

门前五包 这些单位做得好!

◆文/图 融媒体中心记者 陈晶

当前我市创建全国文明城市工作开展得如火如荼,百万汝州人民在市委、市政府的领导下,在全市各级、各部门的带动下,万众一心搞创建,齐心协力争一流,不仅营造了浓厚的创建氛围,而且志愿服务活动蓬勃开展,各项工作顺利推进。在这其中,一些部门和单位的先进经验、做法,值得借鉴。本报今日将风穴路街道、煤山街道和市煤炭局、市供销社的做法予以报道,敬请关注。



供销社志愿者向居民介绍创文工作



供销社志愿者正在开展入户宣传



煤山街道志愿者规范摆放沿街电动车



煤山街道西东社区志愿者清理游园垃圾



煤炭局志愿者向沿街商户宣传创文知识



风穴路街道志愿者正在清理居民丢弃的废旧沙发

风穴路街道 “路长”负责制,人人分包“责任田”

“大爷您好,请问您知道‘门前五包’是什么吗?”“大姐您好,今天您‘门前五包’了吗?”……11月9日下午,在法行寺游园里,记者看到一群头戴小红帽、身着志愿服的人手里正拿着印有“创建文明城市你我他”字样的宣传单,向市民进行“五包”宣传。这些志愿者们是来自风穴路街道的干部职工,为更好地参与创文活动,他们每周都到这里来参加志愿活动。除进行“门前五包”宣传外,他们还拿起了扫帚、夹子,认真地打扫卫生,用自己的言行影响往来行人。

据了解,风穴路街道按照市创文指挥部要求,紧紧围绕街道承担的32大项、78小项具体任务,将各项创文任务细化分解、责任到人,逐级签订责任书,实行网格化管理,形成“上下联动、层层落实”的工作局面。

机关干部人人都有“责任田”,辖区主干道实行“路长”负责制,明确由街道党政领导班子成员担任“路长”分包沿线卫生,牵头督促商户“门前五包”责任制落实,机关各科室(站所)成员分包背街小巷和无主小区,每月10日、25日由街道督查办联合城管办对各社区综合卫生整治情况进行打分、评比、排名,排名情况与经费拨付挂钩考核、兑现奖惩;建立横向到边、纵向到底的网格化管理模式,由各社区网格长与网格内党员实行日巡查制度,对发现的卫生脏乱差情况及时督促整改,做到早发现、早治理。

以走访入户、发放宣传手册、调查问卷等方式将创文工作全面深入到村、到人,激发辖区群众参与创建活动的积极性。投资30余万元在辖区内40多个无主小区、30多条主干道、10余处游园等显著位置,制作各类公益广告500余块,打造一区一亮点、一路一风景、一园一主题的创文特色。

坚持“两个文明一起抓”,以活动创建为载体,在机关内部开展“文明之星、诚信之星”评选表彰活动,在辖区各社区开展“十星级文明户”“德善之家”“孝老爱亲家庭”“好家风、好家训”评选表彰活动,以家风带社风,由社风促民风。按照创建任务对辖区全域进行全面提升。对照创建标准,塔寺、城北等4个社区已全部创建完成;突出重点,以点带面,积极推进老瓜坑、利民小区等5个小区和玉带街、塔寺街等12条街巷的净化亮化工程。

“哎呀,这游园里经常看见他们来打扫宣传。现在创文真是好,到处都干干净净的,多亏了办事处。”居民王振霞说。风穴路街道每周五在辖区丹阳路、广成路、朝阳路等13条主干道和102个无主小区,开展志愿服务活动,重点对商户“门前五包”责任制落实、公园游园卫生、街巷乱停乱放进行集中整治,营造出干净、卫生、舒适、宜居的生态环境,在志愿活动服务日形成一条靓丽的志愿服务风景线。

风穴路街道党工委书记刘建青对记者说:“下一步,风穴路街道还将全面对照创文工作任务,以无主小区、背街小巷和城乡接合部整治工作为重点,以打造干净、整洁、宜居的生活环境为目标,以更坚定的决心和更有力的措施,进一步加大整改提升力度,为我市成功创建全国文明城市作出积极的贡献。”

