

2024年春节我市旅游市场“热辣滚烫”



九峰山景区内的冰挂吸引了众多游客“打卡”



风穴寺内诗词歌赋大会精彩纷呈



天泽湾温泉康养中心迎来“热”季

2月10日至17日,2024年春节假期,我市努力营造春节喜庆氛围,不断丰富旅游产品供给,切实加强假日值守,全力保障旅游市场平稳运行。全市各旅游景区景点、公共旅游场所、乡村旅游等处人潮涌动,年味十足。

春节期间,我市共接待游客187.2万人次,与2023年同期相比,旅游人次增长15.11%,旅游收入增长43.07%;与2019年同期相比,旅游人次增长33.82%,旅游收入增长222.40%。

节前谋划聚年味。春节前夕,汝州市旅游发展中心提前谋划,构建文旅消费多样化场景,打造龙年年味。各景区推出丰富多彩、各具特色的春节主题活动,并通过省内外各级传统媒体及社会主流自媒体,多方面宣传报道,营造浓厚氛围。同时,市旅游发展中心主要领导深入全市景区景点,对安全隐患工作进行地毯式排查,确保假日期间各项活动安全、有序进行。

活动丰富凝人气。春节期间,各景区充分将历史人文、民俗文化与自然风格结合起来,推出各类特色旅游项目,吸引大批游客观光游览。其中,九峰山景区“金牌冰挂喷火”“年年有鱼汤”“纯金龙手链”“万里挑一黄丝带”等节目丰富有趣,日均客流量达9000余人次;风穴寺景区推出了诗词大赛、非遗展演等精彩活动,日均客流量突破1.1万人次;女儿城大闹楼演艺、国风产品市集展示国潮风范等活动充分调动游客的积极性,给夜间游玩也增添新光彩,每天客流量达2万余人次。此外,汝河沙滩公园、青瓷博物馆、怪坡景区、颍平花海、华子生态园、汝水湾景区等举办的海狮大咖秀、春节传统文化科普讲座、“线上云展览”等各种特色活动为游客带来视觉与心灵的双重享受,让游客在春节期间感受传统文化的魅力;体育文化中心美食小吃、非遗沉浸式体验等充分激发游客的味蕾,使游客流连忘返。

传统节日年味浓。我市先后策划推出一系列音乐、戏剧、曲艺、竞赛、民俗等新春活动。主要有平顶山市民乐团“新春走基层”汝州市2024迎新音乐会,汝州市2024年“送福进万家”轻骑兵送文化下乡活动,汝州市第一届“城市之光”新春灯会系列活动;汝州市2024年春节灯街街道办事处文艺展演,汝州市2024年“非遗闹新春”系列展演活动,“文旅迎新·欢喜过大年”——2024年新春庙会及民俗文化体验活动,“咱村有戏”——2024年汝州百村唱起来优秀村戏展演,“舞出汝州情,圆梦促振兴”——2024年汝州市群众广场舞大赛,“唢呐声声奔前程”——汝州市2024年唢呐大赛,“雷响中国梦,震动新征程”——2024年汝州市铜器大赛等。全市共举办线上线下惠民文化活动60余场次,线上线下观看和参与群众102万人次,各级博物馆、公共图书馆、文化馆等,进馆8.62万人次。

“返乡+旅游”自驾游迎新春。2024年春节迎来“8+1”超长假期,不少游客选择“返乡+旅游”模式过节。在探亲返乡潮以及寒假亲子游、新春跨年游等需求交织下,今年春节旅游市场迎来新高峰。登高祈福、乡间漫步、网红乡村打卡等方式越来越受游客青睐。春节期间,全市各地乡村休闲游和自驾游不断升温,城市公园、休闲街区、古堡民宿、乡村古镇成为自驾游的首选。特别是天泽湾温泉、汝泉康养中心、王湾民俗村文化观光、云堡妙境、乌篷雅居特色民宿迎来住宿高峰,住宿率达到95%左右。

惠民活动促消费。全市文旅部门和A级景区主动让利惠民,推出发放文旅特惠消费券、门票免费、新春祈福票、新春家庭票、半价票、套票优惠等系列惠民举措,激发群众旅游消费活力。春节期间,九峰山景区研学博物馆、百味街养生集市、喊泉、亲子乐园、魔鬼挑战门、铁杵磨针等6大项目全部免费参观和体验,属龙及身份证名字带龙的游客免门票;青瓷博物馆春节期间推出免门票活动;沙滩公园内的海狮大咖秀假期期间免费观看;王湾民俗村大舞台推出免费登台展示才艺活动,以乡村民俗文化吸引大批周边游客;蟒川镇半扎古镇夜场免费灯光秀;启德亲子乐园和汝水湾景区亲子乐园推出特价全天不限;风穴寺景区、龙凤山景区继续实行门票优惠政策。

安全防范保稳定。春节期间,汝州市旅游发展中心严格实行24小时到岗值班制度,随时掌握全市假日旅游市场情况。组织全市180余位志愿者深入各景区、景点开展文明旅游志愿服务活动,为游客提供安全提醒、旅游咨询、线路指引、文明宣传、卫生清洁等志愿服务。

融媒体中心记者 宋乐义 郭营战
通讯员 王志斌 李明星



热热闹闹迎新年



沙滩公园人流如织



相关部门组织人员检查景区消防设施



体育文化中心灯展美不胜收



九峰山文旅活动丰富多彩



夜幕下的女儿城灯火璀璨