

“扫黄打非”进基层应知应会



“扫黄打非”工作常识

一、“扫黄打非”的基本含义

“扫黄”是指扫除淫秽色情、封建迷信等危害人们身心健康、污染社会文化环境的文化垃圾。具体来说，是指禁止淫秽色情等违反法律规定的有害内容通过图书、报刊、音像及网上信息等方式公开传播。

“打非”就是打击各类非法出版物及有害信息。即打击违反《中华人民共和国宪法》规定的破坏社会安定、危害国家安全、煽动民族分裂的出版物、侵权盗版出版物以及其他非法出版活动。

“扫黄打非”是保障意识形态和文化安全的有效途径，是新的历史条件下管理文化市场的成功模式。

二、“扫黄打非”的意义

“扫黄打非”是一场严肃的政治、经济、文化斗争，也是一场文明战胜腐朽的长期斗争；是加强社会主义精神文明建设、建设社会主义和谐社会的重要内容；同时“扫黄打非”还事关青少年健康成长。

三、“扫黄打非”的重点任务

- 1、查处各类非法出版物和非法出版传播活动；
- 2、扫除淫秽色情等文化垃圾；
- 3、打击侵权盗版出版物和侵权盗版行为；
- 4、打击假媒体、假记者站、假记者；
- 5、查处网上有害信息。

四、“扫黄打非”工作涉及的出版物主要指哪些？

主要指报纸、期刊、图书、音像制品、电子出版物等。

五、出版物主要有哪两种分类？

按照产品形式：纸质出版物、音像出版物、电子出版物。按照是否合法：合法出版物、广义的非法出版物（包括狭义非法出版物和违禁出版物）。

六、“侵权盗版”的定义

盗版是侵犯著作权的一种表现。是指在未经版权所有人同意或授权的情况下，对其拥有著作权的作品、出版物等进行盗用、复制、再分发的行为。



七、什么是狭义非法出版物？

- 1、未经批准擅自出版、印刷或者复制的出版物；
- 2、伪造、假冒出版单位或者报刊名称出版的出版物；
- 3、非法进口的出版物。

八、什么是违禁出版物？主要指含有哪些违禁内容？

- 含有《出版管理条例》相关禁止内容的出版物。主要有：
- 1、反对宪法确定的基本原则的；
 - 2、危害国家统一、主权和领土完整的；
 - 3、泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益的；
 - 4、煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结，或者侵害民族风俗、习惯的；
 - 5、宣扬邪教、迷信的；
 - 6、扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
 - 7、宣扬淫秽、赌博、暴力或者教唆犯罪的；
 - 8、侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；
 - 9、危害社会公德或者民族优秀文化传统的；
 - 10、有法律、行政法规和国家规定禁止的其他内容的；
 - 11、以未成年人为对象的出版物含有诱发未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪的行为的内容；
 - 12、以未成年人为对象的出版物含有恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容；
 - 13、攻击中国共产党，诋毁中华人民共和国政府、丑化人民军队的。

九、印刷活动有哪些分类？

从印刷的类别来说，主要包括三大类：出版物印刷、包装装潢印刷品印刷和其他印刷品的印刷。

- 1、这里所称出版物，包括报纸、期刊、书籍、地图、年画、图片、挂历、画册及音像制品、电子出版物的装帧封面等；
- 2、包装装潢印刷品，包括商标标识、广告宣传品及作为产品包装装潢的纸、金属、塑料等的印刷品；
- 3、其他印刷品，包括文件、资料、图标、票证、证件、名片等。

十、“新闻三假”及新闻敲诈违法活动常见表现形式是什么？

- 1、编发虚假报道；
- 2、有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈等；
- 3、利用职务影响和职务便利要求采访、报道对象及相关单位和人员做广告、订报刊、提供赞助等；
- 4、其他谋取不正当利益的行为。

