

# 今日汝州

2022年3月4日  
星期五  
农历壬寅年二月初二

●河南省连续性内资[平]0043  
●新闻热线:0375-6908887  
●电子信箱:rhzs2008@163.com

总第 3038 期

内部资料 免费交流

汝州新闻网: http://www.ruzhounews.com



## 陈天富到蟒川镇硕平花海调研

本报讯 (融媒体中心记者 黄旭彤) 3月3日,平顶山市委常委、汝州市委书记陈天富带领相关单位负责同志,到硕平花海调研。

陈天富在详细了解首届硕平花海美人梅节筹备情况后强调,

要精心策划、扎实筹备,高质量办好首届硕平花海美人梅节,打造富有内涵、富有特色的知名节会。要加快推进园区道路、观景台等基础设施提档升级,优化旅游赏线线路,提升游客观赏体验;要合理布局特色农产品展销、餐饮美

食等业态,吸引群众观光游玩,努力打造集观赏、休闲、娱乐于一体的精品景区;要落实落细各项疫情防控举措,全力营造安全有序的旅游环境。

市领导赵战营、张耀峰参加活动。

### 深化三项推进机制 建立三库管理机制 做优三大服务机制

## 汝州市“三项机制”助推企业提质提效

平顶山日报 (记者 魏森元) “自‘万人助万企’活动开展以来,汝州市牢固树立‘项目为王 实干为要’服务至上”的工作理念,建立并加强‘三项机制’,对收集上来的189件企业问题,精准跟踪服务,目前已全部妥善解决。”近日,汝州市“万人助万企”领导活动小组相关负责人介绍说。

“万人助万企”活动开展以来,汝州市聚焦企业发展的重点、难点、堵点、痛点问题,进一步深化建立长效机制,不断夯实助企服务根基。深化助企活动推进机制,成立汝州市“万人助万企”活动领导小组,由汝州市委书记任第一组长,汝州市委常委分别任综合协调组、问题化解组、督查指导组和信息宣传组组长,从15个部门抽调31名工作人员集中办公,做好活动的统筹协调和督导问效。深化首席服务官

包联企业机制,成立由67名县级领导组成的首席服务官团队,包联帮扶106家重点企业和行业龙头企业,建立首席服务官、助企专员与企业沟通联络机制,实行企业“一对一”分包服务,全力解决企业存在的困难和问题。深化问题收集和问题清单销号机制,针对分包企业,采取问题定期走访收集、日常驻点收集、全程动态收集三个方法,及时收集企业发展新问题、新诉求,并建立企业问题整改台账,对企业问题实行挂销号制度,解决一件销号一件。

为解决帮扶单位、责任人随意性强、责任压实不到位等问题,汝州市创新管理和方式,建立三库管理机制。建立企业名目库,对全市包联的106家企业进行梳理建库,其中工业企业77家,服务业企业18家,农业企业8家,建筑业企业3

家;建立干部联系库,梳理全市人才资源,建立科级以上干部联系库档案,并按照专业对口、履历相符、特长相适的原则,择优选聘相关干部与企业分包联系,根据工作需要随时调度,为“万人助万企”活动提供有力的人才支撑。建立问题分类库;按照省、平顶山市、汝州、产业园区4个层级以及咨询类、协调处理类、要素保障类、疑难问题类等六大类型对企业反馈问题进行分级分类。

为给企业提供更便捷、更优质、更贴心的服务,汝州市持续做好优质服务“加法”和行政审批“减法”。梳理惠企助企政策,筛选15个部门有效惠企政策31项,制定《惠企政策明白卡》和办事流程图,清理取消176个证明事项,将工程建设项目审批事项由119项简化至47项;健全督导考评机制,制定《汝州市“万人助万企”

活动企业问题收集化解督查工作机制》,将“万人助万企”活动纳入专项督查和年度集中督查内容,实行业务督察、作风纠察“双督导”机制,做到“无事不扰,有事解决”,让企业轻装上阵、潜心发展。健全宣传培训机制,举办首席服务官业务培训会,提升助企干部服务经济、服务企业的工作方法和能力水平。

“万人助万企”活动开展以来,汝州市改善了政商关系,锤炼了干部的能力和作风,让企业发展更有信心,营商环境更加优化。截至目前,共实施“三大改造”项目75个,纳入省级3000万元以上重点项目39个,完成投资57.1亿元;完成省定第一期“三个一批”项目3个,总投资20.1亿元;省定第二期“三个一批”项目11个,总投资45.09亿元。”汝州市“万人助万企”活动领导小组相关负责人说。

