

共享经济究竟能够走多远

高层动态

◆国务院总理李克强7月20日下午在中南海紫光阁会见新西兰前总理约翰·基。
◆全国人大常委会委员长张德江7月20日在人民大会堂会见了巴勒斯坦国总统阿巴斯。
◆7月20日，全国政协召开双周协商座谈会，围绕“改进和加强我国卫生援非工作”建言献策，俞正声主持。

均据新华社

综合

国务院印发

《新一代人工智能发展规划》

据新华社北京7月20日电 国务院近日印发《新一代人工智能发展规划》，提出了面向2030年我国新一代人工智能发展的指导思想、战略目标、重点任务和保障措施，部署构建我国人工智能发展的先发优势，加快建设创新型国家和世界科技强国。
规划明确了我国新一代人工智能发展的战略目标：到2020年，人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点，人工智能技术应用成为改善民生的新途径；到2025年，人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，人工智能成为我国产业升级和经济转型的主要动力，智能社会建设取得积极进展；到2030年，人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心。



7月20日，小选手在观看自己的机器人比赛。当日，“2017清华少年科学家全国青少年科技大赛”在清华大学附属中学永丰学校拉开帷幕。此次大赛以“外星人入侵”为主题，引中出飞船设计、营造堡垒保卫家园、家园重建、再造动物重建生态等任务。新华社发

我国将在人口净流入大中城市 加快发展住房租赁市场

据新华社北京7月20日电 住房和城乡建设部会同国家发展改革委、公安部、财政部、国土资源部等九部门近日联合印发《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》，将采取多种措施加快推进租赁住房建设，培育和发展住房租赁市场。
通知要求，人口净流入的大中城市要充分发挥国有企业的引领和带动作用，支持相关国有企业转型为住房租赁企业，以充分发挥国有企业在稳定租金和租期，积极盘活存量房屋用于租赁，增加租赁住房有效供给等方面的引领和带动作用。
目前，住建部已会同有关部门选取了广州、深圳、南京、杭州、厦门、武汉、成都、沈阳、合肥、郑州、佛山、肇庆等12个城市作为首批开展住房租赁试点。

2017年上半年 全国完成税收收入超7万亿元

据新华社北京7月20日电 记者20日从国家税务总局了解到，上半年，全国税务部门共完成税收收入70789亿元，同比增长8.9%，反映出今年以来我国宏观经济稳中向好的发展态势。
据国家税务总局收入核算司副司长郑小英介绍，上半年，我国第二、三产业税收收入均实现较快增长，特别是第二产业税收收入由去年的下降转变为今年上半年较快增长，反映出实体经济好转；第三产业税收收入占全国税收的比重为57.6%，比2016年全年提高1.1个百分点，反映出我国经济结构继续优化。



7月20日，印度新当选总统拉姆·纳特·考文德(中)在位于新德里的住所出席庆祝活动。
印度选举委员会20日公布的计票结果显示，全国民主联盟总统候选人拉姆·纳特·考文德当选印度新一任总统。新华社发

作为中国经济发展的新动能，今年上半年，如火如荼的共享经济引人注目。一边是共享经济引发各路资本竞相追逐，不断有“风口”的企业纷纷加入，另一边则因部分企业退市和相伴生的社会管理问题引发争议。

7月3日，国家发改委等八部委发布《关于促进分享经济发展的指导性意见》，意味着这一新的经济形态发展从此有了规范和准绳。

“风口”上的共享经济将如何深度影响中国社会？共享经济究竟能够走多远？共享经济应如何与社会管理互动？时至年中，记者深入多地调研，探寻行业规律和未来走向。

共享生活：让日子换个过法

这是一个在中国许多地方成为现实的“共享24小时”。早上，用手机在“滴滴”叫了一辆拼车，来到共享办公空间(Wework)里的公司上班；中午，吃着美团外卖送来的午餐，顺便在闲鱼网上卖掉了闲置的物品；下午，在众包平台上为公司寻找新订单；晚上，换上“衣23”上租来的礼服去邻市吃饭。来不及回来，就住在爱彼迎(Airbnb)上预订的当地民宿里，睡前还能在“知乎”和“喜马拉雅”上付费听一场讲座，换一点知识……

从共享单车、汽车，到共享充电宝、雨伞、篮球、洗衣机，从分享住宿到办公空间，到分享知识、技能、劳务……上世纪70年代发端于美国的“分享经济”，正在中国土壤上迅速生长，并带来生活方式的巨变。

