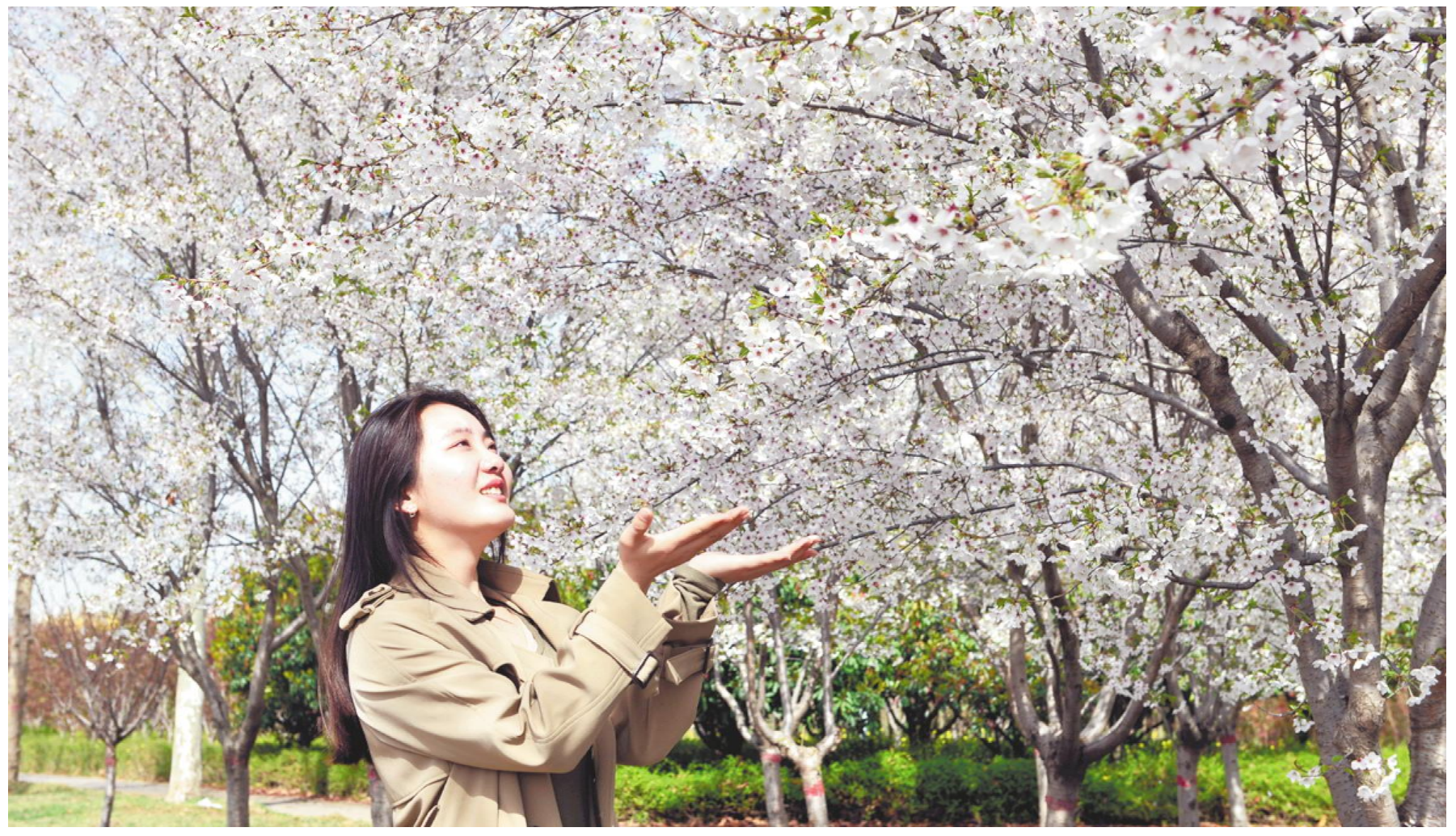


正是花开赏景时

不负春光 不负君



市民在广成东路景观大道观赏樱花



紫荆花、樱花争相斗艳,梅花、迎春花为春盛开,桃花、杏花你追我赶……3月的汝州,处处繁花,春意盎然。近期,我市着力打造“汝州花海穿越之旅”系列活动,“杏花节”“紫荆花节”相继举办,城市街道上、公园里风景如画,新一轮的应季花景已“就位”,正是花开赏景好时节。广大市民不妨抓住这“一年春好处”,走进姹紫嫣红、鸟语花香的汝州美景里拍照打卡吧。

