

谭国强：能为“汝烟”史料作贡献是最大的快乐



谭国强在整理烟标

烟标是香烟制品的商标，俗称烟盒，是世界四大平面印刷收藏品之一。在我市就有很多烟标收藏者，他们从事着不同职业，却有着相同的兴趣，为我市《汝烟记忆》一书提供了大量的史料，留下了汝州卷烟业不同寻常的那段历史，凝结着汝州人心中挥之不去的汝烟情结。

“最初收藏烟标，是由戒烟引发的想法，真的没想到如今能为汝州史料提供翔实的资料，这真是特别值！”今年68岁的谭国强，是市卫健委退休干部，他曾经是一个烟民，如今已经收藏烟标20余年，收藏的烟标达10000余种。

2月20日，说起由戒烟而开启的收藏之路，谭国强记忆犹新。2003年，他戒烟期间，在朋友的启发下，激活了他的收藏思路。当年3月12日，谭国强接过同事即将丢弃的烟盒——黄皮许昌，是其收藏的第一个烟标。

有了第一个烟标后，谭国强正式拉开收藏烟标的序幕，从此一发不可收拾。为了能收藏更多烟标，他随即向同事、亲戚和朋友们一一告知，为其留意。每当接过别人手中的烟

盒后，他都会做下记录，留住收藏之路的美好记忆。

特别让谭国强难忘的是，2005年年底，他在纸坊的一个朋友的孩子在外打工归来，为其带回了一大包烟盒，有上百个品种，当时他如获至宝，高兴得不得了。

闲暇之余，谭国强如许多收藏爱好者一样迷上集标，对烟标收藏情有独钟，如果几天不收藏几个烟标，对于他来说好像缺少一些东西似的。为了能够收藏更多烟标，他在朋友的介绍下，到汝州市卷烟厂，搜集了“洛阳牡丹”“鸿禧”“武林”“烟鬼”等烟盒70余种。之后，只要有新的香烟出厂，谭国强都会到卷烟厂收集，久而久之，与汝州卷烟厂结下了不解之缘。

收藏之路越走越宽，谭国强因收藏烟标结识了很多好友，也带动了其他收藏者收藏烟标。2006年，有一次，与酒瓶收藏者交流过程中，第一次见到了由汝州卷烟厂出品的一枚知识型“云河”烟标，引发了他探究并收藏知识型“云河”烟标的想法。经过多方打听与交流，从许昌一个收藏家处得知，知识型“云河”烟标一套有75枚，共有112条知识，被称为中国烟标套标之最。

有了收藏的目标，谭国强收藏过程中更加留意知识型“云河”烟标，只要有机会，都会去参加收藏市场交流会，学习到了很多相关收藏知识。只要遇到喜欢的烟标，他都会慷慨解囊，进行购买。同时，也会和收藏之友进行交流，各取所需。功夫不负有心人，2016年，谭国强终于集齐了75枚知识型“云河”烟标，在他的集标历程中具有里程碑式的意义。

正是有了多年的收藏沉淀，才有了谭国强为“汝烟”史料作贡献的机会。谈起《汝烟记忆》的编纂出版，他道出了历经的曲折过程。

2015年，他和结识的汝州烟标收藏爱好者在收藏烟标的过程中，对汝州卷烟厂设计、出品的烟标产生了浓厚的兴趣，尤其是知识型“云河”套标，因其独特的风格，使他们产生了将其编辑出版的想法。经过他们的努力，编成了《知识型云河烟标图册》《汝州烟标图录》。2021年，《汝州电影》一书出版后，市档案局深入挖掘“汝烟”史料，准备编辑一部《汝烟记忆》。在档案局牵头下，成立了《汝烟记忆》编委会和编辑部，随即开始了资料收集、整理工作。在收集资料过程中，谭国强和其他人员遍访解放前后汝私烟厂及国营烟厂旧址，查阅报纸杂志上有关烟厂的资料，查寻烟厂重大事件、典型人物材料及照

