

做精文创小产品 激活文旅大市场

——我市文旅文创产品展销活动剪影



①



②



⑤



⑭



⑬



③

9月20日,在位于建设路的女儿城广场,我市举办了文文旅文创产品展销活动。活动共设置展台21个,由各乡镇(街道)组织辖区内有特色的文化旅游企业、特色文创产品展示、展销,尽显汝州特色农产品的魅力。

在为期一天的展销会上,琳琅满目的农特产品、非遗物品吸引不少群众驻足围观、品鉴、购买。在现场,小屯镇的鲜鸡蛋、庙下镇的酸辣粉、大峪镇的蜂蜜、风穴路街道的水果等系列产品自带“热度”。记者看到,展区内买卖双方纷纷询价、议价、下单,十分热闹。

据了解,此次文文旅文创产品展销活动的各类商品,全部是经过精挑细选的名特优品牌,不但地方特色突出,而且绿色安全、货真价实,深受群众的喜爱。

一场人间烟火味的市集,拉近了你我之间的距离。现场还摆放有“美丽乡村”摄影作品,一幅幅作品展示了汝州农产品丰收的画面。

据悉,此次展销活动既是一次汝州市特色农产品集中展示的“群英会”,也是一次汝州市农特产品对接、对外交流的信息发布会,对进一步打造汝商品牌,实施农业品牌助力乡村振兴战略具有重要的意义。

融媒体中心记者 宋乐义 张亚萍



⑫



④



⑪



⑤



⑦



⑧



⑩



⑥



⑨

- ① 各个展区热闹非凡
- ② 网红“大月饼”配料丰富
- ③ 农副产品受欢迎
- ④ 艺术品来助阵
- ⑤ 当汝瓷遇上剪纸
- ⑥ 汝州三宝之梅花石
- ⑦ 女儿城里庆丰收
- ⑧ 特色美食“鱼”味悠长
- ⑨ 汝州瓜果飘万家
- ⑩ 特色水果引客来
- ⑪ 农家蜂蜜比蜜甜
- ⑫ 绿色美味铺就致富路
- ⑬ 汝州特产美名扬
- ⑭ 卤香不怕巷子深
- ⑮ 豌豆苗绿油油