基层“扫黄打非”工作如何开展？

一、“扫黄打非”要进哪些基层？

纵向：乡镇(街道)；村(社区)；边远牧区、民族地区进包(蒙古包)、入户。

横向：与“扫黄打非”工作关系密切的重点单位、重点部位、重点行业。如：进校园、进园区(开发区、工业和艺术园区等)、进景区、进企业(图书报刊出版、印刷复制、邮政寄递、出版物市场、互联网企业等“扫黄打非”源头行业)等。

二、基层“扫黄打非”工作力量

1、基层牵头落实“扫黄打非”任务的主体是什么？

(1)乡镇(街道)建立“扫黄打非”工作站，牵头组织协调、统筹落实本辖区“扫黄打非”任务。

(2)村(社区)设立“扫黄打非”联络点，依托分片包块、上门走访等制度协助乡镇(街道)摸排基本情况。

(3)学校企业等相关基层单位设立工作点，根据行业工作特点、突出宣传教育引导和落实基层日常监管，打通相关行业基层落实“扫黄打非”任务的“最后一公里”。

2、基层承担“扫黄打非”任务的三支队伍指哪些？

(1)专职“扫黄打非”队伍。主要包括“扫黄打非”机构专职干部、县級宣传教育引导和落实基层日常监管，打通相关行业基层落实“扫黄打非”任务的“最后一公里”。

(2)兼职的“扫黄打非”队伍。主要包括乡镇(街道)以及村(社区)党政干部、派出所民警、文化馆(站)工作人员等。

(3)群众和志愿者队伍。主要包括“扫黄打非”监督员、信息员、网格员、联络员以及“扫黄打非”志愿者。

3、基层“扫黄打非”任务落实要借助的四大平台指哪些？

- (1)与精神文明建设相结合。
- (2)与基层综治工作相结合。
- (3)与公共文化服务建设相结合。
- (4)与新时代文明实践中心试点工作有机结合。

三、基层“扫黄打非”职责任务

1、“扫黄打非”基层站点的总体职责是什么？

担负相应区域内“扫黄打非”工作的信息员、协管员、宣传员。

- (1)当好信息员。注意观察并接受群众举报，及时收集、发现贩卖传播淫秽色情、侵权盗版、封建迷信类图书、报刊、音像制品等非法出版物和开设地下印刷厂等情况并向上级“扫黄打非”办公室和文化执法、公安、市场监管等部门报告。

(2)当好协管员。协助文化执法、“扫黄打非”部门管理出版物经营场所，执行上级“扫黄打非”办公室部署的工作任务，经常深入实地巡查并配合上级执法部门查处违法违规活动。

(3)当好宣传员。积极开展文化、新闻出版、“扫黄打非”法律法规、现行政策宣传，引导群众阅读正版、健康书刊，抵制各类非法出版物和文化垃圾，营造良好文化环境，构建和谐文明的社会。

2、乡镇(街道)“扫黄打非”工作站的主要职责是什么？

- (1)负责当地“扫黄打非”日常工作；
- (2)做好文件、信息上传下达；
- (3)开展“扫黄打非”宣传；
- (4)指导村(社区)两委“扫黄打非”工作；
- (5)接受群众举报，组织市场巡查；
- (6)发现问题及时处置和上报；
- (7)落实网格化属地管理责任；
- (8)建立健全检查监督等制度；
- (9)协助上级执法人员查处非法出版传播活动及相关案件。

3、村(社区)“扫黄打非”联络点的主要职责是什么？

- (1)收集“扫黄打非”动态信息并报告；
 - (2)协助上级执法部门开展日常监管；
 - (3)组织“扫黄打非”宣传工作；
 - (4)张贴发放宣传资料；
 - (5)将“扫黄打非”长效机制建设纳入和谐社区建设和农村社区建设试点工作重要内容。
- 4、基层单位“扫黄打非”工作点的主要职责是什么？
- (1)开展“扫黄打非”知识普及；
 - (2)宣传引导青少年和企业工作人员自觉远离各类非法出版物和有害信息；
 - (3)对单位周边及内部市场开展巡查；
 - (4)加强内部管理，确保本单位不成为“黄”、“非”源头。

