

汝酒情怀总是诗

◆ 李晓伟

一杯汝酒月邀来，半窗香梅如梦开。不解离人心底事，暮云朝雨醉梦台。

喝一杯汝酒，才知道汝州有多美。

每一个喝酒的人，都是有故事的人；每一个造酒的人，都有一段难以割舍的情怀。以自己的故事佐酒，为汝酒人生放歌，这句话，好像专为石敏所作。

都说一方水土养育一方人，一方人酿一方酒，一方人喝一方酒。而区域性白酒存在的意义，就是“酿造一方美酒”适合当地人们的口味。

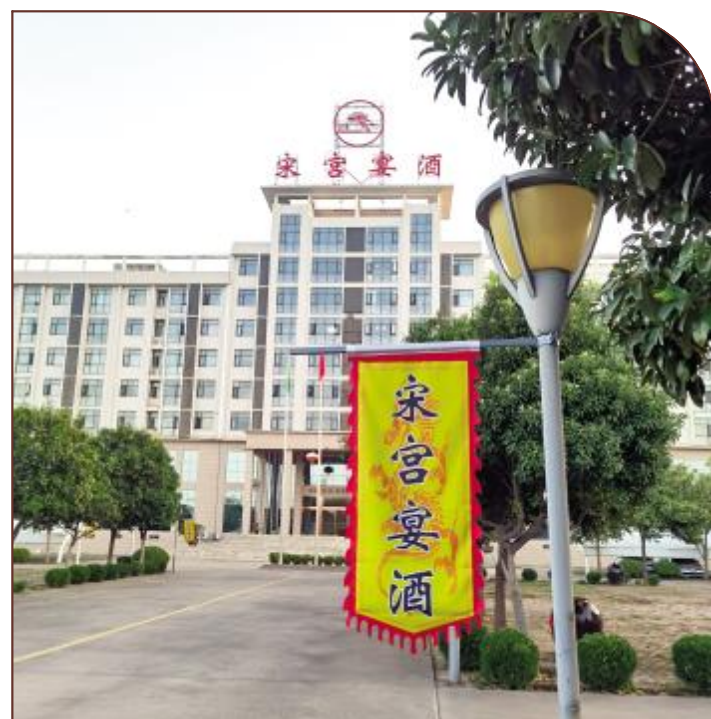
石敏，在不经意间与汝酒相遇；关于汝酒的故事，在他安静的思索中已悄悄开头。

这个沉浸在汝酒故事里的人，或爱而不得，或长相厮守，或独自抵挡，或隔岸相望……我们明明是置身事外的看客，却又为何随之阵痛、如此动容……

因为我们会在别人的故事里找到自己，会明白失去并不可怕，重要的是如何找回勇气，过往不提，未来不惧……

如果人生如歌，汝酒便是汝州人悠扬的长调。如果人生如酒，愿我们是汝酒小酌的微醺。如果必须有故事和歌，有故事佐酒，愿我们不是故事里的遗憾，而是汝酒可期的圆满。

正如石敏所说：你有故事，我有汝酒。酒本无趣，有情乃芳。



宋宫酒业

一

先生存，后发展，亘古不变。先有物质文明，后有精神文明。

酒很特殊，它不仅是物质文明的产物，又因“礼”成为精神文明的象征。一方水土，或贫瘠，或富饶，或大陆，或岛屿，依附在土地上生存的人“靠山吃山，靠水吃水”，长此以往，形成不同的性格，形成不同的文化，故而有“一方水土养一方人，一方人又酿一方酒”的说法。由于地域、气候不同，习俗不同，造成了不同地方，对于喝酒和造酒也存在明显的差异。

白酒是情感的润滑剂，本土消费者对区域白酒是有特殊情感的。宏观环境决定企业的发展方向，微观环境决定企业的销量和利润，没有哪个品牌可以包打天下，用心做好市场调研，才能找到机会。

从北宋爱国将领杨六郎发配到汝州为宫廷监造“官酒”，到2009年银河公司从政府手中接过原宋宫酒厂的无形资产到宋宫酒业成立，汝州酿酒历史延续了900多年。传统的酿酒技艺和那熟悉的味道，是走出去在外发展的汝州人对家乡浓浓的乡愁和挥之不去的记忆……

