

新时代 新征程 新伟业

要 闻 简 报

市政务大数据中心：红色引领助力政务服务再提速

自拼抓行动开展以来，市政务大数据中心在市委、市政府的正确领导下，在党建引领“拼抓行动”领导小组的精心指导下，秉承“党建工作为引领、业务工作为抓手、服务群众为中心”的工作思路，扎实做好党建工作，通过党建引领助推政务服务发展，不断优化营商环境，切实为民服务，促进政务服务工作上一个新台阶。

开展“党建+先锋引领”，打造红色窗口建设。市政务大数据中心始终坚持“党旗领航，做好政务服务先锋”的大数据理念，在政务大厅推进“一颗红心耀窗口”党建文化阵地建设，打造“党员示范红旗岗”“优质服务红旗岗”党建服务品牌。中心在大厅日常管理中充分发挥党建引领作用，高度重视党建与中心工作深度融合，把考勤签到、政务服务成绩单、日常检查、暗访、电子监察、业务抽查、“好差评”结果、投诉等情况记录纳入考核指标，每期从党员同志中评选得分前10名为党员示范红旗岗，从非党员同志中评选得分前10名为优质服务红旗岗。充分发挥党员先锋模范作用，以党员带动非党员，以党建促业务，带动中心政务服务干部职工爱岗敬业、务实创新，展现“人人都是窗口，个个皆是形象”的服务面貌，让优秀的业务骨干成为政务服务工作的引擎。

发挥“党建+综窗改革”，助推政务服务提速。

2021年8月，市政务大数据中心被河南省行政审批和政务信息管理局确定为政务服务改革综合窗口运行试点。一年多来，市政务大数据中心聚焦企业和群众办事的痛点、难点，大力推进“综合窗口”改革攻坚，坚持党建引领，联合税务局、市场监管局等9家单位窗口负责人成立临时党支部，在政务大数据中心党组指导下，协同推进“一窗受理”“一站式”服务，将部门串并联办理变为平行办理、同步审批，逐渐形成了以中心党组引领工作为主线、支部带窗口、窗口服务群众的党建工作新模式。

目前，中心共入驻45个部门，进驻2251项政务服务事项，设置6个综合受理区，年受理量80多万件，办结率100%，群众满意率达到99.8%，企业和群众办事便捷度显著提升，受到企业和广大群众的一致好评。自改革以来，本级政务服务事项承诺办结时限平均压缩78%，行政许可事项即办件比率达54%。主动评价率和评价覆盖事项率95%以上，评价覆盖部门率100%，群众满意度达到99.8%，政务大厅收到企业及群众感谢信、锦旗共计30余次，先进事迹被媒体报道10余次。

综合窗口改革的有效实施，厘清了前台与后台的职责边界。实现了受理与办理相分离、办理与监督评价相分离，切实提升了基层政务服务水平。实现了服务供给的规范化、企业和办事群众办事的便利化，擦亮了汝

州政务服务建设新品牌。

落实“党建+多点监督”，优化营商环境建设。为找出在深化“放管服”改革优化营商环境过程中的不足，筑牢支部党员和群众“连心桥”，中心坚持以党建统领政务服务服务工作全局，推动政务服务事项贴心办。中心除日常监督、巡查外，通过网络等方式全方位公开了投诉咨询热线电话，在政务大厅设立了举报投诉意见箱，形成政务服务内外和群众共同监督的党建+业务融合监督模式。其中外部监督中，主动聘请政务服务社会监督员，通过社会监督员及市民之家各临时党支部书记开展联合检查、专题调研、列席会议等方式，通过采取第三方介入的方式深入查找政务服务工作中存在的问题并督促整改，以刀刃向内的方式整肃作风，不断提升服务效能，进一步提升政务服务质量，优化营商环境。

