

# 李可明：“偶然”的研发，让汝瓷天青釉茶杯亮相广州松园

4月7日，法国领导人马克龙到访广州，在松园中法两国举行非正式会晤，并体验了正宗的中式茶道。汝窑青瓷与金毛豪茶搭配，出现在了此次会晤中，承载着中国传统文化的茶与器，见证了这重要的时刻。

这件温润如玉的汝瓷天青釉茶杯，引起了青瓷界各位专业人士的极大关注，更火爆了汝瓷原产地汝州人的兴奋点：这件汝瓷作品到底出自何人之手，又是如何走进两国元首广州非正式会晤，而进入公众视野的？

4月16日，记者几经周折，联系到了这件汝瓷天青釉茶杯的设计师，从汝州走出去的青年设计师李可明。

## 转型汝瓷研发，似乎“纯属偶然”

“虽然我从从小就耳濡目染家人研发汝瓷，但直到大学毕业，我对汝瓷仍然处于不在意的状态”，今年36岁的李可明笑着说。

像汝州大多数人一样，童年时期的李可明并不理解做瓷有什么好，这无非就是个技术工种，与一般的工作没有什么区别。那个时候的汝州，瓷器还没有和文化接续起七百年的悠久联结，做瓷的人，不是在做那一片雨过天青色，而是在做个养活家人的生计。李可明更是觉得那一个个如玉一般的器物，一支支完美开片的杯盏，不过是家人“手到擒来”再正常不过的日常手工，没什么新鲜。

于是大学，李可明考到了武汉，学设计；又来到北京，做设计。离家很远，离那泥土、那熟悉的窑也远，更听不见了那叮叮当当的汝瓷烧制之声，没有魂牵梦萦，只有不时传来的讯息灌入耳朵：2008年奥运会，韩美林带队来到汝州地方窑

口，做了一批国礼；2010年世博会，众多外事接待，都选择了汝瓷作为外宾赠礼……而李可明依然觉得没有什么特别，刚刚毕业一年的他，眼中是更大的世界，而那小小窑口的一呼一吸，又怎能吸引一个正在打开人生大门的年轻人呢？

直到有一天，工作单位的领导看见了李可明桌子上用着的茶壶惊喜地问：“这是哪里来的？”“哦，我做的。”李可明随声应和。但就是领导的这一眼，改变了他后来的职业道路。他想不通怎么会有人如此关注这个“小件儿”，甚至为此专程带上七八个朋友，跟他一起回了趟儿老家，又在两天时间内买了很多作品。回来的路上，领导对他说：“你这么好的手艺，干现在的工作才是不务正业。”

单位领导“大惊小怪”的举动，让他第一次内心有所触动：原来自己司空见惯的汝瓷，竟然在外人眼里视若珍宝。

彼时的他很想知道，老家一位又一位传承人，传承的到底是什么。于是李可明只身来到清华大学，一门心思研究陶瓷，等到一年过去系统地学完课程之后，他才终于知道了自己所掌握这门手艺背后的历史与文化渊源。如玉似的纯净，是汝瓷；做人般的含蓄低调，也是汝瓷。而也就是那个时候，他才在心里暗下决心：别浪费了自己手上的传承。

想清楚了自己要干什么的李可明，全面学习了汝瓷烧制工艺的18道工序。

在系统掌握了汝瓷烧制工艺之后，作为新生代的汝瓷烧制技艺传承人，艺术设计专业毕业的李可明心里有了更明确的定位。如何让汝瓷不再是只有少数人能够买得起的艺术收藏品，“只有‘用’字当先，想办法让大家使用，考虑如何让年轻人使用，只要有‘用’的环节，这个东西才能活下来”，李可明至今对自己当初的发展定位，秉持不移。

## 他的目光聚焦青年消费群体

在北京的画家村宋庄，青年设计师李可明开启了新生态汝瓷研发的追求之路。

他精心打造的“汝山明”品牌以宋代艺术美学为范本，一面深耕传统汝瓷烧制工艺，一面探索汝瓷的当代创新，致力于打造属于当代的中式美学典范

当他开始尝试通过自己的设计，创造出符合现代生活的汝瓷作品时，李可明所坚持的平价策略就不免令其他从业者咋舌，家里的长辈更是觉得他做的那些设计，根本就是在打破老祖宗留下来的宝物。顶着骂名与反对，李可明并不知道最终等待他的是什么，而如何在创新的情况下又能不打破传统，李可明不断完善设计、研究配方的改良、尝试不同的烧制温度，尝试用烧制的汝瓷装酒，使汝瓷产品融入生活。因此诞生了他的第一套汝瓷作品——“汝醉”。