## 我市积极推进品牌价值评价工作

本报讯 (融媒体中心记者 梁杨子 通讯员 吕世远) 今年年初,我市2021年中国品牌价值评价工作圆满完成,中国品牌建设促进会将于2022年6月发布评价结果,出具品牌价值评价结果通知书。

2018年以来,我市品牌价值评价工作连年通过品牌价值评价,均于次年6月份取得评价结果通知书。2021年中国品牌价值评价申报工作于2021年12月份启动,为做好我市申报工作,市场监督管理局联合相关部门、行业协会、商会,积极推进我市2021年中国品牌价值评价工作开展。制定《关于开展2021年品牌价值评价工作的通知》,并加强宣传动员,按照自愿原则,动员符合条件的优秀企业、区域参加。根据日常管理工作中掌握的行业信息和数据,认真整理汝瓷地理标志产品品牌价值评价材料,填报汝瓷品牌价值评价相关数据信息。同时,组织并指导河南巨龙生物工程股份有限公司参加品牌价值评价活动,对该企业填报的相关数据信息进行审核把关,并予以确认推荐。

参与品牌价值评价活动使得我市的汝瓷地理标志产品和河南巨龙生物工程股份有限公司得到了更好的宣传,也使汝瓷和巨龙生物这一品牌价值对汝州市的市场经济有了更深远的意义和影响。汝瓷已连续四年参加品牌价值评价活动,逐年提升的品牌价值和品牌影响力,印证了汝瓷品牌在推动高质量发展进程中取得的丰硕成果。

下一步,市场监督管理局将继续推动中国品牌价值评价工作,提高企业的品牌意识,引导更多的企业参与到品牌价值评价活动中。同时,加强对自主品牌和自主知识产权的保护工作,严厉查处侵犯商标、专利等侵权行为。建立知识产权纠纷处理快速反应机制,提高办案效率,深入推进一流营商环境体系建设,加大知识产权保护力度。

## 雷锋精神·人人可学·处处可为

### 有一种精神叫雷锋

□ 李晓伟

雷锋精神我传承,携手一起向未来

#### 团市委、市少工委向全市青少年发出「学雷锋」倡议

本报讯 (融媒体中心记者 郭营战) 3月5日,我们即将迎来第59个“学雷锋纪念日”,也是第23个“中国青年志愿者服务日”。共青团汝州市委、汝州市少工委向全市共青团员、少先队员发出“雷锋精神我传承,携手一起向未来”志愿服务倡议书,在全市广大青少年中掀起传承雷锋精神的思想热潮。

倡议书号召全市各级团组织、少先队组织要在3月份举办“学雷锋”主题团(队)日和团(队)课,充分利用宣讲团、广播站、宣传橱窗、国旗下讲话、讲雷锋故事、读《雷锋日记》等活动形式,让广大青少年深入了解“雷锋精神”内涵,并组织开展爱党爱国爱社会主义宣讲、“爱国从爱校做起”等主题志愿服务活动,用实际行动践行“雷锋精神”,使“雷锋精神”真正植根于心、践之于行。

围绕“永远跟党走 志愿耀青春”主题,开展“学雷锋青年志愿服务月”“我身边的雷锋”小志愿者行动等,立足群众需求提供暖心服务,组织动员青年志愿者以空巢老人、留守儿童、务工人员等群体为重点,有针对性地开展疫情防控、关心关爱服务、心理疏导调适、社区便民等志愿服务活动。鼓励青少年学雷锋、做好人好事,在学习和生活中,帮助身边有困难的人,热情关心弱势群体,向他们伸出援助之手。

围绕“3·9”全国保护母亲河日、“3·12”植树节和“3·22”世界水日等,宣传“碳中和”“碳达峰”的环保理念。以“美丽中国 青春行动”为统领,组织开展“保护母亲河”“河小青”“争当环保小卫士”等植树护绿、水资源保护、水污染防治、河道周边生态养护志愿服务活动。让青少年从点滴小事做起,养护家中绿植,倡导垃圾分类、爱护公共设施。节约每一粒粮、每一滴水、每一度电、每一张纸,用我们的双手美化家园,引导人们尊重自然、保护自然,开展绿色家庭、绿色社区、绿色出行等“绿风尚”生态环保行动。

以“小手拉大手”的形式,动员青少年及家长主动参与到社区志愿服务活动中,节假日到社区报到,开展“清洁家园”“文明交通伴我行”等志愿服务活动,对社区内楼道、人行道、绿化带、路边“牛皮癣”等进行打扫清理,向社区周边商铺及路人宣传文明行为,劝导大家不乱扔纸屑、不乱贴乱画、不随地吐痰、不乱摆乱放,自觉养成良好的文明习惯,助力城市环境治理提升、农村人居环境集中整治。