枝头见花不见叶,一路黄金一路香。每年初春,迎春花成为春天里最具标志性的一幅美丽画卷。每年三月,紫荆花的盛花期都会如约

而至。今年春天天气普遍暖和,众花之中,当属紫荆花开得最盛最广。最美鲜花的行列中,当然少不了樱花。在城市公园里、街道上都可以看到樱花树沿绿道一路盛放,形成了樱花花海。桃花盛开春来到,红的、粉的煞是好看,游园里市民在赏花的同时还不忘拍照打卡,留下这与花共舞的时刻。

近年来,市委、市政府积极实施以绿色发展引领乡村振兴,打造全域旅游,建设山水宜居绿城,不断提升汝州旅游文化品牌。

融媒体中心记者 宋乐义
实习记者 裴育冉



城市中央公园迎春花盛开,市民在春色里骑行



汝南街道田间桃花、油菜花竞相开放

以“花”经济 打造“花”产业

●李晓伟

最美人间四月天,千花百卉争明媚。

汝州大地杏花、桃花、紫荆花、玉兰花、木槿花、油菜花等竞相绽放。姹紫嫣红的城市街头,春意盎然的乡野田间,处处绽放“春日浪漫”,也激发了人们外出踏青、赏花游玩的热情。

春有约,花不误。为此,我市应时而动,相继举办了多届桃花节、紫荆花旅游文化节、杏花旅游文化节等,为文旅市场注入了活力,带来了不错的经济效益,在双向奔赴的同时,也达到了双赢的目的。

毋庸置疑,“赏花经济”以花为“媒”,在实现“风景”变“钱景”、“颜值”变“产值”过程中,成为激活文旅市场消费潜力的经济增长点。然而,不可否认的是,不少地方都面临“花开时热热闹闹,花落时冷冷清清”的窘境。那么如何延长花期,补齐赏花经济“短板”,让“赏花经济”常开常新呢?

目前,单纯的“花”只解决了游客“拍照打卡”的需求,在赏花之外还有吃、行、住以及社交等需求亟待满足。

“赏花经济”的本质是为游客提供舒适、新鲜的体验,所以要因地制宜走差异化和特色道路。有人认为,延长“花期”产业链是个不错的选择,可以结合当地传统文化和民俗民风建设一批“花样旅馆”“花样餐厅”,可以开发一系列有创意、能互动的旅游产品,还可以打造既有特色又有良好寓意的花海,培育一批差异化、有特色的乡村民宿,串点成线,将赏花景区与生态康养、房车露营等业态融合,进一步延长赏花经济产业链条,丰富文旅业态。

同时,“赏花+研学”“赏花+市集”“赏花+夜市”“赏花+康养”等融合业态花样翻新,更让“赏花”旅游向体验文化、融入自然、见证美好的“沉浸式”旅游转变,“赏花经济”的花期才能更长。

以“花”为媒,拓展产业链,把“花经济”变成“花产业”。

发展“赏花经济”不能仅靠一朵花,要以赏花为“针”,发挥其“穿针引线”作用,以产促旅,以旅兴产。有的地方主动开发与花卉相关的衍生产品和服务,如花卉文化展示、花卉深加工、花卉艺术创作等。还有地方打通一、二、三产,将一朵“花”拉成一条产业链,推动赏花经济从单一观光旅游向多元化方向发展,以多业态补足花期以外消费场景的空白,真正助力赏花经济“常开常新”。

小小一朵花,蕴藏大能量。“赏花经济”风起云涌,是“绿水青山就是金山银山”的生动诠释。从拔节生长的“赏花经济”中,我们可以窥见文旅市场的广阔前景。让我们巧做“花”文章,共赴“春日浪漫”,提升“赏花经济”颜值,增加“赏花经济”产值,以“花”经济打造出常开常新的“花”产业。



紫荆花节引来各地游客赏景打卡



亲子赏春正当时



南关游园春色正盛



春光下,樱花盛开



蟒川镇美人梅谷满山梅花迎春开