如何还原历史的味道，本土的味道，和发扬光大汝酒的味道，汝州宋宫酒业有限公司董事长石敏在思索。

宋宫酒业有限公司的前身是始建于1982年的临汝县宋宫酒厂，是汝州银河公司2009年在受让原宋宫酒厂商标等无形资产基础上的异地恢复的生产项目。宋宫酒业以宋代爱国将领杨六郎在汝州为宫廷监造“官酒”为历史文脉，沿用传统工艺，坚守粮必精、器必净、曲必陈、工必细、水必甘的古训，在原有注册商标宋宫宴的基础上成功申请注册了临汝、望嵩楼、汝酒等商标。2015年产品投放市场以来，不仅重圆了几代人对“汝州酒”的乡愁记忆，以汝瓷做瓶、用汝州厚重的人文历史做包装的“汝酒”入选“2020汝州文旅地标”“汝州礼物”，临汝、望嵩楼、“汝酒”系列产品已成为汝州人信得过、喝得起和拿得出手的汝州地域文化酒。

他认为，地方区域性白酒一定有它存在的理由，也是中国白酒多样性的重要表达之一。然而，现实是，中国上万家酒企当中，绝大部分的比例是地方酒企。最核心的，还是整个企业的技术素养和人力资源搭建，包括地方酒企是否在风味上和销售上设立了防火墙，这是区域酒企发展的核心要素。在地方酒企的风味表达上，区域酒企的自酿要能保证，特色要优先，没有特色的地域酒厂，分分钟可能会被替代。所以，地方酒企一定要抓好自己的特色。

酱香、清香，今天的白酒消费早已失去了往日觥筹交错的“浮躁”，市面上更是充斥着“鱼目混珠”的酒精酒、勾兑酒，舌尖上的安全，让人们家乡酒的品质也产生了疑虑和遐想。

好酒也怕巷子深。以“杨六郎在汝州为宫廷监造官酒为历史文脉”，以酒文化、酒工艺展示为主题的“宋宫酒文化博览园”，以AAA级的互动式酒文化旅游参与“汝酒”生产过程，“明厨亮灶”地让北宋的酿酒工艺汝州这个“非物质文化遗产”走出“闺房”，成为当前汝州宋宫酒业有限公司“发展提质”、做大汝州地域文化旅游产品的当务之急。

石敏和他的汝酒，简直是当前白酒大军里的一股清流。



汝酒生产车间

二

时光煮雨，汝酒情怀总如诗。

在石敏的故事里，造酒的日子依然是那么的灿烂，记忆、缅怀、情愁，犹如挂在檐角的风铃，依旧奏出一长串的清脆、悠长。

老汝州人喜欢怀旧，善于怀旧，不惑之年的汝州人怀旧的东西很多……但记忆最深的莫过于儿时的吃喝玩乐；而男人们，更多的是怀念当年第一次喝酒的样子。在汝州，哪一个热血男儿不是从筷子蘸着白酒皱着眉头开始的。

上世纪七八十年代，很少人能喝得起什么茅台、五粮液等名酒，只知道供销社副食品门市和农村的代销点卖的有汝阳杜康

和宝丰大曲，还有当时临汝县宋宫酒厂生产的“宋宫酒”。汝州地处长江以北，中原腹地，男人们慷慨仗义，酒风炽烈。汝州人喜欢、善饮、豪饮，划拳、出宝都是劝人下酒的由头。

汝酒系列制造，宋宫酒业严格按照白酒生产环境要求的无菌罐装间，调制好的成品酒通过管道层层过滤，在无接触紫光灯照射消杀下完成罐装。在这里，酿造间生产出来的原酒陶坛储藏一年后，按比例调配陈年老酒和来自蟒川牛角岭的伏牛山泉再次净化处理，才泵入食品级不锈钢罐中老熟6个月。

因受场地制约，宋宫酒业生产车间目

前只有32口从原宋宫酒厂挖掘并用心养护下具有近40年窖龄窖泥的浓香型发酵泥池，在这里实现高粱破碎混入稻糠、上甑(zeng)蒸煮出甑与老糟接茬加入麦曲再凉茬机上降温后再次入窖池升温糖化60天左右出池、上甑蒸馏出酒，确保与原宋宫酒厂香型口感一脉相承。

