

高层动态

◆应中共中央总书记、国家主席习近平邀请，朝鲜劳动党委员长、国务委员会委员长金正恩于3月25日至28日对我国进行非正式访问。

◆国务院总理李克强3月27日下午在中海紫光阁会见美国联邦参议员戴恩斯率领的议员访华团。

◆深入学习宣传和贯彻实施宪法座谈会3月27日在京召开。中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长栗战书出席并讲话。

◆中共中央政治局常委、中央纪委书记赵乐际3月25日至27日到云南省调研。

均据新华社

营销还是传销

——“知识付费”经营模式调查

近日，“新世相”课程营销事件引发广泛关注。3月19日上午，不少人的微信朋友圈被一张互联网课程的海报刷屏。海报上，北京世相科技文化有限公司CEO的营销课程被标以9.9元的价格销售。3个多小时后，微信平台封停了该海报上的二维码，随后，不少购买者要求主办方退款。20日11时许，“新世相”网友可在相关微信公众号申请退款。

疯狂刷屏的网课购买，究竟是成功的营销还是违法的传销？“知识付费”如何在营销炒作与传道授业之间找到平衡点？记者进行了调查。

投50赚1万 8小时吸引10万人

记者了解到，这份原价199.9元的课程，19日8时以9.9元起卖，根据规则，购买人数每增加1万，课程价格涨5元。

记者扫描朋友圈的一个二维码付款后，进入了一个名为“新世相营销课B-634”的群中。随后，群管理员发布提示：“每邀请一位好友报名营销课程，即得40%现金返现，多邀多得，上不封顶，若您邀请的好友同时邀请了朋友报名，您也可获10%返现，立即到账微信零钱。”群管理员还发布通知称，要下载该公司的APP才能收到购买的课程。

记者下载APP后发现，课程已更新9个课时，内容包括“如何引爆一个活动”“如何

标准化地生产爆款文章”等，单个课时在15分钟以内。

截至19日16时，页面显示已有9.6万余人购买了该课程，APP“营销课榜单”中排名第一的人赚得1.7万余元，“新世相”团队也证实了该案例的真实性。

通过邀请好友掏钱加入课程、自己提现而获利的网友不在少数。暨南大学一位学生几个小时就获利超过1000元。在微信群中的网友“喵喵”称：“我就是想挣钱才买的，谁要听他的课。”

3小时后微信页面被封停 隔夜开通退款申请

19日11时，课程涨价至54.9元时，微信平台对“新世相”的分享转发页面进行了封停，理由是：“新世相”通过多层抽成等方式，推广网络课程，违反了《微信公众平台运营规范》，微信团队严厉打击多级分销等违规行为。

此外，微信支付团队19日表示，还关闭了该账户支付能力，冻结了账户除了向用户退款外的资金流动能力，并同时禁止账户主体再次接入微信支付。

对于微信关停公众号的处罚，“新世相”表示已关闭了分销机制，最终课程价格停留在54.9元，此前获利用户不影响提现。随之而来的是大批网友要求退款的呼声。网民“龙颖”表示：“我交了54.9元，从

我这封了，那我还怎么邀请人、怎么提现赚钱？”

新世相首席品牌官邵世伟20日接受记者采访时表示：“我们发现由于技术原因导致部分用户体验受影响，因此开通了退款通道。用户在平台上的收益不会因为退款而受影响，收益提现还在处理当中。申请退款的用户可以得到全额退款。”

对此，多位法律人士表示，网民的退款请求其实较难得到法律支持。因为在用户购买上述课程的过程中，对于价格是有明确认知的，而且课程的宣传与讲授的内容是一致的，不存在欺诈。“新世相”开通退款申请渠道，或出于舆论压力。

抽成营销引法律争议 法律规制应及时跟上

随着大批平台和内容的涌入，“知识付费”市场开始变得拥挤起来。在付费产品足够多且同质化比较严重的情况下，分销成为另辟蹊径的营销新手段。

记者在网搜索发现，已有平台专门从事“知识付费”的内容分销业务。在一家名为“新榜有赚”的平台首页上，单个课程佣金从30%~55%不等。

上海交通大学媒体与传播学院用户行为研究中心副主任魏武挥说：“其实‘知识付费’一直依靠微商体系。一方面制作

成本相对较低，可以给出较高的返佣；另一方面，‘知识付费’产品的制作者一般都是小团队或个人，很难有非常大的广告投放。在线上流量越来越贵的情况下，利用社交关系链进行传播是一种低成本获取大量用户的新思路。”

