

高层动态

◆应中共中央总书记、国家主席习近平邀请，朝鲜劳动党委员长、国务委员会委员长金正恩于3月25日至28日对我国进行非正式访问。

◆国务院总理李克强3月27日下午在中南海紫光阁会见美国联邦参议员戴恩斯率领的议员访华团。

◆深入学习宣传和贯彻实施宪法座谈会3月27日在京召开。中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长栗战书出席并讲话。

◆中共中央政治局常委、中央纪委书记赵乐际3月25日至27日到云南省调研。

均据新华社

营销还是传销

——“知识付费”经营模式调查

近日，“新世相”课程营销事件引发广泛关注。3月19日上午，不少人的微信朋友圈被一张互联网课程的海报刷屏。海报上，北京世相科技文化有限公司CEO的营销课程被标以9.9元的价格销售。3个多小时后，微信平台封停了该海报上的二维码，随后，不少购买者要求主办方退款。20日11时许，“新世相”网友可在相关微信公众号申请退款。

疯狂刷屏的网课购买，究竟是成功的营销还是违法的传销？“知识付费”如何在营销炒作与传道授业之间找到平衡点？记者进行了调查。

投50赚1万 8小时吸引10万人

记者了解到，这份原价199.9元的课程，19日8时以9.9元起卖，根据规则，购买人数每增加1万，课程价格涨5元。

记者扫描朋友圈的一个二维码付款后，进入了一个名为“新世相营销课B-634”的群中。随后，群管理员发布提示：“每邀请一位好友报名营销课程，即得40%现金返现，多邀多得，上不封顶，若您邀请的好友同时邀请了朋友报名，您也可获10%返现，立即到账微信零钱。”群管理员还发布通知称，要下载该公司的APP才能收到购买的课程。

记者下载APP后发现，课程已更新9个课时，内容包括“如何引爆一个活动”“如何

标准化地生产爆款文章”等，单个课时在15分钟以内。

截至19日16时，页面显示已有9.6万余人购买了该课程，APP“营销课榜单”中排名第一的人赚得1.7万余元，“新世相”团队也证实了该案例的真实性。

通过邀请好友掏钱加入课程、自己提现而获利的网友不在少数。暨南大学一位学生几个小时就获利超过1000元。在微信群中的网友“喵喵”称：“我就是想挣钱才买的，谁要听他的课。”

3小时后微信页面被封停 隔夜开通退款申请

19日11时，课程涨价至54.9元时，微信平台对“新世相”的分享转发页面进行了封停，理由是：“新世相”通过多层抽成等方式，推广网络课程，违反了《微信公众平台运营规范》，微信团队严厉打击多级分销等违规行为。

此外，微信支付团队19日表示，还关闭了该账户支付能力，冻结了账户除了向用户退款外的资金流动能力，并同时禁止账户主体再次接入微信支付。

对于微信关停公众号的处罚，“新世相”表示已关闭了分销机制，最终课程价格停留在54.9元，此前获利用户不影响提现。随之而来的是大批网友要求退款的呼声。网民“龙颖”表示：“我交了54.9元，从

我这封了，那我还怎么邀请人、怎么提现赚钱？”

新世相首席品牌官邵世伟20日接受记者采访时表示：“我们发现由于技术原因导致部分用户体验受影响，因此开通了退款通道。用户在平台上的收益不会因为退款而受影响，收益提现还在处理当中。申请退款的用户可以得到全额退款。”

对此，多位法律人士表示，网民的退款请求其实较难得到法律支持。因为在用户购买上述课程的过程中，对于价格是有明确认知的，而且课程的宣传与讲授的内容是一致的，不存在欺诈。“新世相”开通退款申请渠道，或出于舆论压力。

抽成营销引法律争议 法律规制应及时跟上

随着大批平台和内容的涌入，“知识付费”市场开始变得拥挤起来。在付费产品足够多且同质化比较严重的情况下，分销成为另辟蹊径的营销新手段。

记者在网搜索发现，已有平台专门从事“知识付费”的内容分销业务。在一家名为“新榜有赚”的平台首页上，单个课程佣金从30%~55%不等。

上海交通大学媒体与传播学院用户行为研究中心副主任魏武挥说：“其实‘知识付费’一直依靠微商体系。一方面制作

成本相对较低，可以给出较高的返佣；另一方面，‘知识付费’产品的制作者一般都是小团队或个人，很难有非常大的广告投放。在线上流量越来越贵的情况下，利用社交关系链进行传播是一种低成本获取大量用户的新思路。”