曾经青春懵懂的我们，少年不识汝酒滋味，竟然觉得：汝酒，恐怕是生活在社会最底层的穷人和落魄失意活得艰难沉重的小人物，才会用来自我麻痹的安慰剂。

直到如今，石敏神还原汝酒的味道，我们才悟出：汝州的先民是真正把酒喝出了

“文化”，把酒还原成“唯美”，性情于外，心仪于内。

不必说曹阿瞞“何以解忧，唯有杜康”的千古绝唱，也不必说赵匡胤“杯酒释兵权”的帝王风范，更遑论刘玄德“煮酒论英雄”的江山本色，单那文人墨客各具风情的酒诗、酒词、酒文化，令人美不胜收，回味无穷。

南京大学丁帆教授在《酒事江湖，别样人生》一文中写道：“各个饮者走入酒事的第一回，想必都有一段动人的故事，而一个饮者一生所经历的饮酒就数不胜数了。”

谁的青春不奢华，谁家汝酒伴青春。

三

故事讲到深处，却发觉，还是沉默最动人。

鲁迅曾说过：不在沉默中爆发，就在沉默中灭亡。为了汝酒，石敏选择了爆发。

打开他的履历我们发现，石敏的故事远远超出我们的想象。他出生在汝州市杨楼镇下水磨村，父亲是原汝州师范学校离休教师。其本人历任杨楼乡教育办代青商店经理、汝州市劳动就业局微型汽车维修中心总经理、汝州市银河汽车销售服务有限公司总经理、汝州市五届人大代表、汝州市六届政协常委、汝州市工商联副主席、总商会副会长、汝州市汽车行业协会会长。现任汝州市银河汽车销售服务有限公司、汝州市银河出租汽车公司、汝州宋宫酒业有限公司董事长。

他和他的企业先后获得：汝州市优秀企业家，光彩助学荣誉单位，汝州市2017年“百企帮百村”精准扶贫先进单位，2018年平顶山市“希望工程·大学生圆梦行动”资助助学先进单位，汝州市第二届优秀中国特色社会主义事业建设者，2002年中共

汝州市委、市政府授予“优秀企业家”，2007年汝州市总工会授予“五一劳动奖章”，2011年共青团平顶山市委聘为平顶山市青年就业创业导师团导师，2013年被中共汝州市委组织部、中共汝州市委老干部局评为全市离退休干部家庭“十大孝子”……

心有多大，舞台就有多大。

真正优秀的人，做起事来都是发自内心的，因为他们真心觉得自己做得不够好。一个优秀的人，眼界和格局一定是开阔的，当见识越广，也就越感觉到自己的不足。

关于当前汝酒的状况，石敏没有满足，而是将眼光投向更大的舞台。

他的宋宫酒文化博览园项目，意向选址位于新北环与锡海线交汇处向东2000米路北，项目计划占地30000平方米(约50亩)，预算投资人民币6600万元，项目主要由仿古门楼、宋宫酒文化博物馆、砖雕照壁、粮库、酿造工艺展示作坊、酒文化长廊、灌装与私人定制展示厅、包材库、地下酒窖、游客接待中心、林下陶坛陈列区、音乐

喷泉等青砖灰瓦的建筑群落为一体的仿宋院落。

宋宫酒文化博物馆将通过3D声、光、电效果和人物蜡像、实物陈列等形式再现宋代爱国将领杨六郎遭奸臣诬陷被朝廷发配到汝州为宫廷监造“官酒”的故事情节和生产劳作的场景，还有原临汝县宋宫酒厂1982建厂至今发展生产、生活的现存实物和宋宫酒业成立至今广泛收集的酒器、酒具、酒诗、酒画等历史物件，弘扬汝州酿酒的历史印记。

“酿酒工艺展示作坊”内，一群身着宋装的人们为游客演绎在杨六郎的监视下为酿造“官酒”的劳作情景，将传统的酿酒工艺展示在游客面前，让游客能动态地体验到高粱、小麦等谷物经破碎后混稻糠入泥池发酵和蒸馏出酒的全过程，游客在旅游接待中心产品展示厅驻足。在酒文化博览园人们不仅可以在浓郁的酒香中领略“汝酒”历史文化的源远流长，体验式互动弥补眼见为实的缺憾，在这里人们通过品鉴“汝酒”满足个人对酒度、口感、和包装形式的

