“6+1”文旅融合发展 汝州旅游市场全面恢复

今年“五一”小长假，人们期待已久，汝州市各大景区均迎来客流高峰。记者5月3日从市文广旅局了解到，“五一”期间，我市共接待游客64.1万人次，同比2019年略有增长，实现旅游综合收入24413.8万元，同比2019年增长94%。我市旅游市场全面恢复，文旅消费明显增长，有力地促进了全市消费市场的稳步提升。

“沙滩之夜”系列活动

“沙滩之夜”红红火火

云堡妙境古堡音乐会

风穴寺景区文化义演

志愿者在汝河沙滩公园开展防溺水知识宣传

硕平花海网红桥

九峰山景区甲胄活动互动

积极筹备，提前部署

为让游客的美好期待变成美好体验，汝州市委、市政府高度重视。节前，召开各部门联合会议，要求各职能部门、文旅企业把各项接待工作做细、做好、做实，彻底排除各种隐患，确保群众“五一”假期平安快乐度过。

“五一”假期前夕，各文旅企业提前做好安全隐患自查，市领导带领各职能部门对全市文旅市场接待准备、防汛、防火、防重大舆情等安全工作进行地毯式检查，全市文旅、公安、交警、交通、市场监管、文明办等26个职能部门通力合作，确保假日期间各项活动安全有序进行。

文旅融合，亮点凸显

特色活动精彩纷呈。各景区在突出自身文化特色的基础上，更注重游客的体验感。汝河沙滩公园举办“沙滩之夜”系列活动，将志愿者服务、特色美食+旅游商品、非遗展演、网络达人、沙滩特色、体育运动“6+1”完美结合，举办篝火晚会、沙滩足球、水上娱乐等丰富的活动项目；九峰山景区的甲胄表演、一苇渡江等非遗演出，增添了汝州文旅市场的产品类型；风穴寺景区文化义演和书法展、青瓷博物馆扎染活动体验、云堡妙境“古堡游+古堡之夜”音乐会、女儿城夜游、温泉全家游、汝瓷技艺体验游、王湾民俗村百姓大舞台、华予生态园亲子乐园和空中漂流等旅游产品受到游客热捧。

志愿服务呈现亮丽风景。文艺志愿者、水上救援志愿者、交通疏导志愿者、美丽环境志愿者在各个景区，成为一道亮丽风景线。由于游客人流量大，汝河沙滩公园将两台旅游观光车改为爱心免费接送车，为老人、儿童、孕妇等弱势群体提供交通管制区免费接送；汝河国家湿地公园游泳基地、九峰山情侣湖等水域景区为确保游客安全，水上救援志愿者全天志愿服务；全市主要旅游景点每天加开旅游专班车5至10次，满足游客需求；全市出动近60名环保志愿者，在重点景区捡拾垃圾，确保环境卫生；文艺志愿者将曲剧、剪纸、糖画、综编等非遗展演带进景区，让非遗文化融入游客体验中。据初步统计，全市共组织500余名志愿者参加假期志愿服务。

信息互通保障游客出行。针对重点景区游客接待量突增、道路管控等情况，提前发出预告信息提醒游客合理安排出游线路错峰前往，让游客读出了真诚和尊重，也读出了景区管理的柔性和智慧。

文旅体验官带你云游景区。全市共招募30名本地“文旅网红体验官”带游客“云体验”，在监督景区高质量体验服务的基础上，在重点景区、特色活动区开展直播活动，把线下游与线上游完美结合，让更多游客感受汝州特色文化的魅力。5天假期共参与景区直播活动150余人次，长达800小时。

过夜游客明显提升。在不断完善夜间经济、夜游项目的基础上，全市文旅市场实现了人流量向“人留量”的转型。全市的精品民宿、星级酒店、文化主题酒店、温泉康养度假中心等住宿单位实现满员入住，创下历史以来入住率新高。

严格监督，确保安全

严格落实24小时值班制度。各单位科级领导带班，值班人员24小时在岗，市纪委不定时查岗；24小时畅通旅游咨询和旅游投诉热线，确保第一时间为游客提供高质量服务。

开展假日旅游市场综合检查。5天假期文旅市场联合检查6次，出动执法人员30余人次，对全市各星级酒店、景区景点、乡村旅游景点、精品民宿等文旅经营单位进行巡查，保证“五一”期间旅游市场秩序井然。

“五一”假期，全市文化旅游市场平稳有序，无安全事故、重大投诉和舆情等发生。

融媒体中心记者 郭营战
通讯员 张晓娜

青瓷博物馆扎染活动体验

地址：汝州市风穴路181号 邮政编码：467599 区号：0375 新闻热线：6908887 印刷份数：1万份 发送范围：汝州市各机关事业单位 编印：汝州市信息中心 印刷：郑州市富田印务