



十里窑场戏连台 汝瓷盛会喜空前

——第三届“汝瓷文化节”活动综述

蟒川河水妙笔再展描绘汝瓷大复兴，十里窑场瓷魂永在唱响时代新壮歌。

4月20日至26日，蟒川河畔，汝瓷十里窑场故址，霏霏春雨挡不住热情似火的各地嘉宾和游客。第三届“汝瓷文化节”期间，天天都有好戏登台，一场场与汝瓷、陶瓷有关的文化盛宴，吸引着全国各地关注的目光，演绎出一段段以“节”赋能，汝瓷助推文旅产业融合发展的佳话。



“汝瓷文化节”开幕式现场

文化盛宴 美轮美奂



当代汝瓷产业高质量发展论坛上，与会专家讨论热烈

第三届“汝瓷文化节”开幕当天，汝州春光明媚。之后连续四天，春雨霏霏，烟雨蒙蒙，给汝瓷小镇带来别样情调。正应了苏轼的那句“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇”妙诗。

“雨过天晴云破处，千峰碧翠色来”，烟雨朦胧的意境，描摹出水润通透的颜色，那是属于汝瓷特有的天青色。

4月20日，第三届“中国汝瓷文化节”开幕。以“汝河两岸百里景观，处处炉火连天”而著称的千年瓷都河南汝州，迎来了全国范围内陶瓷领域的专家和爱好者。

“汝瓷文化节”是河南省委、省政府批准保留的37个省级节庆活动之一，汝州市已成功举办了两届。

第三次举办，自然少不了创新之举，因而精彩连连。

2023汝瓷新品发布会是本届汝瓷文化节的首创，以多种形式，利用新媒体渠道，举办以“政府搭台 企业自荐”为推介形式的汝瓷新品发布会，广泛展示汝瓷企业的创新意识、创新产品。

“汝瓷文化节”中的五个展览也各有特色，首届中原国际陶瓷双年展收藏展，展示了河南博物院特别收藏的双年展作品中的部分精品；“中国汝瓷小镇杯”国际环境雕塑陶艺创作大赛收藏展、陕西科技大学主办的耀州窑陶瓷精品展、汝州市汝瓷研究院策划的“二厂现象——国营美术汝瓷厂中青年陶艺家邀请展”、汝州市省级以上陶瓷大师作品联展，均以汝瓷作为桥梁，促进瓷区之间技术、艺术的交流和融合，也让大家从大师们和年轻一辈陶艺家的作品中，感受到了汝瓷的独特魅力。

此外，汝瓷茶席设计大赛是汝瓷小镇创新产品展示风格的一次成功尝试，在第一届汝瓷茶席设计大赛的基础上提档升级，提升茶席布置空间，升级表演形式，为大家呈现了一场别开生面的汝瓷茶席设计大赛。

在4月21日举办的第六届“CHINA·中国”（平顶山·汝州）陶瓷艺术设计大赛系列活动开幕式暨颁奖典礼上，70余件产业陶瓷创新设计类、陶瓷公共空间设计类、产品概念设计类、艺术陶瓷创意设计类、汝瓷创意设计类等类别的金、银、铜奖作品最终揭晓，并与广大游客“零距离”见面。

“此次大赛举办地汝州具有悠久的制瓷历史，本次大赛不仅体现了汝州的千年瓷韵与工匠精神，更是呈现传统与创新、工艺与科技相碰撞的各类陶瓷艺术作品，展现了中国陶瓷艺术兼容并蓄的艺术风貌。”中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌如此评价道。

之后的当代汝瓷产业高质量发展论坛上，专家学者们对汝瓷文化如何发扬，产业如何发展展开了精彩的讨论。

有各位大师翘楚云集的高端论坛，也有普通游客喜欢的“玩意”。

4月22日，第三届汝瓷小镇瓷缘集在“中国汝瓷之都”的河南汝州正式拉开帷幕。打铁梨花、戏曲表演、武术表演、马戏表演等非遗展演和文娱活动，文化盛宴大满贯，全方位满足广大游客的吃、喝、游、购、玩需求。

汝瓷“很拽” “粉丝”挺多

汝瓷、耀州瓷千里相会，翘楚云集，大师聚会，文化大餐，引来观评如潮。

在4月21日开幕的第六届“CHINA·中国”（平顶山·汝州）陶瓷艺术设计大赛系列活动开幕式暨颁奖典礼上，景德镇陶瓷大学党员委员、副校长胡银娟说，陶瓷文化深入人心，身为景德镇陶瓷大学其中一员，深知肩负重任，期望借助此次“CHINA·中国”陶瓷艺术设计大赛举办的契机，集中呈现当代中国陶瓷艺术、陶瓷设计的时代精神与民族面貌，为中国陶瓷产业、陶瓷艺术乃至陶瓷艺术教育的发展作出应有的贡献。

