

# 千年汝瓷的“复兴密码”

——汝瓷之都“汝瓷知己 汝州等你”品牌新观察



汝瓷小镇 杨德权 摄

暮春时节，漫步汝州的大街小巷，“汝瓷”元素弥漫在市区的空气中，让这些城市越来越体现出深邃幽雅的气息。

汝州是闻名世界的千年瓷都，素以“汝河两岸百里景观，处处炉火连天”而著称。自称“十全老人”的乾隆皇帝更是对宋代的汝瓷瓷器有着狂热的“发烧”。他特意写了首诗刻在上面：“定州白恶有芒形，特命汝州陶嫩青。口欲其坚铜以锁，底完而旧铁余钉。”汝瓷之珍贵可见一斑。

如今，汝州以汝瓷复兴为己任，提出了“汝瓷知己 汝州等你”的城市旅游品牌，让历千年而不衰的汝瓷焕发青春，并引举世之瞩目，让汝瓷成为这座城市拥有了无与伦比的文化象征性与影响力。

是的，这是一座历史之城，这是一座汝瓷之城，也是一座现代之城。

汝瓷的灵气：“雨过天晴云破处”“千峰碧波翠色来”。

汝瓷的贵气：“家财万贯，不如汝瓷一片”。

汝瓷的霸气：“天下博物馆，无汝者，难称尽善尽美也”。

汝瓷的名气：“天下宋瓷，汝瓷为魁”。

汝州这个城市，走到哪里，都散发着汝瓷文化的气息。可以说，这个城市品牌，已站在全国乃至世界瓷都的高度，传承中国汝瓷文化并影响着汝瓷产业的走向。

汝瓷，以实力“出圈”，以典雅“圈粉”，以复兴走向“高光”。

## 1 对话历史 对话现代 瓷都旧貌换新颜

泥与火，这可能是世界上最容易得到的两样东西。

但中国匠人们却通过“七十二变”，将生命的情感、经验与智慧融入，幻化成一个个可以与人心对话的精灵。谁能否认这是一个伟大的过程？这也许就是瓷器具有动人心魄魅力的根本。

如果无法真正理解瓷器，也就无法真正理解汝州，二者都根植于朴素而又博大的东方哲学与文化，是注解中华文明的具象符号，成为世界版图上的一抹亮色。

天下宋瓷，汝瓷为魁，充分印证了汝瓷在辉煌绚烂的制瓷史中独领风骚的地位。汝瓷瓷器作为我国宋代五大名窑之首，尽管断代800年，却一直没有离开人们的视线。

“似玉非玉而胜玉”的汝瓷，它历史悠久，始于唐而盛于宋。宋徽宗以定州白瓷有芒不堪用，改以汝州青瓷器为宫廷用瓷。汝瓷还远销国外，北宋徐竟出使高丽（朝鲜）时，就曾在高丽的宫廷中见到汝瓷俊貌出香，徐竟在他的《奉使高丽图经》中描写道：“俊貌出香亦翡色也，上有蹲兽，下有仰莲承之，诸器惟此物最精绝。”南宋周辉《清波杂志》有汝瓷“近尤难得”的记载。《红楼梦》里，贾府王夫人把汝瓷“美人觚”陈设在茶几上，以示富贵。

还有一个“一只汝瓷碗，能使三家富”的故事。相传，清朝末年，汝州城里有个穷人叫王三慌，到了腊月三十晚上，还弄不到吃的，无奈便拿根麻绳，到城东东南角文昌阁去上吊，正巧碰上一个小偷，因小偷偷了珠宝商的汝瓷碗，以为是珠宝商派人来抓他，把汝瓷碗丢下就跑，王三慌拾起瓷碗到汝州城“志胜德”老店去卖。老板一看是一只闪闪发光的汝瓷碗，便给王三慌50两银子买下。第二天，这位老板

又以800两银子的价格转手倒卖给一个汝瓷商。后来，这个商人把汝瓷碗带到海外，换来了8000两白银。一件珍贵的国宝从此流失海外，但王三慌买了庄田，发了家；“志胜德”老板的生意更加兴隆；汝瓷商则成了中外有名的巨商大贾。

汝瓷，历代都视为珍品，与商彝周鼎同其珍贵，是驰名中外的稀世之宝。

然而，汝瓷瓷器为啥这么贵？首先因为稀缺。汝瓷位居宋代五大名窑之首，传世品不足百件，稀缺程度在各类瓷器中数一数二。

汝瓷的特点是“青如天，面如玉，蝉翼纹，晨星稀，芝麻支钉酥满足”。

汝瓷产品以天青色为基调，有天青、天蓝、月白等釉色。坯胎以香灰色和灰白色为主。汝瓷的天青釉瓷，釉中因为加入了玛瑙粉末，故色泽青翠华滋，釉汁肥润莹亮，有如堆脂，视如碧玉，扣声如磬，质感甚佳，有“似玉非玉而胜似玉”之说，色泽素雅自然。