有一个名字,永远镌刻在春天里;有一种精神,始终传颂在神州大地。这个名字叫雷锋,这种精神就是雷锋精神。

“弘扬雷锋精神,推进志愿服务”“人人学雷锋,处处树新风”……三月的汝州,在这个美好的季节,雷锋精神赋予我们社会极大的推动力,全市广大志愿者坚守良知、信念和责任,自愿为社会和他人提供服务,充分体现了“毫不利己,专门利人”的雷锋精神。

计划经济年代,雷锋精神的主题是大公无私、无私奉献。那是一个物资相对匮乏的年代,那是一个集体主义光芒掩盖个人形象光辉的年代,毫不利己、专门利人是那个时代的旋律,雷锋无疑是其中杰出的代表。

改革开放伊始,雷锋精神的主题是爱岗敬业的螺丝钉精神。那时候,国门初开、百废待兴,尽快缩短与世界的差距是当时的首要任务,这需要各行各业的全力参与,干一行爱一行的雷锋,是当之无愧的楷模。

市场经济时期,雷锋精神的主题是乐于助人。伴随着物质的极大丰富,人们不仅更加有余暇去关注身边的人,而且主动追求展示自我价值、实现人生升华,这是仓廪实而知礼节后的必然需求。我为人人、人人为我的雷锋,又一次站在时代的潮头。

雷锋精神是一个内涵无限丰富的精神宝库,每个时代都能从他身上找到相应的载体。伴随着一次次被时代重新解读,雷锋精神一次次被赋予新的表现形式,始终焕发着旺盛的生命力。数十年风雨沧桑,雷锋助人为乐的精神内核从未改变,雷锋展示的是中华民族传统美德的精髓,传递的是现代社会核心价值观。

雷锋精神从未离开,只不过被赋予了更加丰富的表现形式。要使雷锋精神真正传承和发扬,就要在“长久”二字上下功夫,就要常态化、长期学,持之以恒,久久为功,学出成效,学出内涵。

我们身边发生的任何好人好事,都与雷锋精神一脉相承,表现为热心公益、无私奉献、友爱互助,都是促进社会和谐、激励社会进步的正能量。开展学雷锋活动,正是要倡导有组织的行为,也要倡导自愿自觉的行为。惟其如此,雷锋精神才会常驻我们身旁,雷锋精神才会与时俱进,常驻常新。

有一种精神叫“雷锋”,有一种快乐叫“学雷锋”,有一种时尚叫“学雷锋”。雷锋精神的核心价值正在以最自然、自发的方式延伸和放大。雷锋精神所体现的爱与责任,已经超越了时间和空间的限制。永不衰老的雷锋精神,已经成为中华民族不可分割的一部分。

流杯新论



3月3日,骑岭乡白马村驻村工作队邀请邮储银行朝阳路支行工作人员到白马村为瘫痪及行动不便的脱贫户、监测对象上门办理社保卡开通业务。梁杨子 李晓华 摄

## 提升能力 锻造作风 务实高效 煤山街道能力作风建设争先出彩

“您好,请问您是李先生吗?我是煤山街道疫情防控指挥部工作人员。根据大数据反馈,您最近途经中高风险地区,我现在需要到您的具体行程进行调查了解,请问您现在是否在家?”3月2日上午,煤山街道疫情防控指挥部工作人员邢娜娜正认真地对辖区外来返汝人员进行信息调查。严谨细致、一丝不苟的疫情防控信息调查工作,是煤山街道深入推进“能力作风建设年”活动的一个缩影。

自“能力作风建设年”活动开展以来,煤山街道紧紧围绕“提升能力、锻造作风、实干立身、争先出彩”这一主题,对照各级要求,扎实做好各项工作。加强组织领导,压实政治责任。成立街道“能力作风建设年”活动领导小组,明确党工委第一责任和各部门、社区(村)具体责任,统筹推进活动开展。并制定方案,列出目标任务和工作清单,提出具体工作要求,推动形成加强党员干部思想政治建设的强大合力。

坚持理论学习,提升能力素质。严格落实“第一议题”学习制度,制定学习计划,定期开展学习中心组理论学习。同时利用每月主题党日,组织各社区(村)机关干部职工扎实开展廉政教育、学习研讨、业务培训、文明实践等活动。通过观看教育宣传片、集中宣讲、心得分享等形式,不断提高党员干部的政治站位和联系实际解决问题的能力,促进党员干部学思用贯通、知行信统一。

