

赛出特色、赛出品牌、赛出市场

——“张公巷官窑杯”汝州市首届汝瓷烧制技艺擂台赛精彩纷呈



手拉坯比赛现场



全神贯注



精雕细琢



市领导出席开幕式现场

11月11日至13日，“张公巷官窑杯”汝州市首届汝瓷烧制技艺擂台赛在汝瓷小镇内的汝瓷博物馆如期举行。此次擂台赛是汝瓷人交流经验、分享成果、提升汝瓷创作总体水平的盛会，也是我市贯彻落实省委书记楼阳生调研汝州指示精神，探索当代汝瓷发展、转型破局的实干举措。

此次为期三天的擂台赛，包含拉坯冠军赛（命题+自命题创作）、雕塑/雕刻冠军赛（命题+自命题创作）、营销大使赛三个项目。活动以“赛出特色、赛出品牌、赛出市场”为宗旨，遵循“透明公开、自主自愿、行业自评、楷模人物参评”的原则进行比赛。

拉坯是汝瓷制作的重要环节。记者在拉坯冠军赛现场看到，选手们取出适量陶泥，双手均匀用水沾湿全力揉泥，将陶泥放在陶车上……随着陶车快速运转，一件件花瓶形状的器件在他们手中逐渐成形。在这个环节，选手们要拉制两个器件，一个是30厘米高的梅瓶，另一个是自行创作完成器形。

龙在中国文化中有着极为丰富的象征意义和地位。在雕刻冠军赛现场，记者看到，选手们围绕命题《龙》，在素坯上细细描摹，精雕细刻，神情专注，一笔一画都力求完美。

“张公巷官窑杯”汝瓷营销大使擂台赛，同样也是比较精彩的一个环节。在演讲现场，选手们个个使出浑身解数，紧扣主题，从多个方位、多个角度宣传和推介汝瓷文化，表达和阐述着对汝瓷理解和感受。

除此之外，现场还有文玩集市、美食大集、非遗展演、文娱表演等多种活动，为广大市民带来一系列视觉、听觉、味觉上的盛宴。

据悉，近年来，为传承开发好“汝瓷”这一历史文化金字招牌，我市确定了“汝瓷历史文化名城、宜居宜业幸福活力之城”的城市总体发展定位，并制定汝瓷产业发展规划，深入推进汝瓷文化传承保护和汝瓷产业创新培育发展，使我市汝瓷产业焕发出新的勃勃生机与活力。

融媒体中心记者 张沛沛 阴晓东 黄耀辉



文艺演出



现场观众



细节刻画



汝瓷营销大使比赛



文玩集市