



禹王山下艾飘香

文 / 彭忠彦 图 / 陈素贞

戊戌年端午节前的日子里，我和文友在禹王山下的坡岭岭、沟沟岔岔屁颠颠地乱窜。忽然，就被一阵奇异的香气渗透了。

香自陈年老艾来

那是一种湿润肺腑的馨香，氤氲在五月的山野里，和着浓郁的麦香，雾一般缕缕席卷而来。我们翕动鼻翼，那浓浓的香气中夹杂着丝丝淡淡的苦味，蚊虫一样钻进肺腑，顿觉浑身舒泰，神清气爽。

这天是小满，太阳时隐时现，天空中飘洒着花针似的雨丝。在禹王山山下夏西村的原野里，我们的双脚被这陈年老窖似的香气捆绑了。

太阳钻出了云层，眼前豁然开朗。不远处微微泛黄的麦海中，葳蕤着大片人工种植的艾草，绿意醉人中，润肺的清香扑鼻而来。而那陈年的老香、苦溜溜的淡香、钻入肺腑的药香，是从哪里飘来的呢？

香气牵着，顺着一条新修的土路，逶迤进入一条山谷。一座厂房立在山谷里，走近了才看清是河南一诺生态农业发展有限公司扶贫特色加工车间。同行的文友平党申说，这座汝州市扶贫特色加工车间，目前招收贫困户家庭成员15人，学徒工月平均工资2000元左右，熟练工可达3000元以上。加工生产的主要产品有：艾灸条、精细艾绒、沐浴粉、中草药香包、保健枕等。

这时，公司经理刘天才从办公室匆匆走来了，未及他介绍，香气就把我们拽进了车间。在艾香弥漫的车间里，目睹工人加工生产和包装艾灸条等产品的全过程，我们才对这些陈年老艾释放的奇香深信不疑。

在艾香四溢的库房里，刘天才拿起一盒艾灸条说，这些“印象禹王山”艾灸条，采用纯天然陈年老艾加工而成，疗效奇佳……我忽然想起了孟子的话：七年之病，求三年之艾。七年的疾病要用陈放三年以上艾条进行治疗。通常艾草保存一年以上就能称之为“陈艾”，而陈放三到五年的艾草治病效果最好。

香自陈年老艾来，病从艾灸卒烈除。刘天才娓娓道来：“三年陈”“五年陈”艾草，由于存放时间长，含在其中的挥发油较少，火力温和持久，穿透力强，效果好。而新艾含挥发油较多，气味辛辣，燃烧速度快，点燃后烟大、火力强，艾灰易脱落，可能会烫伤皮肤，而新艾的烟味也对人体有一定的伤害。陈艾施灸时火力柔和，灸感好，效果佳，新艾施灸时火力且有灼痛感。陈艾热量渗透力强，能很好地渗入皮肤内部，而新艾穿透能力弱，通常热量只能停留在皮肤表面，不能直达经络……

根植文化厚土中

1985年出生于禹王山脚下的刘天才，自幼吮吸着丰厚本土文化的乳浆成长。无论求学于东京汴梁，还是打拼于南国的土地上，家乡禹王山的故事一直萦绕在他的耳边——

禹王山又叫玉羊山、药王山、玉皇山，位



河南一诺生态农业发展有限公司包装车间

于汝州市西北部，海拔884米，为汝州市西北部最高峰。

禹王山是一部传奇，禹王山是一部宝典。一山冠四名，名名写风流！

禹王山因传大禹治水时登临此山而得名。龙门未开，伊河堵塞成湖，经外方山与箕山中间地带流入汝河。此一片水域号称汝海，汝河水量增大称为“汝阳江”。而后大禹凿龙门，伊河经伊阙入黄河，不再流入汝河，汝河水量减少，因此就有了“打开龙门口，撒干汝阳江”之说（汝阳江是指伊河汇入后的汝河）。

一个成语“叱石成羊”成就其历史文化名山的地位。清道光《直隶汝州志》记载：“玉羊山与柏崖山两峰对峙，中间荆水通焉。荆水源于此，其在山之阴者曰金马泉。此山旧名金华，俗传，自黄初平‘叱石成羊’始改今名。州西三十七里，见八景。”

药王山因唐代汝州刺史孟诜在此山采药济民而得名。此人高风，官及夙阁舍人，掌管进奏，却不媚权贵。武则天赐银有假，他也敢揭穿。孟诜在神龙（公元705年—707年）年间告老还乡，退居禹王山。因喜好岐黄之术，与药王孙思邈神交已久。退隐之后，遂采集草药，悬壶乡里，并有《食疗本草》《必效方》《补养方》各3卷流传后世。《食疗本草》是世界上最早的一部食疗专著。后人为永世纪念孟诜，遂改山名为“药王山”。