煤山街道 “四大员”不停宣传,“门前五包”持续开展

下午5:30,刚打扫完分包街道,煤山街道的志愿者们又马不停蹄地前往部分小区进行创文宣传。“孙主任,又来发宣传资料啦。”“程迪,这个是创文宣传资料,你拿回去给家里人看看,给家人宣传宣传……”在朝阳新天地,小区居民热络地和煤山街道办事处主任孙延武聊天,并主动接受宣传。

“为了创文,我们充当志愿服务‘四大员’——不文明行为劝导员、门前五包监督员、环境卫生管理员、创文宣传员。”孙延武说,在带领办事处工作人员入户宣传时,总会遇到麻烦,居民有的不愿意开门,也不配合宣传。“只要宣传到位,群众就会理解,我们就要不厌其烦,打开工作局面,做个优秀的创文宣传员。”他感慨道。

煤山街道以“门前五包”为重点,每周五下午组织机关及社区志愿者到辖区13条主干道开展志愿服务活动。实行以科级领导干部包辖区主干道,责任科室分包辖区背街小巷及小区的工作制度,分包到人、责任到位。按照属地管理的原则,辖区6个社区对辖区内的主干道、背街小巷、无主小区负责,建立7000余人的志愿服务队伍,积极配合分包领导及机关科室开展创文志愿服务活动。

建立完善《煤山街道办事处志愿者服务管理制度》及《煤山街道办事处志愿者积分奖励制度》。根据任务需要,组成扶贫帮困志愿服务队、文明传播志愿服务队、环境保护志愿服务队、群团组织志愿服务队、文化体育志愿服务队等志愿服务队。先后集中组织开展了环境卫生整治、机动车、非机动车停放秩序和清理占道经营、出店经营现象、创文宣传等专项志愿服务活动8次以上。

办事处还发动机关、社区、辖区文明单位等志愿者,开展创文知识宣传,对辖区6个社区、13条主干道、22条背街小巷实现了全覆盖。截至目前,在辖区累计发放创建全国文明城市宣传手册及宣传单20000份、创建全国文明城市市民文明手册1000份,辖区群众的创文知晓率、满意率大幅提升。

如今,说起创文工作,孙延武更有着自己的体会,他说,“创文不是搞政绩工程,它让我们的人心变美了,环境变好了,社会更加和谐了。创文活动,重在常态,贵在坚持。我们一定要坚持做下去,开展好各项创文志愿服务活动,切实加强辖区精神文明建设,勇做创文工作的先锋。”

市煤炭局 商户受感染,主动参与创文大潮

一行人带着扫帚、小铲子、夹子等工具“兵分两路”,多种方式对路面、道牙等进行全面清理,并不时宣传和引导周边店铺落实“门前五包”责任制,把道牙上车辆堆放整齐,看到责任区的“脸面”变得干净了,面貌焕然一新,大家露出了欣慰的笑容。这是煤炭局对分包锦绣路志愿服务的一个缩影。

锦绣路上有一家米线店,店主是胡大叔夫妇,记者问他“门前五包”麻烦不麻烦,耽误生意不?他反问记者:“谁不希望居住环境干净,生活档次提升?老百姓的眼都能看见公家单位做的努力,不管创文还是创卫,老百姓都受益,我这生意最需要干净整洁的环境了,咋会不支持?都支持,大力支持。”

针对市容市貌、环境卫生、市政设施管理、城市综合交通、城市园林绿化、建筑工地管理等诸多影响市民日常生活的不利因素、不文明行为及不文明现象,煤炭局向沿街商铺、摊位发放创建全国文明城市倡议书160份。志愿者们也积极深入社区宣传市民文明公约、市民文明行为规范等内容,倡导广大市民自觉摒弃不文明行为,共同营造良好的生活环境。

