

打赢脱贫攻坚战的科学指引

□李军

习近平总书记指出：“全党同志一定要适应新时代中国特色社会主义的发展要求，提高战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维能力”。这些科学思维在打赢脱贫攻坚战中的运用，体现了中国特色扶贫开发道路的理论创新和实践创新，闪耀着马克思主义世界观和方法论的光辉，为新时代党领导全国各族人民凝心聚力打赢脱贫攻坚战提供了科学指引。

以战略思维谋划脱贫攻坚战

消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是社会主义的本质要求。习近平总书记坚持以人民为中心的发展思想，把脱贫攻坚摆到治国理政突出位置，以战略思维系统全面谋划脱贫攻坚战。

坚持在“两个大局”中把握脱贫攻坚。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央着眼中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局，把扶贫开发工作纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，作出一系列重大战略部署，全面打响脱贫攻坚战。从国内看，全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，最艰巨的任务是脱贫攻坚。能否打赢脱贫攻坚战，事关能否如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标。从国际看，世界百年未有之大变局加速演进，在大变局中赢得战略主动，必须不断巩固我们党的执政基础、夯实群众基础。实践证明，新时代脱贫攻坚领域取得前所未有的成就，不仅彰显了中国共产党的领导和我国社会主义制度的政治优势，而且为全球减贫治理贡献了中国智慧和方案。

以强大战略定力推进脱贫攻坚。脱贫攻坚是一项艰巨的历史任务，必须具备强大的战略定力。习近平总书记指出：“要清醒认识和把握打赢脱贫攻坚战面临任务的艰巨性，清醒认识把握实践中存在的突出问题和解决这些问题的紧迫性”“把困难估计得更充分一些，把挑战认识得更到一位一些，做好应对和战胜各种困难挑战的准备”。中国特色社会主义进入新时代，我们党集中优势兵力打脱贫攻坚战，第一次由省市区党委一把手向中央签署脱贫攻坚责任书，并层层立下军令状。面对新冠肺炎疫情带来的不利影响，习近平总书记强调：“到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现，没有任何退路和弹性”。这些都彰显了人民领袖的人民情怀、

使命担当和初心如磐的战略定力。

以创新思维开创脱贫攻坚新局面

扶贫开发是老课题，在推进过程中又遇到许多新情况新问题新挑战。在脱贫攻坚战中，习近平总书记提出精准扶贫精准脱贫基本方略，引领我国在新时代脱贫攻坚理论和实践方面进行了一系列创造性探索。

创新理念思路，确立精准扶贫精准脱贫基本方略。习近平总书记强调：“扶贫开发推进到今天这样的程度，贵在精准，重在精准，成败之举在于精准”，提出了“六个精准”的具体要求。在这一基本方略引领下，全国各地对致贫原因“把脉问诊”，追根溯源、找准“穷根”，区别不同情况“靶向治疗”，因村因户因人施策，丰富和拓展了中国特色扶贫开发道路。

创新体制机制，完善中国特色脱贫攻坚制度体系。习近平总书记强调：“脱贫攻坚要取得实实在在的效果，关键是要找准路子、构建好的体制机制”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕脱贫攻坚责任、政策、投入、工作、监督和考核六大体系进行了一系列体制机制创新，建立中央统筹、省负总责、市县抓落实的管理体制，强化党政一把手负总责的责任制，形成了五级书记抓扶贫、全党动员促攻坚的局面。这些制度创新成果，为我国脱贫攻坚扎实推进提供了坚强保障。

创新方法路径，以超常举措打好脱贫攻坚组合拳。习近平总书记强调：“要采取超常举措，拿出过硬办法，按照精准扶贫、精准脱贫要求，用一套政策组合拳，确保在既定时间节点打赢扶贫开发攻坚战。”按照贫困地区和贫困人口的具体情况，实施“五个一批”工程，解决“怎么扶”的问题；在深化东西部扶贫协作和党政机关定点扶贫的基础上，构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的“三位一体”大扶贫格局，凝聚各方力量合力攻坚；部署开展为解决贫困问题而进行的大型专项普查等，这些超常举措有效打通了脱贫攻坚“最后一公里”。