那么，这种模式是否涉嫌传销？广东广信君达律师事务所律师卢迪欣表示，分销是一种经营模式，并非法律用语。“新世相”鼓励发展下线，以新增下线数量向介绍人返还利益，介绍了新的购买者后介绍人也能获得利益，其经营模式符合多层次“拉人头”的特征，已涉嫌传销。

上海市律师协会刑事业务研究委员会主任林东品的观点则相反。“相关法律法规中明确，传销要有‘骗取财物’的目的。在‘新世相’这个案例中，课程是存在的，是知识产权的一部分。至于课程的价值，则较难评估。因此，‘骗取财物’的主观性很难认定。”林东品说，但知识不是纯粹的商品，提供者应当具有道德自律，行业监管和法律规制也应及时跟上。

卢迪欣也建议，相关部门应及时引导互联网公司完善推广规则、设定更加合理的“返利”区间，以免给一些不法分子留下投机获利的空间。此外，他建议互联网企业进行类似的金融行为需要取得备案许可，同时有关部门应督促该类企业依法依规对交易金额进行披露。

新华社上海3月27日电

综合

2月全国查处违反八项规定问题2516起

创近半年来新低

新华社北京3月27日电 中央纪委国家监委网站发布数据显示，2018年2月全国查处违反八项规定精神问题2516起，处理3590人。从查处问题数来看，是近半年来新低。

从查处问题类型看，2月全国查处违反中央八项规定精神问题中，违规发放津补贴或福利666起、违规收送礼品礼金448起、违规配备使用公务用车437起、违规公款吃喝330起、大办婚丧喜庆267起、公款国内旅游100起、楼堂馆所违规问题85起、公款出境旅游4起、其他问题179起。

快递业首部行政法规5月起施行

新华社北京3月27日电 《快递暂行条例》将于今年5月1日起施行。这是我国第一部专门针对快递业的行政法规，从制度层面奠定了快递业高质量发展的基础。

国家邮政局政策法规司相关负责人表示，我国快递业规模增速高位运行，新业态、新动能不断呈现。条例贯彻了包容审慎、创新务实的原则，将快递业作为与新经济、新业态关系紧密的新兴产业，充分融入了快递业的发展需求、改革需求和管理需求。

莫斯科民众悼念克麦罗沃火灾遇难者

据新华社消息 俄罗斯莫斯科、克麦罗沃等多个城市的民众27日自发聚集在当地主要广场等地，悼念克麦罗沃购物中心火灾事件中的遇难者。俄罗斯西伯利亚南部城市克麦罗沃一家购物中心25日发生火灾，据俄紧急情况部26日发布的最新消息，火灾已造成64人死亡，此前在火灾中失踪的人员已被证实大多遇难。据中国驻俄使馆提供的消息，目前暂没有关于中国公民伤亡的报告。

微言

@人民日报：【暖！小学生鞠躬致谢汽车照路司机：原本怕碰瓷，感到无比惭愧】近日，一名司机为夜间山路骑行小学生照路的视频走红网络。快到路尽头时，孩子突然下车弯腰鞠躬感谢司机，网友们纷纷表示太戳泪点。当事司机表示，拍视频本是怕小孩摔倒讹自己，孩子的鞠躬让他“一瞬间无地自容”。

@微辣Video：【抖音快手回应“假货橱窗”：严肃处理，绝不姑息】据报道，抖音、快手等短视频平台成了“假货橱窗”。一些作者公然展示仿制大牌口红、粉底的过程。通过留下微信号，转账发货。也有大量展示山寨奢侈品。抖音快手官方已回应：将严肃处理，绝不姑息。警方提醒：制假售假，绝不姑息！

@光明日报：【扩散警惕！实验证明，长期用电子产品或致失明】台湾最新研究发现，如果将实验老鼠连续7天、每天12小时置于蓝光环境中，其视网膜会出现病变。由此推论，人类眼睛如果长时间接触蓝光，两年就会出现状况，长期甚至失明。医生建议：①每天使用电子产品不多于10小时；②避免在光线恶劣环境下看手机。

@光明日报：【赏花要当心！女孩赏油菜花 患过敏性结膜炎】日前，浙江宁波20多岁女孩小童和闺蜜们赏油菜花，回家后眼睛奇痒，被确诊为过敏性结膜炎。医生介绍，春季是这类病症的高发季，过敏源是各种植物花粉、动物皮毛、羽毛等。赏花时要避免用接触过花粉的手揉眼睛，一旦眼睛出现不适，应及时前往医院就诊。