玉皇山名字的由来有两个传说。一说玉皇大帝厌倦了天庭的生活，遂带王母和三女儿下凡人间。玉皇大帝看中了此山盛景，一切烦恼烟消云散。玉皇大帝在此山停留三日，后因天庭要事才恋恋不舍地离开了此山。从此这座山就起名为玉皇山。二是因刘秀在此山建玉皇庙而得名。据民间传说，东汉末年暮春的一天，刘秀摆脱王莽追兵后信马来到此山下时，人困马乏，正准备驻马歇息之际，忽然看到一股青烟环绕在此山上空，于是驻马感叹曰：“此乃玉皇大帝赐的风水宝地也！”刘秀下马徒步上山，亲自搬运石块垒砌起了一座小庙，并名曰“玉皇庙”，山随庙名。后来，人们在此庙的基础上建起了一座大庙。再后来，玉皇大帝感其百姓上山

烧香之苦，一夜之间把庙宇搬到山脚下了。

特色创业受欢迎

自小受本土文化艺术的熏陶，以至于刘天才在报考大学时选择了美术艺术专业。2009年毕业于2013年，虽然刘天才一直工作学习在外地，但反哺家乡的信念一刻也未曾泯灭。2014年4月，刘天才辞工，放弃优厚的收入，回故乡创业。2015年6月，他注册成立了河南一诺生态农业发展有限公司。这是一以农产品生产、加工、互联网销售为一体的新型农业经营公司，公司秉承传承与发扬中国传统养生文化，将汝州“矿物气、矿物神”的草本养生文化奉献大众，服务大众。抱着发掘资源优势，共享资源便利，带动村民收入的朴素愿望，他的公司设计并注册了最具汝州山区特色的农产品品牌——“印象禹王山”，主要以互联网营销农产品、生产初加工、农产品品牌策划推广为主要业务，致力于发展新型农业，推广当地优势农产品。

万事开头难。创业初期，刘天才首先以当地农产品预包装销售为突破口，挨家挨户收购小米、柿子、黄金梨、杂粮、中药材等土特产品，在网络上销售，把当地优势农产品推向市场。由于受传统销售观念束缚，加之乡邻缺乏互联网销售常识，所以他们多对刘天才的互联网销售模式质疑，说风凉话的、给他冷板凳的……面对波折，刘天才从不服输，迎难而上。

刘天才把家乡的绿色农产品收起来，用“印象禹王山”的品牌网上销售，深受市场欢迎。开业第一年，销售小米1万多斤、蜂蜜3000斤、黄金梨50吨……但是由于资源有限，产量低等原因，他想从规模化、产业化发展带动农民增收的愿望落空了。

创业受挫的刘天才躺在禹王山半腰的蒿草中，胸脯上放着那本他心爱的《食疗本草》。闭上眼睛，他仿佛看见孟诜采药的背影，耳畔似乎又响起儿时母亲讲孟诜用艾叶治病故事的声音。

大艾浑身宝。孟诜采摘不同季节的艾叶

为百姓治病。邻村有一民妇患胎漏，滴血不止，每次怀孕老是保不住胎。一天丈夫带她前来找孟诜医治。孟诜给了她7片干艾叶，并告诉她回去用水煎煮后，捞出艾叶，再打进去一只土鸡荷包蛋，随后放进少量的红糖，并用盖子盖捂3至5分钟再喝，每天早晚喝两次，如此半月后这位民妇终于保住了胎，并生下了一个胖男孩，一家人高兴万分，尊称孟诜是“送子观音”。

每年端午节这天，孟诜早早上山采艾叶。村里有一个男孩受寒，浑身发冷打颤。孟诜就用农历三月初三这天采的艾叶，让他母亲把艾叶切碎后，用麦面糊裹住做成馄饨，大小像弹子一样，然后在油锅里炸熟。浑身发冷打颤的小孩吃了10数粒，果然赶走了体内的寒气，不再发冷打颤了。

俗话说秋来寸草结籽。到了秋天，大艾结了指头肚大小的青皮果实，孟诜忙着采摘艾果，以备为患者治病。一天，外地有个病人慕名前来求治。只见病人面黄肌瘦，没有一点精神。原来病人体内邪气旺盛，久治不愈。孟诜把采摘下的艾果和干姜一起放在石臼里捣成碎末，然后用蜂蜜团成像梧桐子一样的小丸子，让病人饭前服30丸，每天服3次，7日后治好了这个外地来的患者。

