

李廷怀

以创新引领汝瓷发展的追梦人

●融媒体中心记者 于俊鸽 文/图

汝瓷大师

李廷怀

李廷怀,23岁开始接触汝瓷,52岁创办自己的企业。43年来,他一直追逐着自己的梦想,那就是属于他自己的汝瓷梦!

从一个普通的汝瓷厂工人,成长为国家著名的汝瓷艺术大师,其间,李廷怀突破重重阻碍,付出了常人难以想象的艰辛,最终先后成功研发出汝窑天青、卵青、月白、豆绿、玉青、双色6大釉色,并在传承宋代汝瓷特色的基础上,创新汝瓷发展,取得了非凡的成就。

现如今,李廷怀这个以创新引领汝瓷发展的追梦人,虽年逾古稀,却依旧奉献在汝瓷传承、创新的一线,他的精神深深凝结在汝州大地的山石泥土之中,也深深地影响着每个人。



李廷怀正在配料



李廷怀展示汝瓷手工拉坯技艺

传承

出生在汝瓷之乡的李廷怀,从小就听村里人讲过汝瓷的辉煌历史和有关于汝瓷的传奇故事,使他对汝瓷产生了浓厚的兴趣和美好的理想。20世纪70年代,20多岁的李廷怀被招工到原国营汝瓷二厂当工人。1988年7月28日,受河南省科委委托,平顶山市科委召开汝瓷月白釉复制鉴定会,李廷怀也是参与人之一。

1991年,正当他铆足了劲儿,准备大显身手时,工艺汝瓷美术厂倒闭关停,无奈之下李廷怀只能暂时下岗在家。工作的困扰和挫折,搅扰得李廷怀席不甘寝,食不知味。1997年,李廷怀的身体出现了不适,后被确诊为肝硬化后期。经过一年多的治疗,才慢慢恢复。可因为看病,家里已是家徒四壁,但他不甘于就这样向命运屈服,他还有放不下的汝瓷梦。

2004年,汝州发现了张公巷汝瓷遗址。随着一批宋汝瓷的出土,许多专家惊呼,这里正是当年汝瓷的官窑所在地。李廷怀发现,张公巷发掘的汝瓷和之前清凉寺遗址发掘的不同,釉色不是纯正的天青色,而是呈现一种特别的卵青色,而且它薄胎薄釉,鱼鳞开片,显得比清凉寺出土的汝瓷更加典雅和华美。

李廷怀想,如果能将张公巷卵青釉的汝瓷仿制出来,一定很有“卖点”。而当时,国营的汝瓷厂已经解散,下岗的李廷怀要想破解张公巷官窑的秘密,只能靠自己。

李廷怀是个要强的人,一旦认准的事,就一定要干,还一定

要干好。为了自己的汝瓷梦,他谋划着要自己建厂,但却没有资金支持。不肯向命运低头的李廷怀,去工厂赚煤钱,一干就是两年多。2004年,他通过没日没夜的拉煤积攒下来的5万元钱,实施了造窑计划,很快建立起了自己的小型窑厂。

在此之后,年过半百的李廷怀满怀着对汝瓷研究的执着,靠着借钱贷款和原汝瓷厂的技术团队创立了廷怀汝瓷研究所,走上了自己的陶瓷人生之路。

仿制路上,李廷怀一次又一次地拿着样本到北京请教专家,又一次次地进行烧制实验,工人的工资发不起了,自己的老婆孩子齐上阵,虽然李廷怀当时还专门聘请了专家,但失败仍接踵而来。

直到2006年,由于身体原因,李廷怀走不动了,去了北京了,也觉得这事是彻底没希望了。正在这时,一个灵感冒了出来,“会不会是老方子里某两个原料的比例出了问题?”于是他重新勾兑,这次竟然很快就成功了。无论是釉色、开片,都和张公巷出土的瓷片一模一样!

张公巷卵青釉汝瓷的烧制成功,标志着廷怀窑汝瓷的烧造技术又上升到一个前所未有的高度,李廷怀一直认为,非物质文化遗产的工作不是搞文物复制,仿烧的成功仅仅是让失传了近千年的汝瓷烧制技艺得以重现和延续,后人应在传承的基础上做好创新,甚至要超越过去,赋予产品更多的时代特色,不断地推陈出新。

创新

“非物质文化遗产是中国文化的根脉,作为非遗文化的传承人,我应该在传承的基础上做好创新,甚至要超越过去,赋予产品更多的时代特色,不断地推陈出新。因为时代不同了,没有创新,就没有未来,没有发展,就没有将来。”李廷怀说,成功地研发出了天青、豆绿、月白、卵青釉汝瓷之后,他的企业开始风生水起。但他并不满足于这条复古、仿古之路,他心里装着一个更大的梦想——创新汝瓷。

