

群山叠嶂，云雾缭绕。千年风穴，梵音缭绕。汝水逶迤，碧波荡漾……

千百年来，被山水环抱着的汝州如一幅飘逸灵动的画，似一首清新雅致的诗，景色幽深，气韵悠远。

这里自古诗人地，李白、苏东坡曾在此踏歌赋诗，刘希夷、刘禹锡曾在此寓居理政；这里是汝瓷之都，曲剧故里，带你领略中国传统文化的魅力与精神；这里有王湾、魏沟、青山后等保存完好的中原古村落，栖息于此，看得见山、望得见水、记得住乡愁；这里有九峰山、紫云山等一批赏不够的美景，携手并肩，一程山水一程歌……

文以载道，旅以致远。

近年来，我市全力促进旅游产业提质增效，加快推动我市从旅游大市向旅游强市迈进。全景区打造、全方面服务、全季节体验、全产业发展、全民式参与旅游发展大格局正在形成。成功创建为首批省级全域旅游示范区、省级旅游度假区，全市文旅事业实现了跨越式发展。

在汝州，文旅气昂，绿城清静，诗与远方不期而遇。

# 在汝州，邂逅诗和远方

## 诗与远方 绝佳地

聚焦文化传承，点亮千年之美。

汝州的美，不仅在于优越的生态环境，更在于深厚的文化积淀。丰富的资源禀赋，给予我市建设文化旅游名市得天独厚的条件。

我市处于黄河流域生态保护和高质量发展战略、淮河生态经济带战略的叠加辐射区，还位于郑州大都市区、洛阳都市圈内，发展空间广阔；温泉小镇、汝瓷小镇建设纳入全省重点项目，为发展文化旅游业等搭建了广阔的平台；发展优势凸显。呼南高铁豫西通道、洛平漯周高铁将在汝州并线设站……

首先，地处郑州、洛阳都市圈内，为我市有效承接郑州、洛阳旅游资源提供了有利条件，融入“三山”片区伏牛山片区规划，进一步提升了我市旅游业在全省发展大局中的位置，有利于争取重大项目、重大工程，为我市文旅产业的长远发展提供了重大机遇。

其次要拓展发展空间。我市已成功创建为省级全域旅游示范区，一大批旅游基础设施建成投用，旅游高速高质量发展的条件基本形成。同时，温泉小镇、汝瓷小镇、森林康养小镇、云堡妙境、北富春山田园综合体等一批带动性强、辐射面广、增收效益明显的文旅项目相继开工。温泉小镇、汝瓷小镇建设纳入全省重点项目，为文旅产业发展提供了广阔空间。

同时要聚力后发优势。我市厚重的文化历史、特殊的地理位置和“两山夹一川”的地貌特征，为我们提供了丰富的文旅资源。全市文化旅游资源点1896处，“一心三带三小镇”文化旅游发展格局初步形成。这些优势必将助力文旅产业进入后发先至的机遇期。因此，我们一定要倍加珍惜千载难逢的发展机遇，倍加珍惜难得的发展空间，倍加珍惜良好的发展基础，全力推动我市文旅产业持续高质量发展。

如今的汝州，山鸣谷应，风生水起。

文化旅游产业要实现大发展，离不开一个个项目

的支撑。

8月13日，中共汝州市第八次代表大会胜利召开。会上，市委书记陈天富向大会作了《鼓足干劲乘势而上为全面建设社会主义现代化新汝州不懈奋斗》的报告，对我市文化旅游方面近五年来的发展予以充分肯定，明确指出了我市发展文旅产业的优势和机遇，并对今后五年工作提出了要求。

近年来，市文化广电和旅游局在市委、市政府坚强领导下，在上级业务主管部门具体指导下，深入贯彻落实市委、市政府的决策部署，千方百计发展旅游经济，旅游年综合收入从2016年的1.97亿元提高到2020年的7.95亿元，增长404%；年游客接待总人数从2016年的223.31万人次到2020年的483.18万人次，增长216%。狠抓项目落实，谋划启动了温泉小镇、汝瓷小镇、森林康养小镇等大型文旅项目。推动景区提档升级，全市A级景区由2016年的2家增加到2020年的11家，全市文旅综合实力实现跨越式提升。

