

吴岭提线木偶

提线木偶,古称“悬丝傀儡”,又名“吊线子戏”,是古老珍稀戏种。小屯镇吴岭村位于汝州市东南的丘陵地区,这里地理环境恶劣,被称为“四十五里虎狼爬岭”。生活在这里的人民更需要娱乐,吴岭提线木偶正是在这样的环境中产生和发展起来的。它像一颗生在贫瘠土地上的小草,顽强而又倔强地成长着。



提线木偶人物

12月17日,记者驱车将近30公里来到小屯镇吴岭村,见到了今年80岁的吴岭提线木偶非遗项目代表性传承人孙如。在孙如家中,刚进门记者就看到四个写有“提线木偶”红色字样的古朴箱子罗列摆放着。“这四个大箱子里装的是提线木偶的各种人物,我现在年龄大了翻腾(操作)一次不容易。”孙如告诉记者。

“这个是‘关公’,是表演‘三英战吕布’的故事,你看这一个人物上面就有十几根很细的线连着,一不小心就容易让线纠缠在一起弄成死结。”在记者的帮助下,孙如取下两只箱子打开上面的铜锁,小心翼翼地拿出里面的木偶人物展示着。

只见他单手操作吊在木偶上面的纤细线绳,木偶便灵活、生动地在记者面前舞动了起来,挥刀、骑马、跳跃,好像是木偶自己在动。“一个木偶身上都挂有10根以上的线,我一个人可以通过杆子同时操控4个木偶。”孙如自豪地说,“这些木偶都是我自己雕刻的,木偶制作小巧、灵活,很受群众的喜爱。”

据了解,吴岭村提线木偶创建于1910年前后,提线木偶戏,早期主要分布在河南、山西、湖北等地,古称悬丝傀儡,源于秦汉。此后历经宋、元、明、清以

至当代,传承不辍。至今保存700余出传统剧目和由300余支曲牌唱腔构成的独有剧种音乐。同时形成了一整套精湛规范的操线功夫,以及独具特色的偶头雕刻,偶像造型艺术与制作工艺。

据孙如介绍,他的父亲和爷爷以前都是走街串户的卖货郎。在农闲时节,父亲及爷爷会挑着担子到外地去卖一些小货物,提线木偶戏是他们维持生计的必备手艺。那个年代,寻常百姓的文化娱乐项目非常少,能坐在戏台子前看戏的都是大户家的有钱人,大部分群众平时都没有娱乐项目。为了能更好地销售货物,他们就用提线木偶给群众表演节目,在现场赢得人气、聚拢群众才能卖掉货物。

“我记得,父亲每出去一次就是好几个月,挑的箱子里卖得最多的是绣花针。家里种完秋作物后,他就收拾好担子出去了,一直到春节才回来。担子上通常挑着两个箱子,一个里面装的是要卖的货物,另一个里面装的就是提线木偶。没办法,那时候家里穷,又没有别的手艺,只能靠这个赚点钱。”孙如说。

“我是20岁左右开始接触提线木偶的,先是学木偶人物雕刻,每个人物要根据他的特点雕刻出不同的面部表情,而且木偶的每个部位都要是灵活的,这样操作起来才能更生动。”据孙如

介绍,雕刻一个木偶,通常需要3天时间,他现在雕刻的这套已经是第四套木偶了。里面有《西游记》《三国演义》《八仙过海》《水浒传》等多部名著里的几十个木偶人物。

“现在年龄大了,出去表演一次要拉四个大箱子,体力上有些吃不消,而且要6个人参加,年轻人又大多看不上这种手艺,所以这两年很少表演,只有在市里搞一些大型活动时,才去表演一次。”孙如告诉记者。

“不过让我想不到的是,每次去表演,群众都很喜欢,围着小摊看不够,还有人问这、问那很感兴趣。”孙如希望以后能进一步改造提升吴岭提线木偶的设备和表演方式,达到更好的表演效果,让这门传统文化艺术继续发挥他的文化效应。