片。谭国强历时3个月，翻阅了自1990年起共16年的《汝州晚报》，抄录有关“汝烟”的文章173篇16万多字，并精心整理。经过多方不懈努力，2023年8月《汝烟记忆》出版。

2023年12月14日，《汝烟记忆》发行仪式上，谭国强作为收藏爱好者向汝州档案馆捐赠了57张烟标。

“《汝烟记忆》一书中的图片，很大一部分来自我市烟标收藏者，也有来自多年来结识的郑州、洛阳、山西等地的烟标收藏大家，他们提供了很多资料，很感谢能够结识他们，也为我们汝州工业发展史留下了一份不可多得的历史记忆。”谭国强欣慰地说，截至目前，他已向27个省、市、区烟标收藏家协会寄去了《汝烟记忆》一书，后续也将不断把书籍寄出，便于交流学习。

融媒体中心记者 宋盼盼



谭国强收集的“洛阳牡丹”烟标

2024年上半年征兵政治考核培训会暨廉洁征兵教育会议召开

本报讯（融媒体中心记者 宋盼盼）2月22日，2024年上半年征兵政治考核培训会暨廉洁征兵教育会议在市公安局8楼会议室召开。会议安排部署了上半年征兵政治考核工作，并作廉洁征兵教育，进一步统一思想，明确任务，提出相关要求。同时，会上还传达了关于安阳市殷都区1起政治原因责任退兵情况的通报。市领导郭少平、温卫杰出席会议。

玩雪虽快乐，安全更重要

张沛沛

最近几天，我市迎来新一轮雨雪天气。2月21日，记者在市区一条主干道上看到，一辆电动四轮车尾部挂着一根绳子，绳子上系着雪板坐着人滑雪，这种玩法虽然惊险刺激，但是存在着极大的安全隐患。

爱玩是孩子们的天性，而玩雪又是一项愉快的体验。每到下雪天，雪球夹、玩雪模具、雪铲等风靡大街小巷，成为冰天雪地里孩子们的“心头爱”。据北马道一商贩介绍说，雪球夹是雪天最抢手的玩具之一，有时一天最高销售量能达上百个。而雪地滑雪作为一种快乐的体验也受到许多人的青睐，甚至有些成年人也是乐此不疲。但是，无论是什么玩乐体验，都要把安全放在第一位。比如雪地滑雪的时候，为安全起见，可以戴上头盔、护膝等护具，不能在主干道等过往车辆较多的道路滑雪等。作为家长或监护人，陪伴孩子一起玩乐，在满足孩子玩乐快乐需求时，更要承担起监护孩子安全的职责。不能在玩雪过程中只顾寻求刺激，而忽视了安全，或对潜在的安全隐患视而不见。

玩雪虽快乐，安全更重要。既要让孩子体验“雪仗相邀不忆年”的快乐，更要把安全放在首位，确保自身和他人安全。



市住房保障管理中心开展元宵节文体活动

本报讯（融媒体中心记者 李浩然 通讯员 郭艳霞）在元宵节即将来临之际，为丰富职工文化生活，增强职工的向心力、凝聚力，营造出团结奋进、喜庆祥和的节日氛围，2月22日，市住房保障管理中心开展元宵节文体活动。

此次元宵节文体活动因地制宜，主要以趣味性、小型化、多样化为主，有跳绳、踢毽子、乒乓球、象棋、猜灯谜，以及手工制作彩灯等。活动中，职工们热情高涨，在各个项目中忘我投入，尽显技艺，现场欢声笑语不断，洋溢着“欢乐、祥和、喜庆”的节日气氛。

在手工制作彩灯环节，职工们根据自己的喜好，挑选着各式各样的彩绳、剪纸及相关材料，小心翼翼地制作起来（如右图）。不一会儿，一盏盏独一无二的灯笼，就新鲜“出炉”了。大家都说，利用剪纸、拼贴的方式来制作花灯，既美观又环保。