四、基层“扫黄打非”工作规范

1、标准规范的“扫黄打非”基层站点应具备哪些要素？

一是标识明显。在“扫黄打非”基层站点办公场所的适当位置，有“扫黄打非”工作站点的标示。

二是人员到位。应有本辖区“扫黄打非”基层站点负责人和相关工作人员基本情况、分工以及联系方式，并以适当方式展示。

三是职责明确。应有本辖区“扫黄打非”基层站点的主要职责，并以适当方式展示。

四是制度完善。应有本辖区“扫黄打非”基层站点的主要工作制度和程序。

五是宣传有力。基层站点应设立相对固定、面向群众的“扫黄打非”宣传专栏、宣传板和显示牌等，有条件的应开设面向群众的官方微博、微信公众号等新媒体平台。

六是举报畅通。基层站点应畅通群众举报渠道，设立举报电话或其他接受举报监督的网站、社交通信工具等，有人员负责受理和反馈。

2、“扫黄打非”基层站点规范建设、有效运行应建立哪些制度？

一是职责分工制度。明确专兼职的“扫黄打非”工作站点负责人以及监督员、信息员、网格员、联络员等相关人员职责，落实责任制。

二是信息收集上报制度。明确信息收集的内容标准、处理流程、责任人员、时间要求及后续反馈等。

三是协调联动制度。建立简易高效的问题排查、信息通报、市场整治、联合执法、依法惩戒等方面工作机制。

四是例会制度。定期会同相关部门召开“扫黄打非”工作例会，研究辖区内“扫黄打非”形势，解决存在的问题。

五是宣传教育制度。按照贴近实际、贴近群众的要求，将传统宣传手段与新媒体传播手段结合，加强宣传教育，确保内容生动、群众喜爱。

六是工作台账制度。建立信息完整、要素齐全、便于查询、有利实际工作的台账。

七是举报奖励制度。有条件的地区应明确举报奖励内容和标准，及时对有功人员予以奖励。

八是经费管理制度。各地应保障“扫黄打非”进基层的必要工作经费，建立符合财务规范的经费管理制度。

3、“扫黄打非”基层站点重点宣传什么？

- (1)“扫黄打非”相关知识；
- (2)未成年人保护常识；
- (3)专项行动进展；
- (4)“扫黄打非”重大活动情况；
- (5)大要案及打击查处成效等。

4、“扫黄打非”基层站点开展宣传的主要载体有哪些？

- (1)编印发送内容简洁、形式生动、方便携带的书袋、传单、折页等宣传品；
- (2)相对固定、面向群众的“扫黄打非”宣传专栏、宣传板和显示牌等；
- (3)有条件的地方创办面向群众的官方微博、微信公众号等新媒体平台；
- (4)在村(社区)联欢和送戏、送文艺演出、送电影下乡等公共文化活动中；
- (5)组织群众编排演出“扫黄打非”相关内容的小品、戏曲、微电影等；
- (6)与“扫黄打非·护苗”专项行动结合，开展“绿书签”活动进校园、通过征文、漫画比赛等方式，让中小学生学习“扫黄打非”，并通过他们吸引教师、家长等群体的参与和支持。

5、“扫黄打非”基层站点日常巡查重点关注的点位有哪些？

- (1)书店特别是学校周边书店；
- (2)小商品批发市场；
- (3)“一元”店、文具店；
- (4)寺庙场所；
- (5)旅游景区经营的市场；
- (6)夜市场所；
- (7)报刊亭、打字复印店；
- (8)火车站、汽车站、码头等交通枢纽；
- (9)医院及周边；
- (10)城乡接合部集市。

