

坚定信心 同舟共济 科学防治 精准施策

焦小飘:抗疫一线最靓丽的青春风景线

要闻简报

叶县考察团莅汝考察

本报讯(融媒体中心记者 梁杨子) 3月5日,叶县政协主席牛涛一行莅汝,先后到智慧城市中心、汝绣农民工返乡创业产业园、润灵制药有限公司、森地新能源汽车公司等地实地考察,并详细了解我市招商引资工作。市领导陈国重、范响立、陈振军陪同。

我市城镇老旧小区改造工作第二次推进会召开

本报讯(融媒体中心记者 牛莉萍) 3月5日,我市2020年城镇老旧小区改造工作第二次推进会召开。会议宣读了相关通知,并安排了配建养老服务设施及老旧小区改造等工作。市领导范响立、李应席出席会议。

市妇联:今年过个不一样的“三八节”

本报讯(融媒体中心记者 刚鑫雨) 新冠肺炎疫情注定让第110个“三八”国际劳动妇女节与众不同,在这场特殊的战“疫”里,一大批各行各业的女职工奋战在抗疫防疫第一线,为展现我市广大妇女昂扬向上的巾帼风采,市妇联组织了以“立足岗位、争做最美巾帼奋斗者”为主题的系列活动。

活动期间,平顶山市妇联、汝州市妇联将通过网络平台表彰一批先进优秀典型,授予抗疫一线医务人员、各行各业疫情防控一线工作人员、助力复工复产、建功脱贫攻坚的先进妇女典型个人和集体“三八红旗手(集体)”、“巾帼建功标兵”、“巾帼文明岗”等荣誉称号,同时在网上开展巾帼关爱、暖心娘家、先进巾帼风采典型事迹展,文艺作品征集、“建设法治汝州——巾帼在行动”网上维权宣传等形式多样的活动,积极引导广大妇女将纪念日和疫情防控、复工复产、脱贫攻坚紧密结合起来,激励她们立足岗位、奋勇争先、无私奉献,为汝州经济社会高质量发展贡献“半边天”力量。

82岁“老兵”杨增海:捐款抗疫报党恩

“请收下,这是我的心愿。”3月3日,82岁的退休干部、共产党员杨增海到夏店镇镇政府,向镇党委上交了抗疫捐款,并预交了一年党费。

杨增海生于1938年,1971年入党。杨增海出身贫寒,17岁时因生活所迫,含泪中断临汝县师范学校学业,辍学在家务农。命运为他关上了一扇门,同时又为他开了一扇窗,1959年夏,因杨增海识文断字、能写会算,被推荐到陵头公社粮管所帮忙收公粮,他工作认真细致,把全所公粮账目记的是丝毫不差,临汝县粮食局领导发现了这个“秀才”,把他调进粮食局工作。杨增海珍惜每一次机会,总是把工作干得更好,严于律己,受到了干部职工的好评,他被招工转干,先后任粮食局办公室主任、副局长,一个农家娃走上了领导岗位。1984年,他临危受命到临汝县外贸局工作,任局长。当时临汝县外贸局是个亏损的企业单位,50多号人年年终发不了奖金,人心惶惶。杨增海走马上任后,迅速摸清了底子,制定了严格的奖惩措施,完善了各项制度,结果当年临汝县外贸局实现了首次扭亏为盈,临汝县外贸产品走出了国门,挣回了外汇,工作经验在河南省外贸系统推广。

参加工作40多年,他用忠诚、敬业、干净、担当诠释了一名共产党员的初心和使命。

饮水思源,不忘党恩。杨增海经常教育身边群众和自己的子女不能忘本,要知恩图报。今年新冠肺炎疫情发生后,杨增海时常关注着疫情防控工作进展,当他从电视上看到中央、省市党员开始为抗击疫情捐款时,心里久久不能平静,虽然年前老伴因心脏病在郑州手术治疗花费数万元,生活全靠自己微薄的退休金支撑,但作为一名共产党员、一名老兵,他深知同舟共济、共克时艰的重要意义,就骑车来到镇政府捐款,希望为打赢疫情防控阻击战出一分力。

融媒体中心记者 平党申



动态新闻

●连日来,市发改委积极开展党员自愿捐款支持新冠肺炎疫情防控工作,机关党员干部充分发挥先锋模范作用,踊跃捐款、奉献爱心。截至3月5日,市发改委共接收到65名党员捐款4850元(其中离退休党员14名,捐款1300元),6名非党员群众捐款300元,共计68人,5150元。 吴伟伟 李万全 李明明

●3月2日,城东污水处理厂积极开展党员开展“抗击疫情”爱心捐款活动。全厂党员充分发挥先锋模范作用,积极响应、踊跃捐款,自觉自愿奉献爱心、见诸初心,以实际行动支持疫情防控工作,捐款主要采用通过微信、支付宝等方式进行。 户红丽

●近期,市房产管理中心高度重视本次疫情防控工作,积极响应市委市政府部署,对单位进行消毒、登记及发放防疫物资,另在微信群里有序开展线上疫情防护知识、政策等内容,有效提高每位职工疫情防控能力和责任。 连耀佩

●3月5日,在抗击疫情的特殊时期,汝州市有道实验学校2014级毕业生,现就读于郑州大学三年级的杨耀宗和他的母亲邵彩芳女士来到有道实验学校,为学校捐赠三台红外线电子体温计和100只水银体温计及锂电池若干节,助力母校抗击新冠肺炎疫情。 牛莉萍