汝瓷的密度低，酒精会挥发渗透，他就按照原有的配方基础，加入了很多高白泥，与香灰胎按照新的比例调试，实现了瓷质酒器产品的开创。这是他设计推动汝瓷技艺改良的一次重要尝试。他的“汝醉”系列产品实现了与仰韶酒、赖茅酒等厂家的深度融合。在第六届国际非物质文化遗产节上，“汝醉”产品入选中国传统工艺设计暨研培计划成果展。

“汝醉”在市场上的一片赞誉，让精于设计和市场把握的他，在汝瓷器型设计上速度加快。“汝瓷+”系列产品，“汝瓷+糕点”组合的“汝果”，“汝瓷+黄酒+大闸蟹”的“蟹蟹汝”中秋大礼包，快速推出，惊艳圈中人。

很潮的汝瓷新生代作品，让青年消费群体和业内人士也渐渐认识了越来越响亮的“汝山明”品牌。

如今，茶器、花器、饰品为引领的汝瓷系列作品，成为李可明的得意之作，也成为青年消费群体青睐的“宠儿”。

目前，“汝山明”形成了设计研发、生产加工、营销推广等环环相扣的完整产业闭环，建立了生活类器物、高端手作、文创订制互为支撑的三大产品体系。其产品曾多次被用于外交外事活动并被各国参事和政要所收藏。李可明因此而获得全国各类大赛20余项大奖。

“这一次中法两国元首广州非正式会晤，我是10天前接到工作人员通知，让我准备自己的一系列汝瓷产品备用，当时并不知道具体的用途，直到会晤前两天，我才知道，自己的产品很可能被选用，一直到当天才看到新闻，才知道自己的产品被选中了”，李可明回忆说。

如今，他的这件产品的订单在飞涨。

“不管怎样发展，传统的汝瓷烧制技艺永远是汝瓷研发的根，我的全部思路都是围绕宋代美学源源不断研发设计，以市场需求倒推研发设计，围绕当下青年消费群体的衣食住行，研发让年轻消费群体愿意买、买得起的汝瓷产品。”

“从2017年起，我和我的研发团队制定了三个‘五年计划’，从2017年到2021年，解决后端生产体系和工艺，这个目标已经实现；第二个‘五年计划’，从2022年到2026年，解决研发、设计开发、品牌搭建等核心目标，目前我们在北京有一个以8人核心研发为依托，联合清华美院等高校的大研发团队；第三个‘五年计划’，准备在汝州与高等院校合作培养汝瓷研发设计人才，改变传统的师父教徒弟的传统培养模式，让汝瓷产业真正能够可持续发展、做大做强。”李可明的话语，自信而坚定。

融媒体中心记者 郭营战



正在素胚上刻画的谈广杰

窗外春雨霏霏，室内墨香氤氲。四周的墙壁上，挂满了梅兰竹菊等各类字画，每幅画作的前面，都摆放着一件与画作内容相同的汝瓷作品。灯光投下一片柔白，宽大的案桌上摊开着一幅尚未完工的佛像图，一位身穿深蓝色唐装的中年男子，正低头专心运笔，汝瓷镇纸宛如一个青色的精灵，静静陪伴着他。

这样的时刻，对于国家一级美术师、河南省工艺美术大师谈广杰来说，是再熟悉不过的了。从2010年创设自己的天彩汝窑起，13年来，这样的时光，他几乎每天都在重复着如此的工作，也是他的最爱。

然而，年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。经历了13载泥与火的淬炼，由他创立的“天彩”“新景”汝瓷，已成为远近知名的汝窑品牌，而他“一瓷一画”的汝瓷艺术风格也成为他独特的人生标签。

人身的第一粒扣子是最珍贵的。对于谈广杰来说，他的第一粒扣子就是画画。“我小时候就喜欢写写画画，后来在河南大学艺术系读美术教育专业。2004年底应聘到新嘉诚汝瓷公司设计室工作，从事陶瓷的图案设计，从此与陶瓷结下了不解之缘。”

具有美术功底的谈广杰，头脑灵活，充满创新的青春气息，把美术和陶瓷的融合运用得日渐完美。6年多的时间里，由他主导设计的大井陶艺《孙子兵法》系列、《江南水乡》系列、《少数民族》系列作品，深受消费者的青睐。