随着“拼抓行动”的深入进行，市政务大数据中心坚持把抓营商环境建设和党建工作有机结合，努力为企业和群众办实事，通过持之以恒地提升政务服务水平，切实提升企业和群众满意度，优化营商环境。通过坚持不懈的努力，真真切切“拼抓行动”精神取得实际效果，以优异的成绩为我市高质量发展贡献力量。

融媒体中心记者 张沛沛
通讯员 张翔娜

陆浑灌区汝州市运行保障中心挂牌

本报讯（融媒体中心记者 陈晶）6月16日，陆浑灌区汝州市运行保障中心举行挂牌仪式。陆浑灌区东二干渠修建于20世纪70年代，是汝州市重要的水利枢纽工程之一，横穿汝州东西，途经临汝镇等10个乡镇街道105个行政村，在抗旱保收、生态环境、城市居民饮用水、工业用水方面发挥了巨大的社会效益和经济效益。河南省陆浑水库运行中心副主任赵东城及我市领导朱同正出席活动。

我市“安全生产月”集中宣传咨询日活动举行

本报讯（融媒体中心记者 陈晶 通讯员 高素会）6月16日，我市安委会办公室组织安委会成员单位和城区5个街道，在市标工人文化宫游园会场举行全市2023年“安全生产月”集中宣传咨询日活动。市领导武乐蒙到宣传现场指导检查。

庙下镇开展防汛抢险应急演练

本报讯（融媒体中心记者 郭营战）为了进一步提升防汛抢险应急处置水平，提高镇、村两级工作人员应对汛期突发事件的应急处置综合能力，切实保障人民群众生命财产安全，6月14日9时，庙下镇党委、政府在南杨庄村汝河北岸开展2023年防汛抢险应急演练。

本次演练主要有抢险队伍紧急集结、解救被困渠内群众并实施救护、沿河岸群众紧急转移安置等3个科目。参加本次演练活动的有庙下镇全体成员、各村党支部书记、镇机关全体同志、卫生院医护人员、派出所民警、电管站职工、基干民兵和党员群众代表等共计100余人。演练以“北汝河上游前坪水库泄洪出现险情，危及沿岸人民群众生命财产安全”为背景，经镇政府防汛抗旱指挥部会商研判，迅速启动防汛抢险应急预案。由镇村干部、基干民兵、派出所民警、卫生院医护人员等组成的抢险队迅速集结，根据制定的演练方案，立即分组奔赴指定位置，分工配合，迅速开展应急救援，解救被困渠内群众并实施救护，同时全力转移群众到避险安置点。

本报讯（融媒体中心记者 李晓伟 通讯员 赵延峰）记者日前从市物价办获悉，据该办价格监测人员6月10日至16日对我市市场粮油副食品价格监测情况显示，我市粮油副食品价格运行平稳，供应充足。其中猪肉、鸡蛋价格下降。

成品粮价格基本平稳。东北大米平均价格为2.50元（500克，下同），与上周基本持平，与上月同期基本持平；新小麦收购价格1.20元；玉米收购价格1.35元，与上周基本持平，与上月同期基本持平。

食用油价格基本平稳。金龙鱼一级5升桶装花生油平均价格为129.9元/桶，与上周基本持平，与上月同期基本持平；金龙鱼一级5升桶装菜籽油平均价格为75.68元/桶，与上周基本持平，与上月同期基本持平；金龙鱼一级5升桶装大豆油平均价格为69.90元/桶，与上周基本持平，与上月同期基本持平；金龙鱼一级5升桶装食用调和油平均价格为74.90元/桶，与上周基本持平，与上月同期基本持平。

猪肉价格下降。仔猪平均价格为15.00元，较上周下降18.17%，与上月同期基本持平；生猪收购平均价格为7.00元，较上周下降1.41%，与上月同期基本持平；五花肉平均价格为10.00元，较上周下降9.09%，与上月同期基本持平；精瘦肉平均价格为10.00元，较上周下降9.09%，与上月同期基本持平；牛肉平均价格为40.00元，与上周基本持平，较上月同期上涨2.56%；羊肉平均价格为34.00元，与上周基本持平，与上月同期基本持平。