那么，这种模式是否涉嫌传销？广东广信君达律师事务所律师卢迪欣表示，分销是一种经营模式，并非法律用语。“新世相”鼓励发展下线，以新增下线数量向介绍人返还利益，介绍了新的购买者后介绍人也能获得利益，其经营模式符合多层次“拉人头”的特征，已涉嫌传销。

上海市律师协会刑事业务研究委员会主任林东品的观点则相反。“相关法律法规中明确，传销要有‘骗取财物’的目的。在‘新世相’这个案例中，课程是存在的，是知识产权的一部分。至于课程的价值，则较难评估。因此，‘骗取财物’的主观性很难认定。”林东品说，但知识不是纯粹的商品，提供者应当具有道德自律，行业监管和法律规制也应及时跟上。

卢迪欣也建议，相关部门应及时引导互联网公司完善推广规则、设定更加合理的“返利”区间，以免给一些不法分子留下投机获利的空间。此外，他建议互联网企业进行类似的金融行为需要取得备案许可，同时有关部门应督促该类企业依法依规对交易金额进行披露。

新华社上海3月27日电

综合

2月全国查处违反八项规定问题2516起

创近半年来新低

新华社北京3月27日电 中央纪委国家监委网站发布数据显示，2018年2月全国查处违反八项规定精神问题2516起，处理3590人。从查处问题数来看，是近半年来新低。

从查处问题类型看，2月全国查处违反中央八项规定精神问题中，违规发放津补贴或福利666起、违规收送礼品礼金448起、违规配备使用公务用车437起、违规公款吃喝330起、大办婚丧喜庆267起、公款国内旅游100起、楼堂馆所违规问题85起、公款出境旅游4起、其他问题179起。

快递业首部行政法规5月起施行

新华社北京3月27日电 《快递暂行条例》将于今年5月1日起施行。这是我国第一部专门针对快递业的行政法规，从制度层面奠定了快递业高质量发展的基础。

国家邮政局政策法规司相关负责人表示，我国快递业规模增速高位运行，新业态、新动能不断呈现。条例贯彻了包容审慎、创新务实的原则，将快递业作为与新经济、新业态关系紧密的新兴产业，充分融入了快递业的发展需求、改革需求和管理需求。

莫斯科民众悼念克麦罗沃火灾遇难者

据新华社消息 俄罗斯莫斯科、克麦罗沃等多个城市的民众27日自发聚集在当地主要广场等地，悼念克麦罗沃购物中心火灾事件中的遇难者。俄罗斯西伯利亚南部城市克麦罗沃一家购物中心25日发生火灾，据俄紧急情况部26日发布的最新消息，火灾已造成64人死亡，此前在火灾中失踪的人员已被证实大多遇难。据中国驻俄使馆提供的消息，目前暂没有关于中国公民伤亡的报告。

微言

@人民日报：【暖！小学生鞠躬致谢汽车照路司机：原本怕碰瓷，感到无比惭愧】近日，一名司机为夜间山路骑行小学生照路的视频走红网络。快到路尽头时，孩子突然下车弯腰鞠躬感谢司机，网友们纷纷表示太戳泪点。当事司机表示，拍视频本是怕小孩摔倒讹自己，孩子的鞠躬让他“一瞬间无地自容”。

@微辣Video：【抖音快手回应“假货橱窗”：严肃处理，绝不姑息】据报道，抖音、快手等短视频平台成了“假货橱窗”。一些作者公然展示仿制大牌口红、粉底的过程。通过留下微信号，转账发货。也有大量展示山寨奢侈品。抖音快手官方已回应：将严肃处理，绝不姑息。警方提醒：制假售假，绝不姑息！

@光明日报：【扩散警惕！实验证明，长期用电子产品或致失明】台湾最新研究发现，如果将实验老鼠连续7天、每天12小时置于蓝光环境中，其视网膜会出现病变。由此推论，人类眼睛如果长时间接触蓝光，两年就会出现状况，长期甚至失明。医生建议：①每天使用电子产品不多于10小时；②避免在光线恶劣环境下看手机。

@光明日报：【赏花要当心！女孩赏油菜花 患过敏性结膜炎】日前，浙江宁波20多岁女孩小童和闺蜜们赏油菜花，回家后眼睛奇痒，被确诊为过敏性结膜炎。医生介绍，春季是这类病症的高发季，过敏源是各种植物花粉、动物皮毛、羽毛等。赏花时要避免用接触过花粉的手揉眼睛，一旦眼睛出现不适，应及时前往医院就诊。