“私人订制”，品味汝州八大碗地方美食，满载而归。

项目计划工期24个月。项目建成后可使岭乡200个农闲劳动力家门口就近务工，为宋宫酒业有限公司年增加利税收入2000万元。“宋宫酒文化博览园”的建成将成为继森林康养小镇风穴寺、怪坡之后又一个以“酿酒文化、酒工艺展示”的旅游打卡地，为汝州市增添一个以人文历史为背景，以古法生态酿酒为主体的文化旅游资源。该项目建成后，不仅是汝州宋宫酒业有限公司对外展示企业文化的窗口，也实现了从城区到山区的整体搬迁，使宋宫酒业这个有着四十多年历史的地域文化品牌有了更大的发展壮大空间。这，不仅是宋宫酒业对外展示企业形象和提升品牌的需要，也为莅临汝州北景“森林康养小镇”和到“汝瓷小镇”的途中小憩、寻今、问古和购买汝州地方特产、品尝汝州美食的又一旅游目的地，使汝州的文化旅游资源更具吸引力和差异化，也是对汝州北部旅游资源的淡季补充和丰富。

四

一壶汝酒，一个故事。把酒盼东风，且若从容。

在石敏的故事里，我们似乎寻觅到了古人对酒事江湖的别样人生解读。孤陋寡闻地以为，一切人生的喜怒哀乐、悲欢离合尽在酒事的表达之中。

业内专家曾提出，地方白酒企业的生存和发展是依存于广大消费者，所以，企业要以消费者满意为目标，并确保消费者的要求得以满足；要以消费者为中心加强质量管理；要识别消费者的要求，了解消费者当前和未来的需要，并争取超越消费者的期望，实施适度的超前性；要将消费者满意或不满意信息的监控作为评价企业业绩的一种重要手段；特别是要建立与消费者沟

通的渠道，监控消费者的满意程度，通过持续改进，进一步满足消费者的要求。

石敏正在做的事，岂不是与专家的见解暗合？

对于遭受强势挤压的区域酒企而言，做好调研，抓好特色，在产品机会里寻找机会产品，在消费者机会里寻找消费者，显得尤为重要。

对于汝州人来说，喝酒其实就是为了联络感情，比起喝什么、怎么喝，他们确实是更在意喝酒的对象是谁，只要人对了，那这个酒怎么喝都行。

因为在他们看来，喝酒是一件惬意的事情，而不是面子上的较量。做人嘛，最重要就是开心，喝汝酒也是啊。

在我们岁月深处的记忆里，清贫时代的人们，只有在过年期间喝酒的日子里，脸庞上才会堆满笑意，往日生活的愁苦与日子的艰辛都不见。

汝酒，于我们少年之时，神秘而又庄重。

斗转星移，寒来暑往，风中清谈，酒香悠悠，其趣天成，心情闲适。工作之余，几位老战友时常聚集一起，无身份高下，无等级尊卑，无须面具，无拘小节，只要一个电话一声招呼，便穿城而至，端起酒杯，直抒胸臆。即使偶有一醉，也醉得情愿，醉得真诚。

人世间，纷乱繁复的社会角色扮演之余，生活的烦恼忧愁丢弃脑后，片刻的超然物外，片刻的调整、放松、小憩，祛硬甲而返

真元，何止是趣，真真算得人生一份奢侈，难得的一份享受。

易中天在《酒是中国人情感的纽带》中说过：“酒文化在中国的历史里源远流长。它不仅是饮品，更是血脉，是文化与情感的载体。想几何时，八方商贾，市井黎民，在四九城的肆肆酒楼中，三两牛栏山二锅头，一碟酱牛肉，就是毕生的幸事。”

所以，有些人，还是要亲自去见的；有些酒，也是必须要喝的。哪怕小扣柴扉久不开，哪怕夜宴展灯昏自归。

朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还。两岸猿声不住开，轻舟已过万重山。正如石敏诗意地问：我有汝酒一杯，杯中乾坤大；我有汝酒一壶，壶中日月长。晚来天欲雪，能饮一杯无……