“创新是一个民族的灵魂，也是陶瓷文化、陶瓷产业得以持续发展的源泉，希望能以大赛为契机，弘扬中国陶瓷艺术文化，促进陶瓷艺术创新设计，培养陶瓷艺术设计人才，打造中国陶瓷国际品牌和国际影响力。”国务院学位委员会学科评议组设计学第七第八屆成员、教育部高等学校设计类教学指导委员会副主任、景德镇陶瓷大学博士生导师、二级教授、大赛组委会主任宁钢，对“汝瓷文化节”的举办寄予厚望。

窗外春雨霏霏，室内春风荡漾。4月21日上午10时许，汝瓷小镇会议室，“传承·融合·创新”当代汝瓷产业高质量发展论坛，各位陶瓷界翘楚讨论热烈。

中国工业设计学会特聘副会长、博士生导师、二级教授陈汗青对陶瓷艺术的发展提出建议，并围绕产业化和创新提出了自己的看法，“各种陶瓷大赛不应只是圈内人的自娱自乐，而是希望通过陶瓷作品，与陶瓷产业化发展形成对接，给企业带来更多利润。”

他强调，创意一定要高端、高质量，在此基础上追求艺术的创新，“不仅将陶瓷原本的风格体现，更要在在此基础上

找到薄弱点，与新型艺术形式碰撞。”

教育部高等学校设计类指导委员会委员、博士生导师曹阳说，他此次大赛作品的特色、工艺、特征中，欣慰看到高手云集的盛况，他希望在未来，陶瓷不仅是一个学科分类，而是作品艺术品和商品，走进更多家庭，“现代的商业模式和消费主体都在变化，好的理念和内涵，可以通过好的产品，抓住年轻人的心。”

中国传媒大学博士生导师叶建新认为，汝瓷不能将追求仿古作为衡量好坏的标准，汝瓷要有时代性，而不是古代性，“工匠一味仿古，是没有时代价值的。”

他指出，应该找寻这个时代的汝瓷元素，同时引进好的思想和理念，并研究如何让汝瓷“走出去”。

中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌发言时指出，要全面展现新时代艺术设计的新思想、新理念、新水平，着力提高自主创新能力，培育陶瓷设计师、艺术家，做强做优当代汝瓷产业实现绿色可持续发展。

“要守正创新，以设计为引领，以国际化的理念，导入国际国内优势设计资源服务汝瓷产业转型升级，营造陶瓷文化艺术设计领域‘百家争鸣’的设计、创作氛围，加快陶瓷产业结构调整和优化升级，积极培育汝瓷品牌，打造中国的著名陶瓷

品牌。”宁钢教授在最后总结发言中表示。

室内高层论坛为陶瓷业发展把脉问诊、建言献策，不远处的汝瓷博物馆内，一场美轮美奂的茶席设计大赛，50多家汝瓷企业将汝瓷茶器与茶文化、汉服文化完美结合，现场进行展演，吸引了众多游客的目光。

“挂画、焚香、插花、点茶是宋朝文人雅士的四大雅事。如今，我们通过汝瓷这种元素来展示这四大雅事，目的就要向大家展示汝瓷独有的魅力。”弘宝汝瓷负责人王振芳说。

“我们这次的茶席设计大赛，参展的汝瓷企业，基本上都是在我们汝瓷界非常知名的陶瓷企业，他们把自己的作品通过茶席的方式呈现给大家，而汝瓷发展就是要将艺术陶瓷日用化，让曾经贵族才能使用的汝瓷走进寻常百姓家。”汝州市汝瓷研究院院长赵俊璞说。



展厅内游人如织

汝瓷为媒 融合发展

汝州陶瓷文化的丰富内涵，也丰富了人民群众的精神文化生活，达到了艺术传递幸福的良好效果，擦亮了“中国汝瓷之都”文化名片。几天来，接待游客量超过30万人次，成交额近3000万元。

汝瓷文化节的成功举办，是汝州市近年来持续推动汝瓷产业转型升级，助力汝州全域旅游发展的生动实践。

据了解，汝州市目前有汝瓷生产企业260余家，从业人员5000余人，年产值12亿元以上。以“节”赋能，汝州市成功探索出一条文产融合发展的新路子。

4月26日，为期一周的“汝瓷文化节”圆满闭幕，但汝瓷助推文旅产业融合发展的新征程正云帆高挂、乘风破浪，曙光初现。

“近年来，汝州市积极推进文旅融合，大力保护推进汝瓷烧制技艺的传承发展，在不断研发汝瓷新产品、丰富产品链条的基础上，加大营销宣传力度，培养网络营销人才，扩大汝瓷销售渠道。下一步，我们将继续推进文旅产业融合发展，促进汝瓷文化和旅游、民宿、健康等产业的深度融合，积极传承发扬汝瓷传统烧制技艺，组织汝瓷研究机构、汝瓷企业加大创新研发的力度，推出内涵丰富、造型多变的系列汝瓷产品，开发汝瓷日用品工艺品，丰富群众日益改善的文化生活，满足人民对美好精神的向往和追求。”市委常委、宣传部部长、市政府副市长赵战营说。

汝瓷之都，新的精彩正精心描绘。

文/图 融媒体中心记者 郭营战



汝瓷与茶文化



“汝瓷文化节”期间文艺表演精彩纷呈



精彩的文艺表演吸引小朋友



茶席设计大赛