做法经验，加快提升农村产业融合发展水平，推动建设人与自然和谐共生的农业农村现代化。

作为乡村全面振兴的示范样板，“千万工程”不仅是生态惠民、生态利民的展示窗口，而且是以生态产业化推进生态与经济协调发展的实践引领。在“千万工程”的引领带动下，近年来我国农业农村绿色发展成效显著。2023年，农业生产和农产品“三品一标”新认证登记绿色、有机和名特优新产品1.5万个，农业农村高质量发展的生态底色日益鲜明。

学习“千万工程”经验，要避免生搬硬套、搞“一刀切”。“千万工程”的实践探索历经了不同阶段，各地的基础条件和生态环境

也存在差异性，因此需要结合地方实际找准振兴发展路径，因地制宜，分类施策，处理好“山水林田湖草沙”的关系，在生态产业化方面下足功夫。其中，需重点做好以下三項工作：

一是加快农业绿色发展，优化产品数字赋能。一方面，大力发展绿色生态农业。加强农技专家队伍建设和基层农技人员培训，推广标准化的生产技术和先进的机械设备，提高农产品生产效率、资源利用率和污染防控率。针对食品安全和生态安全问题，加强农产品产地质量安全控制，引导使用生物防治、有机施肥等手段替代传统化肥农药，从源头减少农业面源污染。另一方面，推动数字赋能绿色农产品的生产和推广工作。针对产销对接障碍导致的绿色农产品生态价值实现问题，鼓励借助网络直播、电商平台等数字媒介直观展示农产品原产地环境，开拓新型销售模式，助力绿色农产品营销推介。

二是完善乡村基础设施建设，推动能源低碳转型。在基础设施建设方面，围绕乡村绿色生态产业体系进行优化布局。进一步完善

农村公共环卫基础设施，持续提升环境污染治理水平，夯实生态产业化的绿色基础；坚持道路设施的科学规划，围绕自然山水、农田地域、产业布局进行统筹部署，构建乡村旅游路、田间路和产业路等多元化、一体化的交通体系；加快乡村数字基础设施建设，提升乡村通信网络水平，助推数字赋能生态产业振兴。在能源转型方面，注重能源效率提高和结构升级。加速推进能源水利工程设施建设，提高“山水林田湖草沙”等相关产业利用能源、水源的便捷度和经济性，提升支撑生态产业化的保障能力；积极引进和推广绿色节能技术设备，提升乡村电气化水平，控制化石能源消耗和污染物排放；创新能源开发模式，鼓励家庭、合作社等参与分布式光伏、光热项目的建设及运营，推动光伏、光热产业与农业、林业、渔业、畜牧业等产业互补融合，打造生态复合工程，助力乡村全面振兴。

三是培育壮大生态服务业，强化财政金融保障。厚植乡村自然风光、民俗文化、特色产业等资源禀赋，形成乡村生态服务业的发展合力，促进一二三产业有机融合。加快开发

培育生态农场、休闲民宿、旅游度假等新业态，以特色旅游带动服务经济发展，推动乡村生态优势向经济优势转变。结合乡村生态特色和文化传统，发展乡村特色体育产业，积极开展农村运动会、乡村足球超级联赛等体育活动，打造乡村体育新IP。进一步加强财政金融改革创新对于生态服务业的支撑作用。完善绿色发展财政奖补和专项激励机制，鼓励推广“生态治理基金+生态保护补偿”等模式，为生态基础设施建设、生态产业品牌培育提供持续投入和有效引导。拓展生态服务业绿色投融资渠道，鼓励创新种植业固碳增汇、生态旅游发展等方面的绿色金融产品。例如，因地制宜依托“蓝碳”“绿碳”等生态价值产品未来收益权，解决生态产品难估值、难抵押、难交易的棘手问题；推出“乡村旅游贷”等特色金融产品，为生态文旅项目提供融资支持，推动绿色金融、普惠金融赋能生态产品价值转化，促进乡村全面发展。

(作者系厦门大学经济学院教授、中国碳中和与发展力指数研发团队负责人)

来源：光明日报

仍有不少中小企业在数字化转型上存在不想转、不敢转、不会转等问题。有关部门要加强引导、加大政策支持力度，筑牢数字化基石，构建协同生态。企业要科学规划，积极探索。

近期一项调查显示，内地受访中小企业有近七成(68%)有意投资人工智能技术提升运营效率，在全球受访市场中占比最高；超过八成正在加大数字人才的投资或重新培训员工，以推进自身的数智化转型。中小企业量大面广，其数字化转型不仅关乎自身竞争力的提升，更是推动经济转型升级的关键一环，对于实现经济高质量发展具有重要意义。

为了加快中小企业的数字化转型步伐，我国出台了一系列政策进行部署和推进。从《中小企业数字化转型指南》到《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，再到首批30个城市中小企业数字化转型试点的启动，多项政策的出台旨在引导中小企业找准转型定位、明晰转型思路和优化转型过程，对整个行业的数字化转型产生了积极的示范和带动作用，加速促进中小企业数字化水平整体提升。

在政策引导和市场驱动下，数字化转型已成为中小企业提质增效、创新发展的关键路径，成为传统产业中小企业领跑市场的新引擎。然而，仍有不少中小企业在数字化转型上存在不想转、不敢转、不会转等问题。究其原因，有专业人才缺乏、数字化基础薄弱、技术积累不足、前期投入成本较大、融资困难等因素制约，但主要还是对数字技术与实体经济融合形成的新优势，尤其是数字技术对企业发展的放大、叠加、倍增作用，缺少深入了解和精准研判。为此，有关部门加强引导，加大政策支持力度格外重要。唯有多措并举，形成合力，才能推动中小企业数字化转型，以数字新动能铸就发展新优势。

筑牢数字化基石，普惠中小企业。5G、物联网、云计算等新一代信息技术的普及和应用，为中小企业提供前所未有的发展机遇。政府应积极引导平台和服务商开放技术和资源，打造全国性的中小企业数字化转型服务平台，提供一站式服务，降低转型门槛和成本。鼓励金融机构打造中小企业数字化转型专属产品，开发符合不同数字化转型阶段和行业特点的专属产品和服务，为中小企业提供数字创新补贴、数字项目资本化、定向降息降准等利好措施，实现数字化转型的普惠。

龙头企业引领，构建协同生态。产业链龙头企业在数字化转型中具有引领作用。通过开放平台、共享资源，龙头企业可以带动上下游中小企业实现链式数字化转型，形成协同发展的良好生态。同时，支持中小企业集群发展，搭建合作平台，推动资源共享、技术合作和市场开拓，激发中小企业创新活力，实现集聚发展。这种龙头企业与中小企业协同发展的模式，将有力推动整个产业链的数字化转型和升级。

科学规划，稳步推进转型。中小企业在数字化转型过程中需要制定科学合理的短期和长期规划，加快对数字化转型进行整体、全面的策划和评估，先易后难，分步推进。在转型过程中，先从简单的业务流程开始，逐步推进管理数字化、业务数字化，最终实现全面的数字化转型。

洞察市场需求，探索数字化营销新路径。数字化转型不仅是技术革新，更是市场策略的重要调整。中小企业需深刻理解市场需求，以数字化提升产品和服务质效，满足消费者多元化需求。积极探索数字化营销，利用社交媒体、电商平台拓展市场，提升品牌影响力。

来源：经济日报

## 化解中小企业数字化转型痛点

陈昕