以辩证思维解决脱贫攻坚实际问题

扶贫开发是一项复杂的系统工程。习近平总书记坚持从我国实际出发，深刻把握贫困的客观规律，以唯物辩证的立场观点方法解决脱贫攻坚中的实际问题。

坚持以矛盾分析方法抓重点。在抓脱贫攻坚工作中，习近平总书记坚持一分为

二看问题，正确分析矛盾，抓主要矛盾和矛盾的主要方面。党的十八大以来，习近平总书记走遍全国14个集中连片特困地区，强调深度贫困地区是决定脱贫攻坚战能否打赢的关键，把“三区三州”作为脱贫攻坚的主战场，要求集中优势兵力坚决打赢这场硬仗中的硬仗。这深刻体现了抓重点带一般、抓关键突破的辩证思维。

坚持以普遍联系的观点抓统筹。习近平总书记指出：“统筹兼顾是中国共产党人的一个科学方法论。”新冠肺炎疫情防控和脱贫攻坚都是必须打赢的硬仗。以习近平同志为核心的党中央既重视抓好常态化疫情防控，巩固和拓展这一来之不易的良好势头，为打赢脱贫攻坚战创造有利条件；又注重磨厉责任担当之勇、统筹兼顾之谋、组织实施之能，以更大力度推进脱贫攻坚，为决胜全面小康、决战脱贫攻坚打下了坚实基础。

坚持以发展的眼光抓长远。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。习近平总书记着眼长远，强调“实施乡村振兴战略要与打好脱贫攻坚战有机衔接起来”，及早研究谋划2020年后减贫战略。习近平总书记还强调“脱贫攻坚既要扶智也要扶志，既要输血更要造血”，要求把激发贫困人口内生动力、增强发展能力作为根本举措，注重贫困人口长远发展。

以法治思维为脱贫攻坚保驾护航

扶贫开发涉及大量资金处置和利益关系调整问题。习近平总书记强调运用党纪国法处理脱贫攻坚中的各种矛盾和问题，推动脱贫攻坚在法治轨道上运行。

依法严惩脱贫攻坚中的腐败行为。习近平总书记强调，对脱贫领域腐败问题，发现一起严肃处理问责一起，绝不姑息迁就。各地坚决贯彻习近平总书记的重要指示精神，党中央决策部署，高度重视扶贫领域腐败和作风问题专项治理，强化扶贫工程、扶贫资金管理，以零容忍态度治理扶贫领域违纪违法特别是腐败问题，对虚报冒领、挤占挪用等问题发现一起查处一起，确保扶贫政策、项目、资金精准落地。

以法治思维化解脱贫攻坚中的矛盾纠纷。习近平总书记指出：“要坚持以人民为中心的发展思想，切实解决好群众的操心事、烦心事、揪心事”。一些深度贫困地区群众的法治意识较弱，往往矛盾纠纷比较多，化解难度比较大。这既是脱贫攻坚的难点，也是影响社会稳定的重要因素和乡村基层治理的重点所在。各地认真学习贯彻习近

近平总书记重要指示精神，切实加强困难群众法治宣传教育，在法律援助上适当降低门槛，注重依法化解纠纷、解决实际困难，暖人心、聚人心。依法推进脱贫攻坚攻坚公开、过程公开、结果公开，引导困难群众依法办事、合法致富。坚持自治、法治、德治相结合，教育引导困难群众弘扬传统美德、树立文明新风。

强化脱贫攻坚的法治保障。在以习近平同志为核心的党中央谋划推动下，2016年中央办公厅、国务院办公厅出台《脱贫攻坚责任制实施办法》，2019年最高人民法院、国务院扶贫办下发《关于检察机关国家司法救助工作支持脱贫攻坚的实施意见》，2020年最高人民法院等三部门联合印发《关于刑事案件涉扶贫领域财物依法快速返还的若干规定》。这些政策和法规在脱贫攻坚的任务、方法以及违规问责追责等方面作出明确规定，强化脱贫攻坚法治保障。

以底线思维确保脱贫攻坚质量

扶贫开发必须把提高脱贫质量放在首位。习近平总书记始终坚持底线思维，明确打赢脱贫攻坚战的奋斗目标，划定质量标准，确保脱贫成果经得起实践和历史检验。

明确脱贫攻坚奋斗目标。习近平总书记指出：“新时期脱贫攻坚的目标，集中到一点，就是到二〇二〇年实现‘两个确保’：确保农村贫困人口实现脱贫，确保贫困县全部脱贫摘帽”。脱贫攻坚路上一个都不能少；全面建成小康社会，一个也不能少；让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。言必信，行必果。从2012年底到2019年底，我国贫困发生率由10.2%降至0.6%，区域性整体贫困基本得到解决。