据了解,吴岭提线木偶不同于其他木偶,为方便携带和满足表演的需要,以小布屋幕后操作的形式,一人幕后操作,一人屋外使用傀儡调演说。平时少有人看,逢年过节时作为地方特色剧种,才在广场、集镇、闹市区一露身手。主要包括偶像雕刻制作、舞台搭建、表演者旁白等。2016年12月,吴岭提线木偶被审批为第三批汝州市非物质文化遗产代表性项目。

融媒体中心记者 宋乐义



孙如打开箱子向记者介绍提线木偶



雕刻木偶头像



存放提线木偶的四个古朴箱子

马氏永和号油布伞制作技艺

油布伞在中国已有上千年的历史,北宋画家张择端著名的风俗画卷《清明上河图》中就已经有了油布伞的踪影。油布伞本色朴素、环保、简约、豪放、原生态、返璞归真,与形形色色、各式各样的现代伞相比,油布伞更别具一格。我市马氏永和号油布伞制作技艺便是其中之一,2015年被列为市级非物质文化遗产项目。



马氏永和号油布伞

近日,记者采访了马氏永和号油布伞制作技艺的传承人马建国。据马建国介绍,马氏永和号油布伞制作技艺距今已有150多年的历史。从马氏一世祖登选公18世纪中期学习制作油布伞开始,马家五代秉承“诚信为本,质量第一,服务百姓”家训,在传承和发展过程中几经风雨和劫难,生产地先后从西安迁至汝州,又迁至禹州顺店镇,再迁回临汝县(今汝州市),几经辗转,才得承继。

“三世祖守河公是为马氏永和号油布伞制作这项技艺发扬光大做出贡献的人物。”马建国告诉记者,马家三世祖守河公性格耿直,吃苦耐劳,心灵手巧,善于思考,在掌握传统技艺的基础上,又创新了马氏制伞工艺和桐油熬制技术,提高了马氏油布伞的质量,逐渐形成了自己的独具特色的制伞技艺。

据了解,马氏永和号油布伞制作技艺独特,主要体现在四个方面,一是雨伞使用寿命长。传统雨伞一般使用期为

25~30年,守河公制作的油布伞可用40年~50年。原因在于守河公以拧成麻花状的铁丝代替竹质撑骨作为雨伞张合的关键部件——伞撑,使油布伞撑变得轻巧大方,又结实耐用,大大提高了伞撑的使用寿命。二是桐油配制秘方科学独特,熬制技术操作性强,可控性高,便于掌握和传承,节约了原料,降低了成本,提高了生产效率。三是工艺先进,使用缝纫机实现了部分环节的机械化,解放了劳动力,节约了工时,针线也更加细致美观,提高了市场竞争力。四是伞衣以光洁、密实的机织细布(洋布)代替当地农民织的老粗布,桐油涂刷起来更容易、更均匀、更节约,油布结合得更好。1952年守河公改进营销手段,购置德国自行车跑市场,大大提高了业务员工作效率和本地市场的占有度,又使马氏永和号油布伞远销洛阳、登封、禹州、宝丰、鲁山、郟县等市(县)。

随着改革开放后市场经济的发展,尤其是产自南方的现代雨伞大举北进,马氏永和号油布伞的市场受到前所未

有的挤压,这项制作技艺的传承发展逐渐陷入了低谷困境中。“但是我们家族并没有因此放弃这项传统技艺。在改革开放后期,马家又重整旗鼓,恢复生产,制作了一批批质优、价廉的油布伞,深受消费者欢迎。1982年曾获得省供销社系统产品二等奖;新设计的六合桐油布伞在2021年中国洛阳‘三彩杯’创意设计大赛中获银奖,并申报国家专利,被云南和海南民族博物馆收藏。”马建国告诉记者。

据了解,在明正德年间我市就有出产棉布,再加上我市夏、秋多雨,这为马氏油布伞制作技艺在原材料和市场等方面提供了条件。解放前主要分布在西安、禹州及我市地区制作和销售。解放后主要在我市生产,销售郟县、禹州等地。目前,马氏第五代传人分布全国多个地区,除了我市外,如宁夏回族自治区银川市、江苏省苏州市及省内洛阳市、禹州市等地从事传统和各种工艺伞制作,满足个人和戏曲演出需求等。

融媒体中心记者 宋乐义



马建国正在制作油布伞伞架



在活动中展示非遗牌匾