



砥砺奋进的5年

迎接党的十九大特别报道·商务中心区篇

2014年,在河南省“两区”考核评价排序中,绝对量指数和发展指数两项指标均居十个省直管(市)第一名。2015年进入河南省“十快”商务中心区行列。2016年成功创建为河南省一星级商务中心区。

推进产业新提升 增创发展新优势

为建设区域性中心城市 提供强劲动能

市商务中心区管委会

商务中心区建设是河南打好产业结构优化升级、创新驱动发展、基础能力建设、新型城镇化“四张牌”的重要内容,也是汝州推动服务业集聚发展、增强城市发展实力、培育新的经济增长点的重要抓手。自市商务中心区批准设立三年多来,商务中心区管委会按照市委、市政府的决策部署,根据河南省商务中心区和特色商业区(以下简称“两区”)建设方案的指导要求,紧密结合汝州实际,通过大力推进项目建设,积极开展招商引资,着力夯实载体平台,不断完善管理机制等有效措施,扎实推进商务中心区规划建设工作的有序开展,努力打造老城改造转型发展的示范引领区。

坚持规划引领,推进科学发展。坚持把高标准的规划作为前提和基础,贯穿于商务中心区建设全过程,真正发挥规划引领作用,推动功能集合构建、要素集约利用、企业集中布局、产业集群发展,促进商务中心区科学发展。先后聘请国内顶级的设计公司深圳王牌公司对商务中心区进行城市策划,由郑州大学城市规划设计研究院编制完成商务中心区发展规划,并顺利通过省发改委组织的专家评审。同时,高标准编制的商务中心区发展规划、空间规划和控制性详细规划,也通过了省住建厅组织的专家评审,把规划延伸到商务中心区的每个方面、覆盖到每个地方,确保一张蓝图绘到底,形成了一盘棋的发展格局。市商务中心区位于中心城区西北部,南起朝阳路、东抵风穴路、北至梦想大道、西达双拥路,规划面积1.54平方公里,远期目标是以规划区为中心辐射周围方圆10平方公里。按照规划,确立了“一区两园三心”的产业发展定位,“一区”即商务中心区;“两园”即“互联网+”电子商务产业园、铁西健康养老科技电子商务产业园;“三心”即现代新型商务服务中心、现代新型商业中心、高品质文化休闲娱乐中心。突出商务中心区“四大功能”,即以商贸零售为主的精品商贸区;以现代商务、金融服务以及文化创意、文化演出为重点的商务文化区;以商业批发、住宿为主的综合商业区;以高端居住、休闲娱乐、美食餐饮、商业综合体等为主的配套服务区。目前,已引进浪潮云计算中心、京东商城汝州服务中心、苏宁易购汝州特色馆、58同城汝州运营中心等企业入驻“互联网+”电子商务产业园运营发展。在铁西健康养老科技电子商务产业园,依托河南温泉科技有限公司,实施集群招商和产业链招商,招引健康科技产品和养生产品生产企业,打造健康养老产业园。截至2016年底,商务中心区共入驻企业167家、个体工商户826家,共吸纳就业6100人。

坚持基础建设优先,强化支持载体。坚持把基础设施建设放在优先位置,按照抓重点、补短板、强弱项的要求,把道路、通信、水生态和供水供电供气供暖等工程放在优先地位,加大投入力度,配套服务功能,大力提升基础设施、基础产业、基础功能现代化水平,打造创新发展的主平台。目前,洗耳河景观水系、幸福渠改造、向阳路、洗耳河滨滨路、永安街及锦绣路北延、康馨路、供暖等11项重点工程基本完工,完成园区内道路建设8.1公里、供水管网10公里、供电线路15公里,新建大型停车场2处、公园游园3个,增加绿地面积31万平方米,商务中心区内的赵庄棚户区改造拆迁顺利完成,安置区二期工程开工建设,赵庄小学标准化学学校建设示范项目奠基开工。