孟诜巧用艾叶治疗刀伤、胎漏、寒疾、痢疾、体内邪气、妇女产后血亏等病，被当地群众奉为“药王神医”……

刘天才从家乡文化中找到了二次创业的金钥匙，利用本土山野丰富的艾草资源，加工艾灸条等医疗产品，开发艾叶系列食疗品、疗养结合，带动群众致富。

刘天才雄心勃勃地再次迈开了创业的步伐。

香飘千里亦醉人

刘天才的艾草加工项目启动了。历尽艰辛，产品终于面世，且颇受市场青睐。“好雨知时节，当春乃发生。”正当刘天才为扩大项目发展犯难时，驻村扶贫工作队员来了，帮他制定了以公司+合作社+农户为发展模式，并协调在本村首期流转土地200亩，发展艾草种植，圆了他生产、销售一条龙的发展梦。海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。刘天才奔着产业化、规模化、标准化、品牌化的发展理念，对艾草的各个环节统一管理，品牌化包装推广，将优势资源转换为更大的社会价值，带动了当地农民增收。

“印象禹王山”艾灸条等系列产品，在淘宝、阿里巴巴和拼多多等平台销售，产品销售到全国各地，禹王山的艾香哟，香飘千里亦醉人。

创业无止境。刘天才在发展艾草医疗产品的同时，已经着手艾叶食疗产品的研制开发。他告诉我们，孟诜的《食疗本草》最早介绍了艾叶的食疗方法及作用：“若患冷气，取熟艾面裹作馄饨，可大如丸许。”开发艾草系列食疗、养生保健品将是今后努力的目标……

“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。”汲取本土文化营养，刘天才创业的路必将越走越远！

·连载·

毛泽东离京 巡视纪实

毛泽东说，农村社会主义教育运动，以搞好为主，不要赶时间。要多花些时间，工作队要经常进行整顿。不要冤枉人，又要教育人，把坏人搞出来，把坏人制服，“四不清”变成“四清”，不劳动变成劳动。领导要强，要依靠贫下中农群众，干部和群众密切团结。生产要发展。如果生产搞坏了，下降了，农村社会主义教育运动就是失败了。我们的农村社会主义教育运动应当比土改时搞得更深入细致一些，因为土改时干部少，没有经验。

4月22日，专列离开南昌。

23日凌晨，专列抵达杭州。

24日，毛泽东对湖南省贫下中农代表会议简报作了批示：汪东兴、林克阅后，送江青、江青阅后送少奇、恩来、小平、彭真、定一阅后，退毛。

这是一批好材料，易看，有许多闻所未闻的情况，看了大有益处。这个问题要在五月会议一谈。

毛泽东

四月廿四日

毛泽东对公安部关于调查处理胡芸芸案件情况报告作了批示：

刘、周、邓、彭阅。这个材料可以一看，看后，退回徐子荣同志。

毛泽东

四月廿四日

人是可以改造的，就是政策和方法要正确才行。4月25日，总参一份对经济建设如何防备敌人突然袭击的报告引起毛泽东的高度重视。

26日凌晨0时5分，毛泽东为播发苏共中央二月全会反华文件写的《人民日报》编者按作了批示：

康生、冷西同志：

按语看过，很好。可在今日广播，明日见报。

毛泽东

四月廿六日上午零时五分

和这个编者按语同时送毛泽东的，还有对苏共中央3月7日来信的答复信的修改稿。毛泽东把这个答复信留下了。

27日，经毛泽东批准，《人民日报》开始发表有关苏共中央二月全会的三个文件：一是苏斯洛夫在苏共中央二月全会上的反华报告，二是苏共中央二月全会的反华决议，三是苏联《真理报》4月3日的反华社论。这个反华文件都是4月3日在莫斯科同时发表的。

28日，毛泽东在南昌召见公安部长谢富治，浙江省委负责人江华、霍士廉、林乎加汇报工作，就社队办企业、核算单位粮食政策等问题发表了意见。

林乎加说，社会主义教育运动我们搞得慢一些，是全国最慢的。

毛泽东说，那不要紧。你们经验不足，“无证民不信，不信民不从”。搞典型才有证据，才能说服人。

林乎加提出，过两年“六十条”是否修改一下，他认为“六十条”对社队企业的劳力投入不超过2%的限制有问题。

毛泽东说：“是否暂时不改，到大多数公社、大队都有了社队企业或大队企业、公共积累，‘六十条’再承认既成事实。”法律就是承认既成事实嘛！如果生产关系束缚了生产力，生产力终究会突破的。