天蓝釉色似“雨过天晴云破处”，形体端庄大方，有一种青蓝相应的光泽，釉汁莹润，美不胜收。月白釉汁温润如玉，拂之如脂，独具风格。

汝瓷的珍贵，与它的存世量不无关系。

现今已知存世的古代汝瓷，一般认为有65件，其中台北故宫博物院23件，北京故宫博物院17件，上海博物馆8件，英国达维德爵士基金会7件，维多利亚阿伯特博物馆、美国克利夫兰和圣路易、日本大阪市立东洋陶瓷馆等知名博物馆和私人收藏约10余件。

天青色在等雨，而我在等你。

近年来，享有“瓷魁之都”美誉的汝州为了传承发展好汝瓷这一历史文化遗产，汝州市委、市政府

以“艺术陶瓷生活化、生活陶瓷高端化”的发展理念，秉承“文化+科技+产业+旅游+休闲”的发展思路，坚持一二三产融合发展的理念，以汝州市汝瓷电子商务产业园为基础，套合蟒川镇高标准规划建设中国汝瓷小镇。小镇总体规划面积约12平方公里，总投资35亿元。聘请上海同济大学和清华大学对小镇进行总体规划，与中科院、中央美院、清华美院、景德镇陶瓷大学、郑州大学、平顶山学院等科研单位全面合作，加快产学研的融合，吸引高层次人才落户小镇，创新创业。

随着汝瓷小镇的崛起，汝瓷产业的发展迅速进入快车道。

然而，纵观国内城市品牌发展历程，每一次的经典跨越都与社会发展密不可分。如今随着人们对城市品牌重要性的认知逐渐清晰，城市品牌向县域下沉已经成为必然趋势。正是在这样的背景下，“汝瓷知己 汝州等你”城市旅游品牌一亮相，便被寄予创造历史的厚望。

4月27日，我市召开“汝瓷知己 汝州等你”2021年汝州市旅游精品线路发布会，详细介绍了汝州市乡村旅游发展现状，解读了“汝瓷知己·汝州等你”品牌宣传口号内涵，解答了推荐汝州特色美食意义，有力地促进了汝州文旅行业更好的发展。

如今，走进汝州，贯穿全境的汝河两岸山水秀丽；一批湿地公园、休闲公园别具韵味；老窑址、老街区等文化遗存遍布全城；不同风格的陶瓷文化园供游人体验休闲……窑址多、汝瓷多、传奇多、故事多的城市个性凸显。

在这里，随时可能与古老相遇，还有可能相遇的是汝瓷匠人的创意。

## 2 对话传承 对话创新 品牌提升促转型

土与火构筑，汝瓷，吸取了水的亮色，渗透着火的灵动。

沧浪之水，曾洗去汝瓷里激荡着的中华民谣。历尽沧桑，却抹不去后人对汝瓷的向往。

从“汝瓷知己 汝州等你”的酝酿、讨论、设计到一系列投放推广，汝州终于在群英荟萃的中原地区，率先实现了城市品牌带动产业发展，走出一条独特的崛起之路。

汝州历史源远流长，文化底蕴厚重。汝州是裴

李岗、仰韶和龙山文化等华夏文化的重要发祥地、古丝绸之路的重要节点，现珍藏于中国历史博物馆的鹳鱼石斧图彩陶缸，是中国64件不可出境展出的文物之一，也是中国迄今发现的最大、最早、最完整的一幅陶画。原产于汝州的汝瓷，位居宋代五大名窑之首，史称“汝瓷为魁”。诞生于汝州的曲剧，是中国第八、河南第二大剧种，深受群众喜爱。唐代汝州人孟诜所著《食疗本草》是世界上现存最早的食疗专著，被称为食疗学鼻祖。

汝州与城市品牌创建结缘，可以追溯到2019年3月22日的“2019产业中国，大美汝州——民营企业发展高峰论坛”，原国家外经贸部副部长龙永图、汝州市市长刘鹏、师董会主席胡海平、工业和信息化部中小企业发展促进中心服务创新处处长柯贻文等二十余位领导和嘉宾出席。大会邀请中国著名旅游品牌专家、联合国世界旅游组织（UNWTO）专家委员会委员贾云峰先生进行了一场别开生面的主题演讲，并与市长刘鹏结识，一轮高手间的会谈，为日后的“汝州突破”埋下了伏笔。