市场交易额约34520亿元，比上年增长103%；融资规模约1710亿元，同比增长130%；参与人数超过6亿人次，提供服务者约6000万人——来自国家信息中心的2016年全年数据，勾勒出中国共享经济的三个关键词：市场规模万亿级、融资千亿级、参与人数亿级。

出行和住宿领域，无疑是“风口”上的领航者。2016年4月22日，编号为“0210019836”的第一辆摩拜单车在上海投放。一年后，当摩拜公司追踪定位到这辆仍在路上的单车时，它已服务了1975个用户、骑行2021次，累计公里数超过4850公里。而它只是摩拜全球100多个城市投放的500万辆共享单车之一。

“中国已经成为爱彼迎在全球发展最快的市场。”分享住宿平台爱彼迎(Airbnb)中国区负责人葛宏说，2016年使用爱彼迎的中国出境游客接近160万人次，同比增长了142%。很多中国用户在国外体验后，回到国内也开始当房东。

同济大学教授诸大建说，共享经济往往瞄准痛点，解决短板问题。中国拥有先进的互联网技术和超过7亿多网民，特别是移动支付的广泛使用，加上不断释放的政策红利，吸引各路资金投入，比较容易形成经济爆发力。

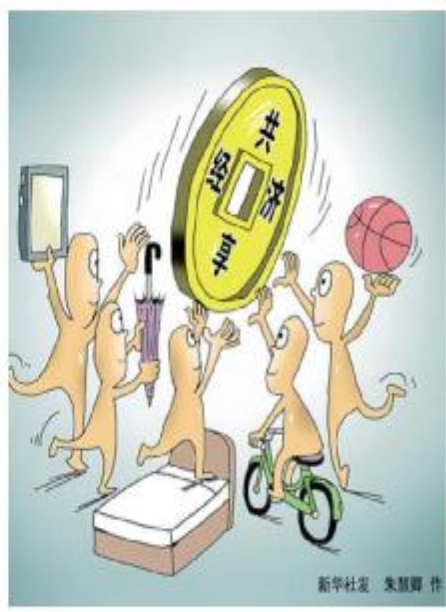
共享制造：让企业换个玩法

致力于智能睡眠监测和改善的企业——享

2016年的数据勾勒出中国共享经济的三个关键词：市场规模万亿级、融资千亿级、参与人数亿级

共享经济发展潜力巨大，并将呈现三大趋势，一是走向集成共享；二是向全球扩张；三是跨领域生态化扩张

“哪里有痛点，哪里就有共享的空间。”展望下一个“风口”，教育、医疗、知识、物流、技能等众多领域都有很大的共享空间



有望突破2000万台。

“共享制造”孕育着未来社会生产分工形态的巨大变革。国家信息中心分享经济研究中心主任张新红说：“在这一模式下，企业可以换个玩法更好活下去。”

共享信任：让治理换个思路

小猪短租CEO陈驰至今仍记得，2012年创业的第一单是出租同事的一个沙发。

“分享住宿空间起步之初最大的挑战是，陌生人之间的不信任。”陈驰说。

交易双方实名制、引入芝麻信用等第三方征信平台、互联网晒信增加透明度……这是以科技为先导、随观念变化而产生的新的信任。

陈驰说，5年来的探索，正逐步消解因信息不足对陌生人抱有的戒备。目前，平台已覆盖国内250多个城市，拥有超过8万套房源、500万活跃用户。

有创新，就会冲破原有的秩序，就会触动他方的利益，就会有挑战。以共享单车为例，伴随行业发展出现的安全、环境、押金、乱停放等问题开始浮出水面。

“随着共享经济的迭代式创新，政府部门管理滞后开始凸现。”张新红说。

交通运输部科学研究院城市交通中心战略规划师尹志芳说，截至今年5月底，我国共享单车企业超过50家。2016年11月到2017年5月，全国共享单车数量增长超过50倍，是公共自行车数量的10倍以上。

记者了解到，目前仅上海的共享单车企业就有11家，单车总投放量超过100万辆，远超原本估算的50万辆饱和量。在杭州，城管部门搬离保管的无序投放停放共享单车累计已达2.3万辆，16个智泊点已“车满为患”，支付行政成本达

睡(Sleepace)不曾想到，帮助其避免倒闭命运的，是一家名为“硬蛋”的科技公司。在那个被称为“制造业阿里巴巴”的平台上，“享睡”找准了产品定位，从技术方案到市场营销突破了很多困难。