划定脱贫攻坚质量标准。习近平总书记指出：“脱贫既要看数量，更要看质量”“到2020年稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗、住房安全有保障，是贫困人口脱贫的基本要求和核心指标，直接关系攻坚战质量”。“两不愁三保障”是符合我国基本国情和现有承受能力的标准，是高质量脱贫摘帽的关键所在，既不能降低标准、影响质量，也不能调高标准、吊高胃口。当前，贫困群众“两不愁”质量水平明显提升，“三保障”突出问题总体解决，但要稳定住、巩固好，还要在补短板、强弱项上下功夫，让脱贫成效真正获得群众认可、经得起实践和历史检验。

转自《人民日报》

做好新时代舆论宣传工作要把握好三个关系

□李丽

党的十八大以来，习近平总书记十分重视舆论宣传工作，多次指出，要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重，尽快掌握舆论战场上的主动权，等等。习近平总书记的重要论述为新时代党的舆论宣传工作指明了方向，提供了遵循。面对当前复杂的舆论环境、传播格局，要做好网上网下舆论引导，推动主力军挺进网络主战场，就要统筹好各方面资源，发挥新媒体优势，做到转场不怯场、转战不惧战、转型不变形、博弈中不缺位、辩驳中不失理。在实践中要注意把握好以下三个关系。

理论与舆论的相互协同

理论和舆论是宣传思想工作最基本的内容，两者是相互协同、相互促进的。党的基本理论是党的舆论宣传的依据与来源，关乎举什么旗、走什么路的重大政治问题。理论是力量的源泉，马克思说过：“批判的武器当然不能代替武器的批判，物质的力量只能用物质的力量来摧毁；但是理论一经掌握群众，也会变成巨大的物质力量。”舆论和舆论场是宣传思想工作要充分引导的领域和阵地，具有鲜明的导向要求。理论的作用在于铸魂，以习近平新时代中国特色社会主义思想这一伟大理论，熔铸中华民族伟大复兴的民族之魂。舆论的作用在于弘扬和彰显理论的价值，以理服众引领人、教育人和鼓舞人。当前需要引导广大干部群众自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，把精神力量变成推动发展的物质力量。

在现阶段，舆论宣传的主阵地逐步转移到互联网上，这就要求宣传战线主力军要充分认清时代和环境的变化，主动去适应和占领这一阵地。要充分发挥好理论与舆论的相互协同和促进作用，紧紧抓住正确舆论导向这个关键，否则，理论缺位必然导致舆论宣传缺乏旗帜和正确方向，必然会引起各种思潮的泛滥，最终导致因缺少主流价值凝聚而人心离散。同时，缺少舆论共振共鸣的理论，很容易成为空洞的理论、空谈的理论，成为走不出象牙塔的“学问”。舆论跟着理论走，理论靠着舆论推。在当前网络舆论引导中，只有实现好理论与舆论的相互协同与促进，才能牢牢网上舆论引导的话语权、主导权，使网上舆论生态和导向更加有利于改革发展稳定，更加有利于新发展格局的形成，更加有利于人民群众的精神健康。

课题与话题的相互转化

从时代的角度来看，课题是时代的声音。当前实现中华民族伟大复兴的中国梦，就是时代大课题。从国家的经济社会发展来看，实现某一具体的调控目标和具体计划，这就是小课题。课题是我们日常生活中关注和谈论的各种事件的反映和概括。日常生活中每一件事情或者现象都有可能成为一个话题，由此成为网络热点，进而引起人们的广泛关注。掌握了课题的主动权就等于抓住了网上舆论引导的主动权。课题与话题既有区别又有联系，从区别来看，课题宏大和抽象，话题微观和具体。从联系来看，两者相互渗透、相互转化，课题能够转化为话题，话题也可能转化为课题和课题的素材。做好网上舆论引导工作，就是要让课题更充分地融入和转化为话题，建构起网上的原创话语体系，让互联网青年一代更加全面了解和认识实现中华民族伟大复兴中国梦的历史意义，不断增强民族自豪感和自信心。

