



# 奋斗百年路

## 启航新征程

### 学党史 悟思想 办实事 开新局

# 汝州：农旅开启新天地

盛夏时节，漫步汝州大地，薄雾缭绕的山峦，郁郁葱葱的树林，水汽氤氲的中央公园，一弯如带的北汝河……汝州仿佛中原大地上一颗熠熠生辉的明珠。汝瓷胜地、曲剧故乡、九峰仙境、大唐温泉、崆山梵语、创意工业等农旅样板连点成片，五彩斑斓、活力四射的乡村新貌尽收眼底。

2021年，我市围绕“一镇一韵”“一村一特色”的发展思路，全面打响地域文化旅游产业品牌，提高全市各乡镇“文化IP”的旅游知名度，强力推进农旅融合，助力乡村振兴，开启乡村嬗变、农旅融合新天地。



汝河水上高跷 汝州市文化广电和旅游局 供图



温泉小镇 张军平 摄

## 规划蓝图 “种”出农旅新景观

近年来，我市紧紧围绕“农业强、农民富、农村美”总目标，大力发展现代农业，着力发展休闲农业与乡村旅游，农业和旅游业互促共进，相得益彰，扮靓了汝州乡村美景。

我市乡村旅游发展总体规划的蓝图，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话和关于文化旅游发展的重要指示精神，以创建国家全域旅游示范区为主导，着力推动全市乡村旅游产品供给侧结构性改革，谋划五大乡村旅游特色社区组团；着力挖掘汝瓷、温泉、风穴文化旅游资源市场价值，打造物质生活更便利、精神生活更自由的新型旅游社区，为社会提供丰富的乡村旅游产品和更优质的服务。凝聚各方财力加快建设南北中三条乡村旅游风情廊道，成为游客向往的自驾游体验地，以此推动汝州乡村经济社会绿色发展，建成全省知名的最美乡村旅游目的地，为建设“文旅强市”作出新贡献。

北部崆峒烟雨派。围绕北部大崆峒山生态乡村旅游集聚带，打造崆峒烟雨民宿集群休闲度假旅游品牌，主要通过高品质温泉民宿建设和食疗本草大健康度假产品的配套，让游客在青山绿水之间体验回归自然的生活。乡村山居的休闲度假，无疑民宿是其中最具有代表性和最重要的度假旅游产品与设施。北部以临汝镇、温泉镇（崆峒烟雨、温泉晓雾、妙水春耕、龙泉夜月）、夏店镇、陵头镇（草原星空、玉羊晚照、孟洗草堂、诗仙菖蒲）、骑岭乡、焦村镇、米庙镇（云禅梵语、游子春晖、小隐山居、花舞人间）、大峪镇（古堡仙境、宋瓷艺墅）为依托，打造诗情画意的、禅意空灵的、西式古堡的民宿集群，形成崆峒烟雨派为主题的温泉度假旅游民宿品牌效应。

依托新马线-G207-X001线，打造乡村旅游最美绿色游憩廊道，以此串联北部民宿集群和自然生态景观、人文历史村落、林果种植、景区等资源。除开发建设民宿接待设施外，可结合各自村落特色，侧重孟洗食疗本草，配套种植大健康中药材，火石岭-玉皇庙山脊徒步健身线路等旅游产品的开发，与规划的自驾绿道和驿站等建设相融合，充分利用乡村难能可贵的发展建设空间。

在北部民宿集聚群中，发挥北部山区的自然地理环境和人文资源优势，结合沿新马线-洛阳方向、省级登山健身步道等区域重点项目的建设，丰富山村民宿的形式、创新乡村旅居的内涵、拓展旅游产品产业链，建设乡村精品民宿工程，打造高品质、规模化的中国北方民宿产业，开发具有国际化视野和国家级品质的乡村旅游度假产品。

重点依托温泉镇、风穴寺、大峪镇等景区景点，发挥客流集聚优势，开发森林旅游、生态康养、山地运动、山地游乐场、自驾军营地、户外运动营地等生态旅游体验产品。做好旅游新业态的引进与培育，大力开发民俗文化旅游产品，完善风景。

南部富春山居派。南部以富春山之名串联蒋姑山、九峰山、岷山、五朵莲花山、三山寨等形成汝州南部山地景观，集茶马古道、古镇、古村、名人名山、名瓷、地质等自然资源与人文资源于一体，打造古道富春山居派民宿集群。空间内拥有连绵的山林、梯田、石头村落、溶洞、古窑址群等是汝州最具代表性的“三古三生”空间。南部以富春山居派民宿集群、古陶瓷作坊、半扎古镇、汝瓷小镇、牛角岭梯田、莲花山胜景、罗圈冰川地质、茶马古道、十里窑厂蟒河风情、九峰山景区、来安寨、碾平花海、华子生态园等等为主要空间内容，打造三春山居民宿群乡村旅游产业集聚区，开发体验茶马古道瓷瓷之路乡土民俗的休闲旅游相结合的“乡恋汝州·汝瓷美丽”品牌，寻访茶马古道文明、体验陶瓷之旅。