这是一组振奋人心的数据，更是一组坚定信心的数据。文旅融合转型发展取得明显成效。我市确定了汝州从“半城煤灰半城土”的资源型城市到“宜居宜游宜业”旅游型城市的全新发展思路。以这一思路为指引，以“筑巢引凤”“园中园”的模式，规划建设了城乡一体化示范区、商务中心区、温泉特色商业区、科教园区、汝瓷电子商务产业园等一大批综合性、专业性园区。我们依托这些园区，以创建全域旅游示范区为总抓手，坚持文旅融合、多业驱动，大力推广“文旅+”模

式，开发了“云堡妙境、王湾民俗、科教园区、怪坡、风穴寺、中央公园、滨河公园、沙滩公园、宏翔生物和润灵科技工业游、汝绣产业园区、汝瓷小镇、碾平花海、栖凤水岸、九峰山”文旅观光经济带，加上市区的汝瓷博物馆、青瓷博物馆、文庙、张公巷和温泉省级旅游度假区、工业游、研学游、民宿体验游等新兴文旅业态初步呈现，极大丰富了我市旅游产品内容，基本满足了全市人民出行旅游的新需求、新体验。文旅融合转型发展战略的实施，实现了从门票经济向免费、全方位发展的转变，单景区经济向全域旅游、全行业发展的转变；实现了“文旅+”多点融合、全域旅游全面开花，拉长了文旅产业链，扩大了旅游消费收入，形成新的经济增长点。

文旅公共基础设施不断完善。聚焦完善旅游基础设施和公共信息服务体系，进一步提高群众出行旅游幸福度。建成九峰山及南部山区旅游路网(35公里)、靳马线旅游观光示范线路(38.6公里)，建成现代化旅游公厕24座，研发精品旅游线路5条。以“汝瓷知己汝州等你”城市品牌宣传为抓手，文旅公共信息服务体系不断健全。“汝州旅游”公众号、抖音号，“老汝州”线上商城等相继投入使用，“汝瓷知己 汝州等你”话题播放量4.4亿多次。紧跟文娱潮流，谋划开展“网红体验官”培育工作，截至目前，共有文旅网红体验官20名，共拍摄作品1005部，获得1.69亿浏览量和225.2万点赞量。采取“互联网+”等形式，举办摄影艺术节、艺术作品展、短视频大赛和音乐节等活动，打造50个文旅地标旅，进一步提升文旅服务大众的能力。大力发展乡村旅游，创建省级生态旅游示范镇3家，省级特色旅游示范村7家，省级观光示范园区4家。举办乡村美食培训班，乡村旅游经营点培训等进一步服务乡村群众。

“文化+旅游”，开启了我市全域旅游的“加速模式”。

## 诗与远方 “定盘星”

思深方益远，谋定而后动。

市委的决策，定准了“盘星”。建设文化旅游名市战略，是推动汝州高质量发展的必然要求。

建设区域性文化中心。深入挖掘汝瓷、温泉、曲剧等文化资源，加快推进汝瓷小镇、温泉小镇建设，大力发展汝瓷文化、健康养生产业，弘扬传承曲剧文化，将中国汝瓷博物馆建成文化地标性建筑，打造汝瓷历史文化名城、全国知名温泉康养基地；建设区域性商贸中心，规范发展夜间经济、“小店”经济、假日经济，激活城市消费活力；建设区域性电子商务数字经济中心，提升汝瓷企业发展水平；做大做强中心城区。实施公共设施提升工程，统筹推进游园、停车场、公厕、城市充电桩、地下人行通道建设，完成城市会客厅建设；做优生态经济带。推进广成河生态经济带建设，加快建设以城市中央公园、滨河公园、森林公园为核心的城市绿廊，规划北汝河汝州境内全段生态廊道。推进重点片区建设。保护性开发张公巷窑瓷遗址、文庙、钟楼等文化资源，建设国家级汝官窑遗址保护展示博物馆；创新中大街运营管理模式，建设一批特色商业街区；强化镇域多点支撑能力。支持大峪镇、蟒川镇、寄料镇发展生态旅游产业，建设

生态强镇，支持陵头镇、纸坊镇、焦村镇发展高效生态农业、文化旅游等，积极走旅游强镇、农业富民之路……

围绕今后的发展总体要求和目标，我市加快产业转型升级，构建现代化旅游产业体系。坚持推进重大项目，优化产业布局，发展壮大新兴产业，谋划推动未来产业，以产业发展补齐消费短板。