从国际舆论环境上看，虽然在构建中国理论、解读中国实践上，我们应该最有发言权，但实际上我们在国际上的声音还比较弱，国际互联网上的影响力还比较弱。究其原因，就在于把理论创新成果转化为国际话语体系能力不强。这就迫切需要我们立足中国实际，在互联网平台上把更多中国实践的成果转化为国际话题，推动中国文化走出去，让世界文明因东方文明而更加绚丽多彩。从国内舆论环境看，把课题转化为话题，尤其在B站、知乎等青少年喜欢的社交平台、视频网站、问答社区等，做好文化传播、答疑解惑、正本清源的工作，迫切需要这种转化和实践能力。课题转化为话题的过程，是政治性兼具学理性、时代性、实用性的统一，要求以学理支撑政治，以语言承载知识，真正把宏大的课题，转化为现实生活中看得见摸得着的话题，以透彻的分析回应大众关切，以彻底的思想理论说服网民，用强大真理力量感召公众，进一步凝聚人心、鼓舞士气、激浊扬清，把互联网打造成传播党的声音、传承优秀文化、服务大众民生的网上舆论阵地。

深度和温度的相互促进

在舆论宣传工作中，深度是指思想理论的深刻性与真实性以及在群众中的覆盖面和普及状况而言的；温度是针对舆论宣传的亲力和广大群众认可度来说的。这是舆论宣传的两个基本维度，两者相辅相成、相互促进。深度取决于理论的深刻性和真实性，还取决于人民群众掌握理论的深度和广度。正如马克思所说：“理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。”温度是指群众接受形式的喜闻乐见，说理方式的平易近人，传播效果上的春风化雨和润物无声。深度决定和支撑温度，温度实现和体现深度。没有深度的理论只能热一时而不能长久，不可能真正击中人的灵魂。没有温度理论也不可能被广泛接受，并转化为改造世界的力量。

实际工作中，理论学习与理论宣讲既有深度也要有温度。理论学习只有学得深刻，才能学出感情、责任和担当。理论宣讲只有讲得深入，才能彰显真理，以理服人。对深度的把握体现了对事物的本质及其发展规律的深刻认识，体现在理论的彻底性、科学性和思想体系的完整性上。同时，理论宣传还要讲温度，才更容易被人民群众接受。这种温度体现在理论研究和宣传的人文视角、群众方法和群众感情上。情通则理达，理达则行至。做好新时代舆论宣传工作，就要在舆论场上拉近理论与网民的距离，让网民感受到理论的温和亲近，领悟真理的魅力和趣味。要把理论的深度转化为思想的温度，充分体现科学理论的人民立场、人民情怀，让网民感受到理论的人文关怀。要把理论的深度转化为情感的温度，把理论与人们的所思、所盼、所想结合好表达好，积极回应网民的诉求和关切，更好地塑造和引领网上积极健康的舆论生态。要把理论的深度转化为语言的温度，把抽象的理论解释为平实亲切的百姓话、贴近网民的鲜活话、知冷知热的暖心话，努力把道理讲实、政策讲明、形势讲准、故事讲新，使深奥的理论有声有色“视”、有滋有味、入脑入心。

转自《河南日报》

发挥科技支撑作用 保障国家粮食安全

□乔鹏程 许保疆

民为国基，谷为民命，食为政首。粮食问题历来都是我国最大的问题，也是根本问题。在我国政府的高度重视下，国内粮食生产长期维持较高水平，稻谷、小麦自给率超过100%，玉米自给率多年稳定在95%以上，粮食产量连续16年实现丰产，连续5年站稳1.3万亿斤台阶。特别是今年在遭遇新冠肺炎疫情的情况下，夏粮实现增产，秋粮丰收可期，这对于我们扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，争取全年经济发展好成绩，具有重要意义。应当看到，当前我国粮食生产资源环境要素已绷得很紧，粮食安全的外部环境正发生变化。面对风险挑战，持续提升粮食供给保障能力，解决好14亿中国人的吃饭问题，越来越需要发挥科技的支撑作用。