紧扣工作实际,不断转变作风。把“能力作风建设年”活动与“我为群众办实事”、“万人助万企”、重点项目推进、常态化疫情防控、隐患排查治理等工作相结合,加强监督管理,定时进行通报,有力推进各项工作落实。充分听取群众意见,合理规划,积极对上争取,2021年29个老旧小区改造任务圆满完成,2022年14个老旧小区改造任务稳步推进;组织各分包领导、社区(村)负责人、助企专员深入走访辖区企业,开展调查研究,协调解决困难,辖区44家四上企业全部复工复产;时刻关注疫情形势,严格落实防控措施,建立“十户联防”组织2259个,推动形成“街道指导、基层自治、上下联动、防患未然”的工作机制;组织街道各科室(站、所)根据分管工作制定任务清单,对“九小”场所和文化市场、养老机构、无主小区、建筑工地、大型商超、餐饮酒店、农业设施等领域开展消防、燃气、生产等方面安全隐患排查整治专项行动,并针对冬奥会、“两会”等重大活动,深入排查各类矛盾纠纷,走访稳控重点人员,确保将各类隐患苗头及时排查化解,牢牢把工作主动权。

融媒体中心记者 李浩然 通讯员 毛远恒

## 奋楫扬帆风正劲 勇立潮头逐浪高

□ 寄料镇党委书记 高项冰

市委八届三次全会暨全市经济工作会议,实事求是地总结了2021年以来各项工作所取得的成绩,围绕打造“宜居宜业幸福活力之城”科学具体地谋划2022年各项工作。寄料镇作为全国文明城市、全国重点镇、全省经济发达镇行政管理体制改革试点镇,将紧抓契机,抓好落实,为全市经济社会高质量发展勇挑重担、多作贡献。

2022年,我们将以党建“第一责任”引领和保障发展“第一要务”,立足作风建设新要求,全面推进党的建设。落实好“第一议题”、理论中心组学习等制度,加大优秀年轻干部选拔培养力度,打造一支敢担

贯彻落实市委八届三次全体(扩大)会议暨市委经济工作会议精神

当、能作为的干部队伍。坚持“党员活动日”制度,加大基层党员培训管理力度,夯实基层战斗堡垒。

抓好项目建设,推进乡村振兴。坚持“项目为王”原则,全方位搞好服务,加快项目建设。依托泰山庙生态产业园、小寨、徐庄等万亩高标准良田改造,大力发展现代农业。加快培育新型农业经营主体,引导辖区农业龙头企业争创省级农业产业化龙头企业。依托九峰山景区优势,大力实施“一村一品”工程,有序推进合作社经济,发展壮大集体产业,夯实乡村振兴基础。立足乡村振兴新标杆,推动“旅游+”产业发展。依托九峰山4A级旅游景区优势,做大做强花椒、玫瑰、艾草等特色产品,推动平王宋村、坡根村伏牛山

乡村旅游发展试点建设,大力开展“一村一品”“地标产品”认证工程,完成徐庄、阎小寨等村万亩高标准良田改造,努力打造旅游文化农业“三位一体”,一二三产融合发展的乡村振兴战略试点,全面提升农村“形、实、魂”。

立足人居环境新要求,打造生态宜居环境。积极向上争取生态修复项目,开展矿山复绿、塌陷区治理等工作,有效推动矿区生态环境修复;加快推动空间规划设计和实施,推动各类建筑布局科学有序、建筑风貌特色美观、公共基础设施和服务设施有效利用;开展人居环境提升工程,以“六清”集中行动为契机,从农村垃圾治理、村容村貌提升等方面入手,掀起农村人居环境整治工作的大高潮,逐渐由“一

处美”向“处处美”转变。适应经济发展新常态,营造平安和谐氛围。树牢底线思维,持续做好疫情防控和安全生产常态化工作,进一步加强网格化管理,推动隐患排查整治常态化,完善应急处置预案,适时开展应急演练,提高群众防御自然灾害、处置突发事件能力。

奋楫扬帆风正劲,勇立潮头逐浪高。新的一年,寄料镇将持续坚持稳字当头、稳中求进,服务和融入新发展格局,锚定“两个确保”和“十大战略”,统筹疫情防控和经济社会发展,发挥全镇广大干部群众的智慧和力量,以滚石上山、爬坡过坎的信心和勇气,攻坚克难,真抓实干,谱写新时代新寄料发展新篇章。

能力作风建设年