传承和创新,对很多人来说,是一件矛盾的事情,但在李廷怀看来却是统一的,在继承传统汝瓷工艺的基础上,他在汝瓷的造型和使用上动起了脑筋,例如和谐瓶和棒槌瓶。“和谐瓶是根据中共十七大构建和谐社会理念制作而成,瓶身是荷花和螃蟹的造型,瓶口的设计犹如一朵盛开的白玉兰花。因为2010年世博会在上海举行,所以用上海的市花白玉兰花做瓶口造型,给瓷器赋予了文化背景,经典又有新意。棒槌瓶在宋代是温酒器,现在可以作为插花瓶使用,在古代造型的基础上加入现代美学元素,使它变得更接地气,更生活化。”李廷怀说。

“同时,我认为汝瓷的颜色不应该只有传统器型上的那四种,我希望可以开发出更多的釉色,让汝瓷的颜色更加丰富多彩。”李廷怀说到做到,他用了两年的时间开发出了汝瓷玉青釉,玉青釉已可以与和田玉相媲美,它不仅从外观上超越了宋代汝瓷,而且它因釉质透明,倒入水后瓶体晶莹剔透,非常漂亮。

从研制到开发,李廷怀顶着巨大的舆论压力,还曾受到很多人的质疑,说他的创新不是汝瓷,因为宋朝没有这种釉色。

宋朝没有这种釉色,现代汝瓷就不能有这种釉色吗?李廷怀想不通这个理儿。“同样两座观音菩萨,一个是香灰胎天青釉,一个是白胎瓷玉青釉。白胎瓷玉青釉晶莹剔透,线条突出,耳目清晰,而香灰胎天青釉的胎釉厚重,五官不清,你觉得哪个美?”

李廷怀觉得这些都不重要,市场才是检验真理的试金石。“玉青釉是新东西,像棵幼苗。因为不了解,所以有人认为是毒草,喊着要砍掉。但我偏偏要把这棵‘毒草’保护、发展

壮大起来。”李廷怀说道。

在器形方面,李廷怀更有想法。“宋代汝瓷传世数量极少,并且它们的器形在现代看来,大多都已‘过时’了,没有实用性,现代汝瓷的器形,一定要融入新的时代文化。”

2004年至今,李廷怀先后成功研发出汝窑天青、卵青、月白、豆绿、玉青、双色6大釉色。产品涉及汝瓷瓶、尊、炉、洗、碗、盘、钵、人物、茶具、文具等11大类,500多个品种,其中貔貅、珠宝古币炉、富贵团寿盘、牡丹盘、望天吼、汉代貔貅、运财龟、中华龙尊、中国和谐瓶、松鹤延年、豫象、茶具等42大系列产品获国家专利。

2011年,李廷怀投资3000万元建起的汝瓷非物质文化遗产产业园将进一步丰富汝瓷文化的深厚内涵,培养陶瓷艺术人才,扮靓云禅景区亮点,更具有良好的经济效益和社会效益。

李廷怀在汝瓷创新的道路上走得随心所欲,毫无拘束。虽饱受争议,却无损他对自己和作品的信心。“现在走创新这条路的不多,大部分汝瓷厂还是在复古、仿古。弦纹尊、莲花温碗,仿来仿去,毫无个性。汝瓷传世的就那么几十件,所以同样的东西仿的人太多,3年前一个弦纹尊能卖500元左右,现在由于有40余家企业都在做,因此一两百块都卖。”李廷怀说。

2015年,郑州G20峰会,廷怀窑玉青釉龙头杯被指定为会议专用杯。2015年,玉青釉瓷器的销售额占廷怀汝瓷研究所年度销售额的80%,单单一个龙头杯,2016年的市场产值为2个亿,2017年为3个亿,李廷怀成了中国制瓷业的纳税第一人。

李廷怀认为,企业要有一个很好的信念,没有好的信念,就没有格局,做企业要把格局拉大。做企业的本质其实就是做经济,要时刻铭记党的任务,要以经济发展为核心。

李廷怀常说,他们现在的重点是创新,因为创新的空间太大了。现如今,廷怀窑已与清华大学美术学院、平顶山学院等大批院校联姻,邀请艺术院校的师生为现代汝瓷的设计注入一些更加新鲜和时尚的“奇思妙想”。



廷怀窑展厅一角



李廷怀展示汝瓷作品



李廷怀(右一)向英属维尔京群岛总理奥兰多·史密斯等介绍廷怀汝瓷



中国陶瓷设计艺术大师李廷怀