@人民日报：【农历各月份别称，你都知道吗？】一月又称首阳、孟春；二月谓之、仲春；三月谓之、桃月、季春；四月谓之、清和月；五月谓之、鸣蜩；六月谓之、伏月；七月谓之、巧月；八月谓之、桂月；九月谓之、菊月；十月谓之、小阳春、孟冬；十一月谓之、仲冬；十二月谓之、冰月…你知道几个？

@人民日报：【多人学会心肺复苏，就可能多救一条人命！】把手掌根部放在胸骨中下段1/3，两乳头连线中点，手掌根部重叠，双手十指交叉相扣，按压深度为至少5cm。100-120次/分，放松与按压比例为1:1，需让胸廓回弹。按压通气比30:2，即每做30次胸外按压要进行2次人工呼吸，每次人工呼吸吹气1秒。



春天的约会

近日，在浙江省温岭市九龙湖湿地公园，小朋友在郁金香花海里写生。寒冬挥手去，春天翩然而来。草木萌发，鸟语花香，春风浅吟低语，呼唤人们投入自然的怀抱，赴一场春天的约会。

新华社发

积聚创新的冲天之力

◆张凡

C919大型客机振翅高飞，全球最大射电望远镜“天眼”探空，“复兴号”奔驰在祖国广袤的大地上……近日，纪录电影《厉害了，我的国》持续热映。一项项科技创新成果，一个个“超级工程”，令观者感受到我国迈向科技强国的铿锵步伐。

银幕上的光影传奇，映照着科技创新的辉煌图景。科技进步贡献率由52.2%提高到57.5%。载人航天、深海探测、量子通信、大飞机等重大创新成果不断涌现。高铁网络、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流……翻开今年的《政府工作报告》，亮眼的成绩单，展示了5年来创新驱动发展的丰硕成果。创新，正在提升中国制造的含金量，书写中国创造的新篇章。

今天，在诸多科技领域，我国已由“跟跑”向“并跑”“领跑”转变。但也应看到，科技创新能力尤其是原创能力不足的问题，依然是制约发展的短板。如何走好自主创新之路，在独辟蹊径上取得新突破，成为亟待解答的时代课题。

“盖有非常之功，必待非常之人”。如果说科技是国家强盛之基，那么人才就是创新发展之源。回溯我国科技创新的不凡之路，每一项重大创新成果，都凝结着科技工作者的倾力付出。因为有以黄旭华为代表的核潜艇人的艰辛求索，中国人的核潜艇梦才得以开花结果；因为有吴光耀和上万人技术团队不懈奋斗，中国的大飞机梦才最终一飞冲天。历史和现实证明，在科技创新的征程上，集聚创新人才是重中之重。

“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”“强起来要靠创新，创新要靠人才”。今年全国两会期间，习近平总书记反复谈及发展、创新与人才的关系。谆谆话语，体现着爱才的诚意、求才的渴望、用才的决心。近年来，从不断升温的大城市间“抢人大战”，到舆论对创新的宽容氛围，尊重创新的风气日益浓厚，人才发展的环境不断改善。清除一切阻碍创新的绊脚石，进一步激发蕴藏在广大科技工作者中的创新潜能，“顺木之天，以致其性”，科技创新自然会迸发出更强大的动能。

港珠澳大桥总工程师林鸣感慨：过去干工程有什么装备设计什么样的方案，你今天看我们港珠澳大桥工程，你想怎么干，我们国家现在都有能力制造出一些专门的东西来干成。如果说在以往，创新是在贫瘠的土地上播种，那么今天的我们，已经拥有足够肥沃的土壤。置身科技创新的疆场，创新早已摆脱“巧妇难为无米之炊”的苦恼。广大科技工作者自觉抢抓机遇，把知识积累转化成灵感火花，把科学论文写在祖国的大地上，就一定能创造新时代科技创新的传奇。

功以才成，业由才广。实现跨越式发展，满足人民美好生活的需要，离不开科技的推动、人才的支持。“聚天下英才而用之”，为科技方塘注入人才活水，我们才能激荡起更多创新发展浪花，收获“天光云影共徘徊”的曼妙风景。

转自《人民日报》

画里有话



蹭概念

“功能强大”的量子水，“包治百病”的量子医疗仪器……近年来，随着我国量子技术的发展，市面上出现了不少贴着“量子”标签的商品。然而，这些商品往往跟量子技术毫不相干，是强行“蹭概念”。相关部门有必要强化监管，通过整治虚假广告等手段予以规制。

这正是：科技概念成利好，竟贴标签都来炒。不明就里凑热闹，虚假宣传终不妙。

曹一/图 杨立新/文

评论