实施品种创新工程，培育适应能力更强的农作物新品种。目前，我国未来大面积增加耕地面积的潜力不大。与此同时，我国面积广大的干旱半干旱地、盐碱地、滩涂、高寒地并未得到有效利用，这些存量土地对于我国发展粮食生产潜力巨大。当前，抗干旱低温、耐盐碱瘠薄作物育种是农业科研的一个重要方向，如果我国率先在这一研究领域取得突破并进行大面积推广，就意味着新开辟出一片广袤的土地资源，这对于增加我国现有可耕地存量，提高粮

食总产，保障国家粮食安全具有重大意义。因此，培育和推广应用能力更强农作物新品种，是根本性提高粮食总产量的重大科技创新工程，将对世界粮食安全格局产生革命性影响，我国应加大在这方面研发投入，积极抢占世界农业科技制高点。

实施科技丰产战略，持续提高主要粮食作物单产水平。当前，我国主要粮食作物单产水平与农业发达国家相比仍有一定差距，依靠科技创新持续提高粮食单产水平，对于提高粮食总产意义重大，应作为国家中长期粮食安全战略选择。一是以推进国家生物育种产业创新中心等平台建设为抓手，全面提升基础研究、应用研究水平，积极抢占世界种业制高点，推动粮食单产水平和粮食品质的持续提升。二是针对粮食生产“卡脖子”技术难题，组织多学科力量进行联合攻关，推动主要粮食作物在品种选育、耕作栽培、植物保护、收获加工和减损等关键技术研发上不断实现新突破。三是加强农村实用人才培养、现代农业人才培育和新型职业农民培训，完善农业科技服务网络，稳定基层农技推广人才队伍。

加强科技成果应用，保护和提高现有耕地粮食生产潜能。粮食生产根本在耕地，出路在科技。一是加快高标准农田建设。根据规划，到2022年，全国将建成10亿亩高标

准农田，实现粮食产能在1万亿斤以上，约占我国粮食总产量的80%。要加强最新科技成果在高标准农田建设中的应用，把高标准农田建设与改善耕地质量、提升抗灾能力、提高粮食产能、促进现代农业生产方式转变、推进智慧农业发展有机统一起来，为推进农业供给侧结构性改革，提供高品质农产品奠定良好的资源环境基础。二是推进中低产田改造。我国中低产田面积大，条件各不相同，必须结合中低产田类型、所处区域、地形、气候、土壤等情况，针对性开展中低产田改造和利用技术研究和成果转化应用，构建不同耕地类型中低产田利用最佳途径。依靠科技大幅度提高中低产田产能。三是促进地力持续提升。加大对土壤改良技术、培肥地力技术研发投入，综合采用推行耕地轮作休耕制度，推广秸秆还田、施用有机肥、种植绿肥、合理耕作综合配套技术等多种手段，促进土壤结构改良和营养成分增加，不断提升耕地质量，将粮食生产潜力保存在土地中，实现国家粮食安全向“藏粮于地”“藏粮于技”转变。

强化政策资金支持，构建科技支撑粮食安全长效机制。一是完善政策引导。明确粮食主产区、主销区和产销平衡区在保障国家粮食安全方面的共同责任和各自应承担的义务，探索以粮食主销区向粮食主产

区购买“粮食安全任务指标”的方式，推动更多资源向粮食生产地区、粮食生产者和农业科研一线倾斜，进一步激发粮食生产大省、粮食生产大县种粮积极性，真正使种粮者不吃亏、得实惠、有干劲。二是强化资金投入。继续加大中央财政和地方财政“双轨”投入农业科技研发的力度，稳定资金来源，把财政新增资金向粮食生产重点研究领域和粮食基础研究人才队伍建设倾斜，建立科研经费投入持续增长机制，确保对农业科技投入的增长率要高于农业总产值的增长率。三是落实机制保障。遵循科学发现自身规律和科研人才成长规律，优化科研项目申报、经费使用、成果评价、人才培养使用等管理，减少各类“帽子”“标签”评比评选对科研精力的挤占，营造鼓励创新、容忍失败、利于人才潜心农业科研的外部环境。四是加强农业与科技融合。建立农业科研单位与粮食生产主体更为紧密的技术合作与收益共享机制，加速科技成果在农业生产中的应用，积极引导农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体投资农业科技研发，形成政府主导、多元投入的农业科技创新机制，推动科技与农业的深度融合，实现资金投入、成果转化和投资回报的良性互动。

转自《河南日报》