今年7月份,煤炭局还组织84名干部职工全部参与创文知识问答活动,平均分达到94分。他们已经组织了3期创文知识学习,全员发放创文知识小册子84本,为创文活动开展奠定了基础。同时还深入到煤炭企业开展全国文明城市创建活动,引导家人、朋友积极参加创建答题活动,传播正能量,宣传创建工作。

此外,煤炭局还成立了全国文明城市创建领导小组,

设立创建办公室,明确专职领导负责并配备专职工作人员,建立了一把亲手亲自抓、分管副职专门抓、创建办公室具体抓、其他股室配合抓,层层抓落实的文明创建工作机制。为及时掌握文明创建活动的全貌和动态,还建立了定期检查工作制度和信息反馈制度,每周至少编发一期《文明创建简报》,做到情况随时掌握、经验马上推广、问题及时解决、管理尽快到位,以此推动全国文明城市创建工作的顺利开展。

如今走在马路上,不仅地上看不到烟头了,室外吸烟的人数也明显下降,从这些细节不难看出,创建工作已经深入大部分市民的心中。“扫地和清理垃圾,不仅改变了城市环境,也提升了人们的文明素质。”市民杨楠说,市容市貌是一座城市的“脸面”,创文工作的深入开展,让大家感觉生活在汝州很自豪很幸福。

市供销社 职工参与,带动商户从被动整治到主动参与

“我们每次活动都是社主任亲自带队,大家干活也都不怕脏不怕累,你看我手机里这些都是随手拍的照片,都是日常干的工作,真没想到我们的创文工作还成典型了,大家觉得他们做得都很正常……”11月12日,供销社办公室职员刘俊锋在接受记者采访时说。

在我市全国文明城市创建工作中,市供销社分包了西关街西段的环境卫生整治和沿街商户、住户的创文宣传等工作。供销社班子研究认为,以市民的需求和期盼为出发点,把每一项创建指标当作为民办实事、解难事的惠民工程,是创文成功的关键。决定从整治环境卫生问题入手,使西关街西段焕发出新的容颜,让人民群众在创文中切身感受到环境的大变化,参与其中。

对此,西关街住户刘一川感触颇深。他告诉记者,以前西关街商户出店摆摊、车辆乱停乱放,环境卫生脏乱差现象十分突出。现在通过创卫、创文工作的开展,脏乱差的现象不见了,环境卫生好多了,商户也比较规范,出行也更通畅。“我家在这附近住了几十年,现在的环境卫生是最干净的,希望能一直保持下去。”

“以前全市就这西关街生意好,推自行车的人挤人,街道中间剩一条道,红火得很,所以店外经营也很常见,我这炉子原先都摆在门外。刚开始看见供销社的人来,俺都说活动是虚的,后来见他们每周都来扫地宣传,坐那跟伙计似的拉家常,大家慢慢开始支持了,也都参与其中。”西关街134号经营打铁铺的55岁店主服军说,“后来我们签订了‘门前五包’责任书,不店外经营,每天打扫门店周边卫生,这条街的确干净整洁了不少,作为经商快30年的人,看到街道如今的变化,自己也积极参与进来,得劲、高兴哩。”

记者走访中看到,沿路饭店、超市、菜店等经营店面,均张贴有创建全国文明城市标语,大大提高了群众对创建全国文明城市的知晓率和参与度;供销社利用基层网点多、直接面向城乡的优势,在各基层社、公司办好基层网点宣传栏,通过信息简报、官方微博、党务政务公开栏等对创建全国文明城市的意义、目的、活动要求进行广泛宣传,切实增强干部职工对创建全国文明城市的责任感和自豪感。

对照标准创文,供销社要求基层网点规范营业环境,增强服务意识,改善服务态度,提高服务质量,提倡文明、诚信经营。同时,供销社还加大对自身基层网点的硬件建设,加强店面店貌更新改造,对于房屋陈旧、设施老化、环境不好的门店,进行全面修缮。针对垃圾分类、乱停车等问题一一落实整改并持续检查,确保经营安全和环境整洁。此外,严把食品质量关,把握好各基层社、公司下属的各大小型超市的食品进货渠道,做好蔬菜运输和储存工作,确保食材安全放心。