鸡蛋价格下降。钟楼农贸市场鸡蛋平均价格为4.10元，较上周下降12.77%，较上月同期下降12.77%。从所监测超市情况看，6月15日鸡蛋最高价格为4.48元，最低价格为4.28元。

蔬菜价格平稳。从钟楼农贸市场情况来看，监测25个蔬菜品种平均零售价格2.33元，较上周上涨2.19%，较上月同期上涨12.00%。从具体情况看，25个蔬菜品种价格为7涨12平6降，芹菜、韭菜、白菜、西红柿、大白菜、生菜、生姜价格上涨，土豆、绿豆芽、黄豆芽、黄瓜、大蒜、白萝卜、胡萝卜、冬瓜、香菇、平菇、大蒜、豆腐价格持平，青椒、长豆角、茄子、上海青、蒜苔、洋葱价格下降。

从所监测超市情况来看，监测25个蔬菜品种平均零售价格为3.01元，较上周上涨2.38%，较上月同期上涨10.25%。从具体情况看，25个蔬菜品种价格为14涨1平10降，芹菜、韭菜、黄豆芽、白菜、茄子、西红柿、大白菜、白萝卜、冬瓜、生菜、香菇、生姜、大蒜、豆腐价格上涨，绿豆芽价格持平，青椒、土豆、长豆角、黄瓜、胡萝卜、上海青、平菇、蒜苔、洋葱、大葱价格下降。

我市粮油副食品价格稳中有降

简 讯

●为进一步推进我市企业劳动争议调解委员会组建工作顺利进行，持续增强青年仲裁志愿者联系企业的纽带关系，帮助企业筑牢第一道内部化解劳动争议的防线，近日，市人社局仲裁院开展了“走进企业、服务企业”调解仲裁法律政策宣传活动，工作人员到天瑞集团、光大环保能源（汝州）有限公司等5家企业实地走访，为企业提供调解仲裁法律援助。

李浩然 吴磊

夏店镇：党建引领推动“五星”支部创建有声有色

“麒麟瓜已逐步成熟上市，目前销售形势还可以，这要感谢党和政府的好政策！”近日，夏店镇组织人员到王寨乡参观“五星”工坊麒麟瓜种植基地，学习“五星”工坊建设，为夏店镇产业兴旺及“五星”工坊的打造，树立新发展理念。“接下来，大家回去后要完善软件资料，要专人负责把工作文字化，必须拿出来，经得起看。其次，把别人优秀的东西‘复制’过来，把环境卫生‘抓’起来，把文化活动‘搞’起来，提高群众生活质量。最后，各党支部书记要结合自身实际，有想法、有行动，对照政策，找准方向，因地制宜，大胆‘迈’出去，搞产业发展，共同助力夏店镇‘五星’支部创建工作奋力向前。”夏店镇党委副书记刘振欣说。

据悉，夏店镇为推动“五星”支部创建，成立5个创建专班，融合赋能，形成合力，有力推进全镇各项事业高质量发展。强组织，重引领，打造支部过硬。坚持每季度开展一次“逐村观摩、整乡推进”活动，严格落实“三会一课”和“主题党日”等活动，培训入党积极分子和党员发展对象。实行副科级以上包片、镇干部包村，加强对基层工作的领导，全镇483名党员联系7160户群众，116名村干部包163个工作片，结对帮扶，共同致富。镇党委每月针对辖区党支部建设集体会商一次，