坚持规划引领。实施旅游资源普查、旅游商品普查，进一步完善《汝州市乡村旅游规划》《汝州市文旅创新规划》《汝州市十四五文化旅游专项规划》《汝州市文化旅游资源普查》《汝州市全域旅游交通标识设计》等规划，为我市文化旅游业发展提供规划指导和决策依据。

完善产业布局。以创建国家全域旅游示范区为抓手，按照景城融合的理念谋划产业布局。继续推进温泉小镇、汝瓷小镇等大型文旅项目建成开放，吸纳全国乃至全世界文旅产业的新型产业、新兴理念、创客群落落户汝州，丰富提升汝州文旅产业链。

促进产业融合。拓展文化旅游产业融合广度、深度，大力发展“+文旅”产业，努力提高农业、工业、服务业等行业的创意产业附加值。加强能够示范引领文

化旅游产业转型升级的关键产业及新业态的拓展，如研学旅游、中医健康旅游等。

完善智慧旅游基础。持续推进全市智慧景区数据对接及数据整合、分析处理工作，完善全域旅游大数据中心服务功能，及时发布旅游调度信息；指导全市A级景区智慧旅游提升建设，指导风穴寺景区成功建成4钻级智慧景区、指导九峰山景区申报创建4钻级智慧景区。搭建汝州市旅游信息公共服务平台，制作汝州市VR全景旅游地图。

加大城市品牌推广力度。继续以“汝瓷知己、汝州等你”等城市推广口号为载体，持续加大宣传推广力度，做到全国宣传、全域使用、全员推广；加大城市宣传品牌伴手礼、民谣、书画作品、特色美食等载体的研发推广力度，在全国叫响汝州城市品牌。

当这些文化中的精品——非物质文化遗产与旅游完美结合起来，游客来我市旅游，已不再满足于到景区“打卡游”，更愿意选择看民俗、看历史、看文化……

文化项目“扎根”，大旅游产业活力自然增强，“旅游+农业”“旅游+生态”等产业融合发展，我市新型旅游热点正不断引爆市场。



汝瓷小镇

## 诗与远方 蓝图美

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。

产业发展，规划先行。在推动文化旅游产业发展中，我市坚持一张蓝图绘到底，科学规范、有序务实推进文化旅游产业发展。

提高服务质量，打造宜居宜游旅游名城。强化文旅公共基础设施建设，提升文旅整体服务水平，以景区的理念服务城区建设，进一步提升A级景区质量，打造宜居宜游旅游名城。

完善基础和服务设施。建设游客服务中心、游客集散中心，合理布局旅游驿站，推进图书馆、文化馆、博物馆、艺术馆新馆内部装修，配置相关器材，确保新馆顺利通过国家等级评定，让新馆成为汝州公共文化建设的新的地标。推进汝州市曲剧文化苑项目，提升老城区公共文化设施服务水平、服务质量和效能，打造曲剧文化地标建筑。建设环汝观景公路和自行车道，提升通景公路和乡村旅游专线、环线的建设；打造火石岭至青山后至玉皇顶区域健康步道；扩大温泉旅游线路辐射区，建设温泉至临汝、庙下、杨楼等乡镇的快速通道；建设汝登、汝郊、汝宝等快速通道，以方便外地游客来汝。

推动重点片区建设。全力推进汝瓷小镇、温泉小镇、森林康养小镇建设进度，推动大峪、蟒川、寄料等旅游强镇发展生态旅游产业，完善我市全域旅游整体布局。南部积极融入伏牛山片区，北部融入大嵩山片区，争创省级项目，打造一批示范特色小镇；按照景区的理念建设城区，以5A级景区为抓手，整合城市中央公园、汝水滨河生态公园、汝河沙滩公园、中大街、文庙、法行寺、张公巷等，发展城市游、城郊游，将城市作为全市旅游业核心景区和服务中心。