汝酒情怀总是诗

◆ 李晓伟

一杯汝酒月邀来，半窗香梅如梦开。不解离人心底事，暮云朝雨醉梦台。

喝一杯汝酒，才知道汝州有多美。

每一个喝酒的人，都是有故事的人；每一个造酒的人，都有一段难以割舍的情怀。以自己的故事佐酒，为汝酒人生放歌，这句话，好像专为石敏所作。

都说一方水土养育一方人，一方人酿一方酒，一方人喝一方酒。而区域性白酒存在的意义，就是“酿造一方美酒”适合当地人们的口味。

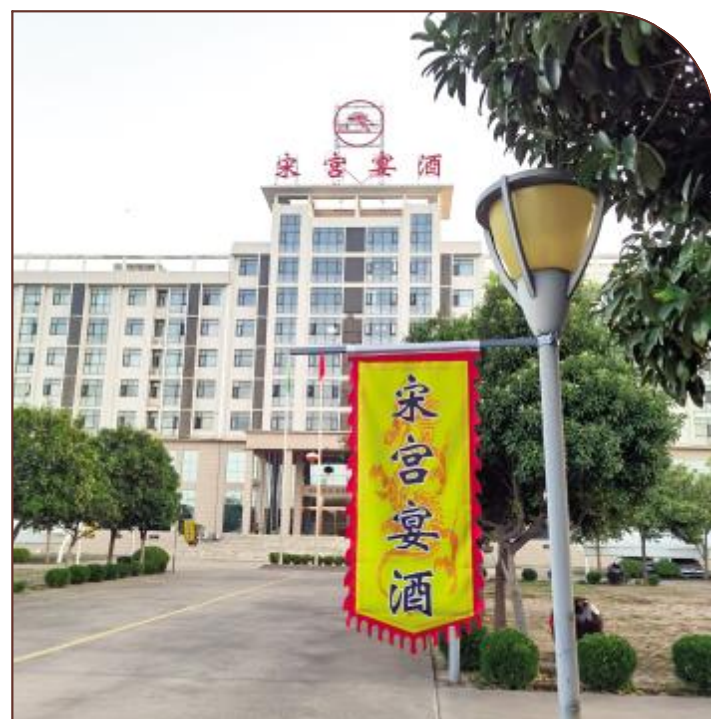
石敏，在不经意间与汝酒相遇；关于汝酒的故事，在他安静的思索中已悄悄开头。

这个沉浸在汝酒故事里的人，或爱而不得，或长相厮守，或独自抵挡，或隔岸相望……我们明明是置身事外的看客，却又为何随之阵痛、如此动容……

因为我们会在别人的故事里找到自己，会明白失去并不可怕，重要的是如何找回勇气，过往不提，未来不惧……

如果人生如歌，汝酒便是汝州人悠扬的长调。如果人生如酒，愿我们是汝酒小酌的微醺。如果必须有故事和歌，有故事佐酒，愿我们不是故事里的遗憾，而是汝酒可期的圆满。

正如石敏所说：你有故事，我有汝酒。酒本无趣，有情乃芳。



宋宫酒业

一

先生存，后发展，亘古不变。先有物质文明，后有精神文明。

酒很特殊，它不仅是物质文明的产物，又因“礼”成为精神文明的象征。一方水土，或贫瘠，或富饶，或大陆，或岛屿，依附在土地上生存的人“靠山吃山，靠水吃水”，长此以往，形成不同的性格，形成不同的文化，故而有“一方水土养一方人，一方人又酿一方酒”的说法。由于地域、气候不同，习俗不同，造成了不同地方，对于喝酒和造酒也存在明显的差异。

白酒是情感的润滑剂，本土消费者对区域白酒是有特殊情感的。宏观环境决定企业的发展方向，微观环境决定企业的销量和利润，没有哪个品牌可以包打天下，用心做好市场调研，才能找到机会。

从北宋爱国将领杨六郎发配到汝州为宫廷监造“官酒”，到2009年银河公司从政府手中接过原宋宫酒厂的无形资产到宋宫酒业成立，汝州酿酒历史延续了900多年。传统的酿酒技艺和那熟悉的味道，是走出去在外发展的汝州人对家乡浓浓的乡愁和挥之不去的记忆……