坚持抓两头，带中间，选优配强党支部书记。严格落实“两个责任”，坚持每月听取全镇党风廉政建设工作汇报。

强产业，重品牌，打造产业兴旺星。夏店镇“双绑”机制涉及合作社12个、龙头企业8个，在实施“一村一品”战略过程中，充分发挥企业引领、合作社组织作用。在北部山区，完善4500亩花椒种植后期管理，发展壮大村集体经济。在中部丘陵地区，采取党支部+公司+农户模式，在孔寨等村发展迷迭香种植1000亩以上；在陈庄村发展丝瓜等绿色蔬菜种植1000亩以上；在磨庄等村发展黄金梨等林果种植1000亩以上；以夏西村、孙庄村为中心，发展优质烟叶种植3000亩以上。在南部平原区，以夏店矿投产为契机，形成夏店镇工业经济带和服务业产业带，强化龙头企业的引领作用。

强整治，重美化，打造生态宜居星。夏店镇先后投入资金30多万元，对人居环境整治进行奖补，开展专项观摩4次，打造重点村6个，确保农村垃圾集中存放和清运正常运转。对镇区主干道和关湾线、坊庙线两侧实施见缝增绿，设置竹篱栏6000余米，栽植景观树1万余棵。被授予“汝州市人居环境优秀乡镇”荣誉称号。

强防范，重法治，打造平安法治星。建立健全信访

事项调解委员会，聘请专职、兼职调解员，有效化解信访积案。全镇“零上访零事故零案件”的村达到90%以上。组建20支防溺水巡逻队伍，开展安全生产检查100余次，疫情防控、防洪抗旱等应急处置能力得到有效提升。

强服务，重新风，打造文明幸福星。在镇荆源驿道商贸城开展为期两个月的消夏晚会，丰富群众精神文化生活。开展乡村光荣榜评选活动，评选出好媳妇、好丈夫等10个类别56人。以庆祝“建乡30周年”为契机，表彰30名建乡以来各条战线先进模范人物，邀请在夏店工作过的老领导参加乡村振兴座谈会，为夏店镇乡村振兴出谋划策，在全镇形成崇德向善社会新风。

“今年，我镇计划创建‘四星’支部1个、‘三星’支部7个、‘二星’支部11个，并进一步加强部门之间协调融合，统筹谋划，把‘五星’支部创建与基层治理、文明创建、平安建设、人居环境整治等工作同步推进，真正把创建工作融入日常工作之中，以‘五星’支部创建工作为抓手，推动乡村治理水平不断提升。”夏店镇党委书记、镇长王磊表示。

融媒体中心记者 陈晶

市商务局举办跨境电商培训

本报讯（融媒体中心记者 郭营战）为培育跨境电商人才队伍，提升企业拓宽国际市场能力，推动我市跨境电商发展，6月14日上午，市商务局举办2023年度跨境电商培训班开班仪式，全市相关外贸企业、跨境电商企业、返乡创业青年等90余人参加培训。

本次培训为期3天，培训内容丰富多彩，涵盖面广，包括主流跨境电商平台

解析，亚马逊店铺注册流程、运营知识、订单处理、售后服务、物流发货等全方位知识讲解和现场实操教学。举办此次专题培训，旨在帮助跨境电商从业者、创业者掌握实操技能，提升运营能力，为我市培育高素质的跨境电商队伍，助推传统制造业企业和外贸企业加快转型升级步伐，激活外贸新业态，助力企业扬帆出海。



6月为防范非法集资宣传月，6月15日为集中宣传日。当天，我市在市标工人文化宫广场组织开展防范非法集资宣传活动。活动以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题，通过开展广覆盖、多层次、接地气、强渗透的宣传活动，提升社会公众防范非法集资的意识和能力，厚植全民防非、主动拒非的良好社会氛围。

张亚萍 摄

我市多部门联合开展涉气污染源排查整治

本报讯（融媒体中心记者 宋乐义 通讯员 杭高博）6月14日下午，平顶山市生态环境局汝州分局第九执法中心联合公安、城管和属地街道环保所，对烟花爆竹禁燃、燃煤散烧、餐饮业油烟治理等涉气环境问题进行排查。