此次活动，不仅为单位职工提供了切磋技艺的平台、展示才华的舞台，又增强了团队的协作精神和荣誉感，释放了紧张的工作压力，同时激发了职工积极参与全民健身运动的热情，丰富了职工精神文化生活。

市住房保障管理中心负责人表示，下一步，中心将秉承文体活动创新理念，从实际出发，不断寻求突破，继续常态化带领职工开展各类健康向上、喜闻乐见的文体活动，拓展文体活动范围，让职工有更多幸福感、获得感。



ECMO 豫西分中心首战告捷

本报讯（融媒体中心记者 李晓伟 通讯员 王文璐）近日，市第一医疗健康服务集团总医院急诊科分诊台院前调度系统发出了急促的报警声，值班调度员接到紧急任务，院前一名“心跳呼吸骤停”的患者需要紧急救助……

时间就是生命，院前医护闻令而动，出诊医师在途中快速拨打现场电话，语音指导现场进行胸外按压，出诊护士提前做好抢救物品。到达现场后，医护人员迅速评估情况，患者39岁，男，因心室颤动、心跳呼吸骤停，命悬一线。医护人员立即为其进行心肺复苏术、气管插管、建立静脉通路等抢救工作，在与家属沟通病情后，立即转至集团总医院急诊科进行高级生命支持。

“快，马上进行ECPR。”急诊的“生与死”就在分秒之间，到达抢救室后，值班主任魏毅厚快速评估病情，确定适应征后，果断启动ECMO救治小组。ECPR是ECMO支持下的高级复苏技术。接到指令后，ECMO救治小组成员迅速集结，以最快的速度投入到这场与死神的赛跑中。

抢救室内医师赵旭乐、席茹萍负责绿色通道检验、输血等工作；危急重症医学中心书记刘彦青、主任魏毅厚及ICU主任宋冠男负责置管；危急重症医学中心护士长王秋艳，带领台下护士赵丁丁负责静脉通路、史格格负责气道管理，给予巡回支持；急诊科护士长许敬伟带领护士靳元元、高旭阳、马艳香负责管路预冲及ECMO设备管理，大家分工明确，配合默契。

多人交替徒手胸外按压、采血备血、输血扩容，在团队争分夺秒的抢救配合下，16:50患者顺利实施V-AECMO并上机成功。暗红色的静脉血在经过氧合后血氧饱和度瞬间上升至93%，此时，患者的心律逐渐恢复为窦性心律，生命体征趋于稳定。

这是该院作为ECMO豫西分中心，2024年首次紧急启动并成功救治的第一位患者。这例患者的成功抢救，充分彰显了该院ECMO团队在一键启动响应机制和紧急救治工作中的高效和专业，也凸显了临床、医技科室在救治过程中的快速响应和协作精神。

平价市场要走品质发展之路

李洪兴

以质量为导向，推动平价消费更上层楼，不仅可以优化市场供给，还有助于推动消费、生产良性互动，实现更高层次的供需平衡。

前段时间，以2元面包店、10元快餐店为代表的平价商品和服务，借助社交媒体和广告营销逐渐走红。与此同时，不少商家也开始关注、投资、布局平价市场。由于高性价比，一些平价商品不仅打开了广阔的市场，也赢得了良好的口碑。

平价商品赢得更多的市场机会，和消费分级的发展趋势有关。当下，有的消费者看重品牌价值，有的愿意为个性化服务买单，也有喜欢价格亲民的产品。越来越多消费者从实际需求出发，不盲目追求高价商品，形成了既要品质又要实惠的消费观，这让平价商品变得更有吸引力。

追求高性价比，并不代表着消费降级。平价商品卖得好，不是光价格低就行，质量也得让人放心。事实上，走红的平价商品如咖啡、家居用品等，平价店铺如理发店、零食店等，频频出圈的国货产品如“蜂花”“百雀羚”“白象”等，