科芯芯城董事长、“硬蛋”创始人康敬伟说，目前，“硬蛋”已汇集超过16000个智能硬件创新项目，14000家供应商以及1600万硬件粉丝。平台通过互联网和共享模式打通各行业的核心产业链，把全球创新跟中国制造联系在一起。

借助互联网平台共享闲置设备，共享生产线空闲档期，共享人才和服务……兴起于大众消费和服务领域的共享经济，如雨后春笋般出现在制造领域。

远在澳洲的企业通过手机，就能向云端的J5智能机床下达生产指令，按照加工零件的数量或时间，给在身处东北老工业基地的沈阳机床付费。在这一生产过程中，企业购买的不是“机床”，而是“机床加工能力”。

“制造业将成为未来共享经济的主战场。”中国社科院财经院互联网经济研究室主任李勇坚认为，共享制造能充分利用闲置生产设备，降低企业成本，信息精准对接，推动制造业实现转型。

共享单车，可以说是共享经济对中国制造业影响最典型的案例。

2017年，自行车问世200年。实心胎替代充气胎、引入汽车轴传动技术、给传统自行车加装定位芯片、通信sim卡、智能锁具、高端变速器……共享单车引发的全产业链创新，正在颠覆中国传统的自行车制造业。

在天津富士达自行车生产工厂，每几分钟就有一台打着ofo标识的小黄车从流水线上诞生。天津富士达CEO孙昊告诉记者，与共享单车的合作让企业产量翻倍，去年为1100万台，今年



嗨翻一「夏」

三伏时节，暑热滔天，呼朋引伴，嗨翻一“夏”。7月20日，游泳爱好者在四川省遂宁市船山体育馆室外游泳池跳水。

新华社发

国家观培育离不开公共文化空间

□杜羽

40多年前，史学家陈垣作古，子孙们把他的手稿捐赠给北京图书馆(今国家图书馆)。不久前，陈垣弟子、史学家柴德康的后人将其《史籍举要》等著作的手稿也捐赠给国家图书馆。至此，这些记录着师生两代爱国学者学术历程与人生选择的手稿有了共同的归宿，成为一个民族的公共文化记忆。

20世纪40年代，陈垣写于北平沦陷区的《通鉴胡注表微》，发微索隐，阐释隐在《资治通鉴》胡三省注中的故国之思、亡国之痛，借以抒发学者本人深切的爱国之情。与陈垣处境类似的柴德康，则通过《(鮚埼亭集)谢三宾考》一文批判明末谢三宾晚节不保、两次降清，指斥汉奸

卖国求荣。睹物思人，今天的读者细看手稿，依然能够想见两代学人以书斋为战场、以纸笔作刀枪的风范。

一部手稿，一幅画作，一件器物，一部戏剧，原本只是一个人或少数人的创造，但一旦进入公共文化领域，其所承载的知识、情感、道德观念就为大众所共同享有。在公共文化空间，人们同读一本书、同赏一幅画、同看一场戏，不仅收获个人知识的积累、情感的丰富，而且使自己与前代人、同代人乃至后代人发生了关联，每个人的国家观、历史观、民族观、文化观就在这些过程中被不断改写。

欣赏着五色水墨，抚摸着秦砖汉瓦，吟诵着

唐诗宋词，无论来自长江之滨，还是黄河之畔，无论生活在白雪皑皑的北国，还是椰风海韵的南疆，中华儿女都能体会到先辈筚路蓝缕的艰辛，能感受到数千年辉煌文明带来的荣耀，当然也会想起百余年来所遭受的屈辱和不懈的抗争。正如前人所言：“中华之名词，不仅非一地域之国民，亦且非一血统之种名，乃为一文化之族名。”

在这个“人人都有麦克风”的时代，国家观、历史观、民族观、文化观的培育和传播，离不开图书馆、美术馆、博物馆、剧院这些实体的公共文化空间，更离不开广阔的网络空间。有那么多网友把长城、兵马俑乃至五星红旗作为自己

的社交媒体头像，也有那么多网友的签名档里写着“为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱得深沉”；当节庆来临时，各个网站洋溢着中国红；当遭遇重大灾难时，各个网站又不约而同地只剩下了黑与白……对国家、历史、民族、文化丰富而炽烈的情感，由此散发。

接续着前人对国家的深情，陈垣、柴德康的后人把珍贵的手稿捐归国有。这些手稿与实体或网络空间中每个具体而微的文化载体一道，共同构成对民族历史文化的叙述，需要每个人去了解、去传播。共识需要以共同的知识、共同的情感为基础。