三年来,商务中心区共实施各类项目39个,累计完成固定资产投资59亿元,基础设施配套更加完善,服务业项目建设掀起高潮,发展框架已全面拉开。

坚持持续推进招商引资,不断增强发展动力。积极实施开放带动战略,坚持联动融合,强化借力提升,把招商引资作为商务中心区建设的有力引擎,按照“规划预定功能、功能引导项目、项目集聚产业”的路径,搞好项目包装,加强宣传推介,创新招商措施,积极开展专业招商、以商招商、定点招商活动,借助北京、广东、福建、郑州等地汝州商会,加大招商工作力度,提高了工作实效性。成功运用PPP合作模式,筛选梳理商务中心区的基础设施和公共服务设施项目,并建立项目库,面向社会发布,其中与中建七局合作的汝州市首个PPP项目洗耳河综合治理,已经实质性开工建设。抓住电子商务发展的契机,组织召开电子商务招商大会,成功签约了溢水康康复器材、福达康医疗电子等11个医疗服务、健身产品、养老服务等项目,总投资52.5亿元,实现健康服务与电子商务的融合发展。坚持走出去的招商战略,先后4次组织招商引资领导小组、商务中心区管委会、煤山街道等相关人员前往北京、浙江、郑州等地观摩考察,学习先进经验。在2016年汝州市项目建设招商引资大会上,商务中心区一次签约重大项目3个,投资总额达9.8亿元,包括大时代商业综合体、新世纪国际广场、互联网+医养结合综合服务中心项目,今年洛阳银行入驻开业,增强了商务中心区的发展后劲和活力。

坚持项目驱动,推进产业集群发展。坚持发展第一、项目为大,坚持把城市综合体、商务楼宇、特色商业街等项目建设作为商务中心区上规模、提质量、见成效、出形象的重要抓手,全力搞好服务,加快建设进度,培育新的经济增长点。在项目推进上,以项目建设年活动为契机,按照“签约项目抓落地、在建项目抓进度、竣工项目抓开业、拟建项目抓开工”的指导思想,建立一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底的“四个一”工作机制,加强检查督促,通过项目督查专报、调度例会、微信群等多种形式,搞好督导落实,项目建设呈现“加速度”。目前,圣庄园城市综合体、康馨城市广场、银基兰桂坊商贸城、雨润国际广场城市商业综合体等项目快速推进,基本形成“投产达效一批、开工建设一批、谋划储备一批”的项目持续发展机制。

坚持机制创新,推进创星晋级。积极开展河南省星级商务中心区创建活动,对照创建目标,聚焦考核指标,制定印发工作方案,明确各乡镇街道、各部门的职责任务,搞好横向协同配合,加强对上沟通联系,对服务业增加值、税收收入和服务业从业人员三项指标进行重点监测,保证按时序进度完成任务计划,同时,认真排查筛选,做好入库申报、证照变更、手续办理等环节工作,组织优质服务企业入库备案,增加后备力量和内生动力,增强可持续发展能力。进一步加强商务中心区管委会自身建设,调整充实管委会领导班子和工作机构人员力量,建立分级负责、协调联动、快速高效的领导体制和工作机制,建立管委会、街道和相关委局参加的联席会议制度,定期总结分析,研究解决问题,提出任务要求,推进工作落实。厚植发展优势,围绕创业创新,不断优化环境,缩短办事流程,制定下发商务中心区企业入驻

优惠政策13条,设立企业服务中心,从工商注册、税收登记、进地施工等方面提供全方位服务,建立起完整的三产信息数据库,准确把握经济发展脉搏,为企业之间、行业之间的合作提供方便、快捷的交流平台,以一流的软环境赢得发展的“硬资源”,打造了发展新高地。2016年商务中心区共实现服务业增加值8.8亿元,比上年增长170%;主营业务收入35.8亿元,增长85.5%;税收收入2.3亿元,增长4.4%。

站在新起点,我们满怀豪情;续写新篇章,我们信心百倍。今后五年是深入学习贯彻党的十九大精神,全面建成小康社会的决胜时期,也是汝州坚持“五年大发展”总体战略,实现全省当示范做表率的重要时期。面对新形势新任务,我们将在市委、市政府的正确领导下,以创建星级商务中心区为有力抓手,敢于担当,勇于负责,真抓实干,奋勇争先,把商务中心区打造成产业转型升级的新载体、现代服务业发展的新高地和城市建设发展的新支撑,为建设生态智慧健康文明幸福区域性中心城市作出新贡献。



宜居小区环境美



迅速崛起的商贸城



洗耳河段商务中心区



扫一扫关注,更多精彩线上呈现



幢幢高楼拔地起



洗耳河畔塔吊忙



普罗旺世美如画



高楼林立耸入云