一边设计图案，在素胚上刻画，一边再把图案以美术作品的形式表达出来，汝瓷实物器型与相同内容的画作，交相辉映，相得益彰。6年的淬炼，也造就了谈广杰“一瓷一画”的艺术风格。

2010年，27岁的谈广杰决定创设自己的汝瓷品牌，他始终没有忘记心中的那个梦想。

他的青春之城，正在他的双手中一笔一画描绘着。

然而理想很丰满，现实却很骨感。

为了让自己的作品更别具一格，谈广杰决心改进汝瓷的泥料、釉料配比，可这就遇到了大麻烦，“刚开始调的釉料浓度有点稠，烧出来的汝瓷不是颜色发黑，就是器物上有黑点，光这釉料的浓度我就调了几百次。”

为了攻破这一技术难题，喜欢钻研的他常常在车间里、窑炉旁一坐就是大半夜，苦思冥想，想过之后，动手调试；精心配比，选出不同配比的样品，放在窑炉里试烧，不知不觉，三四天就过去了。接着又进入下一轮的试验……

当泥料、釉料的技术难题攻破后，终于“雨过天晴云破处，这般颜色作将来”，他终于烧制成功了。

此时的汝瓷，在谈广杰的眼里，就像一帧素雅的国画，描绘了北宋的儒雅与内敛，又似一首瘦金体的宋词，焕发着天青色的灵光。

这让他更坚定了当初的选择，所有的艺术都是相通的，用美术的视野设计汝瓷器型和图案，让自己的汝瓷走出一条特色的艺术道路。

艺术的构思终于喷薄而出，而照亮了一方天空。把书画作品的写意手法融入汝瓷的器型和雕刻图案。他设计的汝瓷主人杯，无论是“瑞气呈祥”，抑或“和光同尘”，还是“大道圆融”，杯壁用刻刀，只寥寥数刀，兰草的清雅，却如画一样传神；他设计的梅瓶，在瓶体的肩部位置，有约10厘米高的环状部分，是素坯的颜色，梅花黑色的虬枝和艳丽的梅花，让人眼前一亮。

“梅花是在素坯阶段我用笔加上特殊技术处理过的颜料，一点一点画上去，一件素坯要花费我三四个小时的创作，别看这妩媚的花朵，我也是烧了很多次才成功的，因为汝瓷在窑变过程中，梅花的颜色稍有纰漏，烧出来的花朵颜色就不会那么艳丽，现在这个技术我是独有的”，谈广杰品了一口红茶，话语里透着一股自信。

这样纯手工的刻花和绘画汝瓷作品，都是独一无二的“绝版”汝瓷，因为即便是同样的题材，对于谈广杰来说，每一件作品的刻画或者绘画，都有细微的差别。正是这样独特的艺术构思，他的梅花绘画版的汝瓷梅瓶和两件套的道玄杯，如今经常是素坯时就被订购一空。

国家一级美术师，国家高级工艺美术师，河南省工艺美术大师，河南省美术家协会会员，河南省书法家协会会员，河南省工艺美术协会理事，河南省陶瓷行业技术能手，汝州技师学院特聘讲师，作品《乾坤洗》《有所思》《玉壶春》等多次获得国家奖项……这些荣誉，对于谈广杰来说，就是汝瓷杯里的一口茗茶唯留余香。坐在展厅里的他，目光所及，眼前的汝州市区双拥路，通衢大道上车水马龙，繁华街来又悠去。

他的天彩汝窑展厅，一楼摆放着他的得意之作，玉壶春瓶，梅瓶，竹节瓶，三才盖碗，各种汝瓷雕塑作品；二楼的展厅，汝瓷雕塑与他创作的相同内容的国画，默默散发出浓浓的艺术气息。汝瓷清静无为、天人合一的艺术特质，在这里得到了完美诠释。

“未来的三至五年内，在汝瓷小镇打造一个集生产、体验、研学为一体的汝瓷新天地；我想用十年甚至更长的时间，成为中国美协会会员、中国书协会员、中国工艺美术大师，这个梦想很美，让我充满了动力。”谈广杰微微一笑，眼神里充满了力量。

融媒体中心记者 郭营战

# 谈广杰：亦瓷亦诗画的工艺美术大师

## 精雕细琢



姚军杰 摄



邵艳涛 摄



邵艳涛 摄



韩晓东 摄