利用沿九峰山风景廊道，依托汝瓷小镇、历史名村、传统村落、美丽乡村、碾平花海、来安寨、半扎古镇、魏村等资源，融入陶瓷文化、戏曲文化、书画文化、名人文化等汝州乡村特有文化，构建内涵丰富、特色鲜明、产业联动的乡村旅游产品体系。重点建设以中国特色小镇、富春山居民宿集群、种植采摘园、农业庄园、地质科普研学、康养医疗保健等乡村旅游产品和各类休闲农业项目。同时，建设一批旅游特色村落和美丽乡村，以乡村旅游产业集聚一二三产融合发展，实现乡村全面振兴，打造乡村振兴示范标杆。

中部汝水休闲风情带。顺应时代发展的需求和乡村变革带来的发展机遇，在保持汝水生态环境的原则下，更好释放沿岸湿地价值、产业价值，引入共享经济的理念，积极尝试开发工业旅游、湿地旅游、汝河横舟、现代农庄和多元主题的田园、休闲农庄等系列产品，充分发挥邻近郑州大都市的区位优势，以吸引中原城市群和郑州大都市居民为主要市场对象，聚焦中心城区、产业集聚区、汝瓷小镇、温泉小镇及周边的杨楼镇、小屯镇乡村区域为主要空间，打造汝州市区汝水休闲风情带，构建中部乡村旅游汝水文化体验精品带。

推动汝河水上娱乐、汝水横舟、沙滩公园、汝水绣街十二绣娘、农田园艺景观、大地艺术等创作，创新开发主题农庄与农场、特色田园等产品，改变原有的乡村旅游形式单一、品质较低的发展模式，以城旅融合促进城乡融合，带动近郊乡村的旅游产业发展。因地制宜地开发文旅融合类、养生度假类、亲子教育类、强IP景区类和目的地集聚类等多种类型的主题田园产品打造包括共享农庄、田园综合体、主题农场、乡村俱乐部、颐养社区等产品。

三条重要风景廊道。结合乡村旅游资源与北、南、中三大片空间格局，规划以新马线旅游廊道、九峰山旅游廊道、汝水畔旅游廊道3条重点廊道，串联起汝州乡村旅游的重要发展空间。这3条旅游廊道主要依托现有交通和河道水系、风景道路以及山岭等线性空间，依托特色自然人文资源或旅游要素，将沿线的社区、园区、乡镇、村庄串联起来，使得散布在汝州乡村原野大地上的众多乡村旅游资源和节点得以“串珠成链”，最终成为乡村美丽的旅游风景线、带动乡村经济发展的富民带。乡村旅游发展廊道建设将聚焦沿线的整体基础设施提升和产品项目联动发展，重点完善道路条件、沿线景观、乡村风貌、要素配套以及特色旅游节点的策划设计与建设，打造成为汝州乡村旅游的精品游线。

迎着“东风”，汝州正蓄势待发，厚积薄发。

## 发展思路 “营”出农旅新概念

农旅融合是在充分尊重农业产业功能的基础上，合理开发利用农业旅游资源和土地资源，以所开发的农业旅游休闲项目、农业配套商业项目、农业旅游地产项目等为核心功能架构，将农业农村发展与旅游产业的建立与推广相结合，形成“以农促旅、以旅兴农”的发展之路。

我市的乡村旅游发展包括五大战略定位：乡村治理能力和治理体系现代化先行区、中原乡村旅游名县、省级乡村旅游产业创新发展示范区、国家乡村全面振兴示范(区)县、国家级全域旅游示范区。

一个新的经济体：坚持“农”为根本、“特”为主导、“质”为特色、“续”(可持续)为核心的原则，加强乡村旅游品牌培育和市场拓展，优化乡村旅游环境，完善乡村旅游设施与旅游功能，遵循“农旅融合、以旅促农、农旅互动”的发展思路，建立二产反哺一产、三产向一产渗透的长效机制，使乡村旅游成为促进汝州旅游发展及城乡统筹发展的新经济增长极。

发展思路分为三个方面。

全域休闲化。以全域休闲为理念，围绕构建24小时休闲旅游城市的目标，提升、完善全域休闲旅游设施，营造全域休闲氛围，实现传统旅游目的地向全域休闲旅游目的地的转变，构建汝州休闲旅游经济圈。

泛旅游产业融合。延长旅游产业链，整合泛旅游产业链，拓展产业融合广度、深度，大力发展文化旅游产业，努力提高文化旅游产业附加值。加强能够示范引导文化旅游产业转型升级的关键产业及新业态拓展，如研学旅游、老年旅游、中医药健康旅游等。

区域联动发展。以文化旅游为媒介和桥梁，远交近联，建立以“诚信、互利、共赢”为宗旨的区域联动发展战略，汝州作为中原城市群的腹地，主动接轨洛阳、郑州、平顶山、南阳等地区，借助区域旅游整合力量提升汝州旅游品牌影响力，推动区域旅游大发展。