@人民日报：【农历各月份别称，你都知道吗？】一月又称首阳、孟春；二月绀香、仲春；三月莺时、桃月、季春；四月槐月、清和月；五月蒲月、鸣蜩；六月荷月、伏月；七月兰秋、巧月；八月仲秋、桂月；九月玄月、菊月；十月小阳春、孟冬；十一月暮月、仲冬；十二月腊月、冰月…你知道几个？

@人民日报：【多一人学会心肺复苏，就可能多救一条人命！】把手掌根部放在胸骨中下段1/3，两乳头连线中点，手掌根部重叠，双手十指交叉相扣，按压深度为至少5cm。100-120次/分，放松与按压比例为1:1，需让胸廓回弹。按压通气比30:2，即每做30次胸外按压要进行2次人工呼吸，每次人工呼吸吹气1秒。



春天的约会

近日，在浙江省温岭市九龙湖湿地公园，小朋友在郁金香花海里写生。寒冬挥手去，春天翩然而来。草木萌发，鸟语花香，春风浅吟低语，呼唤人们投入自然的怀抱，赴一场春天的约会。

新华社发

积聚创新的冲天之力

◆张凡

C919大型客机振翅高飞，全球最大射电望远镜“天眼”探空，“复兴号”奔驰在祖国广袤的大地上……近日，纪录电影《厉害了，我的国》持续热映。一项项科技创新成果，一个个“超级工程”，令观者感受到我国迈向科技强国的铿锵步伐。

银幕上的光影传奇，映照着科技创新的辉煌图景。科技进步贡献率由52.2%提高到57.5%。载人航天、深海探测、量子通信、大飞机等重大创新成果不断涌现。高铁网络、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流……翻开今年的《政府工作报告》，亮眼的成绩单，展示了5年来创新驱动发展的丰硕成果。创新，正在提升中国制造的含金量，书写中国创造的新篇章。

今天，在诸多科技领域，我国已由“跟跑”向“并跑”“领跑”转变。但也应看到，科技创新能力尤其是原创能力不足的问题，依然是制约发展的短板。如何走好自主创新之路，在独辟蹊径上取得新突破，成为亟待解答的时代课题。

“盖有非常之功，必待非常之人”。如果说科技是国家强盛之基，那么人才就是创新发展之源。回溯我国科技创新的不凡之路，每一项重大创新成果，都凝结着科技工作者的倾力付出。因为有以黄旭华为代表的核潜艇人的艰辛求索，中国人的核潜艇梦才得以开花结果；因为有吴光耀和上万人技术团队不懈奋斗，中国的大飞机梦才最终一飞冲天。历史和现实证明，在科技创新的征程上，集聚创新人才是重中之重。

“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”“强起来要靠创新，创新要靠人才”。今年全国两会期间，习近平总书记反复谈及发展、创新与人才的关系。谆谆话语，体现着爱才的诚意、求才的渴望、用才的决心。近年来，从不断升温的大城市间“抢人大战”，到舆论对创新的宽容氛围，尊重创新的风气日益浓厚，人才发展的环境不断改善。清除一切阻碍创新的绊脚石，进一步激发蕴藏在广大科技工作者中的创新潜能，“顺木之天，以致其性”，科技创新自然会迸发出更强大的动能。

港珠澳大桥总工程师林鸣感慨：过去干工程有什么装备设计什么样的方案，你今天看我们港珠澳大桥工程，你想怎么干，我们国家现在都有能力制造出一些专门的东西来干成。如果说在以往，创新是在贫瘠的土地上播种，那么今天的我们，已经拥有足够肥沃的土壤。置身科技创新的疆场，创新早已摆脱“巧妇难为无米之炊”的苦恼。广大科技工作者自觉抢抓机遇，把知识积累转化成灵感火花，把科学论文写在祖国的大地上，就一定能创造新时代科技创新的传奇。

功以才成，业由才广。实现跨越式发展，满足人民美好生活的需要，离不开科技的推动、人才的支持。“聚天下英才而用之”，为科技方塘注入人才活水，我们才能激荡起更多创新发展浪花，收获“天光云影共徘徊”的曼妙风景。

转自《人民日报》

画里有话



蹭概念

“功能强大”的量子水，“包治百病”的量子医疗仪器……近年来，随着我国量子技术的发展，市面上出现了不少贴着“量子”标签的商品。然而，这些商品往往跟量子技术毫不相干，是强行“蹭概念”。相关部门有必要强化监管，通过整治虚假广告等手段予以规制。

这正是：科技概念成利好，竟贴标签都来炒。不明就里凑热闹，虚假宣传终不妙。

曹一/图 杨立新/文

评论