如何还原历史的味道，本土的味道，和发扬光大汝酒的味道，汝州宋宫酒业有限公司董事长石敏在思索。

宋宫酒业有限公司的前身是始建于1982年的临汝县宋宫酒厂，是汝州银河公司2009年在受让原宋宫酒厂商标等无形资产基础上的异地恢复的生产项目。宋宫酒业以宋代爱国将领杨六郎在汝州为宫廷监造“官酒”为历史文脉，沿用传统工艺，坚守粮必精、器必净、曲必陈、工必细、水必甘的古训，在原有注册商标宋宫宴的基础上成功申请注册了临汝、望嵩楼、汝酒等商标。2015年产品投放市场以来，不仅重圆了几代人对“汝州酒”的乡愁记忆，以汝瓷做瓶、用汝州厚重的人文历史做包装的“汝酒”入选“2020汝州文旅地标”“汝州礼物”，临汝、望嵩楼、“汝酒”系列产品已成为汝州人信得过、喝得起和拿得出手的汝州地域文化酒。

他认为，地方区域性白酒一定有它存在的理由，也是中国白酒多样性的重要表达之一。然而，现实是，中国上万家酒企当中，绝大部分的比例是地方酒企。最核心的，还是整个企业的技术素养和人力资源搭建，包括地方酒企是否在风味上和销售上设立了防火墙，这是区域酒企发展的核心要素。在地方酒企的风味表达上，区域酒企的自酿要能保证，特色要优先，没有特色的地域酒厂，分分钟可能会被替代。所以，地方酒企一定要抓好自己的特色。

酱香、清香，今天的白酒消费早已失去了往日觥筹交错的“浮躁”，市面上更是充斥着“鱼目混珠”的酒精酒、勾兑酒，舌尖上的安全，让人们家乡酒的品质也产生了疑虑和遐想。

好酒也怕巷子深。以“杨六郎在汝州为宫廷监造官酒为历史文脉”，以酒文化、酒工艺展示为主题的“宋宫酒文化博览园”，以AAA级的互动式酒文化旅游参与“汝酒”生产过程，“明厨亮灶”地让北宋的酿酒工艺汝州这个“非物质文化遗产”走出“闺房”，成为当前汝州宋宫酒业有限公司“发展提质”、做大汝州地域文化旅游产品的当务之急。

石敏和他的汝酒，简直是当前白酒大军里的一股清流。



汝酒生产车间

二

时光煮雨，汝酒情怀总如诗。

在石敏的故事里，造酒的日子依然是那么的灿烂，记忆、缅怀、情愁，犹如挂在檐角的风铃，依旧奏出一长串的清脆、悠长。

老汝州人喜欢怀旧，善于怀旧，不惑之年的汝州人怀旧的东西很多……但记忆最深的莫过于儿时的吃喝玩乐；而男人们，更多的是怀念当年第一次喝酒的样子。在汝州，哪一个热血男儿不是从筷子蘸着白酒皱着眉头开始的。

上世纪七八十年代，很少人能喝得起什么茅台、五粮液等名酒，只知道供销社副食品门市和农村的代销点卖的有汝阳杜康

和宝丰大曲，还有当时临汝县宋宫酒厂生产的“宋宫酒”。汝州地处长江以北，中原腹地，男人们慷慨仗义，酒风炽烈。汝州人喜欢、善饮、豪饮，划拳、出宝都是劝人下酒的由头。

汝酒系列制造，宋宫酒业严格按照白酒生产环境要求的无菌罐装间，调制好的成品酒通过管道层层过滤，在无接触紫光灯照射消杀下完成罐装。在这里，酿造间生产出来的原酒陶坛储藏一年后，按比例调配陈年老酒和来自蟒川牛角岭的伏牛山泉再次净化处理，才泵入食品级不锈钢罐中老熟6个月。

因受场地制约，宋宫酒业生产车间目

前只有32口从原宋宫酒厂挖掘并用心养护下具有近40年窖龄窖泥的浓香型发酵泥池，在这里实现高粱破碎混入稻糠、上甑(zeng)蒸煮出甑与老糟接茬加入麦曲再凉茬机上降温后再次入窖池升温糖化60天左右出池、上甑蒸馏出酒，确保与原宋宫酒厂香型口感一脉相承。

