



宽阔的朝阳路上车水马龙，流光溢彩的金鼎时代广场门庭若市，纷繁热闹的金世界步行街行人摩肩接踵，老城购物广场、建业生活广场人群熙熙攘攘，名吃一条街、女人街（府后街）消费者更是人山人海，还有形成规模的古玩一条街、影楼一条街、电动车一条街、小吃街……这些热闹的消费场所，乘着我市经济发展的快车，如雨后春笋般在短短几年间迅速兴起，它们在潜移默化中影响着我们的购物观、消费观、价值观，在不断发展壮大中，见证着改革开放40年、我市撤县建市30年以来的经济发展变化。

◀夜晚的朝阳路与风穴路交叉口。宋乐义 摄

改革开放40年 汝州撤县建市30年特别报道之消费篇

# 消费升级了 日子更美了

文 / 郭慧利

## 大型商超出现

在2003年以前，我市还没有一家真正意义上的大型商场，市民购物消费的主要渠道以菜市场、路边摊、街边小店为主。2003年，我市第一家超市开业，这家曾经位于望高路与火神庙街交界处的志德时代广场，不知道还有多少市民记得，当年市民曾排起长龙，只为进店购买超市推出的特价鸡蛋。它的开业使我市零售业仿佛平地起惊雷，极大地冲击了当时的零售小店，也改变了市民的价值观念和消费观。虽然它的历史是短暂的，但却开启了我国大型商超的发展之门。

随即，建业生活广场在我市丹阳中路开业，紧接着在2004年，偏居在中大街的老城自选商场在我市市标改头换面，以“老城购物广场”的崭新面貌开门迎客。随后，百汇购物、汇省客购物广场、丹尼斯百货、华予金城购物广场、景旺超市等商超陆续开业。市民从最开始的惊讶，到现在的坦然，从最初对超市物品高价位的价格的唏嘘，到现在如逛菜市场般的平淡，大家去超市就像在自己家冰箱取东西一样，已经习以为常，在享受自助购物便利的同时，也早已不再畏惧比外面高几毛钱的价格，我们的消费观就这样慢慢地变化中，上了一个台阶。

如果说这些超市的出现，改变了市民传统的消费观，那么在2008年年底开业的金鼎时代广场，则进一步证明了我市市民日益旺盛的消费需求。大家可能还对当年金鼎时代广场开业之初各类高端服饰品牌的入驻记忆犹新，街头巷尾谈论时，总会用充满怀疑的语气表达着自己对这家高档综合购物商场前景的不看好，总以为谁会舍得花成百上千的钱去买一件看似平常的衣服，谁有那么多的闲工夫天天没事往这里转着玩？但如今开业已逾10年的金鼎时代广场，以琳琅满目的各类中高端商品，以人山人海的各色人群，无言地诉说着市民的消费从质到量的变化。而市标消费商圈的形成，也更加直观地说明了市民消费能力、消费档次的提升。

## 以车代步普及

大家来看一组数据，10年前占我市汽车销售份额80%的是微型客车（七座以上的面包车型），车价也在5万元上下浮动，而现在，小型SUV、家用轿车（五座及以下）的销售份额已达到75%，车价也提升至10万至15万左右，甚至20万至30万之间价位的车型也逐渐成为市民的新宠。而随着市民收入的提升、棚改进程的深入推进，越来越多的“富二代”“拆二代”早已豪车代步，放眼汝州街头，一些过去连听都没有听过的豪车品牌，已赫然停在汝州的大街小巷，停进一幢幢精致的小洋楼内。

汝州市龙瑞汽车城销售经理王晓辉介绍说，今年上半年该汽车城的销量就有500余辆，几乎是2008年的10倍。目前车城内销量最好的车，是价位在8万元至15万元之间的大众车型。和10年前相比，不仅销量大幅提升，而且销售的品种档次也提升了。另外，随着国产品牌的崛起，越来越多的市民也开始更多地青睐国产汽车。市民在购车时，除关注价位、实用性外，还开始关注汽车的舒适性与安全性，购车需求也从过去的公务用车、代步转到享受层次上来。