2019年6月4日，贾云峰先生再赴汝州，以《小城故事多 充满喜和乐——“汝瓷之州”的文旅突围》为题，为汝州市广大基层干部上了一堂生动活泼、铿锵有力的文化旅游课，描绘了汝州发展的宏伟蓝图，激发了大家对全域旅游示范区创建工作的激情。由此，汝州城市品牌的创建工作正式拉开帷幕。

回顾“汝瓷知己 汝州等你”城市品牌创新推广的全过程，每一个深耕的身影，每一次闪耀的提升，每一份质朴的热情，甚至每一丝独特的创新，都彰显了中原大地上这片丰厚的人文土壤所孕育的动人力量。

汝州突破的崛起之路，是以树立文旅品牌为核心的系统化工程。

2019年，在汝州创建城市品牌发力初期，就委托德安杰团队编制了《汝州旅游品牌1-3年营销推广策划2019-2022》，规划高层建瓴，顶层设计，汇聚外界专家智库的资源与智慧，为汝州文旅产业发展把脉诊断，为汝州城市找到核心内涵。

深挖价值核心，确定品牌口号。通过对汝州资源的深入发掘和精准提炼，最终以汝瓷作为城市文化的代表，以知己作为精神价值的核心。回溯千年历史，没有一座城市能像汝州一样，将“瓷”与“城”的关系诠释得如此紧密而和谐。汝瓷，因产于汝州而得名，汝州，因汝瓷文化而辉煌。“汝瓷知己 汝州等你”，既是一座中原名城从千年历史中缓过神来的自信与沉稳，又是一位“中华文化使者”汝瓷对四海知己的深切守望与期盼。

创新设计突破，强化品牌标识。汝州城市品牌标识设计，以“汝”字为主体变形为腾飞的凤凰形象，象征祥瑞与和谐，凤凰涅槃展翅重生，寓意汝州在将来的腾飞崛起之势；凤凰作为百禽之首万鸟之王，更彰显了汝瓷工艺的尊贵地位，同时融入了多种典型汝瓷瓷器和流水涟漪的造型曲线，更加展现汝州文化源远流长的历史积淀和自然生态环境优势。

赋予品牌情感，塑造城市形象。在汝州市城市品牌的打造过程中，“汝小州”和“州小汝”一男一女两个卡通形象的运用，是汝州城市品牌创新推广中的重要创新。汝瓷、曲剧、汝绣等汝州特色符号被运用其中，给人留下深刻印象。这一对有着清澈眼神的汝瓷娃娃，不论何时与它相遇，汝瓷一般清透的气质都能让人内心瞬间平静。

提升公众认知，召开品牌宣讲。2020年3月26日，汝州市召开全市全域旅游推进暨城市品牌推广宣讲会，特聘请贾云峰先生为“汝州荣誉市民”，并围绕文旅融合的定位、产品、营销、管理等方面进行汝州城市品牌宣讲。依托城市品牌策划成果，积极推广汝州的凤土人情、旅游景观、特色商品等，提升城市品牌的认知度和影响力。

在生命的阵痛中，汝瓷紧紧拥抱火焰深处不断迸发的热情，同时呼唤着一身荣耀于世的美感，等待出炉。一条波澜壮阔的河流，蜿蜒成汝瓷独有的神奇花纹；一道无比绚烂的阳光，灼烧成汝瓷神奇的蓝天白云。

古朴的泥土在焚烧中延伸执着，获得最圆满最精细的梦想，就像中华民族坚实的脊梁，高贵着永恒的亢长。

## 3 对话汝瓷 对话世界 文化自信创辉煌

泥土烧铸的历史，炉火再版着现实。

汝瓷，她用细腻的光辉承受了时光最激烈最宁静的触摸。用泥土延伸后的疼痛，获得最圆满最精致的构架。任凭风雨吹打或历史抚摸，都无法在汝瓷上留下一丝激动的颤栗。

从2019年下半年至2020年，不到两年的时间里，“汝瓷知己 汝州等你”，在一次别具特色的高规格活动中引爆炸响，大放异彩。

2019年11月30日，“2019中国城市大会暨中国城市品牌评价发布”在人民日报社召开，河南省汝州市在大会中荣获“文旅融合特色创新示范市”荣誉称号，汝州市市长刘鹏作为特邀嘉宾参与了高端对话，向全国推荐以汝瓷为核心的汝州文旅融合经验。