毛泽东说，自留地不要动，自留地生产的粮食不要算口粮。自由市场不要动。浙江还有恢复蚕桑、桐油、茶叶的问题，要订出计划。

毛泽东说，看来基本核算单位要扩大一些，生产队平均17户的适合，有的不适合，但马上改变有问题。又说，（粮食政策）再宣布三年不变好了。

对商业部召开全国电话会议把养猪的奖励压缩了，毛泽东说，电话会议怎么算数，那是独裁制度，没有民主，也不见面又不商量。

毛泽东问：现在牛还分不分省界？浙江是向苏南出口牛的嘛！不卖牛不利于发展牛的政策，过去湖北也是进口牛，但不买公牛，现在出口牛。

他还说：（农村政策）变要从下边变起来，要变先从下边变，上边慢变。

公安部长谢富治汇报了带领公安部工作组在浙江劳改单位蹲点的情况。

毛泽东说，究竟是人的改造为主，还是劳改生产为主，还是两者并重？是人重？重物？还是两者并重？有些同志就是只重物，不重人。其实，人的工作做好了，物也就有了。在一定的条件下，敌人中的绝大多数是可以改造的，但要有好的政策、好的方法。要他们自觉改造，不能只靠强迫、压服。

30日，毛泽东对中共中央给苏共中央的复信稿作了批示：康生、冷西同志，并告中央常委各同志：

同意这封信，只在第7、8、9页上，作了一点增改。

在这个开会时间问题上，苏共领导的章法乱了，因此指挥棒也不灵了，因为大多数党都怕分裂主义的会。实际上苏共领导自己也怕开这种会，因为分裂对他们没有好处。

这种会实际上是开不成功的。

毛泽东

四月卅日

1964年春，毛泽东与《贺新郎·读史》：

人猿相揖别。只几个石头磨过，小儿时节。铜铁炉中翻火焙，为问何时得，不过[是]几千寒热。人世难逢开口笑，上疆场彼此弯弓月。流遍了，郊原血。

一篇读罢头飞雪，但记得斑斑点点，几行陈迹。五帝三皇神圣事，骗了无涯过客。有多少风流人物？盗跖巨猾流誉后，更陈王奋起挥黄钺。歌未竟，东方白。

5月2日，毛泽东离开杭州到了上海。

毛泽东在上海住了几天，就准备回北京，主持中央工作会议。

9日，毛泽东接见了由塔德·西里乌·蒙西率领的布隆迪等五国国民议会代表团。

（未完待续）

汝瓷专家 范随州

●王振芳 范随州

“快乐无价”直击灵魂的通俗表达

始料不及的是，原来只是将弥勒形象，以更加夸张的肢体语言，以更加轻松愉悦的神态，以汝瓷特有单色青釉的内敛、沉静、返璞归真的神韵表达出来时，竟能引起许多人的共鸣，简直达到了雅俗共赏的地步。

“快乐无价”是四个作品的组合，虽形态各异，然作品所表达的主题非常明了与简洁，无需留白，更无晦涩与难懂，这是表达主题的特殊需要，这组作品所要达到的效果，就是让人在轻松愉悦，甚至无意识的状态下给人以彻头彻尾的放松。

当今社会物欲横流，竞争与生存压力巨大，往往身体的放松与心灵的放逐是人们普遍的需求，那么制作出与时代合拍、与心灵同步的作品，就是当代汝瓷艺术家追寻的目标之一。创造美、生产先进文化与人们共分享，也是当代艺术家共同的责任。

创作这组作品，给我启示最大的是赵朴初老师的一首诗：

日出东海落西山，
悲也一天，喜也一天。
遇事不钻牛角尖，
人也舒坦，心也舒坦。
早晚操劳勤锻炼，
忙也乐观，闲也乐观。

作者简介：
王振芳，中国工艺美术行业艺术大师，非物质文化遗产（汝瓷烧制技艺）代表性传承人，弘宝汝瓷艺术总监。
范随州，工艺美术大师，汝州市陶瓷协会名誉会长。

心宽体健身养天年，
不是神仙，胜似神仙。

如何将一种诗词艺术形式以汝瓷的形式与语汇给予恰当表达，必须基于对多种艺术形式的熟悉，以及巧妙的表达手段，从“快乐无价”开始，弘宝人正在孜孜以求地追寻，每当看到客人站在“快乐无价”面前那种忘我与轻松的表情，我们只有一个真切的感受——值得。

（六十八）

汝州市信息中心 主办
大洪寨汝瓷文化传承基地