在采访中，王晓辉指着车城的维护中心介绍说，之所以说市民购车以享受为主，主要是由于现在节假日修车和保养车辆的市民较少，更多的市民倾向于在节假日以自驾游的方式外出休闲、旅游，利用碎片时间来维护、保

养车辆。

走在我市的各条街道上，我们都有切身体会，马路宽了，车辆多了，小城汝州也渐渐出现了大城市才有的车水马龙的热闹情景，市民出行更多地以车代步，舒适便捷的物质享受，使我们的生活水平如芝麻开花——节节高。

## 餐饮业兴起

在八团附近的一家早餐店，市民王军夹起一个包子跟记者感慨地说：“你还记得以前咱吃的早餐是什么吗？一块钱4个的天津风味小笼包，但到了2008年，老台门在咱市开了第一家店后，他家的包子就卖6毛钱一个，当时大家都觉得不可思议，一个包子怎么能卖这么贵？但就算如此，也挡不住络绎不绝前来品尝的食客。不过从那时起，咱市早餐的价格就开始不断刷新纪录，现在1块钱一个包子很正常，2块到3块钱一个的包子，也有很多人消费。大家的胃口跟着提升，不在乎钱多钱少，更关心吃得好不好，对餐饮的质量和安全性格外重视。”

今年元宵节那天，家住汝南街道庄村的怯燕超携妻儿老小在市区一家餐馆按惯例定了一桌团圆饭，一家人围坐在饭店装饰精美的餐桌前，在一众服务员热情周到的服务中，享受着全家团圆的温馨与甜蜜。不往30年前说，就说10年前，这种在大饭店吃团圆饭的情景也是怯燕超想都没想过的事情，用怯燕超的话说：“10年前，在家割几斤肉就算改善生活了，外出吃饭也多是因工作关系，谁家有事没事的往饭店跑？要去，也是路边小摊，随便吃一点。”

天瑞国际饭店销售经理刘红利对记者说：“和过去餐饮业中高端接待以商务为主的现象相比，现在前来消费的顾客呈多元化态势，各类家宴、聚会、家庭用餐、情侣消费也占据了越来越大的比例，市民收入高了，生活好了，也越来越追求更高层次的服务和需求。”

除了中式餐饮，还有更多的西式快餐也在短短几年内迅速占领了市民的餐桌。西餐不再高大上，汉堡、鸡排也不再可望而不可即，如雨后春笋般开遍大街小巷的西式快餐店吸引了大量的市民光顾。“孩子就喜欢吃这里的炸薯条，我每隔几天就会带着他来吃一次。”在德克士内，一位年轻的妈妈一边玩着手机，一边看着身边的孩子吃薯条。

在这样的消费需求下，我市不仅形成了一条颇具规模的名吃一条街，而且在市区城垣路、安国路等地，比比皆是各类饭店也呈遍地开花之势。另外，随着创建全国文明城市工作的深入推进，我市将过去的路边摊进行了综合治理，形成了人气旺盛的锦绣路、城垣北路等小吃街。到了吃饭时间，各色食客或携友在豪华包间内推杯换盏，或邀三五亲朋在小吃街大快朵颐，一张张红光满面的笑脸映照出一幅幅幸福的生活画卷。

## 电器时代到来

随着“万村千乡”市场工程和现代供物流通网络的建设健全，我市借着家电下乡的春风，家用电器覆盖到每一村每一户。但是，随着生活发展的需要，市民已不仅仅满足于电视、冰箱、洗衣机、空调等电器，而将迎来全面电器时代的到来。

从早上我们上班骑的电动车，到中午在家做饭用到的电磁炉、抽油烟机、电饭煲、燃气灶等厨卫电器，再到娱乐休闲用的家庭影院、综合使用的智能电视、家用电脑和电风扇、电吹风、电水壶、加湿器、榨汁机、电剃须刀等实用小家电，我们的生活已经“无电不欢”。电器给我们的生活带来了