曾经青春懵懂的我们，少年不识汝酒滋味，竟然觉得：汝酒，恐怕是生活在社会最底层的穷人和落魄失意活得艰难沉重的小人物，才会用来自我麻痹的安慰剂。

直到如今，石敏神还原汝酒的味道，我们才悟出：汝州的先民是真正把酒喝出了

“文化”，把酒还原成“唯美”，性情于外，心仪于内。

不必说曹阿瞞“何以解忧，唯有杜康”的千古绝唱，也不必说赵匡胤“杯酒释兵权”的帝王风范，更遑论刘玄德“煮酒论英雄”的江山本色，单那文人墨客各具风情的酒诗、酒词、酒文化，令人美不胜收，玩味不迭。

南京大学丁帆教授在《酒事江湖，别样人生》一文中写道：“各个饮者走入酒事的第一回，想必都有一段动人的故事，而一个饮者一生所经历的饮酒就数不胜数了。”

谁的青春不奢侈，谁家汝酒伴青春。

三

故事讲到深处，却发觉，还是沉默最动人。

鲁迅曾说过：不在沉默中爆发，就在沉默中灭亡。为了汝酒，石敏选择了爆发。

打开他的履历我们发现，石敏的故事远远超出我们的想象。他出生在汝州市杨楼镇下水磨村，父亲是原汝州师范学校离休教师。其本人历任杨楼乡教育办代青商店经理、汝州市劳动就业局微型汽车维修中心总经理、汝州市银河汽车销售服务有限公司总经理、汝州市五届人大代表、汝州市六届政协常委、汝州市工商联副主席、总商会副会长、汝州市汽车行业协会会长。现任汝州市银河汽车销售服务有限公司、汝州市银河出租汽车公司、汝州宋宫酒业有限公司董事长。

他和他的企业先后获得：汝州市优秀企业家，光彩助学荣誉单位，汝州市2017年“百企帮百村”精准扶贫先进单位，2018年平顶山市“希望工程·大学生圆梦行动”资助助学先进单位，汝州市第二届优秀中国特色社会主义事业建设者，2002年中共

汝州市委、市政府授予“优秀企业家”，2007年汝州市总工会授予“五一劳动奖章”，2011年共青团平顶山市委聘为平顶山青年就业创业导师团导师，2013年被中共汝州市委组织部、中共汝州市委老干部局评为全市离退休干部家庭“十大孝子”……

心有多大，舞台就有多大。

真正优秀的人，做起事来都是发自内心的，因为他们真心觉得自己做得不够好。一个优秀的人，眼界和格局一定是开阔的，当见识越广，也就越感觉到自己的不足。

关于当前汝酒的状况，石敏没有满足，而是将眼光投向更大的舞台。

他的宋宫酒文化博览园项目，意向选址位于新北环与锡海线交汇处向东2000米路北，项目计划占地30000平方米(约50亩)，预算投资人民币6600万元，项目主要由仿古门楼、宋宫酒文化博物馆、砖雕照壁、粮库、酿造工艺展示作坊、酒文化长廊、灌装与私人定制展示厅、包材库、地下酒窖、游客接待中心、林下陶坛陈列区、音乐

喷泉等青砖灰瓦的建筑群落为一体的仿宋院落。

宋宫酒文化博物馆将通过3D声、光、电效果和人物蜡像、实物陈列等形式再现宋代爱国将领杨六郎遭奸臣诬陷被朝廷发配到汝州为宫廷监造“官酒”的故事情节和生产劳作的场景，还有原临汝县宋宫酒厂1982建厂至今发展生产、生活的现存实物和宋宫酒业成立至今广泛收集的酒器、酒具、酒诗、酒画等历史物件，弘扬汝州酿酒的历史印记。

“酿酒工艺展示作坊”内，一群身着宋装的人们为游客演绎在杨六郎的监视下为酿造“官酒”的劳作情景，将传统的酿酒工艺展示在游客面前，让游客能动态地体验到高粱、小麦等谷物经破碎后混稻糠入泥池发酵和蒸馏出酒的全过程，游客在旅游接待中心产品展示厅驻足。在酒文化博览园人们不仅可以在浓郁的酒香中领略“汝酒”历史文化的源远流长，体验式互动弥补眼见为实的缺憾，在这里人们通过品鉴“汝酒”满足个人对酒度、口感、和包装形式的