打造文旅消费中心。发展夜游项目。举办在全省有一定影响力、吸引力强的夜间游乐活动，将打铁梨花、曲剧、汝瓷等汝州元素引入夜间场次。把握潮流趋势，通过开展夜间音乐节、民谣演绎、美食节等形式吸引年轻人夜间消费。把夜间旅游项目纳入到景区建设前期规划中，明确夜间游的项目类型、场地。推动中大街、云禅湖、云堡妙境、温泉、九峰山等景区开发夜间游玩项目。发展二次消费项目。开发深度体验游、研学游、康养休闲游等项目，延长游客游览时间，增加消费项目，提升消费能力，达到人均消费水平明显增长，实现从单纯门票经济向二次消费为主要收入的转型。打造汝州文创商贸中心。对汝州文化旅游类和各种具有本土特色的商品进行整合，促进特色商品向文旅产品转化，打造“老汝州”品牌系列特色商品，线上线下双线推销，进一步促进汝瓷、汝帖、生物康养等文旅产品出口。

建设新能源汽车旅游目的地。完善城市、景区、道路沿线等充电桩建设，满足新能源汽车游客长途游玩需求，吸引郑州、洛阳等周边地市的新能源汽车游客自驾来汝旅游。

一个个文旅项目将逐步建成运行，一件件文化盛事不胜枚举。

实践证明，文化旅游产业是朝阳产业、绿色产业、富民产业，是高成长性、高带动性、发展潜力最大的产业，具有“一业兴、百业旺”的联动效应。市委提出的思路和举措，完全符合新发展理念和高质量发展要求，也符合汝州实际，顺应全市群众意愿。

## 诗与远方 留乡愁

让游客望得见山，看得见水，记得住乡愁。

乡村旅游，是我市推进“全域旅游”战略构想，着力打造乡村旅游助农增收的一个缩影。

我市大力发展乡村旅游，全面推进乡村振兴。以全新理念引领乡村旅游。主动融入《伏牛山旅游业高质量发展规划》，邀请业内专家修订《汝州市全域旅游发展规划》《汝州市乡村旅游发展规划》，用新理念武装引领乡村旅游。打好“城市+乡村+景区”组合牌，推动乡村旅游、民宿发展与A级景区、旅游度假区、旅游风情小镇创建相结合，规划建设一批乡村旅游示范点，形成景区联动、景乡融合的乡村旅游发展新模式。

以精品民宿助力乡村旅游。打造高端民宿品牌，提质建设九峰山鸟雀雅居民宿，推进云堡妙境精品民宿二期建设，进一步推动蟒川蒋姑山民宿群落、王岭村民宿等项目建设。加强民宿行业管理，开展民宿行业相关培训工作，提升行业整体服务水平。

以文旅融合提升乡村旅游。充分挖掘红色文化、汝瓷文化、温泉文化、道教文化、女娲文化、古寨文化、康养文化等资源，围绕A级景区、汝瓷小镇、温泉小镇、森林康养小镇建设，着力打造精品乡村旅游线路。以山顶村、半扎村、火石岭、张村、来安寨、王楼、纸坊等国家级特色村落为代表，大力开发“南寨、北窑、中楼”为代表的汝州特色中原古民居群落，发展特色民宿，助力乡村振兴。

以品牌打造放大乡村旅游。立足本地特色资源禀赋和乡村生产生活方式，因地制宜开发水域休闲、温泉康养、森林观光、红色旅游等新型文旅产品，打造“伏牛水乡”“冰川世界”“云堡妙境”等一批有代表性、在省内外有一定影响力的乡村旅游品牌。把乡村旅游纳入“汝瓷知己、汝州等你”城市品牌推广体系，积极推动乡村旅游宣传，引导旅游网红体验官、短视频作者对乡村旅游景点进行打卡宣传。

以示范创建做强乡村旅游。推进大峪、寄料、蟒川、陵头、温泉、纸坊、焦村等旅游强镇争创国家、省、市级乡村旅游类项目，做大做强乡村旅游产业。加强乡村旅游重点村和重点项目建设，推出乡村旅游创新发展典型案例，引导各地在相互借鉴中共同提升。先行打造出一批旅游特色村落示范带动，完善乡村旅游特色村A级公厕建设，助力农村厕所革命。

作为“诗”的文化、作为“远方”的旅游，“诗与远方”既是一种文化体验、文化认知与文化分享的重要形式，又是丰富旅游产品、创新载体的绝佳方式。

有人说，人生最好的旅游，是在陌生的地方，发现一种久违的感动。徜徉汝州，与蓝天相美，与青山相映，你只想停下脚步，与远山对视、宁静共话，品时光静好，岁月安然……

在汝州，诗和远方，相得益彰。

融媒体中心记者 李晓伟 通讯员 林丽红



中央公园