汝瓷艺术国际化。以汝瓷、温泉、健康为媒介，着眼国际，树立国际化发展理念，积极营造国际化的旅游环境与氛围，构建满足国际市场的旅游配套

设施与服务体系。加强国际营销推介力度，增强自身核心竞争力，着力提升汝州国际吸引力和国际知名度，积极打造“最具中国文化气质的休闲旅游陶瓷名城”。

到“十四五”规划末，将我市打造成具有广泛影响力的“汝瓷国际艺术文化体验目的地”“国家级理疗温泉康养度假目的地”“洗心素食文化产业集聚地”，推动乡村旅游蓬勃发展，文化旅游产品更加丰富，品牌营销体系更加完善，文化旅游资源优势不断彰显，让文化旅游产业成为推动我市经济社会发展的新引擎。到2025年，将我市建设成为“国家级全域旅游示范区”“中原旅游名县(市)和中原乡村旅游名县(市)”。

近年来，我市坚持“农旅结合、农旅共强”的农业与旅游发展战略，推进农业资源与旅游要素结合，以农耕文化为魂，以美丽田园为韵，以生态农业为基，大力拓展农业休闲旅游发展空间，走出了一条农旅融合的新路子。

农旅融合发展不断改变着全市农村的“面子”和“里子”，农民腰包更鼓，乡村振兴的信心更足。

## 形象定位 “育”出农旅新天地

走进汝河沙滩公园，一排排新颖别致的“小别墅”整齐排列。河边亲水平台上，男女老少，三三两两，或谈天闲聊，或跳广场舞，扭秧歌，一片欢声笑语。汝水倒流壶更是一道亮丽的风景，壶高8米，水柱1米高，壶身上刻有“汝水”二字，寓意汝河之水生生不息，源远流长。倒流壶通体采用汝瓷的天青色，按照汝瓷经典的茶壶造型进行打造，彰显汝瓷文化特色，增加景区的文化底蕴。

我市打造的“乡恋汝州·汝瓷美丽”雏形初现。与此同时，我市以“全域旅游化”“农旅一体化”发展思路引领的观光农业、休闲农业、亲子游、农家乐、民宿等如火如荼。

我市乡村旅游发展总体规划结合全市乡村的特点优势、区域旅游的市场需求和未来产业的发展趋势，我市提出“乡恋汝州·汝瓷美丽”的汝州乡村旅游形象定位，重点围绕汝州乡村农业生产景观的展示、农业生产过程的旅游体验和参与化以及乡村农旅产品的开发，依托历史名村、传统村落、美丽

乡村、特色小镇、农业公园等可供旅游开发的乡村空间，构建“崆峒山居、汝河乡情、古堡农园、名人名邑”为品牌，构建内涵丰富、层次鲜明、全域覆盖的汝州乡村旅游产品体系，丰满汝州乡村旅游的形象，增强汝州乡村旅游的吸引力。

同时将实现三个发展目标。产业目标：乡村旅游产业明显增强。规划末，汝瓷小镇、温泉小镇、洗心小镇三个特色小镇全部建成运营。汝瓷小镇年产值突破100亿元、温泉小镇休闲度假大健康产业年产值突破100亿元、洗心小镇修身度假、素食产业以及全市乡村民宿、泛文创商品等综合产值突破100亿元，实现三个100亿产业链条集群式目标。

产品目标：乡村旅游形态结构合理。规划末，文化旅游新业态、新形态不断完善，观光、体验、度假、康养、娱乐、购物、研学等产品结构渐趋优化，乡村旅游基础设施和公共文化服务设施建设全面完成。要素产业“食、住、娱、购、养、学”结构合理，“一城三

镇五组团多片区”层次分明的乡村休闲旅游目的地建设发展更加完善，品质化发展路径良好，过夜游客人数占比达25%以上。

社会目标：乡村社会效益更大。加大乡村旅游发展力度，把乡村旅游打造成为农民致富、农业增效、农村发展的重要载体和有力支撑。到2025年，旅游直接就业人数达到10万人以上，间接带动30万人就业。

农旅融合的发展给村民带来的不仅仅是生产能力和生活水平的提升，更重要的是对乡村文化的推广和精神面貌的改变。如今的汝州，借着乡村振兴的春风，按照“以农兴旅，以旅强农”的发展思路，利用自身独特区位优势、两山夹一川的地理条件优势、特色民居的资源优势，努力朝着生活富足、生态宜居、产业兴旺的美丽乡村阔步前进。

画面中青山郭外斜，游人画中行，一帧帧美景绘就了人们心中的诗与远方。在汝州，以农旅融合奏响的发展音符越来越强劲。

融媒体中心记者 李晓伟 通讯员 林丽红



云堡仙境“云栖”小屋 平顶山美术馆 供图