6、基层站点日常巡查重点关注的线索有哪些？

重点巡查相关点位有无店铺、游商、地摊或个人、销售、传播涉“黄”涉“非”文化产品行为、现象。重点包括：

- (1)攻击、丑化、歪曲党、国家、军队及领导人的出版物；
- (2)淫秽色情出版物、淫秽色情视频(下载)；
- (3)含暴力恐怖、封建迷信等内容的出版物；
- (4)非法少儿类出版物；
- (5)盗版图书、非法报刊。

7、不同点位重点检查哪些内容？

对书店、书报刊批发市场等场所的查看，重点检查刊物、儿童读本图书(绘本、识字、认图)、动漫游戏类和明星写真集的图书等。

对文具店、“一元”店的查看，首先查看所售书、报、刊是否有出版物经营许可证，其次看销售书、报、刊是否有出版物经营许可证，其次看销售书、报、刊封面、版权页等有无违规等情况。

对手机维修店、音像下载店的查看，重点看是否有提供下载色情视频服务，是否有在播电影、电视剧、歌曲等侵权盗版现象。

对中、小学周边书店的查看，重点看销售动漫游戏类和明星写真集的图书，以及玄幻类的网络图书等情况。

对宗教场所的查看，看有无经摊点出售或赠送的标注有港澳台或境外某某出版社编写的宗教图书、光盘；寺庙周边有无发放宗教图书及宣传品情况。

对小商品批发市场、旧书市场、电子旧货市场、夜市的查看，采用错时暗访检查方式，看是否有个别商铺夹带销售盗版(淫秽色情)光盘或非法图书。

对打字复印店等部位查看，看是否有正在承印教辅资料。

8、基层“扫黄打非”点位日常巡查发现线索处置流程是什么？

现场研判——当场处置(对涉案性、数量较少、性质轻微的涉嫌违法违规行为予以制止或纠正)；

及时上报(对数量较多、性质严重、情节恶劣的，第一时间向有关执法部门报告)；

记入台账(明确巡查人员、时间、地点、数量、涉事人员、处置结果等主要信息)。

作为一名公民，对于“扫黄打非”，我们该做什么？

- 1、多与孩子沟通，实时了解子女情况，积极宣传教育引导。
- 2、为孩子选择合适的课外读物，引导孩子课外阅读，教会孩子文明用书。
- 3、教会孩子文明上网，远离淫秽色情、凶杀暴力、低俗文化等不健康网站及信息。



- 4、加强学习，不断增强自身识别能力。
- 5、学生应该增强自身的自控能力，自觉远离淫秽色情、凶杀暴力、低俗文化的书刊、音像制品、电子出版物、游戏软件、“口袋书”图书等。
- 6、提高对“扫黄打非”工作的认知度和支持度。



- 7、学法懂法，掌握识别盗版制品的相关知识。
- 8、不抄袭他人作品，尊重版权，勇于创新。
- 9、自觉拒绝盗版，远离文化垃圾。
- 10、积极宣传盗版制品和不健康出版物的危害。
- 11、不浏览淫秽色情、凶杀暴力、低俗文化等不健康网站，做到文明上网。
- 12、坚决购买、使用正版书籍、音像制品和电脑软件。



公民或组织涉“黄”涉“非”，会被追究怎样的法律责任？(具体情况参照相关法律法规)

以牟利或者传播为目的，走私、制作、复制、出版、贩卖、组织播放淫秽物品，构成犯罪的将处以刑事处罚并处罚金。

以牟利为目的，利用互联网(含论坛、聊天室、电子邮件等)、手机通讯制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息，构成犯罪的将处以刑事处罚。



不以牟利为目的，利用互联网或者手机通讯上传、点击淫秽电子信息构成犯罪并达到一定量刑标准的，将处以刑事处罚。

出版行政部门可对有非法出版、印刷、复制、发行等行为的单位及个人进行追责，并处以罚金。

对于明知出版物中载有危害国家安全及统一的内容而予以出版、印刷、复制、发行传播的，将受到刑事处罚。