联合执法人员先后来到金玉满堂家宴城、公园新村家宴城、万汇城家宴城等地，通过实地察看、查阅环保管理

台账记录、调查询问等形式，对是否存在违规使用散煤、餐饮业油烟治理设施运行等情况进行排查，并进一步宣传环境保护政策法规。

执法人员要求各企业、商户要切实履行环境保护主体责任，遵守烟花爆竹禁燃规定，规范运行油烟治理设施，稳定达标排放；对于违法违规使用散煤和不正常运行污染防治设施等行为，将依法进行处罚。

汝州农商银行

织密“三张网” 开展“普及金融知识万里行”活动

本报讯（融媒体中心记者 宋乐义 通讯员 程曼玉）为切实践行普惠金融宗旨，提升广大客户金融素养，维护群众资金安全，近日，汝州农商银行以“提振金融消费信心，助力构建和谐金融环境”为主题，以普及金融知识为主线，从“强化金融教育，提升消费者金融素养”“关注特殊群体，增强金融服务获得感”等方面，强化部署，有序推进，着力织密“行动网”“宣传网”“惠民网”，全方位开展“普及金融知识万里行”活动。

有条不紊，着力织密“行动网”。该行高度重视，加强组织领导，精心部署活动，制定活动方案，建立领导小组，要求各营业网点因地制宜，创新方式方法，以守护民生为根本遵循，多维度开展普及金融知识活动，切实维护消费

者金融权益，持续增强客户的幸福感、获得感、安全感。明确活动时段，划分任务节点，将活动开展的有序性贯彻始终，围绕“八项基本权利”结合地区特点开展金融常识教育，让金融消费者了解金融知识，切实提高风险鉴别能力。

双向发力，着力织密“宣传网”。采取“线上+线下”并行的宣传方式，全面覆盖客户群体。通过微信公众号，编辑发布金融知识相关内容，以微信群和朋友圈为主要线上宣传渠道，以点带面，形成链式宣传矩阵，提升金融知识宣传广度，着力构建良好金融秩序。依托网点大厅，通过海报张贴、标语滚动播放、金融知识小课堂等方式，调动金融消费者的学习热情，多方联动，

营造出浓厚的金融知识普及氛围，延伸金融知识宣传触角。以走村入户为鼓点，在初夏时节奏响了普惠金融进行曲。

突出重点，着力织密“惠民网”。仔细分析各群体金融服务需求，对不同群体开展针对性金融服务及金融知识宣传。聚焦青少年群体，重点宣传要树立理性消费观念、理性借贷观念，提升金融知识储备，掌握合理消费技能；针对特殊群体，了解困难诉求，畅通残疾人金融通道，提供便捷金融服务；针对老年群体，着重推动解决在运用智能技术方面遇到的困难，坚持传统服务与智能创新并行；针对新市民群体，推广新型小额贷款，优化基础金融服务，提升金融服务便利性、可得性。

（上接第1版）注重整改提升。从差评中对企业及群众反映集中的问题进行跟踪分析和综合挖掘，推动政务服务堵点难点及时化解，推进社会治理精准化、公共服务高效化。为确保“好差评”制度取得实效，制定“123”差评处理制度，即在1个工作日内，联系反映问题的群众，沟通了解情况；简单事项2个工作日内完成整改反馈；复杂事项建立台账，3个工作日内完成整改反馈。对承办部门办结的“差评”，主管部门在5个工作日内采取电话、短信等途径进行满意度二次回访，确保回复率、回访率均达100%，形成问题整改的闭环管理，努力实现“满好评、零差评”。

截至目前，市人社局“好差评”系统共收集评价8782条，好评率达99.83%。下一步，市人社局将坚持把市场主体评价作为第一评价、市场主体感受作为第一感受，探索推出满意度调查评价、社会监督评价等工作机制，把市场主体反映强烈的堵点、难点问题作为突破口，疏通堵点、解难点，不断提升政务服务效能，切实增强市场主体获得感、满意度。