太多的便利，不仅大大提高了我们的生活质量，也成为我们日常生活工作中必不可少的亲密伴侣之一。

多元化的商品，日益增长的消费需求，也刺激了我市家电业的发展和壮大。记者在我市乐达公司采访时了解到，目前我市家电行业的发展已形成规模，与几年前商场一搞活动，市民就纷纷来抢购的情况相比，现在消费者已进入理性消费的阶段，不会再盲目的冲动消费，就算下定决心要购买，也会货比三家。这一方面说明了我市家电业行业竞争的激烈，另一方面也从侧面说明了我市电器化的普遍，市民选购电器，不再像刘姥姥进大观园，什么都稀奇，什么都想要。

李振涛是我市一家装修公司的老板，从业多年的他见证了无数市民家用电器的变迁。用他的话说，现在生活条件好了，一些市民已经不再满足单一电器的购置，而是看上了整套智能家居。智慧电器时代，市民即使不在家中，也可远程控制电器的开关，做到人未到家，电器已开工的智能化应用。随着“互联网+”号角的吹响，李振涛信心满满地表示，要借着政策红利为装修行业带来的新机遇，好好大干一场。

## 休闲时尚消费增多

生活好了，除了吃穿，市民对消费的需求也越来越多，今年春节刚过，在我市一民营企业上班的李琳（化名）就花了880元给自己换了个新发型。880元做头发，如果是在几年前，相信大多数市民都无法接受，一些男同志反对的更是振振有词：“我们三年理发的钱加起来也超不过880块！”

但时代在发展，观念在转变，现在已经是物质文明、精神文明都高速发展的新时代，对于已经是这个社会中流砥柱的年轻一代而言，在创造生活、改变生活的同时，他们也正用更加丰富多彩的休闲娱乐方式去享受生活。

除了美容美发，洗脚、按摩、泡温泉这些过去想都不敢想的消费也飞入寻常百姓家。新概念摄影、礼仪服务、私人订制这些主题鲜明、独具特色的消费服务也融入我们的生活之中。下班后和朋友一起去奥斯卡看电影，周末和同事亲友一起到附近旅游景点开展自驾游、户外游、休闲游，有事没事邀三五好友到咖啡厅坐坐，到茶楼品品茶，到西餐厅吃顿饭，到KTV唱唱歌，这些过去连想也不敢想的事，一件件变成现实，花样翻新的消费方式，不仅让消费者看得眼花缭乱，也让乐在其中的人兴奋异常。

2006年，通过招商引资，我市在建业生活广场后兴建起了一条占地36000多平方米的金世界步行街。提起当年兴建之初，家住步行街附近的李华说：“当年几乎都不敢想象，但一条街就是在我们的眼皮子底下出现了。”金世界步行街的出现，拓宽了市民的购物渠道，丰富了市民的消费种类。“人们为什么喜欢来这里，这是因为生活水平真的提高了，而年轻人就是缺少这样的地方来消费，大家也不再只是拼命地上班赚钱了，市民需要更多的休闲娱乐方式，来寻找更多生活中的乐趣。这些消费场所的发展壮大，都是城市发展的需要，如果汝州没有这些，那我们的生活该有多寂寞！”李华的话，代表了多数汝州人的心声。

就像一首歌中唱得那样：房子大了电话小了，感觉越来越好，假期多了收入高了，工作越来越好，商品精了价格活了，心情越来越好，天更蓝了水更清了，环境越来越好……汝州，正以崭新的姿态，高速增长的经济，迎接新的消费时代的到来，百万汝州市民在市委、市政府的带领下，昂首阔步奔小康，生活一年更比一年好！



市民在超市购物后结账。宋乐义 摄



小贩在锦绣路小吃街为消费者现场制作煎饼。郭慧利 摄



金博大购物中心内一商家的促销活动吸引大量消费者。郭慧利 摄



梦想大道一家汽车销售展厅内的汽车静待消费者。宋乐义 摄