

铸就市场监管的“铜墙铁壁”

——汝州市市场监督管理局成立三周年工作纪实

在汝瓷之都，曲剧故里，活跃着一支生机勃勃的监管队伍。他们创新图变，勇当全面深化改革排头兵；他们强化监管，甘当市场经济守护者；他们打假维权，乐当化解消费纠纷的“消防员”……他们，就是汝州市市场监管人。

从无到有、从小到大、从弱到强，三年来，汝州市市场监督管理局走出了一条披荆斩棘的发展之路，描绘出一幅波澜壮阔的美丽画卷，铸就了一道市场监管的“铜墙铁壁”。

倾听往昔的回音，回眸跋涉的足迹，三年的风雨兼程，三年的卓越追求，汝州市市场监督管理局追逐梦想，歌声嘹亮、铸造辉煌。

汝州市市场监管人，聚是一团火，散是满天星。



对群众关心的网红餐厅进行突击检查，并进行现场直播

应运而生

铸就“铜墙铁壁”

伟大的时代，缔造着无上的荣光和伟大的梦想。

一幕幕波澜壮阔的恢宏画卷，一个个荡气回肠的响亮音符，汇聚成汝州市市场监管气势雄浑的宏伟篇章。

2019年3月6日，汝州市市场监督管理局正式挂牌成立，自此拉开了加快构建“大市场、大监管、大提升”现代化市场监管新格局的帷幕。

三年来，该局紧紧围绕“优化营商环境、规范竞争、促进发展、提升质量、高效监管、守住底线”的总要求，兢兢业业、务实创新，多项工作跻身平顶山市以及全省的前列，先后获得“河南省文明单位”“全省市场监督管理系统先进集体”“河南省参加全国12315技能比武活动先进集体”“全省注册登记便利化工作直管县第一名”“全省市场主体年报、两品一械安全检测先进集体”“全省燃煤散烧治理工作先进单位”“平顶山市优化营商环境考核第一名”等荣誉称号；该局撰写的“食品安全社会共治”案例被中国第十九届食品安全大会评为优秀案例，在全省率先实行的“食品抽检硬分离”工作被省市场监管局和平顶山市政府工作信息专刊发表。

自发生新型冠状病毒肺炎疫情以来，该局党组带头深入农贸市场、商场、超市、药店，张贴健康码、行程码，落实“一米线”以及退烧类药物下架工作，通知和督导餐饮、美容院、家宴城暂停服务，组织全体人员并协调企业向红十字会、防控一线单位、乡镇(办事处)捐献物资近百万元，全力支持全市的疫情防控工作。在平顶山地区首家建成并投入使用进口冷链食品监管仓，截至目前累计对仓内进口冷链食品进行核酸检测400多个批次，170吨，未发现一例阳性。主动为防疫期间各类企业提供服务，开展不见面办理证照、送照上门、线上审验等服务30多项。今年在我市疫情防控形势异常严峻的情况下，市场监督管理局领导班子再次以高度的政治责任感，带领300多名市场监管人主动作为、全面履职、连续作战，站好药店“哨点岗”，守牢冷链食品安全关，织密疫情“防护网”，为全面打赢疫情防控攻坚战作出了市场监管人应有的贡献。

党建为魂

优化营商环境

一支队伍之所以能抓铁留痕，滚石上山，百折不挠，百炼成钢，得益于党建为魂的砥砺奋进，得益于运行机制的坚强有力，得益于深化改革的大力推进，得益于队伍苦练内功的开花结果。

新的单位、新的目标，面对职能广、职责多、任务重的全新队伍，该局党组一班人深入贯彻机构改革精神，积极推进改革进程，在平顶山市市场监管系统内率先完成“3+4”部门合并、“三定”规定落实等改革任务，实现部门、人员、职能大整合。面对改革过程中出现的新情况、新问题，局党组积极发挥党建引领作用，通过扎实开展“不忘初心、牢记使命”“大走访、大调研”“能力作风建设年”等主题教育，做到党建工作与业务工作同步同行，政治责任与基层队伍同频共振，从“物理融合”到“化学融合”，走出了市场监管改革坚实的步伐。全局上下精气神明显提振，正能量几何倍增，呈现出团结奋进、昂扬向上的精神状态，队伍面貌焕然一新。

优化营商环境一直在路上，自成立以来，该局始终坚持以人民为中心的发展理念，始终把优化营商环境摆在突出位置，不断创新，抓实抓细，进一步增强市场主体活力。企业开办提速再提速，从之前的15个工作日压缩至一个工作日，到现在的半日办结，一窗通办、一次办妥，全流程免费，实现了企业注册登记便利的最大化。

三年来，我市市场主体达73800户。在全省率先探索实行个体工商户《营业执照》《河南省食品小经营店登记证》“两证合一”改革，在平顶山地区率先推行营业执照跨省通办，在市民之家24小时自助办理区设置营业执照自助打印机，实现营业执照自助领取“全天候”。全面推行“双随机、一公开”监管，大力推进全市涉企信息归集公示共享工作，三年来公示各类涉企信息千余条，市场主体年报工作在10个省直管县中一直综合排名第一。

强化监管

严守“四大底线”