“套路贷”是一种新型黑恶犯罪,披着民间借贷外衣行诈骗之实,严重侵害当事人的合法权益,扰乱金融市场秩序。公安机关将依法严厉打击“套路贷”,切实维护人民群众生命财产安全。 举报电话:110 0375-6799110 13937519887 ——汝州市扫黑办、汝州市公安局 宣

骨科医院将为四十多家中小学消毒

税务局

落实政策提服务

打赢战“疫”有力量

打赢战“疫”有力量

打赢战“疫”有力量

本报讯(融媒体中心记者 梁杨子 通讯员 刘晓佩) 为保证师生在新学期能有一个安全卫生的工作和学习环境,3月4日,市骨科医院体检中心免费“防疫校园行”活动的第一站来到汝州外国语学校,为学校进行一次全面彻底的消杀。

消杀过程中,医院体检中心消杀小分队身着防护服,肩背药水桶,严格按照卫生消毒管理的标准规范操作,对学校教室、师生宿舍、餐厅、通道走廊、功能室、卫生间等区域进行了全面喷洒消杀。伴随着阵阵“嗡嗡”的轰鸣声,一团团白色烟雾喷射而出,工作人员认真仔细地消毒液均匀地喷洒在每一个角落,确保消杀彻底,以此消除传染源,达到有效防疫的目的。一桶消毒水大约有30斤左右,可以喷洒10分钟。10分钟后,他们又要返回加水、加消毒剂,历时4个多小时完成此次消毒。

据了解,本次市骨科医院体检中心免费“防疫校园行”活动将为40多家中小学进行消毒。



近日,园林工人对全市绿化带及游园内树木进行修剪、灌溉浇水、喷石硫合剂,并清理绿化带内落花残叶,采取有效措施减少春季病虫害的发生,保证园林植株健康成长。 梁杨子 摄

人社局发挥行业优势助力中小微企业发展

本报讯(融媒体中心记者 于俊峰 通讯员 李旭超) 近日,记者在市人社局获悉,为做好疫情防控期间就业创业工作,市人社局采取线上招聘解决企业用工困难、鼓励灵活就业、加大创业担保贷款支持、落实社会保险费缓缴政策和实施失业保险援企稳岗行动等多种举措,助力我市企业正常生产经营,切实保障就业稳定、经济平稳。

疫情期间,市人社局全面排查我市用工企业复工复产后岗位需求情况,通过“汝州城事”“爱汝州”“汝州百事”微信公众号,“58本地版”APP等各类线上方式推送用人单位招聘信息,大力推广视频招聘、远程面试,推动求职者与用人单位线上对接,实施“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”的线上春风行动暨就业援助月活动。落实就业见习政策,统计各见习

单位用人需求,对接高校毕业生实名制登记,鼓励企业开发更多适合高校毕业生就业见习的岗位,对受疫情影响企业正常用工的见习单位,优先推荐见习人员。

同时,该局还出台政策,引导企业与有条件的定点培训机构合作,利用培训终端APP,组织职工居家线上技能提升培训,并对完成培训学时且取得国家职业资格证书或职业技能等级证书的职工,给予初级工1200元/人、中级工1600元/人、高级工2000元/人、技师4000元/人、高级技师5000元/人补贴;取得专项职业技能证书的,给予800元/人补贴;取得培训合格证书的给予1000元/人补贴。对受疫情影响导致生产经营困难的企业复工复产后吸纳贫困劳动力、就业困难人员、零就业家庭成员等重点群体就业并按规定开展以工代训的,按每人

200元标准给予一次性补贴。针对疫情防控所涉及的相关领域小微企业,正常经营1年以上,并符合一定条件的小微企业,还可申请不超过300万元创业担保和贴息贷款。

针对疫情防控期间,不能及时或无力足额缴纳社会保险费的中小微企业,可缓缴养老保险、失业保险和工伤保险费,缓缴期自我省重大公共卫生事件I级应急响应结束之日起3个月,缓缴期间不计滞纳金等费用。企业因受疫情影响导致生产经营困难的,鼓励通过和职工协商,采取调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时、在岗培训等措施,稳定就业。对不裁员或裁员率低于4.5%的参保企业,可按其上年度实际缴纳失业保险费的50%给予稳岗补贴。对面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员或裁员率低于4.5%的参保企业,可申请应急稳岗补贴。

全市电商企业 另类“复工”

提供全城配送和无接触服务

本报讯(融媒体中心记者 郭营战) 优选平台送货上门,全城配送,无接触服务。记者3月5日从市商务局了解到,在疫情防控出现转机后,我市电商企业依托自身经营特点,纷纷推出新的销售模式,满足特殊时期市民日常生活需求,全面复工复产。 截至目前,全市110余家电商企业已全面复工。汝州市老城商贸有限公司、河南福润药业、河南鸿世翔公司(千汇莱电商)、河南淘之味电子商务有限公司等4家企业克服重重困

难,坚持疫情期间正常营业,为全市群众生活必需品和消毒液、酒精等防疫物资的供应和生产提供了充足保障,保证了市场稳定。1月20日至2月25日,老城优选累计送货上门34800单,总价值高达389万元的生活必需品,日均配送1023单。河南一诺生态农业有限公司、汝州市五月艾有限公司等7家艾条、面粉、糕点生产型电商企业就近雇佣员工,强化各种安全防护措施,实现复工复产。汝州市随缘百合商贸有限公司、典

乐电子商务等10余家商贸型电商企业也开始恢复运营。美团外卖、饿了么外卖等电商平台积极组织骑手、联系商家,开展全城配送和无接触服务,为广大居民提供了全方位贴心服务。此外,以天鹅超市为代表的传统商贸企业也开始通过微信朋友圈进行宣传,并提供送货上门服务,以疫情为契机实现线上线下融合发展。