都是因为做到了物美价廉才广受欢迎。平价消费的火热，体现了消费理念的日趋成熟。一些商家以包装升级、概念炒作等方式来提升价格，并打着消费升级的名义让消费者买单，这种浮躁的营销方式显然不可持续。当市场上出现“档次相同、价格更低”或“档次升级、价格不变”的选择时，那些低性价比的产品就会受到冷落。平价消费非但不会抑制消费需求，反而能以更加务实、健康的消费文化，推动相关商品和服务回归合理价格区间，为挖掘消费潜能、提振消费信心奠定更坚实的基础。

平价消费成为市场新亮点，给人以深刻启示：更好地贴近消费者需求，满足消费者期待，任何类型、层次的消费赛道都能形成新的增长点。我国有超大规模市场优势，消费扩容升级空间广阔，要抓住消费热点，不断创新消费场景，改善消费环境，提升产品和服务质量，让消费者愿消费、敢消费。以质量为导向，推动平价消费更上层楼，不仅可以优化市场供给，还有助于推动消费、生产良性互动，实现更高层次的供需平衡。

转自《人民日报》

市一中多措并举做好新学期开学工作

本报讯（融媒体中心记者 张亚萍）近日，市二中为迎接新学期的到来，确保开学工作顺利进行，组织召开新学期工作筹划会，对新学期各项工作进行部署与规划，多举措做好新学期开学工作。

为做好开学工作，该校各处室积极行动，围绕学校整体工作安排，结合处室工作特点，积极行动，为新学期的到来做充分准备。学校办公室调整铃声，打印时间表，确保开学第一天早上正常上课。根据新学期实际情况对值班人员进行微调，值班表进行印制，为开学第一天安全做好准备。对教师签到表、教师通讯录、教师会议座次表进行修改。

美育办对新学期的各项美育教育工作提前规划，做好开学准备，并根据学校整体部署，本学期将重点从校园环境美化、班级文化管理、美育素养渗透、节庆文化建设、精品社团创建等角度，确立与学校文化相契合的内容，为学生营造良好成长环境，着力打造“一校一品”二中心文化特色。

政教处组织全体班主任及处室人员分主题召开班主任培训会、消防安全专题会及开学筹备会，强调“安全是底线”，必须把校园综合安全放在突出位置，要本着对学生、对家长、对学校、对社会负责的态度，时刻绷紧安全之弦，彻底排查安全隐患，把隐患消灭在萌芽状态，为“平安开学、开学平安”奠定坚实的基础。同时，对校舍进行安全隐患检查，对发现的问题进行有效处置、彻底解决，不留隐患，对宿舍楼进行巡查，对发现的问题及时整改，更换（新）消防器材、检查应急灯，组织班主任和安保人员，清理拆除的防盗窗、打扫校园环境卫生等，为学生返校创造安全、干净、卫生、充满人文气息的校园环境。

近日，市三高为扎实做好新学期开学准备工作，确保开学各项工作顺利、有序地开展，组织召开了一系列开学准备工作会议。

2月21日，市创文办组织相关单位召开创建全国文明城市档案资料工作会，安排部署档案资料收集工作。

日前，记者从市检察院获悉，该院办理的“张某某盗窃罪”“邵某某危险驾驶案”，在平顶山市人民检察院举办的全市检察机关普通犯罪检察部门“精品案件”评选活动中被评为“十佳精品案件”。

寒假期间，市向阳小学教育集团为进一步深化“双减”政策，落实“立德树人”的根本任务，探寻基于核心素养导向下的优秀作业设计，该学校以生为本，围绕“德、智、体、美、劳”五大育人领域，设计出融知识性、趣味性、探究性、综合性于一体的寒假实践作业，通过多元创新的作业内容、灵活开放的作业形式，帮助学生们巩固了课堂所学，锻炼了实践能力、提高了综合素质，也为教师开拓了新式教学与作业布置的思路。

2月20日，杨楼镇召开节后重点工作部署会议，分别对信访稳定、耕地保护、低温雨雪冰冻灾害防范应对、医保征缴等工作进行了重点安排。

动态新闻



市一中多措并举做好新学期开学工作

张沛沛 沈白雪