营造良好的市场环境，防范市场安全风险是底线，市场监督管理局持续贯彻落实“四个最严”要求，加强全程监管，强化有效衔接，筑牢安全底线。

我市作为全省首批“省级食品安全示范县”，该局在食品监管工作中，创新监管手段、破解监管难点、推动共治共享、强化食品安全智慧监管。三年来，全市食品生产企业153家，121家实现“互联网+透明车间”；小作坊127家，79家实现“阳光作坊”；162家食品批发商，40多家大中型超市实行食品安全电子溯源管理，食品溯源率达95%以上；256家家宴城、496家学校食堂实现“互联网+明厨亮灶”100%，比省定目标提前两年超额完成任务。我市食品经营、流通、生产行业率先在全省推行食品安全“7S”规范化管理，全市餐饮业食品安全满意度大幅提升，整改达标率100%。全市社会餐饮经营主体2200余家，其中502家社会餐饮单位安装“互联网+明厨亮灶”，全市1400余家小餐饮店，该局联合相关公司在省首推“云眼卫士”线上智慧监管。

从加强“两品一械”(药品、化妆品、医疗器械)监管，实现检查常态化。该局通过日常检查与专项整治相结合的方法，对全市的“两品一械”使用单位开展全方位、多频率、全覆盖的拉网式检查，三年来共开展各类专项行动60多次，检查相关经营使用单位1000多家次，下达责令改正通知书190余份，做到了经营单位监督检查覆盖率100%。特种设备安全运行100%。该局

成立伊始，就制定了特种设备专项整治三年行动方案，开展起重机械、大型游乐设施、电梯和场(厂)内专用机动车辆、锅炉、压力容器、压力管道等专项整治，强力推进气瓶充装质量追溯系统建设，12家加气站全部建立电子追溯系统，所有数据全部上网可查；完成第一批1696台电梯应急救援标识的粘贴工作。实现电梯96333应急救援平台接入。

坚持严守当头，切实加强产品质量安全监管，严厉打击侵权假冒行为，重点查处源头制假等违法行为，组织对我市化肥、水泥等工业产品生产许可证获证企业开展监督检查，督促企业落实产品质量安全主体责任。三年来，共抽检食品6350多批次、成品油360多批次、复合肥料250多批次、药品30多批次、学生用品20多批次。大力开展汝瓷产业质量提升工作，“汝瓷”品牌价值不断提升。我市顺利获批“河南省质量强县示范县”荣誉称号；批准成立了中国河南知识产权维权援助中心汝州分中心；获批准汝瓷国家地理标志产品保护示范区，质量强市战略全面推进。

为守护好汝州的蓝天白云，市场监管局主动作为，在燃煤散烧治理工作中，发挥牵头抓总的总作用。三年来，拆除燃煤锅炉设施126个，取缔散煤销售点63个。加大对洁净型煤生产企业的监管执法力度，开展洁净型煤质量抽检，合格率100%；加快“双替代”(煤改电或煤改气)工作部署，三年来，共完成“双替代”供暖12000多户，燃煤散烧治理“清零”工作成绩斐然。

汝州市市场监管局实现线上线下实时监管



心系民生

打造放心市场

认真梳理补短板行动清单，明确下阶段攻坚重点，通力协作，推动项目建设提速增效；着力在管理和服务上下功夫，提高民生项目的运营效率和服务水平，实现民生项目惠民生的目标，不断提升人民群众的获得感和幸福感。

三年来，该局党组始终把保障人民群众的身体健康和生命安全作为首要职责，切实落实“四个最严”标准，把市场监管工作作为民心工程常抓不懈。通过整合食品、特种设备、非公党建等多网络平台，自费建设“汝州市市场监督管理智慧监管中心”，在全省市场监管领域率先实现一平台“互联网+智慧监管”模式；在食品抽检环节，该局勇于探索，成为全省第一个实行食品抽检“硬分离”改革的实践者；在餐饮服务环节，实施“实景厨房”建设，建设餐饮教育基地，提升餐饮服务提供者规范化管理水平；在融媒体中心新闻频道开播全省县级首创的电视专题栏目《市场监管365》，多方面、多角度、深层次向观众展示市场监管的具体举措和实效，截至目前已播出43期；开展“你点我检”“你我同查”活动，通过“汝州城事”“云上汝州”等微信公众号客户端，手机现场直播10多期，线上观看人数累计超百万人次。深入推进“放心消费创建”工作，打造“一站式受理”的综合消费维权大格局，12315一个号码受理市场监管各类投诉举报，三年来，受理投诉、举报上万件，按期办结率均能达到100%。围绕群众关心和反映强烈的热点、难点问题，严厉查处无证经营、虚假宣传、假冒伪劣、不正当竞争等违法违规行为。近年来，该局督办各类违法违规案件1400余起，为全市人民交上一份满意的答卷。

初心如磐，使命在肩。站在新的历史起点，面对新时代新使命，市场监督管理局将深入贯彻落实市委八届三次会议和市委经济工作会议精神，在市委、市政府的坚强领导下，以更加坚定的信心、更加昂扬的斗志，更加优良的作风，更加有为的举措，进一步激发服务发展的灵敏度、增强市场主体的感受度、提高优化营商环境的满意度，为实现汝州“宜居宜业幸福活力之城”谱写更加灿烂的华章。

融媒体中心记者 李晓伟 通讯员 丁乐艺



汝州市对进口冷链食品实行集中监管