2020年1月8日，“汝瓷知己 汝州等你”登上2020年全国乡村春晚。由国家文化和旅游部公共服务司主办，文化和旅游部全国公共文化发展中心、河南省文化和旅游厅、汝州市人民政府、中国文化馆协会共同承办的2020年河南乡村春晚新时代唱响“汝瓷之乡歌如潮”展示活动在汝州市温泉镇举办，汝州城市品牌口号获得高度认可。

2020年11月5日，第三届中国国际进口博览会在上海国际会展中心隆重开幕，汝州弘宝汝瓷代表国家级非遗项目走入进博会，向世界展现了“老家河南”的厚重深邃和“汝瓷知己 汝州等你”的汝州魅力。

除此之外，国家、省级主流媒体也对汝州城市品牌，高频密集宣传，开启一场关于“汝瓷知己 汝州等你”的全社会大讨论。其中品牌解读系列文章在《中国旅游报》融媒体新闻客户端发布，随后被中共中央宣传部主管学习强国平台推荐。

在极不平凡、极为艰难的2020年，汝州依然连续第二年入选全国县域经济百强县、全国营商环境百强县；入选第六届全国文明城市；先后荣获全国生态文明示范区、国家节水型城市、全国森林康养基地试点建设县、省级全域旅游示范区、国家卫生城市、国家园林城市顺利通过复审，取得了骄人的业绩。

更为喜人的是，汝州各类重磅项目建设顺利，汝瓷小镇、温泉小镇等一批文旅项目全面落地，森林康养小镇顺利签约，全年招商引资53个项目，合同额403.13亿元，实际利用省外资金80亿元。

一座城市的独特文化，究竟如何注入其转型发展？

这是一个全世界共同的话题。汝州的未来转型发展需要时间维度，包括历史的汝州、当下的汝州、未来的汝州；也需要空间维度，包括汝州人的汝州、中国的汝州、世界的汝州。

“汝瓷知己 汝州等你”，便是一个是极其鲜明的文化特色，一个是在转型关键时期呈现出的新气象。

因汝瓷而著称的汝州，如今因汝瓷而变。这是一次顺势而上的理论突破，迈向全面建设社会主义现代化国家的新征程新阶段，全面提升汝州山水宜居绿城的人民生活幸福感。

这是一次出奇制胜的营销突破，以“Z世代”、国际化为方向，全员出动，打破圈层，特色化制定文旅服务，开启县级市发展撑竿跳。

这是一次前所未有的模式突破，打造有颜值、有内涵、有品质、有温度的管理服务阵地，全面布局，精准扶持，开展全域旅游的“针灸式点穴”模式。

这是一次稳中求进的产业突破，以“汝瓷产业+孟诜食疗”特色文化为抓手，实现汝州一二三产融合发展双轮驱动。

这是一次标新立异的品牌突破，政府与市场全方位共同发力，构建城市品牌影响力，挖掘城市高质量发展新动能。

中原，历史上的大发展靠政治中心和农耕文明，今日的大崛起则靠品牌知名度带来的投资效应。汝州率先扛起品牌大旗，以品牌促发展，以品牌生效益，必将为中原地区其他城市的发展树立样板，成为典范与案例。

未来汝州品牌，将秉承“两个对接、两个导入”思路开展工作。“两个对接”：对接郑州大都市圈、对接洛阳大都市圈；“两个导入”：导入旅行社专列，吸引周边城市；导入核心吸引物，吸引散客，抓人气、聚财气，形成“人流、物流、信息流、创业流、资本流”全面发展。

千年窑火重续，文化源远流长。“汝瓷知己 汝州等你”，让汝州走上了一条转型发展的新路，而汝瓷的根与魂始终熔铸其中。这座城市本身就如同一件需要仔细品味的古老瓷器，正在从千年积淀的历史与文化中，真正探寻到辉煌的“复兴密码”。

千年不熄的窑火，千古不朽的匠心。一双双手，怀揣着梦想在泥土上耕耘；一双双眼，舒展着渴望在蓝天白云中寻觅，这一切，都在阳光中，包含着那一窑火的透明与纯净。泥土被注入灵魂，注入一缕忘忧的清光，承受着时光最激烈最宁静的触摸。炉火释放着热情，把期待凝固成优美的造型，把欣喜烙成精美的花纹，把希望燃烧成火焰的舞蹈。

“汝瓷知己 汝州等你”。浴火重生，汝瓷峻冷，仿佛化成黎明那一道绚丽的霞光，烟尘散尽，走向无比辉煌。

融媒体中心记者 李晓伟