“私人订制”，品味汝州八大碗地方美食，满载而归。

项目计划工期24个月。项目建成后可使岭乡200个农闲劳动力家门口就近务工，为宋宫酒业有限公司年增加利税收入2000万元。“宋宫酒文化博览园”的建成将成为继森林康养小镇风穴寺、怪坡之后又一个以“酿酒文化、酒工艺展示”的旅游打卡地，为汝州市增添一个以人文历史为背景，以古法生态酿酒为主体的文化旅游资源。该项目建成后，不仅是汝州宋宫酒业有限公司对外展示企业文化的窗口，也实现了从城区到山区的整体搬迁，使宋宫酒业这个有着四十多年历史的地域文化品牌有了更大的发展壮大空间。这，不仅是宋宫酒业对外展示企业形象和提升品牌的需要，也为莅临汝州北景“森林康养小镇”和到“汝瓷小镇”的途中小憩、寻今、问古和购买汝州地方特产、品尝汝州美食的又一旅游目的地，使汝州的文化旅游资源更具吸引力和差异化，也是对汝州北部旅游资源的淡季补充和丰富。

四

一壶汝酒，一个故事。把酒盼东风，且若从容。

在石敏的故事里，我们似乎寻觅到了古人对酒事江湖的别样人生解读。孤陋寡闻地以为，一切人生的喜怒哀乐、悲欢离合尽在酒事的表达之中。

业内专家曾提出，地方白酒企业的生存和发展是依存于广大消费者，所以，企业要以消费者满意为目标，并确保消费者的要求得以满足；要以消费者为中心加强质量管理；要识别消费者的要求，了解消费者当前和未来的需要，并争取超越消费者的期望，实施适度的超前性；要将消费者满意或不满意信息的监控作为评价企业业绩的一种重要手段；特别是要建立与消费者沟

通的渠道，监控消费者的满意程度，通过持续改进，进一步满足消费者的要求。

石敏正在做的事，岂不是与专家的见解暗合？

对于遭受强势挤压的区域酒企而言，做好调研，抓好特色，在产品机会里寻找机会产品，在消费者机会里寻找消费者，显得尤为重要。

对于汝州人来说，喝酒其实就是为了联络感情，比起喝什么、怎么喝，他们的是更在意喝酒的对象是谁，只要人对了，那这个酒怎么喝都行。

因为在他们看来，喝酒是一件惬意的事情，而不是面子上的较量。做人嘛，最重要就是开心，喝汝酒也是啊。

在我们岁月深处的记忆里，清贫时代的人们，只有在过年期间喝酒的日子里，脸庞上才会堆满笑意，往日生活的愁苦与日子的艰辛都不见。

汝酒，于我们少年之时，神秘而又庄重。

斗转星移，寒来暑往，风中清谈，酒香悠悠，其趣天成，心情闲适。工作之余，几位老战友时常聚集一起，无身份高下，无等级尊卑，无须面具，无拘小节，只要一个电话一声招呼，便穿城而至，端起酒杯，直抒胸臆。即使偶有一醉，也醉得情愿，醉得真诚。

人世间，纷乱繁复的社会角色扮演之余，生活的烦恼忧愁丢弃脑后，片刻的超然物外，片刻的调整、放松、小憩，祛硬甲而返

真元，何止是趣，真真算得人生一份奢侈，难得的一份享受。

易中天在《酒是中国人情感的纽带》中说过：“酒文化在中国的历史里源远流长。它不仅是饮品，更是血脉，是文化与情感的载体。想几何时，八方商贾，市井黎民，在四九城的肆肆酒楼中，三两牛栏山二锅头，一碟酱牛肉，就是毕生的幸事。”

所以，有些人，还是要亲自去见的；有些酒，也是必须要喝的。哪怕小扣柴扉久不开，哪怕夜宴展灯昏独归。

朝与同歌，暮与汝酒。
正如石敏诗意地问：我有汝酒一杯，杯中乾坤大；我有汝酒一壶，壶中日月长。晚来天欲雪，能饮一杯无……